农贸市场会议记录(实用10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

农贸市场会议记录篇一

农贸市场是我国农村地区的重要经济组织形式，也是农民出售农产品和供应生活必需品的主要场所。近期，我参与了一次关于农贸市场的走访调研活动，得到了很多启发和体会。在这次走访调研中，我深入市场了解了农产品流通现状、市场运营模式以及农民和消费者的需求，从而对农贸市场的发展作出了一些见解。

首先，我了解到农贸市场在我国经济社会发展中发挥着重要的作用。农贸市场作为农村地区的经济支柱，不仅为农民提供了一个就地就近出售农副产品的场所，也为城市居民提供了安全、新鲜、便宜的农产品。农贸市场不仅有助于农民增收致富，也满足了城市居民对食物的需求。大部分的农村居民和城市居民都离不开农贸市场，这使得农贸市场发展的重要性不言而喻。

其次，我在调研中发现了农贸市场的一些问题。首先是市场的环境卫生问题。由于条件有限，一些农贸市场存在着脏乱差的问题，这不仅会影响消费者的购买欲望，也容易滋生疾病传播。其次是市场的农产品质量问题。由于农贸市场中涉及到的农产品种类繁多、数量巨大，造成了管理上的困难，一些不合格的农产品也许会进入市场，给消费者带来潜在的健康风险。另外，一些农贸市场的管理机制也需要改进，特别是在价格、秩序和服务等方面。这些问题需要给予足够的

重视和解决。

然后，我对农贸市场的未来发展提出了一些建议。首先，加强农贸市场的管理与监督。政府要加强对农贸市场的管理，加大监督力度，对一些环境、卫生等问题进行整顿，提升市场形象。同时，要加强农产品质量监管，制定更加严格的标准，严禁不合格产品进入市场，为消费者提供安全、健康的农产品。其次，建设统一的市场信息平台。通过建设统一的市场信息平台，可以更好地解决信息不对称的问题，让市场供需双方更加高效地交流，提高农产品流通效率。此外，还可以通过发展电子商务和物流配送等新兴业态，拓宽农产品销售渠道，提高市场的竞争性。

最后，我深刻认识到农贸市场的发展离不开农民和消费者的支持。只有农民积极参与市场建设和运营，才能够推动农贸市场发展。同时，对于消费者而言，他们的选择也在一定程度上指导着市场的发展方向。因此，农民和消费者的参与和支持意义重大。政府和农贸市场方面应该通过宣传、培训等方式，增强农民和消费者的市场意识，让他们更加理性地参与市场交易，推动市场的健康发展。

通过这次走访调研，我深入了解了农贸市场的现状和问题，也对农贸市场的未来发展有了一定的见解。农贸市场的发展需要政府的大力支持和农民、消费者的积极参与，只有形成共同的合力，农贸市场才能够更好地为社会服务，推动农村经济的发展。

农贸市场会议记录篇二

为认真贯彻落实国家工商总局文件精神和省局有关要求，全市工商系统充分发挥工商行政营理职能，开展集贸（农贸）市场“限塑”整治工作专项执法检查活动。以城乡环境综合整治工作为契机，积极开展城区农贸市场“限塑”专项执法检查，以农村市场为重点，推动“限塑”工作的深入开展，

加大市场巡查力度，构建长效监管机制。现将工作情况汇报如下。

塑料购物袋是日常生活中的易耗品，我市每年都要消耗大量的塑料购物袋。塑料购物袋在为消费者提供便利的同时，由于过量使用及回收处理不到位等原因，也造成了严重的能源资源浪费和环境污染，推进塑料购物袋限产限售限用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，是工商部门落实科学发展观、努力做到“四个统一”要求的具体措施之一，意义十分重大。

我局根据省局的通知要求，立即以文件的通知为标准，并提出具体要求，成立了以分管副局长为组长，市场科、消保科、企业科、经检支队负责人为成员的“限塑”整治工作领导组，负责全市“限塑”整治工作。

对区县工商局开展“限塑”整治工作进行督促检查；各区县工商局也成立了相应的领导组和执法检查组，开展集贸（农贸）市场和农村市场开展专项执法检查，积极向市场业主、经营户、市场内的购买者。在农贸市场农村市场开展“限塑”宣传，提高广大人民群众对“限塑”工作的认识，“限塑“整治工作取得实质性效果。

6月2日至6月3日，市工商局市场科分别会同xx工商局□xx区工商局，对我市城区主要超市、商场和农贸市场、农村市场对“限塑令”的贯彻执行情况进行检查。检查组来到xx农贸市场一水果经营户摊前，见该经营户还在大量无偿使用塑料购物袋□xx区工商局副局长雄开刚立即上前耐心作好解释，向经营户讲清楚有偿使用塑料购物袋，是为了引导公众减少使用和循环利用塑料购物袋，减少塑料购物袋使用总量，遏制“白色污染”‘保护生态环境。

在xx商场，工商干部要求广大经营户：一是商品零售场所不得销售、使用不符合国家相关标准的塑料购物袋；二是规定

商品零售场所应当依据本办法向消费者有偿提供塑料购物袋；三是商品零售场所应当对塑料购物袋明码标价，在销售凭证上单独列示消费者购买塑料购物袋的数量和单价和款项，不得不按标示价格销售或变相无偿提供塑料购物袋，应当建立塑料购物袋购销台账制度备查。在红星农贸市场，百子图农贸市场、泰安镇广大经营户、消费者都在大量无偿提供和使用塑料购物袋。

从检查情况看，汇通、佳惠等超市对“限塑令”贯彻执行好，将有偿使用塑料购物袋的有关规定和塑料购物袋的价格都张贴在超市的显要处，塑料购物袋价格有0.20元/个、0.40元/个、1.50元/个不等。而商店、农贸市场、农村市场等场所对“限塑令”贯彻执行相当差。

塑料购物袋的有偿使用涉及到人们购物习惯的改变，要改变消费者这一习惯是一个长期的过程，只有通过不断对经营户、消费者宣传、教育，对无偿提供塑料购物袋的商家、经营户进行查处，全面制定配套措施，培养公众“循环利用”塑料购物袋的观念，才能有力地保证“遏制‘白色污染’，保护生态环境”的目标得以真正实现。

全年检查共出动执法人员2467人次，检查农贸市场262个，检查经营户8390户，查处不合格塑料袋3。14万个，主要检查经营者是否停止使用超薄塑料购物袋等，在检查中发现，由于市民早已习惯了“两手空空”上商场，心安理得享受免费塑料购物袋带来的方便，已经对塑料购物袋产生了依赖症这种现状，目前没有更好的、更方便的袋子（篮子）替代塑料袋，因此“限塑令”不能很好地在农贸市场中贯彻执行。

农贸市场会议记录篇三

近年来，农贸市场在城市中扮演着日益重要的角色，为居民提供了丰富多样的农产品和生活用品。为了对农贸市场进行更深入的了解，我进行了一次走访调研，下面是我此次调研

的心得体会。

首先，农贸市场的经营环境亟待改善。在我的调研中，我发现许多农贸市场的基础设施和卫生条件都不尽如人意。有些市场没有通风设备，空气质量较差；有些市场的卫生状况堪忧，垃圾和污水随处可见。这些问题不仅影响了市场内的工作环境，也可能对产品的质量产生负面影响。因此，政府和市场管理方应当加强对农贸市场的管理和维护，改善市场的基础设施，提升市场的整体环境。

