

最新广告赞助合同 招商广告赞助合同(优秀5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

广告赞助合同篇一

乙方应当在本合同约定的权限范围内开展本影片的贴片广告招商活动，未经甲方书面同意不得超出本合同约定权限范围。

乙方在开展招商活动中所发生的合理费用，由 承担。

乙方应对其参与或执行招商活动的雇员的人身安全和财产安全负责，并承担法律责任。

未经甲方书面同意，乙方不得转委托，但本合同和法律另有明确规定时除外。

乙方应当严格按照甲方的影片贴片广告招商规划以及规划内各广告的时长、价格、位置等实际情况进行招商，不得向第三方提供虚假或引人误解的信息。

甲方与乙方招商成功的客户签署《影片贴片广告发布合同》以后，乙方应当负责督促贴片广告客户如期足额按照《影片贴片广告发布合同》的约定支付广告服务费。

广告赞助合同篇二

活动策划案是相对于市场策划案而言，严格说它们同属市场策划的兄弟分支，下面是关于白象品牌赞助宣传活动策划方

案范文的内容，欢迎阅读！

为了庆祝大学生社团的成立，河南经贸职业学院将在十二月中旬隆重举行“第五届学团文化节”。借此良机我校有关单位希望与知名企业建立合作关系，而白象公司将是一个良好的选择。这样的合作不仅可以宣传和巩固白象品牌的优势地位，亦可为我校此次活动提供支持并扩大影响，使双方达到共赢。

一、晚会概况：

“第五届学团文化节”主要由我院学生团体联合会举办，学院的二十三个社团围绕自己社团主题出演节目，具有很高的艺术欣赏*。类似的晚会已在我校成功举办四次，它以极其高雅的格调和新颖的形式吸引着全校师生乃至兄弟院校及社会的关注。

二、学生团体联合会简介：

学生团体联合会是主管大学生社团的学生机制，大学社团包括体育、文化和*等各个方面，进入大学后学生积极参加各种社团，使得我们的学生团体联合会发展成一支拥有近两千七百多人的最大的学生群体，总人数占学校人数的三分之一，而我校的优秀社团曾多次参加郑州各大高校举行的联谊比赛，并多次获得个人及团体大奖，在郑州各大高校中引起强烈反响。

三、院学生会提供的宣传形式及预期效果：

1、前期宣传：

a□横幅

规格：.4*(5-8)米

分布：学校超市门前，吸引进超市同学的目光！

广告赞助合同篇三

那么，下面就让笔者带领各位读者一起来探究日化企业新产品的广告投放策略。

新产品广告的必修课

像前文中所提到的，对于产品广告的选择和投放，不仅厂商之间看法迥异，就连品牌商内部有时也很难统一意见、形成一致性的决策。

究其原因，这主要是因为如下几个方面的因素客观造成的：其一，有限的广告预算费用。由于每个日化企业在推广其新产品项目的时候，都会以市场达成目标为导向，再制定出其广告投入以及媒介执行计划，所以广告投入的额度始终是有限的，用一点就少一点，始终感觉还是不够的；其二，广告的效用正在不断消减。伴随着高度同质化的市场竞争，资讯过激泛滥，广告媒体对于新产品以及新事物的推广效用正在不断弱化，而且在时间周期和当量累积方面也呈现出日益放大的效应；其三，对于媒介选择方面缺乏科学的认知。很多企业推广新产品或是新品牌业务，由于缺乏系统、完善的市场调研，盲目地听信媒介单位和广告公司的兜售意见，所以自身自然是缺乏免疫力，没有专业化、细致化的决策基础，只会成为侥幸成为“先驱”或是不幸成为“先烈”。

除此以外，站在专业营销角度，日化企业在制定广告策略以及编制广告预算之前，应该从如下工作作业环节认真做好相关的必修课。

广告赞助合同篇四

本合同履行过程中一方需要向对方发出通知、声明、说明、

确认函、协议书等文件的，或根据约定需要向对方寄送与履行本合同有关的各项物料的，均应以中文语言方式并通过本合同首部确认的联系地址、联系邮箱、传真进行送达。

一方向对方发出的文件或物料，按照如下方式分别确认是否已经送达：

(1) 一方以专人递送方式将款约定的文件或物料提交给对方的，对方的工作人员签收时即视为已经有效送达。

(2) 一方以特快专递方式将款约定的文件或物料提交给对方的，特快专递公司将快件送至本合同首部列明的接收地址，且特快专递公司配送系统显示对方已经签收时即视为已经有效送达。

(3) 一方以电子邮件方式将款约定的文件或物料提交给对方的，以该文件或物料的电子版（不论是否以附件压缩形式）发送至对方于本合同首部列明的邮箱地址，且发送方的电子邮件显示发送成功时即视为已经有效送达。

(4) 一方以传真方式将款约定的文件或物料提交给对方的，以该文件或物料传真至对方于本合同首部列明的传真号码，且发送成功时即视为已经有效送达。

一方需要变更其于本合同首部列明的联系地址、联系邮箱或传真号码的，应当以书面并加盖公司公章形式正式函告对方，否则不发生变更的法律效力，且仍以该方于本合同首部列明的联系地址、联系邮箱或传真号码为准。

一方向对方发出各类文件或本次招商有关的物料后，应当及时电话告知对方，以便对方及时签收。

广告赞助合同篇五

乙方：_____

根据_《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

- 1、甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
- 2、甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。
- 3、乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。
- 4、广告完工后，甲方必须在_____日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。
- 5、广告的规格：单条为(_____米_____米=_____平方米)，总条数为_____条，总数面积为_____平方米，每平方米为_____元，总计金额为_____元。
- 6、本合同签定当日甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；工程完成_____%时甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；全部完工后甲方付给乙方全部金额的_____%，即_____元。
- 7、广告制作工期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。
- 8、合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章): _____乙方(盖章): _____

代表(签字): _____代表(签字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

签订地点: _____签订地点: _____