

论文开题报告研究现状范例(大全7篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

论文开题报告研究现状范例篇一

范成大(1126-1193)字致能，自号石湖居士，平江吴郡(今江苏苏州)人，南宋中兴四大诗人之一，以田园诗蜚声文坛，《四时田园杂兴》组诗尤为人所称道。所以人们常常将范成大归为田园诗人，这种看法有失偏颇，因为其爱国题材的诗也颇值一提。其中最令人瞩目的，当属他出使金国时所写的72首“使金诗”。使金诗是范成大诗歌创作的有机组成部分，带有其一贯的特点。作为范成大出使金国这一特殊经历的出色见证，这组作品从头到尾读下来又有其鲜明的个性。

关于范成大研究的论著方面有以下一些：

于北山先生和孔凡礼先生各著有《范成大年谱》；

傅璇琮先生汇编的《杨万里范成大资料汇编》；

孔凡礼先生著有《范成大佚著辑存》；

周汝昌先生点校的《范石湖集》，后又订成《范成大诗选》；

顾志兴先生携余冠英先生、俞平伯先生等编写了《范成大诗歌赏析集》。

有关范成大研究的论文已发表数十篇。

其中，大部分都是研究范成大的田园诗。比如谢桂华的《范

成大悯农诗及其创作缘由探论》、曾玉章的《本色的田园诗人——诗中解读范成大》、张珂的《桃花源里可耕田？——浅论范成大，四时田园杂兴诗的主要内容和艺术特色》、高红梅《读石湖田园诗心解》、张福勋《生命的自然诗化与哲学诗化》、钱桂兰《田园风光好宜堪入画图——谈范石湖田园杂兴的风景画面》等。

也有相当一部分研究者注意到了“不论从内容讲或从艺术讲，都可成为杰作”的使金纪事诗。如姜逸波的《范成大“使金”诗的爱国思想》、景宏业的《范成大出使金国所作诗艺术》、徐新国的《论范成大的爱国诗》等等都以爱国为中心从不同的角度谈到了范成大使金诗。钱钟书先生在《宋诗选注》里选取了七首使金诗作分析，他中肯而言简意赅的分析基本成了使金诗的定论。

本文拟从分析范成大的72首使金诗的艺术特色入手，初步探讨诗人的思想，并从诗中感受其强烈的爱国主义情感，分析诗歌的意义和价值。

第一部分：引言(提出论点)

第二部分：分析并论证观点

一、使金诗中的爱国主义思想

二、使金诗中记录的北方女真民族的风俗文化。

三、使金诗反映的女真文化和汉族文化的冲突与融合。

第三部分： 结论

研究方法：

资料分析法；归纳整理法。

此次论文写作按“资料收集——开题报告——完成初稿——论文修改——论文定稿”顺序进行：

20xx年12月15日——20xx年1月10日 收集资料，完成开题报告

20xx年01月11日——20xx年1月30日 归纳、整理、分析资料

20xx年02月01日——20xx年3月12日 撰写初稿

20xx年03月12日——20xx年3月25日 论文修改

20xx年4月5日前： 论文定稿

[1]范成大. 范石湖集[m].上海：上海古籍出版社，1981.

[2]吕慧娟 刘波 卢这. 中国历代著名文学家评传[m]第三卷，济南：山东教育出版社，1984.

[3]韩愈. 韩昌黎文集校注[m].上海：上海古籍出版社. 1986

[4]胡传志. 论南宋使金文人的创作[j].文学遗产.20xx(5).

[5]马克思 恩格斯. 马克思恩格斯选集[m]第二卷，北京：人民文学出版社，1997.

论文开题报告研究现状范例篇二

《企业偿债能力分析不应忽视的表外因素》，刘俊剑

《论企业偿债能力和盈利能力的关系》，岳寒冰

《基于现金流量的企业偿债能力》，李晓博

《企业偿债能力分析指标的改进》，刘章胜

《新浪财经》、《证券时报》、一企业相关新闻与大事记

《财务报表》—华能国际电力股份有限公司偿债能力分析的季报中报及年报

论文目的、思路与预期成果：电力产业是我国经济发展的基础产业，因而电力产业的持续健康发展对国家建设和国民经济举足轻重。华能国际电力股份有限公司在中国全国范围内开发、建设和经营管理大型发电厂，是中国最大的上市发电公司之一，其生存与发展对我国电力行业极具影响力，而企业偿债能力是反映企业生存与发展状况的重要指标。本文主要目的是通过对华能国际电力股份有限公司偿债能力现状的分析，提出提升其偿债能力的综合解决方案，使其能增强可持续的发展能力和行业领先的竞争能力，实现公司持续健康发展。本文首先简单的介绍了需用到的企业偿债能力分析，以及偿债能力结合盈利能力和现金流量分析法，表外分析□swot分析，为文章后面的分析做好理论铺垫；然后，对华能国际电力股份有限公司的偿债能力进行详细分析，并且与同行业公司进行比较，找出华能国际电力股份有限公司偿债能力的不足；最后，提出提升华能国际电力股份有限公司偿债能力的解决方案。 论文内容：

第一部分：本文研究的背景和研究意义，阐述研究内容和方法

第三部分：华能国际电力股份有限公司偿债能力分析

第四部分：与同行业上市企业进行对比分析

第五部分：提升华能国际电力股份有限公司偿债能力的综合解决方案。

论文开题报告研究现状范例篇三

预期完成时间□20xx年12月底

一、课题释义

在众多的课题中选择《小学、初中、高中外语课堂教学方法的差异》这样一个课题，我们课题组成员曾经做过多次研讨，大家普遍认为这个课题很大，极易架空，之所以这样认为，原因之一在于：课题内容涉及外语课堂教学的多个领域，单是一个小学就足以令广大英语教学工作者潜心数年加以探索与研究；原因之二在于：关于对小学、初中、高中外语课堂教学方法之间存在的差异，人们尚缺乏足够的认识，在先期的课题准备过程中，我们也意识到国内外在该领域的研究成果相对于其他课题而言是比较少的，可供参考的资料不是很多，理论储备不足。然而愈是困难重重，我们愈是感到这是一个极具挑战性的课题研究，为此我们深刻挖掘课题本身的内涵，力求把大的课题做精，把空的内容填实，以学生的发展为主线，按照建构主义的理论，将课题宏观的释义为以下四个部分：

