

2023年企业战略心得体会(汇总5篇)

心得体会是个人在经历某种事物、活动或事件后，通过思考、总结和反思，从中获得的经验和感悟。那么心得体会怎么写才恰当呢？下面我给大家整理了一些心得体会范文，希望能够帮助到大家。

企业战略心得体会篇一

6月5日至10日，我有幸参加了四川省护理学会举办的护理管理人员岗位培训，心里非常激动，感谢医院领导给我这次学习的机会，对一个走上管理岗位不久的我来说，在这4天里，聆听了来自上级医院的护理专家关于护理工作、护理管理等相关课题的讲解，接受了一次比较全面、系统的学习。尽管这次培训时间短，但是专家们讲得很好、很生动、很贴入工作实际，受益匪浅，让我开阔了视野，领略到了更高层次的护理管理方法，更新了护理理念。下面我谈一谈此次培训学习的感悟与体会：

体会一：注重细节管理确保护理质量安全

军区总医院护理部主任杨晓媛老师在讲解《护理不良事件及安全管理对策》中就为我们讲述了许多关于护理工作中由于未能严格遵守护理核心制度的要求而出现的护理差错事故，通过护理差错的案例分析，让我们触目惊心，这些案例都是我们在日常工作中时常发生，虽然都是我们经常做的，但也是最容易出现差错的。使我深刻认识到护理质量安全在我们工作中的重要性，我们每天面对的服务是一个个鲜活的生命，如果由于我们在工作中的疏忽大意而造成了永久不可挽回的局面那将是多么的悲哀。因此，在护理管理中，尤其应注重细节管理，细节决定服务品质，细节融洽护患关系，细节规避护理风险，确保护理环节安全，细节规范制度落实，提高护理综合质量。作为科室的护理管理者，我有义务和护士长

一道带领好护理团队，从最基础的打针、输液、发药做起，不能忽略任何微小的细节，从每一个细节管理抓起，同时在护理工作中经常开展“如果我是病人”的换位思考，让护士了解患者的需求，更好的为患者服务，确保护理质量安全。

体会二：推行优质护理服务不断提升护理品质

开展“优质护理服务”工作是近年来卫生部在全国医疗卫生系统主抓和推广的一项重要工作，同时也将是未来我们护理工作中的一项常态性工作。四川大学华西医院李卡护士长在《优质护理服务提升护理品质》中，详细罗列了华西医院在实行优质护理工作中的一些好的经验，比如增设门禁系统、营造温馨环境等实行有陪无护、推行“三化一体”（精细化、多样化、品牌化）基础护理模式，让我切身感受到提高护理质量对优化和提升护理品质的重要性，从而改善医患关系，提高患者的满意度和社会的认可度。由于护理工作的复杂性和多样性是客观存在的，因此，在推行优质护理服务工作中应该深化“以病人为中心”的服务理念，在护理工作中及时发现和总结不足，通过建立多个“品管圈”，发挥整个护理团体的集体智慧，提出针对性改进工作的措施和建议，从而有效提升护理品质。

体会三：加强临床护理注意义务有效预防医疗纠纷

防患护理因素而造成的医疗纠纷，已成为当前护理管理中的重要课题。《护理临床注意义务与纠纷防范》这节课由华西医院精神科护士长申文武老师讲解，她通过对因护理工作产生的纠纷原因分析，预防和处理医疗纠纷的措施以及相关的法律知识的讲解，让我们对医疗纠纷有更深入的认识。在医疗护理过程中，医疗、护理是不可分割的一个整体。因而，发生的医疗纠纷中多牵涉到护理问题，要预防护理工作中医疗纠纷的发生，护理人员必须严格履行岗位职责，加强法制意识和服务意识，做好各个环节的工作，提高服务质量，将护理纠纷杜绝在萌芽阶段。因此，加强临床护理的注意义务显

得尤为重要，比如入院告知、患者知情权、保护患者隐私以及加强护患沟通、护理操作等基础性的临床护理的注意义务工作看似平常，却也是我们在护理工作中屡屡出现差错环节，因这些常规的护理工作出现问题而引发医疗纠纷是得不偿失。在实际的护理工作中，因沟通不畅或缺乏沟通是护患纠纷发生的主要原因，这需要护理管理人员要熟练、规范掌握各种临床护理注意义务的标准，才能正确指导护士，进行质量监控，实现临床护理注意义务相关工作的持续改进。

体会四：护士长在病房精细化管理中的作用体现

“火车跑得快，全凭车头带”。作为一个团队的管理者，护士长既是管理自己和管理他人的人，又是被自己和他人管理的人。四川大学华西医院综合病区谷波护士长在《护士长病房精细化管理实践》中告诉我们如何当好一名护士长和怎样进行病房精细化管理。在该课件的培训学习过程中，我充分意识到作为一名新提任的副护士长要不断提高自身综合素质，注重学习新知识，不断精炼自我，提升自我，从而提高作为管理者应具备的能力与知识，同时要不断提升自己作为护理管理人员的创新力，破除只满足于完成工作任务，不出差错事故就满足的守旧思想，要了解当前护理工作的新动态，学习借鉴其他科室、医院在护理管理中的一些好的经验做法，并善于观察和总结，使之用于本科室的护理工作实践。