其次，农贸市场的产品质量需要加强监管。虽然农贸市场提供了许多新鲜的农产品，但也存在一些问题，如部分农产品的质量不达标，甚至存在假冒伪劣产品的出现。此次调研中，我看到一些摊位上的蔬菜水果虽然外形鲜亮，但品质却不尽如人意。这向我们呼吁，应当加强对农产品的监管，提高产品质量，确保居民购买到新鲜、安全的农产品。

再次，农贸市场的经营模式需要创新。在当前互联网和电商的浪潮下，传统的农贸市场也须得进行转型升级，满足居民的需求。我建议农贸市场可以借助互联网平台开展线上线下并行的经营模式，通过电商平台销售农产品，提供线上购买和线下领取的服务，提高市场的知名度和吸引力。同时，市场管理方也可以引入一些创新的经营思路，如开展特色农产品展销会、举办厨艺比赛等活动，增加市场的互动性和吸引力。

此外，农贸市场应注重服务和体验。在有限的空间内，农贸市场应尽可能提供更加便捷和舒适的服务。例如，市场可以增设休息区和儿童游乐区，让居民在购物的同时可以稍作休息或照顾孩子。同时，市场应关注顾客的体验感受，确保销售员的礼貌和服务态度，提高顾客的满意度和忠诚度。

最后，农贸市场也应积极与周边社区合作。农贸市场与社区是密不可分的，两者之间的合作可以共同促进发展。市场可

以加强与社区居民的沟通交流，了解居民的需求和意见，根据需求调整市场的经营策略。同时，市场也可以与社区共同开展一些公益活动，创造更加良好的社区环境。

总之，农贸市场在城市中扮演着重要的角色，然而仍面临诸多问题。通过此次走访调研，我对农贸市场的经营环境、产品质量、经营模式、服务和体验等方面有了更加深入的了解，也有了一些改善的建议。相信只有加强管理和改革创新，农贸市场才能更好地服务社区居民，成为城市发展的亮点。