(一) 小学外语课堂教学方法的研究

伴随着国家教育部下达文件要求小学自20xx年秋有条件的省份、地区从三年级起开设英语课，小学英语教学为英语外语教学回到教育的主流中提供了崭新的契机。小学外语课堂教学不是孤立的，而是整个外语教学的一个重要组成部分，因而帮助学生学习与发展比单纯教授语言更为重要，相应地，小学外语课堂教学方法更应从卓有成效的一般教育理论与实践汲取方法与技巧，并对课改初期的外语课堂教学的一些实际情况加以必要研究，从而才能取得良好的教学效果。

(二) 初中外语课堂教学方法的研究

英语教学从无到有，从支离破碎到综合系统，需要一个过程，而这个过程从某种意义上讲就是学生发展的过程。教无定法，教必有法。灵活驾驭课堂必须掌握一定的技巧。多年来的中学外语课堂教学积累了许多优秀的教学方法，在基础教育课程改革的今天，加强对初中外语课堂教学方法的研究，创新教学方法势必会为课堂教学注入了生命的活力。

(三) 高中外语课堂教学方法的研究

高中的外语课堂教学多年来受高考这根指挥棒的影响，课堂教学方法趋于单一，英语教学对语法性能的讲解细致入微，极为重视语言形式的传授，轻语言功能的训练。课程改革作为一项系统工程，高中外语课堂教学势必在小学、初中外语课堂教学改革的前提下，着眼于学生的发展，重新量体裁衣，采用更为行之有效的教学方法创新课堂。

(四) 小学、初中、高中外语课堂教学方法差异的比较

综上所述(即小学、初中、高中不同学段外语课堂教学方法的研究)势必表明，小学、初中、高中外语课堂教学方法之间存在着差异，因此比较差异，深刻挖掘差异形成的各种因素，分析这些因素的内在价值，有利于教育工作者在今后的教学中尊重和利用这些因素上好各个学段的英语课。

二、课题研究的背景及课题的理论价值、实践价值

(一) 课题研究的背景

1、课题研究的必要性

近年来，外语教学一直受到领导人的高度关注，特别是自1996年以来李岚清副总理对我国当前基础阶段外语教学的改革多次发表谈话指出：“我国当前基础阶段的外语教学虽然有了加强和改进，但总的情况是不能令人满意的，花的时

间长，相对的效果较差。一些人比喻我们的英语教学是一壶烧了十几年也烧不开的温水。必须在教材内容、教学方法等方面认真研究，加以改进。目前，我国外语教学效益不大，亟待改进。经过小学、中学、高中，大部分学生不能阅读原版书，不能用外语会话，外语教学效果不理想，影响着改革开放和扩大交往……”恰恰也正是基于一个这样的背景，诱发了我们对该课题的探讨与研究。

正如岚清总理所讲，学生对此不满意，教师也同样不满意。问题出在哪里？其根本原因是：英语课程的开设缺乏系统性和连贯性，缺乏“一条龙”的课程教学体系，从而导致大多数学生的英语学习长时间在低水平上重复。许多学生在小学学习了英语，进入初中后，又不得不从头学习，中学生进入高中后，又要重复初中阶段学习的内容。这种低水平的重复，不仅浪费了教学资源，还挫伤了学习者英语的兴趣。

一时间，中小学外语教学衔接的问题成了外语教学的一个中心工作，而教材要衔接的呼声则更是一浪高过一浪。面对这种众声喧哗的局面，我们的广大英语教育工作者试图打破外语教学的这种状况，尝试以教材的衔接为突破口，但实践证明，单凭教材的衔接并不能从根本上解决教学衔接问题。人们再一次陷入到深深地思索中来。而此番思索必然将人们的视野聚焦在这个课题之上。

2、课题研究的可行性

正当我们这些教育工作者举步为艰之时□20xx年6月《基础教育课程改革纲要》确定了教育改革的目标，研制了各门课程的课程标准。在新的《英语课程标准》中，我们感悟到此次英语课程改革的重点就是要改变英语课程过分重视语法和词汇知识的讲解与传授、忽视对学生实际语言运用能力的培养的倾向，强调课程从学生的学习兴趣、生活经验和认知水平出发，倡导体验、实践、参与、合作与交流的学习方式和任务型的教学途径，发展学生的综合语言运用能力，使语言学

习的过程成为学生形成积极的情感态度、主动思维和大胆实践、提高跨文化意识和形成自主学习能力的过程。突出体现围绕人的发展目标来设计和确定课程标准。

论文开题报告研究现状范例篇四

背景：我国的商业银行个人理财业务是在20世纪90年代中后期才开始发展起来的，虽然经过了将近10年的发展，但目前依然处于起步阶段，在产品、服务、管理和创新等方面均存在着不完善之处。近两年来，随着居民收入水平的提高，使得居民对于个人理财业务的需求越来越强烈，同时，高通货膨胀导致的负实际利率也是居民理财需求增强的重要因素之一。美国次贷危机爆发后，国内外金融市场遭到重创，股市震荡下行，一系列可投资的衍生产品遭到投资者的质疑，如何将闲置资金进行低风险收益高的有效投资将是潜在投资者最关心的问题。在这种金融背景下，理财产品以其独特的设计赢得了投资者的认可，发行数量一度增加，理财市场成为未来金融创新的重要领域。

意义：随着全球化、网络化和金融自由化浪潮的展开，个人理财业务已经成为一个国际金融业公认极具潜力的新领域。从国际视野来看，大力发展个人理财业务符合当今国际金融业的发展潮流，以个人理财为主的个人金融业务已经成为国外商业银行的主要利润来源。而随着国内经济结构的加速转型、资本市场的发展、投资渠道的多元化和个人财富的迅速增长，为我国商业银行带来丰厚收益的传统业务正在收缩，而能给商业银行带来丰厚收益的个人理财业务逐渐成为银行的新的利润增长点。