特别是在日常的病房管理工作中，要积极协助护士长按护理部下发的各种流程进行管理，严格执行查对制度，要将四心（即耐心、细心、爱心、成心）及七声（既来有迎声、去有送声、接电话有问候声、合作有谢声、操作失败有歉声、操作前有解释声、问有答声）纳入护理工作的每一个环节，“习惯成自然”，让流程管理不断地优化与再造，当流程成为大家的习惯时，就形成了管理的规范与效益，发挥其在病房精细化管理中的重要作用。

体会五：加强护士职业安全防护促进医院管理

四川省人民医院原护理部主任张安琴老师在讲解《护士职业安全防护与医院管理》时，让我感触颇深，护士由于工作的特殊性，面临着多种职业危害，其中艾滋并乙肝、丙肝感染是生物性职业危害的主要种类。在日常工作中，护士在操作中稍不慎就被针头刺伤或安瓶划伤，很多护士都还没有养成任何操作都要戴手套、口罩的习惯。她们认为老戴手套、口罩工作不是很方便，自我防护意识淡漠。虽然护士发生职业锐器伤不可避免，我认为积极做好预防工作，通过一些防范措施，还是可以避免护士受到的更大伤害。只要平时养成严格按规范操作的好习惯，就会防患于未然。要让护士知晓本职业潜在的危险因素，同时护理部和科室可以制定切实可行的防范措施，做好“三勤”，勤督促、勤检查、勤总结。同时对新来的临床医护人员及时进行岗前培训，强化安全防护意识。管理上要加强督查力度，积极改善护士工作条件，合理配置人力，不能片面地为了节约科室成本，透支护士的健康。

通过这次外出学习使我接受了许多新的知识、新的管理理念，带给自己的感触很深、体会很多，同时也让我利用本次学到的知识来重新审视自己，找出工作中的差距。我相信，只要自己尽心、尽力、尽自己的本分脚踏实地的做好每一项工作，不断加强自身学习，努力提升自己的能力和素养，就一定能为医院的发展做出自己的贡献。

心得体会格式：护理管理学习心得

为深入贯彻实施卫生部“尽快培养一支既精通护理业务又具备科学管理知识、能力的管理队伍”的要求，安徽省卫生厅提出自20xx年起计划用三年的时间使全省二级以上医院的100%的护理部主任、50%的护士长接受岗位培训。省护理学会按照省厅的要求与安医大护理学院、管理学院等合作开展了护理管理干部的规范化培训。在院领导的关心支持下[]20xx年10月12日我有幸参加了第五期护理部主任培训班。

学习班于10月13日在安医大多功能报告厅进行了开学典礼，中国医院协会陈晓红副会长、卫生部医政司护理处王曼莉主任、省卫生厅李劲风副厅长、省卫生厅医政处费勤福处长、安医大护理学院赵云峰书记及省级医院护理专家等参加了典礼并做了重要讲话。培训班共有学员160余人，根据各自岗位的不同需要，安排了具体的课程。

连续十天的理论学习期间没有休息，每天的课程都安排的很满，我们每天早早的来到教室找个前排的位置，以便更好的听课。护理部主任班学员中年龄最大的已经五十多岁了，但同大家一样戴着老花镜像个小学生一样认真地听课记笔记。学会的专家及代课老师们的敬业精神更是感动着我们。房彤主任已经六十多岁了，每天为了我们来回奔波，亲自检查我们的签到，了解我们的学习生活情况；省级几家医院的护理院长、主任既要做好医院的正常工作还要为我们授课；各级行政领导及相关的专家也都在关心支持着我们的学习及护理事业的发展，这令我们非常感动。

学习过程中每一位老师的讲课都能给我们一些启发，如绩效管理一课，老师从理论结合实际的具体讲解，让我们更加清晰地认识到绩效管理对员工的激励和工作的推进。结合当前优质护理工作的开展，如何制定多劳多得、优劳优酬的绩效分配制度给了我们很多的思路。护理科研一课，老师的开场白说到“没有研究的专业是没有生命力的”让我记忆深刻，我们身边的人、包括护理人员自身是怎样看待护理工作的？我们护理专业的发展、差距在哪？是我们每一位护理人员更是我们护理管理者应该思考的问题。循证护理一课，使我们对当前的工作有了新的认识，启发我们更多的思考和研究，寻找最好的方法和技术，来促进护理专业的发展。护理管理的领导职能一章节，让我们更多的了解和掌握领导的方法与技巧，提高自己的管理水平。现代医院管理与服务一章节让我们更加全面了解当前医疗体制改革的方向和举措，护理专业化发展的良好平台以及已经取得的成绩，坚定了我们未来护理专业发展美好前景的展望和信心。

通过此次理论学习，提高了护理管理的理论体系，开拓了管理的思路，了解和掌握了科学的管理方法与技巧，对护理工作中存在的问题及下一步的发展有了更清醒的认识，对护理事业的前景也更加充满了信心。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