农贸市场会议记录篇四

1、学会有顺序地观察画面，写出农贸市场的繁荣景象。

2、培养学生根据观察，展开合理想象的能力。

3、初步感受社会主义市场经济的繁荣兴旺。

1课时

有顺序地观察画面，展开合理的想象。

写出农贸市场的繁荣景象。

明确习作要求；有顺序地观察画面，展开合理的想象，把农贸市场繁荣兴旺的景象出来。

一、明确习作要求。

1、学习“习作提示”，思考：本次习作训练有哪些具体要求？

2、小结：下面我们就根据这两个要求，一步一步地完成这次习作训练。

二、指导观察。

2、指导观察整体画面

（2）同桌交流。

（3）指名说，评议。

3、指导观察局部。

（1）按从近到远的顺序进行观察，简要地说说人们各在干什么。

a□自己按上述要求从头到尾说一遍。

b□指名说，并及时进行评议。

（2）还可以照怎样的顺序进行观察？请说出来给大家听一听。

三、指导展开合理的想象。

1、以最近处的“买鸡”场面为例子，练习展开合理的想象。

（1）大嫂提着篮子来到卖鸡的摊位前，会怎样问？

（2）卖鸡的大叔会怎样说？

（3）她们又会怎么做？

2、自由选择一个观察点，展开合理的想象，并说给同桌同学听，请他提提意见。

四、指导写出繁荣兴旺的景象。

1、要表现农贸市场繁荣兴旺的景象，必须从哪几个方面来写？

（人多、货多、买卖兴旺等）。

2、请选择“农贸市场上人多”，展开合理的想象后，说给同学听。要求能表现出农贸市场繁荣兴旺的景象。

五、课堂小结

六、学生写作，教师巡回指导（略）

农贸市场会议记录篇五

技术规范

1星级农贸市场标准

（一）布局要求

1、场内经营者50户以上或市场建筑面积1000平方米以上；

2、封闭式室内市场，市场进出门不少于两个，商位与营业房分开设置；

4、场内每个经营者柜台面积不小于1平方米，营业房面积不小于5平方米。

（二）设施要求

1、商位、营业房、柜台、货架设置统一；

2、有配套供水、排水设施、垃圾集中设施和公厕；

3、场内经营者统一配置加盖保洁桶（箱）；

4、有宣传公示栏、投诉服务台、公平秤和物业管理用房；

5、熟食商位设有防蝇、防尘、防腐“三防”设施；

8、市场内无明火，有消防灭火设备、安全出口和安全防盗设施。

（三）管理要求

1、市场举办者具有企业法人资格，经营者证照齐全；

2、上市商品符合国家规定并明码标价，场内不使用杆秤；

3、商位、营业房内外卫生整洁，市场通风无异味；

4、物品放置有序，无乱堆乱放和占道经营现象；

5、检测工作正常有台帐；

6、副食品经营户建立进货台帐；

7、物业管理、商品质量、卫生、治安、消防等工作制度健全并落实。

2星级农贸市场标准

市场在布局、设施、管理方面除达到一星级标准外，还应达到以下要求：

（一）布局要求

1、场内经营者100户以上或市场建筑面积2000平方米以上；

2、通道占市场使用面积30%以上；

3、食品与非食品经营区域分开设置；

4、鲜活畜禽与其他经营区域隔开，宰杀相对独立、封闭；

5、生食与熟食、待加工与直接入口食品商位分开；

6、餐饮服务相对集中有专门区域，20米内不得经营鲜活畜禽；

（二）设施要求

1、有布局导购图（牌），有顾客休息专座、广播；

2、柜台瓷砖铺面，地面防滑材料铺地，营业房装修整齐统一；

3、同一交易区配置统一的柜台容器；

4、销售冷冻、熟食品有冷藏保鲜设备；

5、停车场占市场建筑面积20%以上；

6、设置检测室，配置食用农产品安全快速定性检测设施，配备检测人员。

（三）管理要求

1、机动车与非机动车分类停放，进出有序；

2、市场周边环境整洁，无非法广告等张贴物；

3、场内墙壁、门窗、设施等洁净，无污物；

4、场内卫生清扫一天不少于2次，并保持动态保洁；

5、经营者佩证服务，熟食区经营者着统一工作服、戴口罩；

6、每周食用农产品安全快速定性检测不少于5天，每天不少于12批次；

7、豆制品、肉类、粮油制品、副食品等重要商品建立索证（票）制度；

8、投诉处理率达100%；

9、物业管理、商品质量、卫生、治安、消防等制度落实有记录。

3星级农贸市场标准

市场在布局、设施、管理方面除达到二星级标准外，还应达到以下要求：

（一）布局要求

1、场内每个经营者柜台面积在2平方米以上；

2、通道占市场使用面积35%以上；

3、统一设置牌匾、广告牌；

4、在显著位置设有检测情况公示牌（栏）；

5、市场有绿化。

（二）设施要求

1、柜台瓷砖或花岗岩铺面；

2、蔬菜、水果柜台采用阶梯或斜坡摆放式，外设档水栏板；

3、活禽交易区有通风、冲洗等设施；

4、副食品营业房配置统一的货架或柜台；

5、全部使用电子秤，并统一放置位置；

6、市场使用可降解塑料袋；

7、停车场占市场建筑面积30%以上。

（三）管理要求

1、停车场有专人管理，车辆停放整齐；

2、物品陈列整齐美观，不出框，不出边；

3、实行净菜或半净菜上市；

4、场内地面干燥干净，无积水、无垃圾；

5、检测数据录入电脑；

6、市场使用《商品交易市场商位租赁经营合同（示范文本）》；

7、与场内经营者签订“商品质量安全责任书”；

8、市场经营者信用等级a级率达到90%以上；

9、年内市场无食品安全等事件发生。

4星级农贸市场标准

市场在布局、设施、管理方面除达到三星级标准外，还应达到以下要求：

（一）布局要求

1、市场布局整齐，内外环境整洁；

2、市场内有政府部门市场监管办公室；

3、市场设有为经营户存放待售货物的储存间；

（二）设施要求

1、市场内排水、排污系统采用暗管、地漏系统，无外露明管、明沟；

2、市场内通风设施完备，电线全部采用暗线；

3、活禽交易区销售、宰杀采用全封闭透明式营业房，配有通风、冲洗设施；

4、活鱼交易柜台设计新颖，采用砖砼结构、玻璃缸式的分割蓄养池或酒店式玻璃陈列柜。

5、熟食品、卤制品营业房采用透明玻璃封面，外型美观，色彩明亮，室内配有空调和冷藏设施。

6、柜台内配有统一的盛放杂物容器，货物摆放整齐，无乱堆乱放现象；

7、市场设置密闭垃圾房，有冲洗、下水设施，不污染周边环境；

（三）管理要求

1、市场管理者、经营者各着统一工作服装；

2、配有专业保洁公司，对市场卫生进行跟踪清洁服务；

3、建立预赔基金，实行先行赔偿制度；

4、市场引进驻场销售品牌企业达到5家以上；

5、市场经营者信用等级a级率达到95%以上。

5星级农贸市场标准 市场在布局、设施、管理方面除达到四星级标准外，还应达到以下要求：

1、市场基础配套设施和整体功能完备，商位设计突显个性化、人性化。

2、市场商位设计科学、实用美观；

3、市场内设有空调；

4、配有消防自动报警系统和防盗监控系统；

5、市场内部管理基本达到大型超市、商场水平，可提供销货凭证；

6、市场引进驻场销售品牌企业达到10家以上；

7、市场经营者信用等级a级率达到98%以上。

6星级农贸市场标准

一、总 则

第一条 为规范星级文明规范市场（以下简称星级市场）认定工作，保障星级市场认定的科学性、公正性和合理性，特制定本办法。

第二条 星级市场的申报、核查、验收、评审、认定、动态管理等工作程序，依照本办法进行。

第三条 星级市场分设一星级、二星级、三星级、四星级、五星级五个等级。

第四条 星级市场的认定机构是省工商行政管理局和各市工商行政管理局。省工商行政管理局负责认定三、四、五星级市场和省局直属分局登记的一、二星级市场；各市工商行政管理局负责认定本辖区一、二星级市场，并向省工商行政管理局备案。

省、市工商行政管理局设立星级市场评审委员会（以下简称评审委员会），负责星级市场评审的组织和实施工作。

第五条 星级市场的认定，原则上每年一次，一般在当年第四季度进行。必要时可增加评审一次。

第六条 《浙江省星级文明规范市场标准》由省工商行政管理局制定和修改。星级市场考核验收依据《浙江省星级文明规范市场标准》，采取市场分类对照星级市场标准的方法，对申报的市场进行考核验收。

第七条 星级市场是创建省级示范文明城市和省级文明城市的组成部分，已列入《省文明城市测评体系》的考核内容，各级工商行政管理部门要积极支持和协助做好星级市场的创建工作。

二、申报与验收

第八条 申报星级市场，应对照星级市场标准，合理定位。在自查自验基础上，向所在县（市、区）工商行政管理局领取并填写《浙江省星级文明规范市场申报表》，同时提交以下材料或证明：

（一）《市场名称登记证》及特种行业许可证等复印件；

（二）申请报告及开展创建星级文明规范市场有关情况的介绍；

（三）市场规模、效益、税费、信誉、辐射区域以及在同类市场中的横向比较等有关资料；

（四）市场内部管理机构、人员情况；

（五）物业管理及上市商品质量、卫生、治安、消防等各项管理制度；

（六）消防部门出具的符合消防要求的证明；

（七）相关的其它材料。

以上规定提交的材料应装订成册一式3份，《浙江省星级文明规范市场申报表》一式3份。

新办市场，开业满一年且市场交易兴旺、有盈利的方可申请。

第九条 市场所在县（市、区）工商行政管理局对本辖区申报星级市场，要认真组织核查。凡符合条件的，签署核查意见，报市工商行政管理局。需要报省工商行政管理局认定的，由市工商行政管理局组织核查，签署核查意见。不符合条件的，退回材料并向申请人或市场主办单位说明理由。

第十条 申请人对所在县（市、区）工商行政管理局核查意见有异议的，可以向所在县（市、区）工商行政管理局申请复核，也可以直接向上一级工商行政管理局申请复议。

第十一条 省、市工商行政管理局接到各地申报星级市场的材料后，应统一组织有工商行政管理机关人员和评审委员会委员参加的考核验收组，对申报的星级市场进行考核验收。

第十二条 考核验收组的主要职责：对申报星级市场进行实地察看、召开座谈会、征求消费者意见、走访有关部门等，如实记录和反映市场创新情况，公开、公正、认真地做好星级

市场的验收工作。在验收期间，考核验收组成员应严格纪律，自觉遵守廉政规定。

第十三条 根据《浙江省星级文明规范市场标准》，考核验收组核查申报市场达标情况，并在验收结束后，与申请人交换意见，肯定其长处，指出其存在的问题。

第十四条 验收全部结束后，考核验收组应对每一个被考核验收的市场提出客观、公正的书面意见。经汇总后，提交评审委员会进行评议。

第十五条 提交评审委员会评议的星级市场，应提交以下有关材料：

（一）本办法第八条要求提交的材料；

（二）当地工商行政管理局的核查意见；

（三）考核验收组的考核验收情况及初评意见。

三、评审与认定

第十六条 召开评审委员会会议应于会议前五天书面或电话告知各评审委员会委员。

第十七条 星级市场评审委员会会议由考核验收组介绍被评审市场的考核验收情况。评审委员会委员对照星级市场基本条件进行综合评议，也可以向考核验收组人员提出需要解答的疑问，最后以署名的形式，进行投票表决。

评审星级市场，须经评审委员会全体委员三分之二以上人数通过。

第十八条 评审委员会委员因故不能参加评审会议的，可以提出书面意见，并在规定时间内将意见反馈，否则视为无效。

第十九条 评审委员会会议的评审及表决情况，由评审委员会形成书面报告提交认定机构。

第二十条 认定机构在评审委员会评审会议后，根据表决情况进行审核，并在十五日内决定是否予以认定。

第二十一条 认定机构对星级市场的认定结果负责。特殊情况下，省工商行政管理局可以直接认定或降低、撤销星级市场。

第二十二条 省、市工商行政管理局作出星级市场认定决定后，应予以公告，并颁发统一制式的星级市场牌匾，接受社会监督。

第二十三条 星级市场认定有效期为三年。期满可以申请延续确认，每次延续确认有效期三年。星级市场认定有效期满申请延续确认的，由评审委员会核查后，报原认定机构作出延续与否的决定。星级市场未被延续确认的，自动失去星级市场称号。

