

# 最新学生会新学期工作计划 新学期学生会宣传部工作计划(实用6篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。什么样的计划才是有效的呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

## 学生会新学期工作计划篇一

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液；

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作；

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1. 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3. 节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。

4. 鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

7、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合

各部处活动，积极进行宣传；

8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

9、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

11、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的系迎新晚会，百科知识竞赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，达到海报，喷绘、通讯稿宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，加强新进成员的'培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的

建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

最后，利用宣传部作为学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是：我部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中，要尽职尽责，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

## 学生会新学期工作计划篇二

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递系团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。下面是工作计划网小编精心为大家整理的宣传部部长新学期工作计划，欢迎阅读。更多宣传部部长新学期工作计划相关内容请关注工作计划网工作计划栏目！

### 宣传部部长新学期工作计划

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递系团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把系团委和学生会的信息传达出

去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。

并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。为更好地开展2018学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效。我们对新学期的.工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往，作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

## 一、工作目标

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点。
2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液。
3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作。
4. 改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间。
5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

## 二、人才培养

1. 用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。
2. 做好相关的宣传，培养有才有德的新干事，为学生会更新

新鲜的血液。

3. 协助其他部门，抓好各项宣传活动。

### 三、日常工作与管理

1. 内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。

2. 内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报word和网络宣传，任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

3. 学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

### 四、工作重点

1. 海报、喷绘的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学院的喉舌作用，为学院的各项活动做好宣传工作，可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

2. 达到海报，喷绘、网络宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

3. 加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的. 我们将会在规定时间内完成学生会及各部委托的任务, 做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设, 把宣传部建设成一个团结积极向上的整体. 宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质, 并积极主动的工作, 丰富宣传形式, 在工作中推陈出新, 不断提高自己。

## 五、活动计划

1. 在3月底再对干事进行一次技能培训，具体的培训内容为ps以及视频编辑软件的培训。
2. 在4月中旬与办公室一起举办一次活动，具体事宜再商量中。
3. 积极帮助各个部门的的活动以及任务，更好的为学院服务。

## 学生会新学期工作计划篇三

作为宣传部部长，综合上学期的工作经验，结合实际，我做了以下工作计划：

- 1、加强宣传部的纽带作用，进取配合个方面的工作。加强各部门的`联系，进取主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点。
- 2、进取挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液。

3、充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作。

4、改革宣传部内部的运行机制。让每个人的本事都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间。

5、把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1、用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。

2、做好相关的宣传，培养有才有德的新干事，为学生会更新新鲜的血液。

3、协助其他部门，抓好各项宣传活动。

1、内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改善。期望干事能坚持优点，不断进取。

2、内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报word和网络宣传，任务由部长和副部长具体分配后，布置给不一样的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

3、学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

4、内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通|，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

## 学生会新学期工作计划篇四

在过去的一年里，在系部还未正式成立的时候就已经在努力适应宣传部的工作。到了今天，系部成立，工作也都正式展开，在这样一个任重道远的新起点，有必要对过去的一年做一个深刻的回顾、对未来的一年做一个美好的展望！首先，作为部长，为了更好地开展今后的工作，请先允许我对宣传部负责的工作做一些简单的小结：

（1）为举办的各项活动进行前期、后期的宣传工作，并在举办过程中进行实时宣传。为活动提供更加专业化的策划和服务。

（2）运用各种宣传手段，在第一时间，传达各项活动信息和学生会的理念，及时反馈同学们的意见和建议。

（3）与其他部门共同开展内部建设活动。提高宣传部成员的工作能力，并对宣传工作进行监督。

（4）协助学生会其他部门开展工作，以便各项工作能够有条不紊的顺利进行。

工作安排：

1. 开学后首先要做的就是，纳新工作。为宣传部增添新鲜的血液，保证其时刻保持充足的活力与动力。

2. 与部内新收的成员相互学习、进步，然后，对部内所有人员的情况进行登记，以方便今后工作的开展。加强技能、强化黑板报、海报书写及绘制等本职工作。

3. 与其他部门负责人进行沟通，统计本学期学院的各项重大事务的具体时间、地点、内容等，做到心中有数。



4. 重大节日的宣传工作。在确定日期后，协调好各部门，根据需要做好对外宣传工作。

5. 和学生会内各部门密切配合，将学院的各项活动的具体信息，及时地反馈到同学们中间。

6. 提高工作质量的同时，也要提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。

7. 由于宣传部工作需根据其他部门的活动时间，做出一系列调整，存在很大的机动性，所以为使工作到位，如有临时变更，需及时联系其他部门，以便我部有更多的时间进行构思和设计。

8. 在提高部内工作水平的同时，也要加强思想建设。严格控制开会考勤，如遇特殊情况无法参加者，需向部长解释清楚原因，经允许，方可不出席。如无故缺席，将予以记录，情况严重者，进行通报批评。安排的工作如不能及时完成，要第一时间通知部长，以便部长安排其他同学接手。如擅自不完成工作，或者无故缺席，予以部内警告。9. 每个部员要小心使用宣传所需材料，爱护宣传工具，提高对宣传工具的重视程度。切不可随意乱丢、乱放。要确实保护好每件工作用品。