商业银行个人理财业务的业务范围广、经营收入稳定，属于高附加值的“黄金业务”。个人理财业务的开展对实现银行资产结构多元化、缓解银行体系流动性过剩压力和降低存贷款结构性风险有着得天独厚的优势，它已成为发达国家很多大商业银行的主导产品和重要的收益来源，在商业银行业务发

展中占据重要位置。此外，随着入世后我国金融市场的全面开放，国内商业银行仅靠传统的存贷业务，已难以与外资银行竞争，必须开辟新的利润来源。在这种机遇与挑战并存的背景下，深入分析个人理财业务的发展状况、存在问题及其问题根源，联系当前国内商业银行实际情况提出可操作性的发展建议，对国内商业银行加快个人理财业务发展具有重要的现实意义。这正是本文选题的意义之所在。

（一）国外研究

从20世纪70年代以来，在金融创新浪潮的冲击下，西方发达国家的个人理财业务获得了快速发展。西方发达国家，对个人理财研究非常深入和广泛，相关研究的文章和著作可以说涉及到个人理财的方方面面。

“霍尔曼和诺森布鲁门[20xx]详细论述了个人理财计划的制定、多种理财工具的介绍及如何根据个人实际情况选择合适的理财工具。该书用平实、易懂的语言阐述了个人理财的原理及运用，对个人一生的理财计划具有一定的指导作用。”

“夸克·霍和克里斯·罗宾逊[20xx]对个人理财策划进行了详细系统地论述，有助于我们系统的了解西方商业银行个人理财业务的基本框架，加快我国个人理财业务发展的步伐。”

“休斯和卡普尔等[20xx]从各个方面详细介绍了个人理财的基础知识，包括理财的重要性、理财决定的步骤、理财的各种工具、方法和投资理财的各种手段。该书全面完整的介绍对人们运用理财工具保障自己的财富安全具有很大的指导意义。”

从国外的研究著作中我们可以看出他们主要研究对象是针对理财工具，侧重于理财业务的应用，充分利用理财工具为个人服务，达到其理财增值的目的。

（二）国内研究

我国商业银行的个人理财业务起步较晚，是在20世纪90年代中后期才开始逐步发展起来的，进入21世纪后，我国商业银行个人理财业务的发展速度越来越快。因此，国内对商业银行个人理财方面的研究文章和专著也越来越多。

通过对国内研究的文章和专著进行整理分析后，我们可以发现国内研究的文章和专著主要侧重对个人理财基础知识、存在的问题和提出的对策进行研究。而对现状的研究相对比较简单，都只是进行了简单的介绍。此外，对银行个人理财业务的问题讲了很多，但没有指出关键问题是什么，也没有提出切实可行高效的解决方法。不像国外的理财著作的应用性那么强。

主要研究内容：文章首先作了个人理财的概述，阐述了其概念、内容及理论基础。然后介绍了国内商业银行个人理财的现状、特点及趋势，对国内和国外商业银行个人理财业务进行了对比分析，得出我国商业银行个人理财业务发展存在的问题，并找出导致这些问题的根源。最后针对我国商业银行个人理财业务存在的问题及问题产生根源提出我国商业银行发展个人理财业务的有效对策。

全文主要包括以下内容：

第一部分是商业银行个人理财业务概述，主要介绍商业银行个人理财业务的概念、主要内容及理论基础。商业银行个人理财业务是指“理财师通过收集整理个人客户的收入、资产、负债等数据，倾听顾客的希望、要求、目标等，为顾客制定投资组合、储蓄计划、保险投资对策、继承及经营策略等财务设计方案，并帮助客户的资金最大限度地增值。”个人理财业务的核心是合理分配资产和收入，实现客户资产的安全性、稳定性、流动性和收益性目标以及客户生命周期内消费水平、生活质量的综合提高；从银行角度而言，个人理财业

务主要包括四大类业务，即个人结算业务、个人贷款业务、个人投资业务和咨询类业务。“商业银行个人理财的理论基础包括生命周期理论、投资组合理论、资本资产定价理论、金融创新理论。”

第二部分是国内商业银行个人理财业务发展概述，主要介绍国内商业银行个人理财业务发展状况、必要性及发展趋势。在分析必要性时先进行了个人理财业务需求现状分析；其次分析了个人理财业务对银行自身的影响，有利于扩大收益来源，增强抵御风险的能力，个人理财的个性化服务将提高商业银行的核心竞争力，有利于增强竞争实力，应对加入wto后外资银行的挑战。

第三部分是从国内商业银行个人理财业务与国外的比较中分析存在的问题及问题产生根源。“我国商业银行个人理财发展存在如下的主要问题：组织机构设置存在问题、产品同质性强、差异化和个性化严重不足、市场推广与开拓不足、营销渠道单一、科技手段落后、高素质的综合理财人员匮乏。”

第四部分是提出推进国内商业银行个人理财业务发展的对策。针对国内商业银行个人理财业务发展存在的问题及问题产生的根源，提出相应的对策，分为内部对策和外部对策。银行内部根据其自身特点改善组织结构、改进产品、加强科技创新等，宏观外部环境，包括完善商业银行个人理财的市场监管和法律规范、加快我国金融市场的发展步伐。

创新之处：在研究对策时将会根据人口老龄化这一社会现象对老龄人口及未来几年将步入老龄人口的潜在用户进行调查，针对他们的消费习惯、收入情况设计出符合他们要求的理财产品。老龄人口比例在未来几十年甚至更远的的时间里将不断增加，这将会是一个很有开发潜力的市场。建立人口老龄化计量模型将会发现人口老龄化与gdp有关，根据这一特点经济发展状况不同的地区根据地区特点设计理财产品。