企业战略心得体会篇二

企业管理是一门应用性很强的学科，它直接指导企业管理的具体实践，促进企业管理水平的提高，通过本课程学习，应该掌握现代企业管理基本原理和基本知识，熟悉企业管理的主要职能和一般过程，掌握现代管理的科学方法和技能，为今后工作奠定一定的理论基础。集团公司给我一个很好的提高自身管理能力的培训机会，在培训中我能认真学习并深刻理会其中的含义，我的感知感想如下：

一、企业战略很重要

哈佛商学院终身教授“迈克尔·波特”曾经说过：“战略是一个企业成败的要害”。我国经济与社会发展工作虽然千头万绪，但这些工作都是建立在经济与社会发展战略基础上的；

有了这个战略，才有后来的中长期计划、年度计划，才有各项政策和措施。企业领导人只要多观察国家的领导人怎样抓经济与社会发展，也不难从中悟出一些道理来。

二、战略研究要加强

之所以要加强企业战略研究，首先是因为我们严重缺乏这种基础。国有企业在计划经济时期没有经营自主权，不可能把企业战略研究提到议事日程。目前，许多国有企业由于短期经营思想占上风，也没有把企业战略研究提到重要议事日程。集体企业与国有企业存在类似的情形。民营企业虽然不存在经营自主权问题，但是由于起步比较晚，由于受到观念、知识等方面的局限，战略水平也没有多高。新时代是战略制胜的时代。在这样一个时代，企业假如战略水平低就会经常挨打，甚至走向死亡。所以，应该尽快在这方面补课。

三、提高战略水平需要更新观念、意识、思维和知识。

加强企业战略研究是对企业领导人综合素质的重大考验。无论是观念、意识，还是思维、知识，哪一个方面落后，都会妨碍企业战略水平的提高。观念要更新。企业领导人一般都有对本企业经营内容、经营方式、经营手段、经营地点、治理体制等方面的成型观念。意识要更新。现代企业经营意识越来越多了，科技意识、环保意识、品牌意识、公关意识、人才意识、知识意识等，企业领导人假如不尽快把这些现代意识树立起来，只是满足于产量、规模、成本、质量等传统意识，就不可能研究出好的企业战略来。思维要创新。思维创新往往是技术、治理、体制等许多创新的基础。企业领导人假如思维方式固化，该直觉时不直觉，该分析时不分析，该联想时不联想，该综合时不综合，要研究出一个好的战略也绝非易事。

四、全社会都要关心企业战略

加强企业战略研究是企业的事，但又不完全是企业的事。各级政府担负着推动企业尤其是国有企业加强战略研究的责任。许多企业对战略不够重视，政府利用各种机会强调其重要性是必要的。由于国有企业至今尚未获得完全的经营自主权，所以，政府应该责成有关部门会同企业共同研究制定企业战略。为了减少国有企业的短期经营行为，政府在考核国有企业及其主管部门的业绩时，应该把是否认真研究企业战略作为重要内容。政府应该把抓好国有企业战略研究与国民经济战略性调整、国有经济战略性调整有机地结合起来，对重点国有企业战略研究工作给以必要的支持。综上所述，此次授课给我们提供了系统学习现代企业管理知识的平台，优化了管理知识结构，更新了管理理论，开拓视野，自我超越，全面提升了管理能力和管理素质。我也将会在今后工作中好好的去利用这次积累到的一切知识。我相信可以创造出更好的成绩！

战略管理是企业的高层决策者根据企业的特点和对内外部环境分析，确定企业的总体目标和发展方向，制定和实施企业发展总体谋划的动态过程。它包括企业总体战略和产品组合、商场竞争、技术创新以及企业文化、企业形象和人力、财务等战略，基本上涵盖了企业产生和发展的全过程。

认识战略管理的地位和作用，不断地重视企业的战略管理，有助于决策者从琐碎的日常事务中解脱出来，及时发现和解决那些有关企业生死存亡、前途命运的重大战略问题；有助于用战略眼光将企业经营活动的视野放在全方位的未来发展和广阔的市场竞争中，获得更大的发展。

在某市对企业战略管理认识、重视深浅和应用程度不同，而造成不同结局的企业为数众多。某市有两家新办企业，一个是以经营杂粮为主的贸易公司，一个是以回收废钢铁为主的回收公司，这两家企业都是购销过3000万元，连续两年利润超百万，势头都很好。但如今，回收公司已经销声匿迹，贸易公司却兼并了一家亏损企业，分立出一家盈利企业，本身

发展成为一家副外贸、内贸、种植于一体的综合性企业，成为当地颇有实力的龙头企业。从情况分析来看，90年以后的8年间废钢铁、杂粮市场都由旺盛转向疲软，经营在低谷中运行。而为何一家消亡，而另一家更兴旺呢？对这两家企业进行详细的对比研究发现，最根本的原因在于强者在顺境时未而绸缪，制定了迎接未来市场的发展战略，并楔而不舍地为战略目标的实现而奋斗，而亡者则没做到。早在90年代初，某市贸易公司王经理就对企业未来进行了具体谋划。指出，“两条腿”走路，趁着经营优势还在，把内贸搞上去。花了很大力气，在全国10多个省开辟了十几个内贸购销基地，尽管当时这一经营并未给他们带来多大利益，但90年代以后，出口形势下滑时，他们已在国内市场占有一席之地，经营得以支撑、发展。如今，他们已在杂粮加工、种植、育种等多方面有所作为，形成了围绕杂粮的多个经济增长点。