10. 制作出一份完善的部内评优制度，提高部员的工作积极性，使得工作不再是一种任务，而是一种展现自我的表现形式。

以上是宣传部的新学期工作计划，如有不足之处，希望大家指导！

## 学生会新学期工作计划篇五

2. 负责本学期的数计系各部举办活动以及所有的其它部门工作的具体时间、地点、内容的通知。

3. 重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传。

4. 和网络部合作，在网上做好数计系重大事件的宣传工作。及时，完整地把数计系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。

5. 配合系领导、副书记以及学生会主席做好对外联系工作，举办一系列的主题宣传活动，学期工作计划《新学期宣传部计划书》。

6. 对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

7. 提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。

9. 适时开展书法、板报、绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强系文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全系征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

以上就是宣传部对工作的计划、展望，请领导审阅。

## 学生会新学期工作计划篇六

学生会是一个广聚人才、广纳贤才的大家庭，而宣传部作为其中的一个重要组成部门，对人才的发现与培养是必不可少的。以下是小编为大家精心搜集和整理的学生会宣传部新学期工作计划，希望大家喜欢！

## 一. 工作宗旨

以“学校活动创造条件为活动发展提供服务”为宗旨积极与各兄弟院校建立良好的交流与合作关系:积极为学校解决经费问题;积极与外界联系为同学提供良好的勤工俭学的机会:如有条件与能力将联系相关机构为同学做学习与就业方面的讲座等.

## 二. 工作计划大纲

2. 在协助好院内各工作外要积极配合部门进行有关常规工作.

(详细见)

3. 积极寻找潜在商家为部门及院各项活动作筹备资金准备.

4. 要努力改变现存的人际关系问题小说多干!

多交流多注意个人问题不回避缺点不保留有点.

5. 做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任.

## 三. 具体计划如下:

1. 做好协调工作

做好院内协助的工作为自身及本部门的常规工作。

(1) 协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及资金等需要。

(此项还需要根据学员的活动计划针对不同的活动作出更详细的内容安排□eg□大型晚会，社团大汇演，运动会等)

(2) 在学院举行活动时要积极细心细致地做好联系，接待嘉

宾的工作，以保障活动的顺利进行。

(其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就座，后勤工作等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作)

(3) 要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

## 2. 扩大影响

所谓扩大影响主要是通过加强与校内其他院校的联系以及发展友好关系通过与其他院校的联系交流把他们的特色引入我院把我院的工作推广到其他高校达到丰富广大同学的课余生活扩展同学的视野加强学院间高校间的联系交流目的从而展现我们学院的风采扩大我们学院的影响力。

(1) 展现风采---在与各院进行见面交流会时抓住一切机会展现我院主要是通过加强活动的交流为主. 争取在下个学期协助好本部与其他院校搞一次大的联谊活动内容倾向于外联经验的交流.

(具体内容及时间安排待定)

(2) 扩大影响---主要是通过举办一些在校内. 各院校内较有影响的活动来达到目的即争取努力策划更多活动加大宣传扩大影响力!

## 3. 加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校内部各部门的联系以及学校以外的公司企业事业单位的联系.

(1) 积极与同事们发挥团队精神寻求潜在的赞助商来支持和

能与赞助学院的各种活动提供资金支持打出学院品牌树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的.

#### 4. 常规工作

(1)3月份为学生会各社团协会开展活动的高峰期所以要积极配合各部门开展工作融洽学校各组织各部门.

(2)2---3月份开展与外校交流工作筹备本部门已计划好的一切工作相关材料及方案.

#### 四. 后期展望

1. 做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任.

2. 不管任务或工作是否繁琐劳累都要认真对待完成.

3. 齐心完成任务合理分工锻炼自身能力!不管工作是大事小事事事都不能懈怠.

4. 不断地提高自身素质把工作做到更好!

5. 学会工作中创造自我价值!

为保证院学生会宣传部能有新鲜血液的注入,有足够的后备力量,能更好的展开学生会宣传工作,保证院内各项事宜让大家以第一时间得到通知和了解,让学生会切实做到帮助同学、服务同学,开学将实行招新活动。

招新对象□20xx年入学大一新生

招新时间□x月1日——x月13日

招新地点: 团委办公室

## 招新要求：

- 1、承认学生会章程，并能服从组织。
- 2、有较好的思想品德、工作积极主动、吃苦耐劳、
- 3、有组织能力，有想法、有创意并有一定的美术或设计方面的基础。

## 招新形式：

- 1、在开学招新时间内填写个人申请表交由各系系主席
- 2、初步筛选由院学生会组织面试
- 3、再次筛选后由学工处进行观察考量通过，方可进入宣传部工作

## 招新结束：

- 1、宣传部利用海报告知招新结果
- 2、宣传部新人出好第一周宣传栏，第二周宣传部开始统筹其院内宣传工作。