预期目标：深入了解我国商业银行理财业务的概况及现状，发现其存在的问题并找出解决方案，使我国的银行理财业务能够更好、更快的成长发展起来，同时使投资者更好地了解、利用个人理财业务达到保本增值的效果。

论文开题报告研究现状范例篇五

一、课题研究的目的意义：

节奏，音乐构成的第一要素，是音乐中音的长短、强弱的组织形态。音乐是时间的艺术，节奏则是音乐的脉搏，是音乐的生命。旋律离不开节奏，节奏却能够单独存在，一切音乐情绪都是以必须的节奏运动来体现的。结合小学生的心理、生理特点，合理多样的节奏教学有利于增强学生的学习兴趣，有利于学生理解，能够有效地培养学生的节奏感增强他们互相倾听、协作合作的本事，还能够很好地调动、活跃课堂气氛，激发学生的学习热情，更有利于增强学生的音乐感受、理解、表现本事，使音乐教学的开展更加顺利，学生未来的音乐生活会更加丰富多彩。

二、小学音乐研究现状分析：

节奏教学具有代表性的是德国音乐教育家奥尔夫，他在音乐教学方面有两大独创：

1、声势活动，用最简单的身体动作发出各种有节奏的声音，如捻指、拍手、拍腿、跺脚等动作。感受音乐的织体美、和谐美。

2、歌朗读是他第二独创，这种方法最接近儿童的天性。奥尔夫异常强调从节奏入手进行音乐教育，强调要结合语言的节奏，动作的节奏来训练和培养儿童的节奏感。奥尔夫的音乐教学法是完全贴合儿童的心理特征的，它一切从儿童出发，让儿童自我动手，完全打破那种传统的教学方法，他的这种

教学法生动趣味，发挥了儿童学习音乐的进取性和创造性。促使儿童在音乐上得到全面的发展。

三、课题研究的目标：

1、奥尔夫在音乐教育中提出了“节奏第一”的口号，异常强调从节奏入手进行音乐教育。从节奏教学入手，会更加有利于我们的音乐教学，采用生动活泼的课堂教学，丰富多彩的音乐活动，充分调动学生的各个感知器官，去感悟音乐，创造音乐，唤醒孩子们与生俱来的音乐本能，从而潜移默化陶冶情操。

2、教师在课堂教学中，强调学生的自主性，注意学生的实际特点，充分挖掘教材资源，设计新颖的教学方法，让学生在课堂上大胆创造，在自我的空间里合作、学习。

3、将音乐与生活充分结合，使音乐更贴近学生的生活实际，教学资料从感性入手，化难为易，使学生充分体验到音乐课堂的简便与欢乐，让学生的音乐生活更加丰富多彩。

四、课题研究的资料及研究方法：

（1）研究的资料：

1、歌曲教学中的语言节奏——按节奏朗读歌词。

2、贴近生活，抓住生活节奏。经过模仿、体验、合作积累感性经验，为音乐表现和创造本事的进一步发展奠定基础。

3、欣赏教学中为音乐伴奏，抓住音乐的节奏。

（2）研究的方法：

1、调查研究法

2、文献资料法

3、行动研究法

4、案例分析法

五、课题研究的步骤及时间安排：

本课题的研究时段为20xx年3月——20xx年2月，具体分为三个研究阶段：

第一阶段□20xx年3月——20xx年4月，为实验研究的准备阶段。

第二阶段□20xx年5月——20xx年1月，为研究实施阶段。

第三阶段□20xx年2月，为实验研究的总结阶段。

论文开题报告研究现状范例篇六

一、课题开题报告与研究方案的含义与作用

开题报告，就是当课题方向确定之后，课题负责人在调查研究的基础上撰写的报请上级批准的选题计划。它主要说明这个课题应当进行研究，自我有条件进行研究以及准备如何开展研究等问题，也能够说是对课题的论证和设计。开题报告是提高选题质量和水平的重要环节。

研究方案，就是课题确定之后，研究人员在正式开展研之前制订的整个课题研究的工作计划，它初步规定了课题研究各方面的具体资料和步骤。研究方案对整个研究工作的顺利开展起着关键的作用，尤其是对于我们科研经验较少的人来讲，一个好的方案，能够使我们避免无从下手，或者进行一段时间后不明白下一步干什么的情景，保证整个研究工作有条不紊

紊地进行。能够说，研究方案水平的高低，是一个课题质量与水平的重要反映。

二、写好开题报告和研究方案应做的基础性工作

写好开题报告和研究方案一方面要了解它们的基本结构与写法，但“汝果欲学诗，功夫在诗外”，写好开题报告和研究方案重要还是要做好很多基础性工作。首先，我们要了解别人在这一领域研究的基本情景，研究工作最根本的特点就是要有创造性，熟悉了别人在这方面的研究情景，我们才不会在别人已经研究很多、很成熟的情景下，重复别人走过的路，而会站在别人研究的基础上，从事更高层次、更有价值的东西去研究；其次，我们要掌握与我们课题相关的基础理论知识，理论基础扎实，研究工作才能有一个坚实的基础，否则，没有理论基础，你就很难研究深入进去，很难有真正的创造。所以，我们进行科学研究，必须要多方面地收集资料，要加强理论学习，这样我们写报告和方案的时候，才能更有把握一些，制定出的报告和方案才能更科学、更完善。

第二部分

课题研究方案主要包括以下几个方面：

（一）名称要准确、规范。

准确就是课题的名称要把课题研究的问题是什么，研究的对象是什么交待清楚，比如我们此刻有一个课题名称叫“佛山市教育现代化进程研究”，那里面研究对象就是佛山市，研究的问题就是教育现代化问题。有时候还要把研究方法写出来，比如鸿业小学的“小学生心理健康教育实验研究”，那里面研究的对象是小学生，而不是中学生或者大学生，研究的问题的心理健康教育，研究的主要方法是实验研究，这就说的很清楚，别人一看就明白这个课题是研究什么。