第二十四条 已认定的星级市场申请升级的，按本办法规定程序申报。

四、动态管理

第二十五条 对已经认定的星级市场实行动态管理，原则上每年回访检查一次，由省、市工商行政管理局具体组织实施。所在县（市、区）工商行政管理局可根据本地实际情况，进行定期或不定期检查，防止星级市场滑坡。

第二十六条 回访检查可采用明查与暗访相结合的方法。对照星级市场的标准条件，重点检查市场获准星级市场后，硬件设施、配套服务、环境卫生等方面是否巩固和保持原有水平，市场信誉、物业管理、上市商品质量、经营者作风等方面是否保持原有的水准。

第二十七条 检查结束后，检查人员应与市场举办单位交换意见，并将检查情况分别上报省、市工商行政管理局。

第二十八条 经检查，发现问题的，认定机构可根据不同情况，作出如下处理：

（一）警告；

（二）责令限期整改；

（三）通报批评；

（四）降低星级；

（五）撤销星级市场。

各市工商行政管理局作出的处理决定应报省工商行政管理局备案。

第二十九条 所在县（市、区）工商行政管理机关对辖区内星级市场检查时发现的问题，也可以根据不同情况采取警告、责令限期整改及通报批评等措施，并将有关情况报上一级工商行政管理局备案。问题严重的，应向原认定机构提出降低星级和撤销星级市场的建议。

第三十条 凡被责令限期整改的星级市场，在整改期限内没有整改或整改后达不到要求的，原认定机构予以撤销星级市场称号处理。

第三十一条 星级市场被降低星级、撤销或未被延续确认的，由原认定机构直接或委托所在地工商行政管理局调换或收回星级市场牌匾。

第三十二条 被撤销星级市场称号的，自被撤销之日起一年内，不予恢复或参加星级市场认定。一年后，确有改进的，由市

场举办单位提出书面申请，按规定程序报批。

第三十三条 星级市场如发生严重侵害消费者权益或重大事故，造成恶劣影响的，省工商行政管理局可以不经复查直接撤销其星级市场称号。

第三十四条 各市、县（市、区）在参与省级示范文明城市、文明城市评审过程中，经省文明办考核验收检查组检查，星级市场存在问题严重的，省工商行政管理局可以作出降低或撤销其星级市场称号处理。

第三十五条 星级市场考核验收和检查人员违反本规定，不实事求是，弄虚作假的，一经发现，将追究有关人员的责任直至行政处分。

五、附 则

第三十六条 本办法由浙江省工商行政管理局负责解释。

第三十七条 本办法自公布之日起执行。

设置技术 场地要求 选址

1.1 农贸市场选址应当符合当地城乡建设总体规划和土地利用规划，按浙江省工程建设规范城市居住区公共服务设施设置有关规定执行。

1.2 农贸市场设置应坚持以人为本的原则，符合交通、环保、消防等有关规定，与城区改造、居住区和社区商业建设相配套。

2.1 鼓励新建农贸市场选择单体建筑或非单体建筑中相对独立的场地。

2.2 新建农贸市场土建结构应采用符合国家建筑、安全、消

防等要求的钢筋混凝土或新型材质结构。

2.3 农贸市场应具有良好的通风条件，室内宽敞明亮，自然采光好。楼层式市场必须设有运输货物的专用电梯。2.4 农贸市场出口不少于2个，主要出入口门的宽度不小于4m。

2.5 新建农贸市场，单体建筑的层高不小于6米；非单体建筑的层高不小于10米。场内主通道宽度不小于3米，购物通道不小于2.5米,污物等其他通道宽度不小于2米。

2.6 市场应设公厕,建设标准一般为二级标准，不得设在熟食经营区域附近。3 面积

3.1 农贸市场面积根据规划区域的居住人口、服务半径、消费需求等因素确定。其中，城市建成区及县城的农贸市场商业用房面积不低于2000平方米，其他地方的农贸市场商业用房面积不低于500平方米。

3.2 城市建成区及县城的新建农贸市场，配套设有机动车、非机动车停放场地和内部仓库。停车场占商业用房面积的20%以上，中心城市市场的停车场面积根据需要适当增加。

4.1 农贸市场地面应铺设防滑地砖，并符合吸水、防滑、易清扫的要求，向通道两边倾斜。4.2 农贸市场内墙（含立柱四周）应贴墙面砖，高度不低于1.8米。

4.3 农贸市场房顶可采用防霉涂料，或吊顶应当采用燃烧性能为a级的装修材料。4.4 市场室内空中除必须悬挂的证照、灯具线路外，无明管道、拦板以及其它线路等。4.5 农贸市场经营者字号标牌应统一规范。

场内布局 市场按照商品种类划行归市设置交易区。交易区布局合理，分区标志清晰。同类商品区域设置要相对集中。市场内根据需要设置农民自产自销交易 区。活禽经营区要相对

独立，与其他经营区域隔开，相隔间距不得小于5米。经营早点或快餐配套服务应相对集中设置在专门区域，以1-2家为宜，周围不得有污水或其他污染源，20米范围内不得经营、贮运鲜活家禽。农贸市场经营腌腊制品、熟食卤品、酱菜调味品、粮油制品、南北货食品的宜设专柜或专间。鼓励引进品牌连锁企业进场经营肉类、活禽、豆制品、蔬菜等农产品。熟食卤品、豆制品、酱菜等直接入口食品的柜台距离活禽专柜、厕所、垃圾房的间隔应大于20米。6 市场内禁设现炒现卖柜台，不准销售现炒现卖食品。7 不属本标准3.1条款规定的商品不得在农贸市场内经营。有条件的市场可以设置独立的净菜处理室，配备给排水设施、清洗水池、操作台及垃圾收集设施等，在蔬菜上市前进行无泥沙、无腐叶、无根须、无过量水份处理。9 场内设置顾客服务休息区。

设施设备 给排水设施

1.1 场内上下水道应确保畅通，采用沉井式暗渠（暗管）排水系统，并设防鼠隔离网。主通道与购物通道交叉处应设窨井，窨井间距不宜大于10米，柜台内侧设地漏。有地下车库的市场按照建筑要求另行设计。1.2 购物通道下水道宜设计为暗道，防止异味上传，不得设明沟。

1.3 水产区供水到商位，肉类区供水到经营区，熟食经营专间供水到专间。同时，市场内设置供水点供消费者使用。

1.4 柜台外地面排水槽宽度0.08米—0.1米，弧度深度0.03米米—0.05米，用不锈钢材料或耐腐蚀、易清洗消毒的材料制作并设地漏。柜台内排水槽保持排水通畅，地面干燥，不积垃圾。

1.5 污水排放系统应当按环保要求设置过滤处理设施，符合gb 8978□城市农贸市场污水隔渣过滤处理后接入城市污水管网。农村农贸市场污水排放应增设必要的污水处理设施。水产、冰鲜禽类经营区的污水排放应增设初级隔渣过滤设施。