近几年来，全球经济发生了巨大变化，经济环境越来越复杂和变化莫测，竞争异常激烈，不仅对大企业提出了挑战，而且对众多的中小企业提出了更高的要求，没有规模、没有品牌、没有特色就很有可能被淘汰，而具备这些，不是一时一刻就能得到的，需要有战略眼光，从现在开始，对系统、对企业进行战略策划，从而寻求出适合自己成长的最佳道路。美国著名未来学家托夫勒在《企业必须面向未来》一书中说：“对没有战略的企业来说，就象在险恶的气候中飞行的飞机，始终在气流中颠簸，在暴雨中穿行，最后很可能迷失方向。”许多事实证明，如果对于将来没有一个长期的明确的方向，对本企业的未来没有一个适应市场的战略规划，不管企业规模多大，地位多稳定，现有的情况有多么好，都将在这场革命性的技术和经济的大变革中失去其生存条件。美国前500名企业每过__年就有三分之一被淘汰就是一例。

总之，战略决策者从各种可行的战略选择中找到一个最佳的选择。在这一决策过程中，主要采取一些定量的方法，但并不是定量方法比较即能达到目标，因为他们决策过程，必将受文化、政治、董事会因素的影响。企业战略管理是企业

宏观层次通过分析、预测、规划、控制等手段，实现充分利用本企业的人、财、物等资源，以达到优化管理，提高经济效益的目的。作为企业经营者，第一个应当考虑并着手解决问题，就是“先定必胜之计”，把主要精力放在企业带有全局性的战略问题上，进行战略思考和谋划，确立战略目标，制定战略规划，实施战略决策。

感受了企业战略决策的课程，我深受启发：企业战略管理是确定企业使命，根据企业外部环境和内部经营要素设立企业组织目标，保证目标的正确落实并使企业使命最终得以实现的一个动态过程。

战略管理是一种崭新的管理思想和管理方式。

这种管理方式的特点是：指导企业全部活动的是企业战略，全部管理活动的重点是制定战略和实施战略，而制定战略和实施战略的关键都在于对企业的内部条件和素质进行审核，对企业外部环境的变化进行分析，并依此为前提确定企业的战略目标，使三者之间达成动态平衡。战略管理的任务，就在于通过战略制定、战略实施和日常管理，在保持这种动态平衡的前提下，实现企业的战略目标。

通过这一期的企业战略管理及经营创新课程的学习，对管理的定义、组织形式、企业战略管理、管理理念、管理方法、管理手段、管理人才及经营创新等有了进一步的认识和理解。通过对优秀企业经营成功的典型案例、管理故事、管理定律的学习，使我对管理和创新有了从理到感性的认识，得到了很多的启发。这些都对我以后的工作具有一定的现实指导意义，今后，还应进一步加强这方面的学习，不断提高工作能力和理论实践水平。

战略对于企业的发展成败至关重要，制定和实施企业发展总体规划的动态过程。近几年来，全球经济发生了巨大的变化，经济环境也越来越复杂，竞争异常激烈，不仅对大企业提出

了挑战，更对众多的中小企业提出了更高的要求。一个企业要在激烈的市场竞争中获胜，拥有自己的一席之地，必须要走规模化道路、要有品牌优势和产品、技术优势，否则就很有可能被淘汰，但是即使具备了这些优势，也不一定就不会被淘汰，关键还需要有正确的战略和决策，要运用战略的眼光和思维，正确地分析内外部环境的优劣势，正确把握市场发展的动向，合理布局自己的优势资源和产品，这样才能在市场竞争中充分发挥优势、规避弱项，取得阶段性的胜利。

在市场竞争激烈的今天，企业战略已成为企业家所关心的首要问题，制定战略和实施战略已成为企业核心的管理职能，强有力地执行一个科学、缜密的战略已是企业竞争制胜、经营成功的重要保证。观念产生于企业以往的历史与经验，这此观念就是企业的经营风格，它一旦形成，就会根植于企业成员的思想之中，成为企业文化的重要组成部分。可以说，战略也是企业文化的一种反映，有什么样的企业文化就会形成什么样的战略。如果制定的战略与企业文化不相兼容，则要么战略不能成功，要么需要对企业文化进行变革，可见企业文化也是关键所在，可以说它决定了一个企业的战略实施的成败。

另一方面通过一系列的课程学习对管理的认识上升了一个层次，现在经济全球化、知识化、信息化，学习无论对于个人还是企业都至关重要，也是非常迫切的，企业和个人都必须在不断学习的过程中重塑自我，提升自我，更新观念，不断创新，增强竞争能力。最先进的组织是学习型的组织，只有不断学习，做到与时俱进，全面普及管理及专业知识，掌握最前沿的知识、技能和管理方法，才能为企业提供全面的加强管理和提高效益的解决方案，只有自身素质的提高和综合竞争能力的加强才能适应瞬息万变的市场竞争形势，抓住机遇，迎接挑战。

