

最新十一国庆节的活动方案 十一国庆节 活动方案(优质8篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

十一国庆节的活动方案篇一

以“感恩伟大祖国，营造尊老氛围，建设和谐社区”为主题，在社区内营造文明、和谐、幸福的人文环境，进一步深化社区居委会服务体系，促进社区的和谐发展。

时间□20xx年9月24日(星期六)

上午9：30—11：30、

地点：花城社区文化广场

主办单位：花城社区居委会

协办单位：碧桂花城物业管理公司、碧桂花城学校

活动主题：感恩伟大祖国营造尊老氛围、建设和谐社区。

花城社区居民；特邀有关领导、嘉宾。

总策划□xx

策划□xxx

成员□xxx□xxx□xxx□xxx

主持□xxx

(一)资料组:

(1)主持稿、节目单。(解力耘、陈金凤)

(2)发放入场券、《节目单》、小礼品等物品资料。(黄思研、公司员工)

(3)现场饮用水、标识，活动方案报辖区民警中队。(何杰潮)

(4)现场环境(横幅、嘉宾台、观众座位等)布置。(物业管理公司)

(二)统筹:

(1)节目的流程监控。(周倩雯)

(2)全场录像、拍摄。(何杰潮)

(3)现场音响。(阿康)

(4)交通、安保。(何杰潮)

(5)老年人专座、演员、嘉宾座位安排。(欧少芬)

(三)活动流程:

1、8:30—9:00时工作人员就位，做好准备工作。

2、9:00—9:30时暖场，播放音乐。

3、9:30时主持人介绍领导和嘉宾。

梁淑艳陈嘉茵何海仪(政府)黄绮霞冯兆元(公司)

束轩梁少蓉(学校)王春泉方佩玉黄汉光(老年人代表)

4、主持人宣布活动开始。

5、活动期间穿插抽奖。

6、活动结束后，演职人员和领导嘉宾合影留念。

备注：

1、黄思研负责活动后剩余礼品的保管和活动报道

2、周倩雯负责演出服装、道具、音响的安置与保管

3、欧少芬负责嘉宾礼品的发放

4、何杰潮负责配合公司人员做最后清场。

十一国庆节的活动方案篇二

幸福传递

迎国庆亲子活动的开展，不仅让孩子们知道中华人民共和国的国庆节是每年的十月一日，而且也让家长和孩子增进彼此的了解和信任，同时也增进了家长和孩子之间浓浓的亲情及让家长在游戏中感到亲子互动与合作的快乐，从而进一步促进家园同步教育。

1、通过亲子活动，萌发关心长辈的情感，增进与长辈之间的感情。

2、在游戏过程中锻炼幼儿平衡能力。

3、让家长在游戏中感到亲子互动与合作的快乐

2、幼儿经验准备：幼儿会趴地匍匐前进

1、教师组织幼儿有序下楼到达指定的活动场地。

3、播放音乐，教师带领幼儿做放松运动。

来，（注意，由于球是圆的，所以可能需要家长与小朋友多加配合，注意平衡），第二轮是请前两次获胜的小组进行第二轮比赛，比赛第一名的小组将有奖励，剩下的其他小组，也会相应的奖励。

5、活动结束后分发小礼物，并组织幼儿有序的到达校门口放学。

6、在整个活动过程中家长注意看好自己的小孩，注意安全。

20xx年幼儿园十一国庆节活动方案2

国庆节

1、引导幼儿感受国庆节的气氛、萌发热爱祖国的情感。

2、让幼儿知道十月一日是国庆节，初步了解国庆节来历

3、鼓励幼儿用多种方式表达对祖国的了解和感情。

1、在教室内与幼儿一同布置庆国庆的喜庆场面。

2、《开国大典》的视频片段，以及欢度国庆的图片。

3、准备幼儿的绘画工具和泥工用的材料。

（一）开始部分：

以谈话的形式请幼儿们谈谈这段时间电视上播放的节目内容，

依次导入主题活动。

(二)基本部分；

1、引导幼儿初步了解十月一日是国庆节，是中华人民共和国的誕生日。

2、观看开国大典的图片和录象带，在幼儿们讨论及教师的讲述下知道“国庆节”的名称和来历。

3、出示把幼儿们的画来进行讲评。并挂在绘画角上。

1.在这节活动中幼儿们通过看图片、录象带及绘画等，知道了十月一日是国庆节并知道了国庆节的由来，萌发了热爱祖国的情感。

十一国庆节的活动方案篇三

活动形式：“迎国庆、讲文明、树新风”

1、通过此次联欢活动，加强幼儿的爱国主义热情，使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习。2、让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及国旗、国徽的含义。3、培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的性格。