而有些课题名称则起的不是很准确，比如，“学科教学中德育渗透的研究”这个名称，就没有把研究的对象、问题说清楚，你是中学生或者说是小学生、大学生，是所有的学科或者是单指语文、数学等。再比如，“集中识字口语突破”这个名称，我想，别人只看题目，就无法看出研究的是什么问题，好象是语文，又好象是英语，是中学或者是小学，是小学高年级或者是小学低年级更没办法看出来。之后我看了一下资料，明白是小学英语教学方面研究，我想能不能改为“集中识字口语突破”小学英语教学模式研究。总之，课题的名称必须要和研究的资料相一致，不能太大，也不能太小，要准确地把你研究的对象、问题概括出来。

规范就是所用的词语、句型要规范、科学，似是而非的词不能用，口号式、结论式的句型不要用。因为我们是在进行科学研究，要用科学的、规范的语言去表述我们的思想和观点。那里有一个课题名称叫“培养学生自主学习本事，提高课堂教学效率”，这个题目如果是一篇经验性论文，或者是一个研究报告，我觉得不错，但作为课题的名称，我认为不是很好，因为课题就是我们要解决的问题，这个问题正在探讨，正开始研究，不能有结论性的口气。

名称要简洁，不能太长。不管是论文或者课题，名称都不能太长，能不要的字就尽量不要，一般不要超过20个字。这次各个学校课题申报表中，我看名称都比较简洁，我就不再多说了。

（二）课题研究的目的是、意义

研究的目的、意义也就是为什么要研究、研究它有什么价值。这一般能够先从现实需要方面去论述，指出现实当中存在这个问题，需要去研究，去解决，本课题的研究有什么实际作用，然后，再写课题的理论和学术价值。这些都要写得具体一点，有针对性一点，不能漫无边际地空喊口号。不要都写成是坚持党教育方针、实施素质教育、提高教育教学质量等

一般性的口号。那里我给大家介绍一下我认为写得不错的一份，佛山市三中吴勤教师在课题申请表中对它的课题意义是这样说的：“实施了解3+x方案后，化学学科作为一门选考科目，其教育、教学必将受到必须影响。”

如何在当前的形式下进一步提高高中化学教学和教育水平，这是化学工作者所面临的一个急待解决的问题。本课题正是以3+x对高中化学教学的影响为引线，以1999届至于20xx届为观察样本，运用观察、统计、访问等现代教育科学研究方法，……研究如何在3+x实施过程中调整教学模式，提高学生综合素质等问题，为在教学改革的新形式下提高高中化学教学水平进行有益的探讨”。这样有针对性地写使别人一看就觉得的确有价值，科学性、实用性比较强。

（三）课题研究的指导思想

指导思想就是在宏观上应坚持什么方向，贴合什么要求等，这个方向或要求能够是哲学、政治理论，也能够是政府的教育发展规划，也能够是有关研究问题的指导性意见等。对于范围比较大，时间又很长的课题来讲，大家在总的方面，有了一个比较明确的指导思想，就能够避免出现理论研究中的一些方向性错误。那里，我给大家介绍一下何教师在《佛山市教育现代化进程》研究方案里写的课题指导思想里的一段话：“这一课题研究要依据党中央和国家要求，依据广东省委省政府的决定，依据佛山市委市政府的决定，结合国情、市情和佛山市教育改革与发展的实际……力求揭示佛山市教育现代化进程的规律及表现形式，为佛山市教育现代化实践服务”。

另外，还有一份供大家参考一下，广东省教育科研“九五”规划重点课题《学科教学与素质教育》研究和实验方案里面，课题指导思想这样写：“坚持以马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，从我国经济领域实现“两个转变”和我省20xx年基本实现现代化对基础教育的要求出发，针对在中

小学学科教学中实施素质教育的有关理论和实践问题，开展全方位的改革实验和理论研究，有效指导广大中小学教师在教学改革中深入教学改革，全面贯彻教育方针，全面提高教育质量，从而推进我省基础教育事业向前发展，为把广东建成教育强省作出贡献”。

（四）课题研究的目标

课题研究的目标也就是课题最终要到达的具体目的，要解决哪些具体问题。相对于目的和指导思想而言，研究目标是比较具体的，不能笼统地讲，必须清楚地写出来。仅有目标明确而具体，才能明白工作的具体方向是什么，才明白研究的重点是什么，思路就不会被各种因素所干扰。下头是《学科教学与素质教育》研究实验方案所写的课题研究目标：

- 1、经过实验研究，总结出中小学各学科实施素质教育的特点和规律；
- 2、提出在中小学学科教学中实施素质教育的意见；
- 3、制定中小学各学科教育中实施素质教育的目标和评价方案；
- 4、初步构成素质教育机制下的中小学学科教学基本理论；
- 5、全面提高实验学校学生的素质，促进实验学校教育质量的大面积提高；
- 6、促进实验学校教师素质的提高，造就高水平的科研队伍。
- 7、确定课题研究目标时，一方面要研究课题本身的要求，另一方面要研究课题组实际的工作条件与工作水平。

三、课题研究的基本资料

我们有了课题的研究目标，就要根据目标来确定我们这个课

题具体要研究的资料，相对研究目标来说，研究资料要更具体、明确。并且一个目标可能要经过几方面的研究资料来实现，他们不必须是一一对应的关系。大家在确定研究资料的时候，往往研究的不是很具体，写出来的研究资料异常笼统、模糊，把研究的目的、意义当作研究资料，这对我们整个课题研究十分不利。所以，我们要学会把课题进行分解，一点一点地去做。那里给大家举一个例子：

广东省“九五”重点课题《初中语文活动课研究和实验》的研究方案指出，本课题研究的中心是，如何科学有序、切实有效的开展初中语文活动课。具体资料包括下列三个方面。

1、根据初中各年级学生的情景和语文教学要求，对初中各年级语文活动课对学生认知领域、情感领域和动作技能领域素质的发展进行详细的目标规定，从而建立初中语文活动类课程的目标体系。