企业要持续稳定的发展，必须提高自己的核心竞争能力，这是企业独特的竞争优势，企业的执行能力也是的. 核心竞争力

的一部分。企业的。活动大致可分为经营与管理两大部分，经营活动主要在“市场机会”与“内部能力”间求取最大的平衡与发展，战略制定好后，主要是在管理上贯彻执行，当然也受到外部环境的影响和制约。管理活动是为了支持和确保经营活动的决策能正确执行。我们很多企业不是没有决策、战略及制度，而是决策、制度不能很好的贯彻执行，各企业、企业各职能部门没有充分发挥其应有职能，而且制度在落实过程中随着层面的增加偏离程度越远，其中一个关键原因就是企业的战略思想和经营决策没有被组织内所有成员所了解和支持，存在沟通渠道不畅通与沟通方式、方法不合理，企业战略决策与发展目标不光是决策层与管理层的事，企业所有成员都应该要有所了解，否则将导致组织成员不明确企业战略发展方向，对企业前景不了解，无法形成合力，影响企业决策的执行力度与效果。

通过今年上半年的学习，我学习了《企业战略管理》这一门课程，体会到这是企业的高层决策者根据企业的特点和对内外部环境的分析，确定企业的总体目标和发展方向，制定和实施企业发展总体谋划的一个动态过程。它包括企业总体战略和产品组合、商场竞争、技术创新以及企业文化、企业形象和人力资源、财务管理等等战略，基本上涵盖了企业产生和发展的全过程。通过学习，使我能更好的培养全局观念，对企业在生产和经营中进行战略规划，凡事预则立，避免走弯路。对现在全球发生金融危机，企业如何面对和发展很有价值。

只有认识企业战略管理的地位和作用，不断地重视企业的战略管理，有助于自己从琐碎的日常事务中解脱出来，及时发现和解决那些有关企业生死存亡、前途命运的重大战略问题；有助于用战略眼光将企业经营活动的视野放在全方位的未来发展和广阔的市场竞争中，才能获得更大的发展。全球经济发生了巨大变化，经济危机越来越复杂和变化莫测，竞争异常激烈，不仅对大企业提出了挑战，而且对众多的中小企业提出了更高的要求，没有规模、没有品牌、没有特色就很有

可能被淘汰，而具备这些，不是一时一刻就能得到的，需要有战略眼光。应该从现在开始，对企业进行战略策划，从而寻求出适合自己成长的最佳道路。

战略决策从各种可行的战略选择中找到一个最佳的选择。在这次金融危机中，企业必须在宏观层次通过分析、预测、规划、控制等手段，实现充分利用本企业的人、财、物等资源，以达到优化管理，提高经济效益的目的。作为企业经营者，第一个应当考虑并着手解决问题，就是“先定必胜之计”，把主要精力放在企业带有全局性的战略问题上，进行战略思考和谋划，确立战略目标，制定战略规划，实施战略决策。

全球金融危机冲击到中国每个企业，企业必须面对危机，对那些没有战略的企业来说，就象在险恶的气候中飞行的飞机，始终在气流中颠簸，在暴雨中穿行，最后很可能迷失方向。许多事实证明，如果对于将来没有一个长期的明确的方向，对本企业的未来没有一个适应市场的战略规划和发展方向，不管企业规模多大，地位多稳定，现有的情况有多么好，都将在这场金融危机中失去其生存条件。美国百年老企业被淘汰就是一例。

通过本学期对企业战略管理的学习，改变了过去那种只把管理看成是把本部门，本职工作的事情做好就好的观念，更改变了自己认为“管理”和我是毫不相关的思想。通过学习了解到企业战略管理是企业的高层决策者根据企业的特点和对内外部环境的分析，确定企业的总体目标和发展方向，制定和实施企业发展总体谋略的一个动态过程。它包括企业总体战略和产品组合，商场竞争，技术创新以及企业文化，企业形象和人力资源，财务管理等战略，基本上涵盖了企业产生和发展的全过程。在工作中遇到问题能从企业战略管理课程中学习的知识去加以领会和理解，有助于提高自己的管理知识和水平，提高自身的职业道德和职业素养，从而更好地服务于企业。有助于用战略眼光将企业经营活动的视野放在全方位的未来发展和广阔的市场竞争中，获得更大的发展空间。

随着培训课程的渐渐推进，今天的企业战略课，着实打开了我正迷茫的心门，的确，现今我们这个企业刚完成一年的转型，已经走入正轨，通过一年的运转，也陆续出现了一些问题，比如：分公司、部门设置的合理性、资源整合的必要性、上传下达的执行力等等问题；我想今天的课才真正提醒了公司的高管们在对公司做战略规划时，应考虑各个方面的因素，比如，国家大环境因，应该把战略性的想法放到大环境中去综合考虑，公司应该朝着多元化？集团化？现代化？等等的发展问题，一年运转的结果证明，集团公司高管们的前期策划是正确的，我们正朝着既定的目标在前进。

折射到公司现在各个部门的管理工作，也应该放到集团公司的战略规划中去思考，该怎么设置？如何设置？架构的合理性，分公司设置的必要性、人员配置的优化性等等问题，外部因素和内部因素综合起来考虑，今天的老师讲得最精辟的话：战略决定成败，道路决定归宿！真的是这样的，只有战略对了，企业才能往好的方向发展，能走多远的道路就是企业的归宿。