1.6 农贸市场要配置高压水冲洗装置，便于冲洗地面墙面和设备设施。2 供电设施

2.1 应配备符合用电负荷、安全的供电设施。电线铺设以暗线为主，并配备漏电防护装置。

2.2 柜台上方应按有关建筑规范要求配置统一美观的照明灯具，主通道与购物通道也应配备照明灯具，主要出入口应设置应急灯。

3.1 农贸市场要配备完备的通风设施。

3.2 新建农贸市场建筑面积在2000平方米以下的安装不低于3000w功率的低噪音排风机，2000平方米以上的每增加100平方米，相应增加300w排风机设备，排风机口的设置应按国家或地方环保要求。3.3 活禽销售点必须设置排风设施。

5.1 建筑消防设施应符合gbj 16-1987和gb 50222-1995的要求。5.2 农贸市场应按消防要求配置必要的消防设施，符合消防规范的要求。

6.1 经营冷冻冷藏食品必须配备冷柜。提倡豆制品、半制成品销售配备冷藏设施。6.2 经营冰鲜水产品要配备冰台。

6.3 2000m2以上的农贸市场可以设置冷藏室，有条件的农贸市场可以设置冷藏保鲜设施或25℃以下的商品整理间。

柜台设置 总体设计

1.1 农贸市场根据需要采取岛状式或条状式设计柜台。面积宽敞、人流量大的市场宜采用岛状式设计。农贸市场内所有的柜台设置应整齐排列。

1.2 新建或改建的农贸市场应扩大商位面积。单个柜台面积

宜设置为长1.5米—2米，宽0.75米—1.0米设置，柜台高度宜为0.7米—0.8米。

1.3 柜台立面应贴墙面砖，柜台靠通道外侧边沿应设挡水止口，高度不低于0.05米。1.4 柜台内应留有统一位置摆放电子秤，电子秤设置位置应便于消费者查看。

2.1 蔬菜柜台鼓励采用阶梯摆放式设计。柜台高度宜为0.7米-0.8米，以0.1米-0.15米呈阶梯上升，一般设计为三层；每组柜台宜设商位数4个左右，每组柜台设1个-2个宽度为0.7米出入口。

2.2 水果商位鼓励采用开架摆放式设计。柜台采用斜坡递增分隔式，柜台架子可采用固定式或活动式、组合装配式相结合。

2.3 冰鲜水产品交易区柜台宜设置在靠墙侧，布局相对集中。内墙面铺设瓷砖到顶，地面铺设防滑地砖，应有一定的排水坡度。台面采用不锈钢结构 或砖砼结构，台面上加装多孔不锈钢板，外贴瓷砖，内外侧地面均设排水明槽。2.4 活水鱼交易区宜设计为0.3米-0.5米高度的柜台，上面摆放市场统一设置的蓄养容器或直接砌成砖砼结构、玻璃缸式的分隔蓄养池，柜台外沿设 高为0.2米的挡水板，水池内设有直径不小于0.04米的下水口。每个商位内设置统一的杀鱼操作台面、水龙头与排水口，并安装防水电器开关和插座。有条件的市场鼓励将活水鱼交易区设置为酒店式玻璃陈列柜台。

2.5 肉类柜台宜用厚质木板铺面，便于切割。用于坎、剁的砧板或直接设计在厚质木板的台面上（即嵌在台面内），或在柜台内统一留有摆放砧板的 位置，砧板架应统一固定设计。肉类区柜台上方应设有专门的悬挂肉类产品的设置和长度统一的挂钩，便于整齐悬挂。

2.6 活禽交易区必须设计为集销售、宰杀功能为一体的全封

闭透明式的营业房。内设多个商位，并配有通风和排水设施、清洗水池、操作台以及垃圾 收集成设施，以保持室内空气新鲜，无异味、臭味外传。有条件的市场可以设立集中屠宰加工间，面积不小于20平方米，并设立上述设施。

2.7 豆制品柜台上采用玻璃半封闭式与外界隔离的设施,不得露空售卖。内配豆制品专用的放置或展示设施,留有冷柜电源插座。

2.8 副食品经营宜采用专间设计，并配置统一的货架和柜台。

2.9 熟食品营业房，采用统一透明的玻璃封面设计，并设柜式售卖窗。室内必须设洗手、消毒、更衣等设备，悬挂造形美观、照明度好的灯光设施。

陈列销售 蔬菜类

1.1 蔬菜上柜销售前需加工整理，包括去泥、去黄叶、去腐叶、去根，提倡净菜或半净菜上市。

2.1 猪肉类商品的销售必须持有当日定点屠宰企业出具的检疫合格证。未实行定点屠宰的鲜牛、羊肉等，必须经检疫合格后方可上市销售。严禁销售病死畜禽肉、变质肉、注水肉、未经检疫肉和其他不符合食品安全卫生要求的肉类。

2.5 保持销售场地及设施设备的清洁卫生。配置适于实际使用的水龙头，当天销售结束后应对场地进行清洗，并应每周进行一次消毒，刀具、砧板、绞肉机、容器等应每天清洗。

4.1 豆制品销售必须持有当日定点生产企业出具的合格凭证。
4.2 豆制品须分类陈列，摆放整齐。

5.1 生、熟食品应分开放置，制作原料应符合食品卫生要求。

5.2 室内应配备消毒设备，专用放置或展示容器（具）、冷藏与空调等设施，并符合食品卫生要求。要有完善的防蝇、防鼠设施，并做到无鼠、蝇、蟑螂侵害。5.3 采用食品袋密封包装或密封型容器包装。

5.4 熟食从业人员上岗时应统一着装、戴帽，清洗双手。不得留长指甲、涂指甲油、佩戴戒指、手链、手镯等饰品。

7.1 清真食品专柜的设置与运作必须符合国家和本省有关民族政策。

7.2 经营清真类食品应符合清真食品供应的专摊、专人、专库、专车的要求。

环境卫生 环境卫生

1.1 农贸市场的环境卫生应符合gb 14881的要求。

1.2 农贸市场应保持地面干燥、清洁，场内无异味。农贸市场内应无乱吊挂、乱张贴及垃圾堆积等现象。1.3 对不可食用品应有专人负责，专用容器，每天回收，集中管理，统一处理。废弃物需全部装入垃圾袋不得外露，随时将垃圾袋收集放到垃圾箱或垃圾房集中处理，并定期清洗，确保场内购物环境整洁有序。水产品零售点对交易过程中所产生的水产品废弃物应当由农贸市场集中收集并及时处理。

2.1 应设专职食品卫生监督人员，建立从业人员卫生管理制度，每个相关从业人员均应持有有效的健康证。2.2 熟食品加工人员的个人卫生与健康状况应符合gb 14881□