2、根据初中各年级语文活动课目标和语文学科的特点，安排初中各年级语文活动课的资料，资料的安排力求充实、精当、有序，并初步构成一个相对完整的活动课资料体系。

3、根据初中各年级语文活动课目标资料和初中各年级学生的特点，探索初中语文活动类课程的学习活动方式，确定活动类课程的教学时间、空间及程序，并在此基础上构成多种切实可行的可操作的语文活动教学模式。

四、课题研究的步骤

课题研究的步骤，也就是课题研究在时间和顺序上的安排。研究的步骤要充分研究研究资料的相互关系和难易程度，一般情景下，都是从基础问题开始，分阶段进行，每个阶段从什么时间开始，至什么时间结束都要有规定。

五、课题研究的方法

教育研究的方法很多，包括历史研究法、调查研究法、实验研究法、比较研究法、理论研究法等。一个大的课题往往需要多种方法，小的课题可能主要是一种方法，但也要利用其它方法。

我们在应用各种方法时，必须要严格按照方法的要求，不能不三不四，凭经验、常识去做。比如，我们要经过调查了解情景，我们如何制订调查表，如何进行分析，不是随随便便发张表，搞一些百分数、平均数就行了。

六、课题研究的成果形式

课题研究的成果形式包括报告、论文、专著、软件、课件等多种形式。课题不一样，研究成果的资料、形式也不一样，但不管形式是什么，课题研究必须有成果，否则，就是这个课题就没有完成。

七、课题研究的组织机构和人员分工

方案中，要写出课题组长、副组长、课题组成员以及分工。课题组组长就是本课题的负责人。一个课题组应当包括三方面的人，一是有权之士，二是有识之士，三是有志之士。有权了课题就能够得到更多的支持，有识了课题质量、水平就会更高，有志了能够不怕辛苦，踏踏实实去干。课题组的分工必须是要分得明确合理，争取让每个人了解自我工作和职责，不能吃大锅饭。可是在分工的基础上，也要注意全体人员的合作，大家共同研究，共同商讨，克服研究过程中的各种困难和问题。

第三部分：

开题报告主要包括以下几个方面：

（一）课题名称

- (二) 课题研究的目的是、意义
- (三) 国内外研究现状、水平和发展趋势
- (四) 课题研究的理论依据
- (五) 课题主要研究资料、方法
- (六) 研究工作的步骤
- (七) 课题参加人员的组成和专长
- (八) 现有基础
- (九) 经费估算
- (一) 国内外研究现状、水平和发展趋势

就是本课题有没有人研究，研究到达什么水平、存在什么不足以及正在向什么方向发展等。开题报告写这些资料一方面能够论证本课题研究的地位和价值，另一方面也说明课题研究人员对本课题研究是否有较好的把握。我们进行任何科学研究，必须对该问题的研究现状有清醒的了解，这在第一部分已经谈到。

(二) 课题研究的理论依据

我们此刻进行的课题基本上都是应用研究和发展研究，这就要求我们的研究必须有一些基本的理论依据来保证研究的科学性。比如：我们要进行活动课实验研究，我们就必须以课程理论、学习心理理论、教育心理学理论为研究试验的理论依据。我们进行教学模式创新实验，就必须以教学理论、教育实验理论等为理论依据。

(三) 课题参加人员的组成和专长

主要看参加人员的整体素质与水平，尤其是课题负责人的水平怎样。如果参加人员和负责人既没有理论又没有实践经验，这个课题主无法很好地完成，也就无法批准立项。

（四）现有基础

主要是人员基础和物质基础。很多课题对人员和设备方面要求是比较高的，如果基本的研究条件都没有，这个课题同样不能立项。

（五）经费估算

就是课题在哪些方面要用钱，用多少钱，怎样管理等。

论文开题报告研究现状范例篇七

- 1、《管理学》
- 2、《西方管理思想史》
- 3、《应用心理学》
- 4、《组织行为学》
- 5、《公共关系学》
- 6、《企业激励论》
- 7、《管理激励》
- 8、《激励在现代企业管理中的重要作用》
- 9、《浅议企业管理中的激励机制》

10、《薪酬管理》

11、《领导与激励》

12、《中小企业激励机制问题与对策研究》

13、《竞争优势》

发现近几年很多企业倍受员工离职率高的困扰（吸引力不大），通过员工满意度调查就可以找出导致问题发生的原因，确定是否因员工工资不高、管理不善、晋升渠道不畅等问题，在此基础上找出更适合的激励措施。实践证明，员工满意度调查是对企业各种问题满意度的晴雨表，如果企业通过员工满意度调查发现员工对薪酬满意度有下降趋势，就应及时检查其薪酬政策，找出不满的原因，并采取措施及时纠正我想把所学专业运用于实践中，通过调查学到书本上没有的经验，同时发现企业现存的问题与矛盾，尽我所能为企业提供一些有价值的意见或建议，实现我学习本专业的价值。

依据：在人力资源管理的众多内容中，激励问题是重要内容之一。激励的科学与否，直接关系到人力资源运用的好坏。很多企业都有人才外流现象，留不住人才已经成为制约企业发展的重要因素之一。有效的激励正是解决这个问题的关键。任何企业都是由人来管理，而处于企业中人的积极性高低，是决定企业成败的关键因素。所以，对于企业来说，它的蓬勃生机来自于员工的无限活力，如何激发员工的活力？必须对员工进行有效的激励。因此，企业人力资源管理的核心就是以激励机制为杠杆，调动全体员工的积极性、主动性。二十一世纪的企业竞争，归根到底是人才的竞争，只有将企业的员工紧密团结在一起，激发出他们的工作热情和内在潜力，使他们把自己的智慧、能力和需求与企业的发展目标结合起来去努力、去创造、去革新，才能使企业健康发展。企业要想把握这难得的发展机遇、赢得挑战，最关键就是要解决好人的问题，健全有利于发挥人才积极性和创造性的激励机制，