还有四种意识、三种能力、一种机制，无一不是在让大家去领悟处在各个岗位的我们，对企业前方的路要有多远看多远，只有这样，我们才能早做准备，早点目标。虽然这个道理说起来很简单，但真正领悟并运用到实际工作中却决非易事，高层应具有资源整合能力，中层应具有专业思考能力，基层应具有高效执行能力，这就是在点悟我们大家无论处在那个层面，都应该尽职尽责地做好自己的工作，只有这三个能力全面体现完整，我们的企业才能走得更远；一个企业不能要求所有的人的能力是一样的，不同组织、不同人之间的搭配的人力资源整合也是一种战略，因此没有战略，就不会有真正的优势，就不会有高效的执行，就不会有正确的创新、就不会有可持续发展、就不会有有效的治理，有战略思考能力的人才具有战略执行能力。

公司有公司的整体战略，那么部门也应该跟着这个主线架构起各部门的战略计划，这个以金字塔的方式堆积起来的公司

架构，想成就梦想应该就不遥远了吧！

企业战略心得体会篇三

企业战略管理是一门应用性很强的学科，它直接指导企业管理的具体实践，促进企业管理水平的提高。今天本站小编整理了企业战略管理课程学习总结，希望对你有帮助。

随着培训课程的渐渐推进，今天的企业战略课，着实打开了我正迷茫的心门，的确，现今我们这个企业刚完成一年的转型，已经走入正轨，通过一年的运转，也陆续出现了一些问题，比如：分公司、部门设置的合理性、资源整合的必要性、上传下达的执行力等等问题；我想今天的课才真正提醒了公司的高管们在对公司做战略规划时，应考虑各个方面的因素，比如，国家大环境因，应该把战略性的想法放到大环境中去综合考虑，公司应该朝着多元化？集团化？现代化？等等的发展问题，一年运转的结果证明，集团公司高管们的前期策划是正确的，我们正朝着既定的目标在前进。

折射到公司现在各个部门的管理工作，也应该放到集团公司的战略规划中去思考，该怎么设置？如何设置？架构的合理性，分公司设置的必要性、人员配置的优化性等等问题，外部因素和内部因素综合起来考虑，今天的老师讲得最精辟的话：战略决定成败，道路决定归宿！真的是这样的，只有战略对了，企业才能往好的方向发展，能走多远的道路就是企业的归宿。

还有四种意识、三种能力、一种机制，无一不是在让大家去领悟处在各个岗位的我们，对企业前方的路要有多远看多远，只有这样，我们才能早做准备，早点目标。虽然这个道理说起来很简单，但真正领悟并运用到实际工作中却决非易事，高层应具有资源整合能力，中层应具有专业思考能力，基层应具有高效执行能力，这就是在点悟我们大家无论处在那个

层面，都应该尽职尽责地做好自己的工作，只有这三个能力全面体现完整，我们的企业才能走得更远；一个企业不能要求所有的人的能力是一样的，不同组织、不同人之间的搭配的人力资源整合也是一种战略，因此没有战略，就不会有真正的优势，就不会有高效的执行，就不会有正确的创新、就不会有可持续发展、就不会有有效的治理，有战略思考能力的人才具有战略执行能力。

公司有公司的整体战略，那么部门也应该跟着这个主线架构起各部门的战略计划，这个以金字塔的方式堆积起来的公司架构，想成就梦想应该就不遥远了吧！

调其重要性是必要的。由于国有企业至今尚未获得完全的经营自主权，所以，政府应该责成有关部门会同企业共同研究制定企业战略。为了减少国有企业的短期经营行为，政府在考核国有企业及其主管部门的业绩时，应该把是否认真研究企业战略作为重要内容。政府应该把抓好国有企业战略研究与国民经济战略性调整、国有经济战略性调整有机地结合起来，对重点国有企业战略研究工作给以必要的支持。综上所述，此次授课给我们提供了系统学习现代企业管理知识的平台，优化了管理知识结构，更新了管理理论，开拓视野，自我超越，全面提升了管理能力和管理素质。我也将会在今后工作中好好的去利用这次积累到的一切知识。我相信可以创造出更好的成绩！

关于战略，这是我目前从事的最主要的工作，战略究竟是做什么的，究竟应该怎么做，很多朋友和同事都感觉到很虚，仿佛知道战略重要，又不知道战略为何重要，大家对战略的认识和认知只是停留在所谓方向而已。公司要求我从事战略管理工作以后，有的同事甚至以为我从此当上了清闲老总，主要的工作就是开会和务虚，或者无所事事，这些都是对战略工作的误读，也是不明白和不清晰战略的原因所在，这也充分说明了企业战略的迷失。

听了董权老师的课程，对战略有了一个思维逻辑，对战略从分析，到决策，到执行有了一个整体认识，明白了战略的重要性，也知道了战略的设定方法和管理办法，应该说，收获很大，提高很多，针对董老师的课程，我也有以下几点感想与同学们分享。