农贸市场改造提升标准 1.划行归市，合理布局；有利经营，方便购买；使用美观，便于清洁；通风良好，光线明亮。

2.建筑消防设施应符合有关要求。

3.出入口不少于两个（宽度不少于4米），出入口处不设摊位。

4.地砖要吸水、防滑、易清洁，并向通道两边倾斜，内墙和立柱四周贴瓷砖不低于1.8米。

5.场内主要通道宽度不小于3米，购物通道不小于2.5米，污物等其他通道不小于2米。

6.市场公厕达到二级标准，不得设在熟食经营区附近。

7.有专门休息区域。

8.进出口处设立经营区域导购图，设立公示栏、服务台、复秤台。

9.经营者亮证亮照经营，悬挂位置应统一整齐，字号标牌统一规范。中间摊位可利用立柱或集中悬挂证照，配置多媒体信息（证照）查询系统。

10.设立市场监控系统、电子屏幕系统。

11.设立农药残留检测室，面积不小于10平方米。

12.蔬菜、活鱼、肉类等摊位的设置符合市场特点并与市场整体环境相协调，柜高、宽符合经营、购买习惯，柜长不小于1.5米。柜面外侧设有护栏，高度5－10厘米；活鱼摊位设置隔水护栏于鱼池（盆）上沿越5－10厘米，并向摊内倾斜，以防水外溅造成通道湿滑。有剖鱼操作台（也可设置专间）；肉类柜台宜用厚质木板铺面，便于切割。用于剁、切肉的砧板可直接固定在原质木板的台面上，或在柜台内统一留有摆放砧板的位置。肉类区柜台上方应设有专门悬挂肉类产品的位置和长度统一的挂钩，便于整齐悬挂。肉类柜台应配合冷冻冷藏设备，提倡使用冷柜展卖。计量器具应当安置在消费者容易看清的地方。

13.市场灯光明亮符合经营、购物要求。主出入口应设置应急灯。

14.水管、电线要暗线铺设（电线应穿管）。摊位内按经营要求单独配置符合安全的用水、用电设备。

15.场内上下水道应确保通畅，采用沉井式暗渠（暗管）排水系统，并设防鼠隔离网和污物隔栅。主要通道与购物通道交叉处应设窨井，窨井间距不宜大于10米，柜台内侧设地漏。污水排放符合gb8978的要求。

16.经营冷冻冷藏食品必须配备冷柜；冰鲜水产品要配备冰台；豆制品、半制成品销售要配备冷藏设施。

17.统一配置保洁桶等卫生用具，垃圾入桶（箱），并集中设置规范的垃圾箱房。

18.活禽经营与其他农产品分开，为全封闭透明式营业房，有独立出入口，水禽与其他家禽相对隔离（相对隔离是指内部经营区域相对分开，设置物理隔离设施）。专用宰杀间的面积不小于10平方米，并配置盛血桶，热水器、流动水浸烫池。经营区应配备通风、排水设备、清洁消毒设施、操作台及收集垃圾、废弃物的加盖容器，保持空气流通新鲜，无异味、臭味外泄。

19.熟食卤味、豆制品、酱菜等直接入口易污染食品设专间，面积符合卫生规定要求。与活禽、活水鱼柜台、厕所、垃圾箱房的距离应大于10米。前店后场的熟食卤味专卖间使用面积不小于35平方米，其中经营场所的使用面积不小于15平方米，预进消毒间不小于2平方米。其他专卖间的使用面积不小于8平方米。前店后场的卤味专卖间应设隔油池。熟食卤味必须使用冷柜展示展卖。

20.市场内部装修原则上不吊顶。

21.统一市区农贸市场标志。农贸市场管理规范

规范

1.1 农贸市场应当制定内部管理制度，包括：农贸市场管理人员工作制度、农贸市场管理人员岗位目标责任制度、市场经营者守则、食用农产品安全质量责任制度、不合格商品退出销毁制度、产品质量安全追溯制度、农贸市场经营活动场内公示制度、商品预先赔付制度、市场消防安全管理制度、市场档案管理制度、人员培训管理制度、环境卫生管理制度等。

2.1 鼓励市场经营者采购经销经过国家认证的有机的、绿色的、无公害的农产品。

2.2 农贸市场应在场内明显处设置检测室，检测室面积不小于10平方米，并配备专业检验人员，配备检测项目所需的快速定性检测设备，每日必须对上市商品抽样检测，并公布检测结果。

2.3 场内经营销售豆制品、肉类、粮食及其制品、副食品等与人体健康和人身安全密切相关的商品，经营户要索取有关证件并建立进货台帐，建立农产品销售追溯制度。

3.1 场内经营者必须持有有效营业执照，经营豆制品和副食品等还必须同时领取卫生许可证，不允许无证照经营，或超范围经营。

4.1 销售各类商品应按国家有关规定实行明码标价，标价内容真实明确、字迹清晰、货签对位、标示醒目。4.2 包装类商品标价签应当标明品名、计价单位、产地、零售价等主要内容，对于有规格、等级、质地等要求的，还应标明规格、等级、质地等项目。

4.3 禁止价格欺诈、哄抬价格和低价倾销等不正当价格行为。
5 计量规范

5.1 市场内必须使用符合国家标准的计量器具，加强管理，定期校验，并向当地质量技术监督部门申报备案。按期做好每年一次的计量器具强制检定工作。

5.2 票据、票证、商品标识、价目表等应正确使用国家法定计量单位。

6.1 应设立市场服务管理办公室、广播设施、顾客休息等服务设施。

7.1 建立场内经营者诚信经营档案，公开、公平、公正地管理场内经营者。场内经营者应诚信经营，具有良好的社会信誉，无欺诈、违规经营、偷税、漏税、欠税等情况。

摊位解析

蔬菜摊位：起到调节整个市场人流的作用。一般分为阶梯式和挡板略斜。台面宽度1-2米之间。阶梯式可使蔬菜的摆放显得整齐美观。在铺台面时，向地漏方向放3%坡度。

肉类摊位：起到吸引人流的作用。应布置摊位台、挂肉架、水龙头、电子称、冰柜、绞肉机。最好以冷藏箱展示。台面做法为60厚预制板上铺5厚橡胶防震垫，最上面铺20厚白色聚乙烯板，台面周围30x40不锈钢围边。

水产摊位：淡水产：主要为江河里的淡水鱼类、虾类、蟹类，一般把鲜活海虾蟹也划分在内；海产类主要以冰冻海鲜为主；贝类：主要为蛤类、螺丝等。

豆制品摊位：属于半成品或直接入口的商品，对其卫生防疫要求相当严格，距家禽水产摊位要有一定的隔离空间摊位一

般以阶梯式为主，有条件者采用冷藏式岛柜更佳。

副食品摊位：以包厢为主，主要考虑其商品量大而多的特点，可分为柜台式和走入式两种。进深小于3米，通常采用柜台式后方设置储藏空间；进深大于3米，考虑营业房利用率，走入式更佳。

卤味营业房：在市场里占据非常重要地位，是最能出产效益的类别，卫生防疫要求相当严格，能起到协调整个市场人流的作用。分为经营区（设收银窗口或收款通道）、制作区、预进间（可分一次和两次预进，场地有限只保留二次预进）三部分。

家禽摊位：对周边摊位有很大限制，豆制品和卤味等卫生要求较高种类不能放在旁边，地点选择最好和内部脱开，有独立的进出口和排风措施（最好能够自然通风），最好贴近卫生间，以便家禽粪便流入化粪池。分为经营区和屠宰间，经营区和屠宰间都需划分水禽、旱禽两类，经营区需设置禽笼、水龙头、排水沟、壁扇，有条件的可安装空调。展示笼与前面墙或玻璃应距离30左右。一个家禽设一个窗口，分单层和双层，客户在屠宰间窗口等候取禽。屠宰间应布置杀鸡设备、烫毛桶、拔大毛、拔小毛。剖肚台、集毛池、通风设备，杀白禽和毛禽分开，避免二次污染。