活动时间：

20xx年9月30日上午 9：00 开始

1、集体齐唱国歌。

(1)当庄严的国歌演奏完毕，孩子们共同高呼：“祖国生日快乐！”

(2) 主持人详细向孩子们介绍中国的首都、少数民族以及国旗、国徽的含义。

2、各班集体大合唱。

3、开展“我爱我的祖国”主题教育活动。

4、组织观看视频影像。一是组织收看国庆专题节目；二是开展优秀爱国主义教育影片进校园活动。

5、开展“三礼”教育实践活动。

6、各班集体儿歌展示。

十一国庆节的活动方案篇四

10月1日—10月7日，时间为一周。

国庆节是一个结婚的高峰时节，因此，进入10月份又将是黄金珠宝首饰的销售高峰！在一个收获的季节里，结合我们公司最新的推出的“花语心恋”系列，针对目标消费群体实行不同程度的优惠，必将会促进销售，提高品牌的形象！

活动方案一

开展“名门珠宝杯”祝福短信大奖赛

活动内容：

与联通或移动大客户部联办此活动。短信要求：祝福内容要活泼、幽默、朗朗上口，易于传播。最好能把“名门珠宝”几个文字嵌在祝福语中！

奖设：1等奖1名，奖价值3000元名门钻石戒指一枚。

2等奖2名，奖价值1000元名门首饰一件。

3等奖3名，奖价值600元名门首饰一件。

凡获奖者均赠送名门免费清洗卡1张、优惠卡1张。

联通或移动大客户部负责消息的发布、短消息的收集、整理和评奖。

活动方案二

美丽人生，天长地久

活动内容：

1、与婚纱摄影联动推广活动，与当地知名的一家或者多家知名婚纱摄影楼实行资源共享，联合促销推广活动，在影楼中放置“名门珠宝”的广告资料以及促销活动资料，并承诺凡在与名门珠宝合作的影楼中拍摄婚纱影集者，凭影楼发票均可在名门珠宝店享受打折优惠。（具体打折优惠由每家加盟商自己定夺）

2、反之，凡在名门珠宝店购满9999元者，均可在合作的影楼中享受打折优惠。

十一国庆节的活动方案篇五

《携手今朝一喜迎国庆》

9月下旬7：30~9：30。

1、一年一度的国庆晚会，让我们在校学生时刻铭记祖国的伟大成就，时刻以祖国为荣。

2、锻炼学生的舞台的表现力，增强勇气，提升自信。

3、加强师生之间的交流，构建和谐社会。

形式不限，可单人或团体表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、等舞蹈、相声、小品，节目题材要求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻等不同风格。