一 要站在企业管理的整体看战略，树立思维结构和层次；

二 战略的分析是基于历史，基于现实和对未来的感性预测；

三 战略的起点就是营销价值链的掌控；

四 战略目标是一个不断修正的过程，要与年度计划紧密相连，要顺势而为；

五 战略需要组织体系来保障实施；

六 战略最终是要贯彻到每一个人的骨髓里，最终体现的是文化。

下面我来具体谈谈。

一 要站在企业管理的整体看战略，树立思维结构和层次；

每个人都知道，战略就是企业的经营方向，是未来的使命、愿景和目标，这个道理我们都清楚，我相信每一个企业都有这种战略意识和认知，老板经常挂在嘴边的是我们要重视战略，员工经常谈到的是战略需要，但是，我们会经常陷入到以下几个误区：

1、 将战术当成战略，将具体的工作重点当成战略认知；

2、 战略制定了以后只是挂在墙上，年度的工作和日常的工作与战略脱节；

3、 战略经常研讨，不断改变，忽左忽右，每次的差异都很大，让人无所适从；

4、 将战略设定为一个空的，大的理想，制定成为了全面出击战略，无法执行。

针对这些现象，其实关键的一点，就是我们没有树立企业管理的思维机构和层次，我们对于战略的分解管理认识不清，因此，一个优秀的战略性企业他是具备管理的全局观的：

5、 战略是系统思考，他需要企业最高层次的思考和决策，战术是策略思考，他需要的企业各个板块或者中心进行工作分析和确定，战斗是执行力度，他需要基层管理者按标准，按要求，按质量，按时间完成各项工作任务，这才是企业管理的思维结构和层次。

二 战略的分析是基于历史，基于现实和对未来的感性预测；

我们经常看到有的企业在做战略研讨的时候，有的管理者总是津津乐道于其他公司的案例，总是对某些企业的成功赞叹不已，甚至认为他们的发展路径就是我们应该树立的战略，的确，我们往往迷恋于他人的光环，总是被一些所谓的伟大战略而误导，我个人认为，任何一个企业的成功都是不可复制的，因为时空背景不同，因为每一个企业的管理能力和资源不同，一个人不可能在不同的时间踏入河流的同一片水中，我们做战略分析，了解别人的时候，更重要的是学习他的战术，分析他成功的经验要点和失败的原因，了解他人的目的是给自己启发而借鉴，是不可能生搬硬套的，因此，我强调，战略分析要基于历史和现实展开：

3、 前面两点讲的是基于历史和现实对当前状态进行分析，而分析的目标是要进行战略决策的，如何进行战略决策就是足球赛场上的临门一脚，我们在针对历史状态进行分析以后，究竟应该采取发展、稳定，还是一体化战略，究竟在低成本、

差异化、聚焦中去选择那一种竞争战略，这个方向的确就是基于我们的分析来做决策了，而这个决策还有非常关键的一点，就是我们需要对未来做好感性的预测，趋势成就优势，优势成就强势，一个优秀的战略家，他就是具备前瞻性的思维，具备对未来趋势把握的高度战略眼光，因此，看到冰山后面的东西就是我们做战略时最关键的一个工作。

三 战略的起点就是营销价值链的掌控；

整体战略讲的是企业发展方向是发展，还是稳定还是一体化的内容，而经营战略或者竞争战略的核心其实还是针对营销价值链的掌控的，企业经营的目标是价值最大化，而价值最大化的体现的基本就是营销价值链的有效，上次崔凯老师讲过营销价值链的微笑曲线，因此，如何把握研发和营销这个两端的战略方向，也是我们应该核心思考的内容：

3、 针对品牌和渠道战略，生产、供应、人力资源所做的配套规划就是围绕着营销价值链所做的战略补充。

四 战略目标是一个不断修正的过程，要与年度计划紧密相连，要顺势而为；

战略的内容包含战略宗旨和战略目标，原则上，战略宗旨一旦确定下来，使命、愿景和价值观是不会轻易改变的，而战略目标体现在具体的年度规划上，则是应该一年一修正的，或者一年做一次滚动修正。

3、 战略的修正要结合企业的实际情况和资源能力，不能为了赶潮流而犯投机的错误；

4、 修正后的年度战略目标应该作为年度经营目标的基础，年度经营计划是围绕着年度战略要求展开的。

五 战略需要组织体系来保障实施；

很多企业制定了战略以后，战略就成了挂在墙上的东西，将战略束之高阁或者战略基本无法实施实现，战略的目标也是各自为政，战略成为形式主义，战略最终也就成了一个象征性的工作，而不是为企业发展发挥作用，因此，战略是需要有组织体系来保障的：

六 战略最终是要贯彻到每一个人的骨髓里，最终体现的是文化。

战略宗旨是要明确企业的使命、愿景和价值观，只有拥有共同的文化，才能够拥有共同的战略目标，并为之而努力奋斗：

4、 战略文化打造的核心在于老板个人对战略认知的深度和执行的强度，只有老板具备对于战略的严谨和严肃的态度，战略才能够深入企业每一个人的骨髓，最终实现战略共赢。

其实，关于战略方向，战略宗旨和战略目标，他涉及到很多具体的细节，但是我个人认为战略研究需要仔细，但是战略决策应该立足于简单明了，只有简单专注，我们才能够真正实现战略的融入落地，至于战术策略的问题，则是仁者见仁智者见智，需要我们结合每一个企业每一个阶段的实际来研究确定。