水果摊位：有摊位式和包厢式两种。摊位式按阶梯模式设置台面，宽度1-2米。

排水是核心，一定要畅通。好的排水要做到以下几点：

地面积水能快速排干，建议按“鲫鱼背”式地坪设计。暗沟不积淤、不堵塞，下水口要大，最好设集水井。

设置不破坏地面整体美观的排水明沟。无地下室，地梁埋设深度低，可以有效组织排水沟。新建市场地沟在过梁处排水

管要大。

通风要关注，设计中原则是：保证市场无异味，尽量使内部空气流通。

解决好整体通风、家禽水产的机械排水、卤味制作间的排烟排风是农贸市场通风三大要点。

市场内整体通风比较重要，一般层高6米以上，建筑物跨度小于24米的，窗户自然通风即可。层高小于6米且跨度较大时最好设置风管式通风或诱导式风机以增加室内空气流动量。在家禽屠宰及销售区设置机械通风，家禽区选址也相当关键。

卤味的排风是必须设置的，制作间排风必须直接通向建筑物最高点高空排放，且做油烟净化处理，防止对空气的污染。

农贸市场会议记录篇六

农贸市场是一个常常热闹而繁忙的地方，各种商品琳琅满目，人潮涌动。然而，由于缺乏安全意识以及监管不到位等原因，农贸市场也常常发生安全事故。为了提高农贸市场的安全水平，近日，我参加了一次农贸市场安全教育活动，并从中受益匪浅。在这次经历中，我加深了对农贸市场安全问题的认识，提高了自我保护能力，并对日常生活中的风险有了更清晰的认识。

首先，我了解到农贸市场安全的重要性。在教育活动中，我们听到了许多农贸市场安全事故的案例：火灾、瓦斯泄漏、食品中毒等。这些事故不仅损失巨大，还常常导致人员伤亡。我深刻认识到，农贸市场安全问题关系到我们每个人的生命财产安全，而且会对社会产生严重的影响。因此，我们必须高度重视农贸市场安全，加强自我保护意识，从源头上预防事故的发生。

其次，我了解到了农贸市场存在的一些安全隐患。在教育活动中，我们实地参观了一个农贸市场，了解了一些安全隐患。首先是消防安全问题，例如狭窄的通道、堆放杂物、电线裸露等，都可能引发火灾事故。其次是食品安全问题，例如食品未经检验、过期食品流入市场，可能导致食品中毒。还有交通安全问题，农贸市场常常因为摊贩摆放货物而导致道路拥堵，增加了交通事故的风险。通过看到这些实际问题，我进一步意识到了农贸市场安全的复杂性和严峻性。

接着，我学到了一些农贸市场安全常识和自我保护技巧。在教育活动中，我们不仅听取了专家的讲解，还进行了一些实际操作。例如，我们学习了如何正确使用灭火器，如何识别过期食品，如何避免拥堵场面发生等。这些技巧和知识使我在日常生活中更加安全，也让我增强了自我保护能力。通过学习农贸市场安全常识，我对日常生活中的潜在风险有了更清晰的认识，并且知道如何应对突发情况。

最后，我认识到农贸市场安全问题需要全社会的共同努力。虽然我们个人可以提高自身的安全意识和能力，但解决农贸市场安全问题需要社会的共同参与。政府要加强农贸市场的监管和管理，制定更严格的安全标准，加强对农贸市场从业人员的教育培训。同时，摊贩和消费者也要共同配合，守法经营，合理摆放货物，遵守交通规则，共同维护农贸市场的安全秩序。

农贸市场安全教育活动让我深刻认识到农贸市场安全的重要性，了解到了存在的安全隐患，并学习了相关的知识和技巧。我将会在日常生活中更加注重自身安全，不仅保护自己，也积极参与到农贸市场安全的维护中去。通过共同努力，相信我们能够创造一个更安全、更健康的农贸市场。

农贸市场会议记录篇七

为了进一步发展市场经济，规范市场管理，确保本市场有一

个良好的交易环境，特制定如下管理制度：

1、经营者应遵守有关法律、法规、遵守公平、自愿、诚信的原则，遵守商业道德。

2、经营者对摊位（门面房）进行调换或转租，必须到市场办公室办理有关手续。未经许可擅自转租者，转租无效，市场所有权收取违约金50-200元，情节严重者收回摊位（门面房）。

3、市场内摆放商品应整齐有序，摊位、门市房外摆放货物不得超出划定区域，不得占用公共通道，不得超越明示线及影响其他业户经营。违者由市场所暂存其货物，并收取违约金10-100元和10元/天的货物保管费。

5、市场内不准下棋、打扑克、赌博以及从事与市场经营无关的活动，违者除移交有关部门处理外，情节严重者给予停业整改1-7天。

7、租赁期间，如遇市场规划、修建、调整等，市场所有权单方终止合同，承租方自愿无条件服从，市场所将剩余期间的租金退给承租方，承租方不再作其他要求和补偿。

8、经营者应自觉保持市场卫生整洁。经营业户摊位前卫生实行门前三包，发现门前、摊位前脏、乱、差，除当即责令其清除外，并有权收取违约金5-20元。

9、业户经营产生的垃圾必须装袋，交易结束时将垃圾投放于指定地点或自行带走，(规章制度)违者除责令消除外，每次收取违约金5-20元。

农贸市场方案范文汇总六篇

最新农贸市场开业公告

农贸市场改造调研报告

农贸市场可行性报告

农贸市场项目建议书

农贸市场承包经营合同

农贸市场管理调研报告

农贸市场改造的调研报告

农贸市场调查报告

农贸市场会议记录篇八

农贸市场是民众购买农产品和日常生活用品的重要场所。然而，由于管理不善和监管不力，农贸市场中存在一些安全隐患，给消费者的生命财产安全带来了潜在威胁。为了加强农贸市场的安全教育工作，提高消费者的安全意识和安全素质，我近日参加了一次农贸市场安全教育活动，获得了一些心得体会。

第一段：引入主题

农贸市场是人们购买食品和日用品的主要场所，然而，由于管理不善和监管不力，农贸市场中存在诸多安全隐患。为了提高消费者的安全意识和安全素质，最近我参加了一次农贸市场安全教育活动，这次活动给我留下了深刻的印象。

第二段：了解安全知识

在农贸市场安全教育活动中，我们了解了许多关于食品安全和日常用品安全的知识。首先，我们学习了如何选购食品，

了解食品的产地、生产日期和保质期等重要信息。其次，我们学习了如何辨别食品的真伪，不购买假冒伪劣产品。此外，我们还了解了一些日常用品的安全使用方法，如使用电器时要注意防控火灾、电击等危险。通过这些知识的学习，我们能够更好地保护自己的身体健康和财产安全。