这已成为众多企业的共识。

激励是人力资源管理的核心，也是管理功能的精髓。激励的最根本的目的是正确地诱导员工的工作动机，不断增加其满意度，使他们在实现组织目标的同时达到自身的需要，从而充分调动他们的积极性和创造性，最终实现企业与个人双赢。随着中国现代零售业的快速发展，人才流失、管理人员缺乏、人员素质不高、结构不合理等人力资源管理问题日益突显，人成为企业最重要的核心资产，企业的发展离不开员工才能的发挥，而激励是员工努力工作的动力源泉。越来越多的零售企业开始重视这些问题，尤其是如何有效地激励员工，激发其工作的积极性、创造性已成为零售企业人力资源管理的一个重要研究课题。

一、国内企业管理中的激励问题研究现状概述

1、郭军在《中小企业激励机制问题与对策研究》中指出：

激励机制是运用科学的手段调动人的积极性，激励机制的完善对中小企业的发展尤为重要。首先，它能够调动员工的工作积极性，提高企业效益。其次，它能够营造良性的竞争环境，吸引利用人才。再次，能够开发员工的潜能，提高人力资源质量。因此，中小企业要重视激励机制的建立，把目标与激励方式结合起来，建立起符合自身企业文化和员工切身需求的激励机制。只有这样才能最大限度的调动员工积极性，才能激励各岗位人员各尽其才，为企业发展大显其能，使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

2、王广礼在谈到激励行为时指出：

进行激励要：

1设置满足需要的目标，才能产生激励。

2激励的重要作用是发掘人的积极性；3要运用外激励，重视内激励。在具体实施时要注意利益与激励：榜样与激励；感情与激励；环境与激励。

3. 宋同亮谈到过一种新的系统激控管理法：为改变管理工作落后状况，以现代化管理理论为指导，探索和实行了以人为中心的全方位系统激励控制管理法（简称系统激控管理法）。系统激控管理法是一种对人的行为的综合管理办法，又是一种新的企业组织管理机制。内容包括企业经营管理各方面，分为系统管理，激励管理，控制管理三部分。系统管理包括系统领导分工；责、权、利划分；层次结构；运行机制。激励管理的内容包括感情激励；目标激励；政策激励；困难激励；竞争激励；奖惩激励；形势激励；典型激励等等。控制管理的内容包括政治控制；经济控制；行政控制等等。系统激控管理法有以下实施层次：决策层确定企业的最佳生产效益目标和重大实施方案；管理层制定实施目标的具体计划，指导和控制现场管理、信息反馈；执行层依据企业目标组织实施具体计划；操作层控制生产过程。总之，就是要达到全方位激励控制，实现最佳生产效益目标。

4. 杨志在谈到激励资源的挖掘和使用指出：管理激励的目标设置，不能缺少激励资源，相对充裕的激励资源，可以使激励方式灵活多样，激励成本低廉。激励资源是稀缺资源，应当珍惜使用注重挖掘；激励资源可以从企业内部、企业外部寻找途径挖掘，其使用要提高有效性；使用应有计划，并针对人们的需要，讲究使用方法和艺术。

5. 王缓、张新胜谈到从激励个体到群体激励时指出：优秀的企业文化的着眼点是企业的价值追求和崇高目标。

企业的价值观内化为企业职工个人的价值追求，这不仅可以在企业内部形成共同意识状态和“一体化”的组织气候，强化企业的内聚力，而且也会成为调动企业职工生产积极性、主动性和创造性的激励因素。

企业文化管理模式认为：每一个职工都有追求工作出色的强烈欲望，同时也有在出色的企业中工作的要求，前一个欲望主要采用个人激励的手段和方法，后一个愿望主要采取的是群体激励方法，如为企业职工提供统一的价值观念，树立企业崇高的目标，形成具有战斗力的团队精神。显然，群体激励在本质上是一种文化激励。质而言之，它是应用企业文化而达到激励企业职工的生产积极性、主动性和创造性的目标。

二、国外企业管理中的员工激励问题研究现状概述

马斯洛的“需要层次理论”，他将人的需要分成生理需要、安全需要、社交需要、尊重的需要和自我实现的需要五个层次，认为人的基本需要是由低级向高级的一个层级系统。马斯洛的发现因符合一般的观察结果，因而在企业界与学术界都颇为知名，得到广泛的认可，在实际工作中也得到广泛的应用，有许多管理者根据马斯洛需要层次的不同划分提出了不同的激励措施，在实践中收到了良好的效果。但马斯洛的观点不免带有机械论的偏颇：他认为需要层系只有单一的逐级上行的机制。同时在研究对象的选择上因为缺乏科学的研究方法作支撑，信度不高。

耶鲁大学的阿德弗教授针对马斯洛需要层次理论缺乏实证研究的不足，把马斯洛的需要层次修改为erg理论，他认为有三种核心的需要：生存、相互关系和成长，生存需要涉及到满足人基本的物质生存的需要，包括马斯洛称为生理需要和安全需要的这两项；第二种需要就是相互关系，即维持重要的人际关系的需要，这类需要和马斯洛的社交需要和自尊需要的外在部分相对应，这是人在社会中立足的重要需要。第三种需要是成长需要，即个人发展的内部需要，包括马斯洛尊重需要的内在部分和自我实现需要的一些特征。阿德弗继承了马斯洛的层系与逐级上行的概念，但却做了两点重要的修正：一是将马斯洛的满足则上行的运动规律，补充以一条新的挫折下行机制，即当最高层的成长需要得不到满足受到挫折时，下层的情谊需要会在新的水平上重新显现而成为主宰，

同样规律也存在于情谊需要及其下层的生存需要之间。与马斯洛需要层次理论不同，ERG理论证实了人的多种需要不是阶梯式的关系，它可以同时存在，如果高层次的需要不能得到满足，那么满足低层次需要的愿望会更强烈。大量的研究表明，ERG理论更符合实际，是关于需要层次的一种更为有效的观点。