项目式管理晚会宗旨：展现师生风采，共祝祖国富强九、晚会基调：积极向上，和谐雅致，温馨喜庆。

（每个节目各设一个负责人，负责节目的纪律和安排）。

1、第一乐章：春潮激情篇以新中国成立以市民富国强、万象更新的音乐歌舞为主。表达盛世明月光芒，玩家团圆喜庆的欢乐之情。

2、第二乐章：江魂豪情片以国庆65华诞，为祖国自豪和骄傲的节目为主，表达四海笙歌、普天共庆，盛世和谐的豪迈之情。

3、第三乐章：花信温情篇以表达对祖国的情之情的节目为主，其中可包括自创歌曲、小品等节目。

4、第四乐章：温情深情篇爱是人类恒古永恒的主题，以此章传递人与人之间爱的传递，让世界充满爱。

副主任：

委员：

第一项目组：

节目组组长：

副组长：

组员：

任务：

a□9月13日晚完成第一次彩排；

b□9月25日早晨将晚会节目定下来，并把节目单发到各班手中。

c□9月20日之前准备好主持人的形象设计及台词。

d□晚会之前准备好晚会所需的一切服装道具。

e□晚会之前联系好演员化妆单位。

2、第二项目组：

礼仪组组长：

副组长：

组员：

任务：

a□9月27日晚上之前准备好请柬、接待到场嘉宾，及负责来宾签名。

b□9月27日晚上之前挑选出六个女礼仪。

c□9月27日晚上之前准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等。

3、第三项目组：

舞台组组长：

副组长：

组员：

任务：

a□舞台搭建；

b□舞台灯光设备、音箱设备的安装；

c□演出中道具的递送，灯光、音响的调试

4、第四项目组：

机动组组长：

副组长：

组员：

任务：

该组核心任务在于晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况，保证晚会取得圆满成功。

5、第五项目组：

后勤组组长：

副组长：

组员：

任务：

会场的打扫及布置（盆景、横幅等），物资（矿泉水、胶卷、礼品等）的准备，相关用具的购买和回收。

6、第六项目组：

信息传递组组长：

副组长：

组员：

任务：负责各组之间信息的传递，传递灯光师、音响师的信息，并通知演员准备上台，舞台道具的准备和搬运工作，确保工作紧张有序。

7、第七项目组：

宣传组

组长：

副组长：

组员：

任务：为活动进行宣传

8、第八项目组：

志愿组

组长：

组员：组员在全校学生中产生。

自愿即可注意：

a□各项目组应该认真负责的完成本组的任务，若碰到紧急情况应及时向晚会负责人通报。

b□各项目组人员任务发生严重冲突时，可是情况重新调整各组的人力资源，并可随时启用机动组。

c□各项目组之间应配合协调，共同协作完成本次晚会任务。

十一国庆节的活动方案篇六

幼儿园喜迎国庆，庆祝祖国母亲的生日，让幼儿表达正确的祖国概念，对国家、国歌、国旗、国徽等内容能有认知。时值国庆，街上热闹的场景，高高升起的彩旗，迎风飘扬的五星红旗等等，自然而然地将幼儿置身于主题需要的氛围中。对国庆节的好奇，对节日的渴盼，就是孩子参与主题的原动力。

1、通过国庆知识比拼的游戏活动，让幼儿表达对国庆的理解；

2、激发幼儿对祖国、国旗、国歌、阅兵、民族等节日相关知识的兴趣；

3、更进一步地了解国庆的来意，能主动描述出祖国和国庆节的相关元素内容。

4、通过一些列活动激发幼儿对祖国的热爱之情，体会节日的愉快气氛。

国庆阅兵视频、代表国家/国庆的元素图片、国庆节的故事、

各国国旗、国旗贴纸

国庆节红心贴纸/脸贴

幼儿园奖励专用240贴超大版

一、国庆节的由来

1、今天我们要做一个游戏，叫做知识大比拼，看看哪位小朋友知道的最多。

2、下面老师要给大家讲个故事，大家认真听，看看谁知道这是一个什么故事。

(故事的内容《国庆节的由来》)

3、故事结束，大家谁来告诉我，这是一个什么故事，讲的是什么?回答正确，给一个红旗贴纸。

二、我爱国旗和国徽

1、接下来给大家展示不同国家的国旗图卡，看谁能第一个找出我们国家的国旗。

2、其他国家的国旗，谁能看着图卡说出对应的名字。

第一个找出和认识最多的奖励国旗贴纸。

3、展示不同国徽，再来一轮。

三、庆祝国庆

1、国庆节是祖国母亲的生日，那我们是不是要为他好好庆祝呀?那么接下来，就为大家看看我们都是怎样庆祝国庆的?播放国庆阅兵、国庆节宣传片等视频。

2、提问刚才我们在视频中都看到了什么？

国旗、灯笼、阅兵、军人、天安门、国徽.....

3、说出最多的奖励国旗贴纸。

将幼儿说出的所有元素记录下来，然后为每个元素提供图片或模板，投放所需材料，集体分工制作国庆相关的元素作品。

活动总结：

今天大家都很棒，我们认识了祖国的国旗、国徽、天安门、国歌，还知道了国庆节我们可以挂灯笼、挂国旗、看大阅兵，唱国歌等等方式来庆祝祖国的生日。那么，希望我们的小伙伴们以后都要记住十月一日国庆节，我们要爱我们的祖国，因为他太美丽，对不对?!

活动延伸：

十一国庆节的活动方案篇七

又是一个秋高气爽的季节，一年一度的中秋、国庆佳节的来临，使得国人各个喜气洋洋，也使我们的孩子沉浸在无比欢乐的氛围中。每当这个时候，到处都张灯结彩，洋溢着一片愉悦的氛围，电视、报纸、广播等各种媒体会有很多关于爱国主义教育方面的报道、介绍，给我们的爱国教育的实施带来很多的便利条件，因此，这是一个对幼儿进行爱国教育的良好契机。

通过主题知识的积累，孩子们都知道祖国妈妈的生日是：十月一日国庆节。孩子们对这个节日已经有了初步的认识，但对于大班的孩子来说他们渴望了解更多有关国庆的、祖国的知识，这些可从孩子的日常交谈中发现。如很多孩子会问：“为什么会有国庆节？”

“国旗上为什么会有五颗星?” “五颗星星代表什么意思?” 于是,在这个节日来临之即,我们建议家长与幼儿一起收集关于国庆节的书籍、图片,多带幼儿外出游玩。借助家长的资源,我认为,幼儿在七天长假后肯定能经历很多,积累很多有关的知识、经验。这样,就能通过幼儿间的生生互动来让他们一起分享、一起整理、表达和表现自己的情感,进一步增强幼儿情感的体验,使幼儿更加了解我们的国庆,从而更加热爱我们的祖国。

- 1、了解我们的祖国,认识国旗、学唱国歌,了解升旗仪式。
- 2、知道自己是中国人,能积极、主动地与同伴一起分享自己有关的经历与认识,萌发爱祖国的情感。

1、导入:

国庆节前,徐老师给了你们一个任务,是什么任务?