第三段：提高安全意识

通过农贸市场安全教育活动，我们不仅学到了很多安全知识，还提高了自己的安全意识。在活动中，我们通过实地参观了农贸市场，亲身感受到了安全隐患的存在。例如，有些商贩摆放货物不规范，容易导致货物倾倒或摔落；还有一些商贩使用明火加工食品，存在火灾隐患。这些实地观察让我们意识到农贸市场安全隐患的严重性，提高了自己在购物时的警惕性和防范意识。

第四段：倡导合理消费

农贸市场安全教育活动还强调了合理消费的重要性。我们通过参观农贸市场，了解到一些商贩会使用各种手段追求暴利，如使用不合格的农药和兽药，用劣质原料等。这些不良商家伤害了消费者的利益，也损害了农贸市场的声誉。因此，我们应该理性购物，选择放心食品和物品，倡导合理消费，不盲目追求低价货物，以免因为贪图小利而损害自己的身体健康和生命安全。

第五段：落实行动

通过农贸市场安全教育活动，我深刻体会到了安全教育的重要性，并决心将所学知识运用到实际生活中。首先，我要加强自身的安全意识，做到“安全第一”，避免因为一时的疏忽而造成意外事故。其次，我将主动参与农贸市场的监督，并及时向相关部门反映问题。同时，我还要积极传播安全知识，提高周围人的安全意识。只有我们每个消费者都能参与

到农贸市场的安全监督中，才能共同维护好自己的生命财产安全。

在农贸市场安全教育活动中，我不仅学到了许多关于食品安全和日常用品安全的知识，还提高了自己的安全意识。通过实地观察和了解，我更加深刻地认识到了农贸市场安全隐患的存在，倡导合理消费，同时也决心将所学知识运用到实际生活中。希望借助安全教育的力量，农贸市场的安全状况能够得到有效改善，消费者能够在购物时更加安心。

农贸市场会议记录篇九

农贸市场是人们生活中不可缺少的场所，然而由于缺乏规范的管理和安全意识，农贸市场安全问题频发。为了提升市场的安全水平，我所在的社区最近进行了农贸市场安全教育活动。在这次活动中，我获得了一些宝贵的经验和感悟。

【第一段】

农贸市场安全教育是一项重要的工作。农贸市场作为一种传统的经济交易模式，在我国很常见。然而，这些市场多数以集市的形式存在，缺乏规范管理，安全隐患较多。通过农贸市场安全教育活动，我了解到规范管理是提高安全水平的关键。市场管理者要加强对商贩和消费者的培训，教育他们安全意识，并制定市场规章制度，明确各方责任。只有规范管理，才能有效地提升农贸市场的整体安全水平。

【第二段】

消费者要树立安全意识，主动参与农贸市场的管理。农贸市场虽然不同于超市的环境，但作为消费者，我们的安全意识同样重要。在安全教育活动中，我得知了一些关于农贸市场的安全事项和预防措施，如购买农副产品时要选择正规经营的商贩，注意检查产品是否标注了生产日期和适用期限等。

这些经验让我明白，只有做到自觉关注并参与农贸市场的安全管理，才能保障自己和家人的安全健康。

【第三段】

农贸市场安全教育需注重宣传与引导。由于农贸市场经常涉及到食品安全问题，安全教育要注重传播方法的选择。在活动中，我了解到宣传是提高农贸市场安全意识的重要手段。通过制作海报、发放宣传册等形式，向市场内外的各方宣传农产品安全、环境卫生等问题，引导大家养成良好的购物和生活习惯。同时，我们还学到了普及安全知识的方法，如在市场设立安全知识宣传台，开展安全知识竞赛等等。通过宣传与引导，农贸市场安全意识得以加强，市场整体安全水平也能够提高。

【第四段】

政府部门在农贸市场安全教育中起着重要作用。作为公共空间，农贸市场的安全受到政府部门的直接影响。安全教育活动中，我明白了政府部门对农贸市场应加强监管，并制定相关法律法规做保障。政府要加大投入，提供更好的市场场地和设施设备，同时对市场进行定期检查和评估，及时解决发现的安全隐患。政府的有力干预与监管能够给农贸市场安全教育提供更大的支持与保障。

【结论】

农贸市场安全教育是一个系统工程，需要市场管理者、消费者和政府部门共同努力。在我的体验中，我认识到农贸市场的安全问题是多方共同责任。只有通过加强规范管理、树立消费者安全意识、注重宣传教育以及政府部门的积极参与，才能实现农贸市场的安全升级。希望农贸市场安全教育活动能够得到更多社区和全社会的重视，为人们创造更安全、健康的购物环境。

农贸市场会议记录篇十

农贸市场是农村地区人们购买食品、生活用品的主要场所，然而由于长期以来对农贸市场管理的不重视，安全生产问题频发，给人们的生命财产安全带来了巨大的威胁。近年来，随着国家对农贸市场安全生产的重视程度的提升，一系列的安全管理措施已经得到了广泛的实施，取得了显著的成效。然而，农贸市场安全生产工作不能有丝毫的松懈，只有以持之以恒的态度去推进，才能为人们打造一个更加安全的购物环境。

首先，农贸市场经营者要增强安全意识。农贸市场经营者作为农贸市场安全生产的直接责任主体，要时刻保持对安全生产的高度警惕，深刻认识到安全问题的重要性。他们应该明确自己的责任和义务，主动学习有关安全生产的知识，充分了解市场内的安全隐患，并采取措施及时消除这些隐患。同时，他们还应该建立健全安全管理制度，加强对员工的安全培训，确保员工具备相应的安全生产素质和技能。

其次，政府部门要加大监管力度。政府是维护公共安全的主要责任方，必须加大对农贸市场的监管力度，确保安全生产工作得以有效推进。一方面，政府应该加强对农贸市场的日常监管，严格落实食品安全、消防安全、环境卫生等方面的规定，加大对市场内的违规行为的查处力度。另一方面，政府还应该加强对农贸市场的宣传和指导，提高市场经营者的安全意识和管理水平。

再次，农贸市场从业人员要增强安全素质。农贸市场从业人员处在安全生产的第一线，他们的安全意识和安全素质直接关系到市场内的安全状况。因此，他们要认真履行自己的职责，严格遵守工作规章制度，特别是对食品安全、消防安全等方面的规定要严格执行，不能有丝毫的疏忽和马虎。同时，他们还要不断学习安全生产的知识，提高自己的安全意识和应对突发事件的能力。

最后，社会公众要积极参与农贸市场的安全监督。农贸市场的安全问题涉及到广大人民群众的切身利益，因此，社会公众应该积极参与到农贸市场的安全监督中来。一方面，他们可以通过举报违规行为、提供安全信息等方式，为农贸市场的安全生产工作提供有力的支持。另一方面，他们还应该自觉遵守农贸市场的规定，不随意丢弃垃圾、不乱拉闸门等，共同营造一个良好的安全环境。

总之，农贸市场安全生产是一项系统工程，需要市场经营者、政府部门、从业人员和社会公众的共同努力才能取得较好的效果。只有大家形成合力，各尽其责，才能为农贸市场的安全生产树立起牢不可破的屏障，为人们提供一个更加安全、便捷的购物环境。在今后的工作中，我们要保持高度的责任感和紧迫感，不断加强安全意识，增强安全素质，勇于担当，务实创新，为农贸市场的安全生产作出更大的贡献。