麦克里兰的“成就需要理论”，把与工作有关的需要分为成就、情谊与权力三类，前两者相当于马斯洛的自我实现与社交需要，后者则指想要影响与控制别人的需要。麦克里兰研究指出，成就需要与工作绩效之间有密切的关系，并且提出了系列的激发员工成就需要的方法。同时，他还指出，情谊和权力需要与管理者的成功有密切的关系。赫兹柏格的“双因素理论”指出，一部分因素和工作环境或条件相关成为保健因素，这类因素的满足只能消除员工的不满，不能激发员工的积极性。而另一部分因素和工作内容紧紧连在一起称为激励因素，这类因素的满足才能激发员工的积极性。

弗隆的“期望理论”认为，决定激励强度有三个重要变量：

罗伯特豪斯的“综合激励模式理论”是通过一个模式把上述几类激励理论综合起来，强调任务本身的内在激励作用，兼顾因完成任务而获得外在奖酬所引起的激励等等。他们有的围绕如何满足人的需求、需要进行研究，有的着重从人的动机的产生到采取行动的心理过程入手，有的则从研究激励的目的着手进行研究。

激励问题作为人力资源管理的核心已成为决定企业成败的重要因素，目前西方发达国家在这一方面的研究遥遥领先，我国才刚刚起步。尽快形成结合中国企业实际的我们自己的激励理论和已此为基础的激励机制，是中国学术界和企业界的当务之急。随着中国加入WTO，国际竞争越来越激烈，市场经济也越来越成熟，而中国由于开放时间较晚，管理理论和经验落后，相对发达国家在国际竞争中处于弱势。

激励问题作为人力资源管理的核心已成为决定企业成败的重要因素，中国企业如何从激励理论研究上找到突破口，尽快达到发达国家的实力是我们应当仔细思考的问题。激励是现代管理职能中十分重要的一环，它能充分调动了员工的工作积极性，使他们能最大限度地发挥其主观能动性，它是把员工的自身利益与企业的发展目标联系在一起的主要手段。一套好的激励机制应该非常有弹性，但是又能很好控制员工不偏离企业发展目标的。在当今社会经济环境中，如何激励员工已经成为摆在企业经营管理者面前的一个重要课题。有的公司在这方面做的很好：员工士气高涨，效率很高；但也有公司做的比较差：员工流动率居高不下，士气和办事效率低下。哈佛大学威廉·詹姆斯博士通过对员工激励的研究发现，一个人要是没有受到激励，仅能发挥能力的20—30%，如果受到正确的、充分的激励，就能发挥其能力的80—90%，甚至更高。

由于各方面的原因，总体上来说，本课题希望通过采访调研众多成功大公司中的一个代表——在激励员工方面有独到之处的m公司，给众多感到困惑的公司和企业以一点启发。特别在中国加入WTO后，国内企业将面临更大的竞争，要想加快企业发展必须依靠全体员工的齐心协力，所以更应该借鉴和学习先进的企业激励机制，调动员工积极性，朝组织目标前进。

一、研究方法

考虑到课题主要是有关激励实践性方面的研究，所以决定采用案例法，在分析过程中则主要采用定性分析法进行对比、探讨，从而得出结论。

a□案例研究方法：通过引用采访到的m公司的具体案例来说明相关问题。运用案例研究方法的优点在于能更形象地来阐述个人的观点，换句话说就是以鲜活的事例来说明或论证抽象的理论或观点让人更容易理解。要成功运用案例研究方法

首先在于能举出若干具有典型代表性的案例，这样能更具说服力。但切忌罗列大量的案例，而且最好将所要罗列的案例简明扼要地表述出来，千万不要将一篇十分冗长地案例一股脑儿地照搬，因为案例研究方法的重点是对所罗列的案例进行分析、研究、评价，最终得出自己的观点，否则就会让人觉得头重脚轻。

b□定性研究方法：应用归纳、演绎等方法进行所引用案例的比较分析，指出激励行为背后的指导理论依据。

c□理论演绎法：跟踪国内外相关的研究成果和方法，阅读大量的相关论文和专著的基础，为本文选题和分析提供了理论基础，而且在研究方法上也具有重要的启示作用。

二、要解决的关键问题

- 1、人力资源管理中的存在的激励问题
- 2、企业管理中有效激励员工的措施
- 3、实现有效激励的途径
- 4、激励理论对我国企业管理的重要性

必须的实验初步计划、及论文工作进度的初步安排：

最后，系统集成m公司的激励机制。研究怎么样的激励机制才是优秀的激励机制，好的激励机制需要具备些什么特质。

三、主要进度安排

- 1、准备阶段□20xx年x月x日 — 20xx年x月x日）收看论文辅导课件。

- 2、申请、选题、报题[20xx年x月x日 — 20xx年x月x日) 通过学习, 上网搜索各方面的信息, 选论文方向, 上报论文题目。
- 3、与导师联系、定题[20xx年x月x日 — 20xx年x月x日) 与指导教师联系, 请教讨论、确定论文题目。
- 4、获知论文选题申请结果[20xx年x月x日) 通过联系知道老师, 确定选题通过。
- 5、上传任务书[20xx年x月x日 — 20xx年x月x日) 指导教师向所指导的学生下达任务书, 学生明确任务、要求。
- 6、开题报告[20xx年x月x日 — 20xx年x月x日) 根据课题任务, 主动与指导教师联系, 在指导教师指导、帮助下, 查阅文献资料, 进行资料分析, 撰写开题报告; 与指导教师反复讨论, 修改、完成; 交指导教师审阅。
- 7、论文初稿和中期检查[20xx年x月x日 — 20xx年x月x日) 在开题报告的基础上, 进行论文写作, 并主动与指导教师联系; 完成论文初稿。
- 8、论文修改和定稿提交: 根据指导教师的评阅意见, 对论文初稿进行修改, 并主动联系指导教师, 对论文修改稿进行分析、修改; 将修改后的论文定稿。
- 9、论文定稿的再修改和终稿提交, 根据导师的评阅意见, 对论文定稿进行再修改, 并主动联系指导教师, 对论文定稿作进一步的分析、修改; 将论文终稿上传。
- 10、论文评审答辩: 交论文文本给教育中心; 按规定时间、指定地点参加论文答辩。