战略，是企业为了活着，也是为了活得更好，战略的关键要点是选择放弃什么，有时候不是为了选择做什么，而是为了选择哪些不做，我记得量化管理中王磊老师讲过一个宝洁公司的ogsm的战略目标制定方法，我们如何从目的，到具体的目标，策略和衡量标准来建立战略规划表，通过战略规划表的表述将让我们的战略更加的清晰明确，也是我们战略管理的重要工具和方法。

战略，是企业管理的起点，也是一个实践的过程，我相信通过这次学习同学们能够树立战略意识，建立更好的战略管理。我在北京出差，匆匆写下此心得与大家共勉。

企业战略心得体会篇四

作为一名正在工作的企业人员，致力于不断提升自己的能力和素质，积极参加各种培训已成为必然选择。最近，我有幸参加了均安企业战略培训，收获颇丰。本文将结合个人经历，分享我对于这次培训的体会和心得，并对其背景、目的等进行简要介绍。均安企业战略培训主要是为了提升企业管理者的战略意识和能力，探讨如何在不断变化的市场环境中保持竞争优势，实现企业的可持续发展。

第二段：培训内容

本次培训主要涵盖了战略规划、市场分析、创新管理、人才培养等方面的内容。其中，最具有启发性和参考价值的是战略规划方面的探讨。讲师详细讲解了如何分析企业内外部环境，寻找核心竞争力，并以此为基础进行战略规划。此外，市场分析方面的培训也让我了解到了市场变化的规律和趋势，为企业日后的战略调整提供了很好的思路 and 指引。人才培养方面的分享也让我受益匪浅，培训后我更加清晰地认识到了企业对于人才的重视和管理上的不足。

第三段：培训形式

本次培训采用了多样化的形式，包括理论授课、互动讨论、团队合作等。特别是在团队合作环节，我与来自不同公司的同行们一起合作，共同讨论和分析了企业面临的挑战，合作解决了许多问题。通过这种形式，我意识到企业间相互学习和交流的价值，更加坚定了自己在以后工作中要注重团队合作的信念。

第四段：培训的收获

通过这次培训，我对于企业战略的意义和作用有了更深刻的认识，也掌握了一些实用的工具和方法。此外，我还结交了

一批优秀的同行朋友，互相交流学习，相互帮助。作为企业管理者，我更加清楚的认识到了自己存在的问题和不足，也找到了改进和提高的方向。这次培训不仅是一次学习，更是一次成长和提升的机会。

第五段：结语

总体而言，在均安企业战略培训中，我深刻感受到了培训的重要性的价值，学习到了许多实用的知识和方法，增强了自己的战略意识和竞争能力。我相信，在以后的工作中，这些知识和经验对于自己管理职业的发展有着重要的意义。最后，我要感谢均安企业战略培训的组织者和讲师，感谢他们在培训中的用心和耐心。

企业战略心得体会篇五

通过对联通企业战略的研究和学习，我深深地认识到，企业的发展离不开战略规划与执行。联通作为中国三大电信运营商之一，能在市场竞争中占据一席之地，除了产品和服务的优化外，更多的是基于其良好的战略思维与执行能力所实现的成果。在这篇文章中，我将从几个方面谈谈我的联通企业战略心得及体会总结。

第二段：结构战略规划的重要性

联通一直重视战略规划的重要性，尤其是在新时代经济结构和业务模式的变化下，更加强调主动性和创新性，加大产业布局，拓展领域。以联通数字经济战略为例，它提出了“感知世界，安全赋能，开放合作，共享智慧”的发展理念，以数字经济为主线，构建基于5G、物联网等技术的新型网络生态，满足人民群众日益增长的数字化需求。因此，结构战略规划是企业成功发展的必备条件。

第三段：客户至上的营销战略

营销战略是企业发展的重要支撑点。联通在市场竞争中不断地提高客户满意度，实施多样化、高品质的产品、服务。比如，在数字服务方面，联通推出了“统一登录”、“悦看”、“和视频”、“中国联通！”等系列产品，打通数字内容和产品的融合，真切地体现了“让客户更好地享受连接世界的愉悦”的营销思想。客户至上的营销战略可以带来长期的商业价值和品牌美誉度，促进公司业绩的长久稳定发展。

第四段：创新与变革

创新与变革是联通企业战略的两个重要方面。联通一直在对“粗放式”发展模式进行改变，以“以客户为核心，以数字化为驱动，以开放合作为创新模式”的理念，促进自身业务发展，创造出更多的核心价值。比如，引入5G技术，联通推出了“5G+”等业务，为广大用户提供更快速、更高品质的服务。创新与变革将会带来更多潜在的发展机会和市场优势。

第五段：总结与建议

联通在市场竞争中展现出了强大的市场定位、战略思维与执行力等方面的优势，未来的发展前景依然灿烂。从我的个人角度去看，企业在战略规划中不仅需要突出自己的核心优势和核心产品，更需要注重持续创新和变革，以适应市场的动态发展与变化。此外，企业应该更加注重战略的执行和实践，不断改进内部管理，提高企业整体竞争力。相信在这样的方向上，企业的一定能够实现更高的目标。