(寻找并记录“五星红旗在哪里飘扬”)

2、翻盖乐:

1、师出示“翻盖乐”:

3)请幼儿说,说清楚你要翻哪张?看看五星红旗在哪里飘扬?

4)师请幼儿翻第四排,第四张。翻开后,是空白的。师:你准备怎样让它不空白,你准备画些什么?(扩散幼儿的经验)。

3、观看“升旗仪式”:

1)、你在哪里看到过升旗仪式?

2)、幼儿观看“升旗仪式”的视屏。

提问：

a□你看到了什么，哪些人在进行升旗仪式？升旗时人们是怎样的？（引导幼儿用不同的语句来形容）

b□为什么升国旗时人们一动也不动？

4、观看幻灯：

1)、当我们看到国旗在各个地方飘扬时，你的心情如何？观看幻灯：在天安门广场上飘扬的五星红旗；中国地质勘察队在南极升起的五星红旗；运动员刘翔身上裹住的五星红旗等。

2)、你怎样为国争光？

5、辨别国旗

1)、四面国旗中到底哪面国旗是正确的、标准的。

2)、认识五星红旗。

十一国庆节的活动方案篇八

国庆大假，愿××医院通过这次义诊活动，作为大假期期间的礼品送给××的每个人，共同度过舒畅的大假。

庆“十一”体验“××之子”——××医院情系老百姓。

1、利用节日长假期间，推广我院的品牌。

2、回社会，建立美誉度、信誉度。

20xx年10月1—7日，工夫任选。

广场、大超市或商场门口等。

大假期间不同层次有人群都会出现在广场、超市、商场这些地方，而且层次各不相同，有老年、中年、青年、等。以及远离家乡的打工者，这次活动所触及的人群面就很广。

1、宣传手册的发放，主如果让更多的人认识和了解我院。

(1) 认识我们医院地址和规模。

(2) 了解一些医疗常识让其明白我院现有的先进仪器和强盛的专家阵容。

2、现场专家咨询：主要针对咨询者提出的问题解答，严重者直接推荐到我们医院看病。

3、测量血压：在广场测量血压知识一种形式，主如果为了吸引患者前来咨询。

4、维权卡及小纪念品的赠予是宣传医院最直接的方法。

1、场地费：每场xx元，工夫1天

2、宣传手册□x元本，平均每场大概要发放xx本。

3、宣传单□x元张，平均每场大概要发放xx张。

4、赠品□x元个，平均每场大概要发送xx个。

5、维权卡□x元张，平均每场大概要办xx张。

6、人员工资、生活补助等

生活 (1) 工资加补助每人每天补10元。

包括（2）伙食和水。

如进广场活动建议：

（2）请求买音箱一套，目的是为了在活动期间，播放卫生知识讲座的录音带，以便吸引更多人围观注意。

（3）请求买应急灯x个，主要用于活动晚间照明。

一场活动下来费用算大概要在xxx元左右。

1、内部人员由xx主任调配。

2、勤工俭学人员由xx主任安排。

1、“十一”大假，多数人都以家庭、朋友聚会游玩为主是、且报纸、电视看的人就不会多，但是我们又不能放弃这个假日宣传的机会，所以我想这种义诊的效果应当是比较理想的。

2、因节日期间光顾广场、超市、商场人员的种类较多，这样可以弥补一些平时看不到或不想看广告的人。

3、这次活动主要以发放我们医院的宣传资料为主，也是最直接宣传我们医院的方法之一，使大家在不同程度对我们医院有所了解，有病就会前来我们院咨询以达到开发病人的目的。

4、为我院能施行区、市医保，打下良好的基础。

1、以往在报纸、电台广告上花费平均每天3元，而购买回来的病人大概在x位左右，这类人大部份以经常在办公室内办公的中高层人较多，而忽略了一大批不常看报纸的人，如大学生、打工者以及工作性质较特别的人。

2、通过这种广场活动的宣传，可以直接吸引前来就诊的患者

就比效全面，如媒体广告一天的费用可以用来在广场做xx天的义诊活动，而且回馈的病人也远比广告购买回来的病人数量多很多。