

论文影响因素和评价指标区别 影响大学生创业者因素论文(精选9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

论文影响因素和评价指标区别篇一

在决定创业之前，少数民族大学生大多会对以下问题进行思考：自己是否对创业项目做好了全面了解，创业机会是否具备，是否具备了成熟的创业条件等系列问题。当下，从国内的高等院校来看，大多数的高等院校都围绕大学生群体的创业设置了相关课程。但是，这些学校并没有围绕大学生的创业过程展开深入研究，也没有依托完善的理论指导大学生的创业实践。而当前从国内的理论界来看，有关少数民族大学生创业的理论研究可以说是少之又少。据此，有必要围绕少数民族大学生的创业展开研究，建立完善的理论系统并且用以指导具体的实践过程。本文将研究的重点放在影响大学生创业的一系列因素上，将研究的着眼点放在少数民族大学生准备创业的过程中，依托跟踪调查的研究方法对少数民族大学生的创业过程进行研究，充分挖掘那些能够提高该群体创业热情的因素，以此提高其自主创业的意愿。

一、研究方法

本文采用了问卷调查的研究方法，对西北民族大学十所学院的少数民族大学生进行了调查，调查的内容见表1。本次调查共发放了五百份问卷，最终回收了98%的问卷，问卷的有效率为92%。

二、调查结果分析

当前，中国制定的促进大学生创业发展的相关措施已经实施了五年之久，这一系列方针政策的制定和实施为大学生提供了众多的创业机会，在很大程度上促进了大学生的创业，但是我们同时应该充分认识到以下问题的存在：国内的市场机制不够健全，大学生缺乏足够的创业启动资金，缺乏创业技能，创业过程面临重重困难。而在大学生的创业的后期，他们同时面临着管理经验匮乏，无法推广相关产品等一系列问题。当下，为推动大学生群体创业过程的顺利实现，就应该引导大学生解决创业过程中的重重障碍，为其营造良好的创业环境，同时做好对大学生的心理疏导工作。而对于对少数民族大学生来说，更应该引导其树立科学的创业理念，为其提供充足的政策扶持，最大程度地降低其创业成本，增强少数民族大学生创业成功的概率。

（一）树立科学的创业理念

要想摒弃传统的创业道路而另辟蹊径建立全新的、科学的创业理念对于大学生来说无疑是巨大的挑战。从当前国内大学生的就业情况来看，就业形势不容乐观。在西北民族大学，有30%左右的大学生坚持择业后就业，而有60%左右的大学生选择就业后再创业，另有10%左右的大学生选择继续深造，攻读研究生。通过以上数据可以看出，有接近一半的学生是在就业难的情况下被迫创业，只有25%左右的大学生选择毕业后直接创业，由此可以看出在西北大学仍然有不少学生坚守固定工作是铁饭碗的理念。本文对西北大学大学生就业区域的倾向进行了调查，根据调查结果有30%左右的大学生有意在北京、上海和广州等经济较为发达的一线城市工作，而有15%左右的毕业生倾向于在省会城市工作，还有10%左右的大学生希望在三线城市或西部城市就业，有2%左右的大学生倾向于出国留学。通过以上数字可以看出，北上广等一线城市因经济发展、社会发展水平较高而对大学毕业生产生了较大吸引力，其次是那些和家庭距离较近的家乡城市同样吸引了一部分大学毕业生回乡就业。而对于创业的大学生来说，为了获得更多的社会资源，不少学生选择回到家乡或离家较近的地区进

行创业。就影响大学生创业观念的因素来说，其中较为重要的两个因素就是奋斗目标和自我价值认识。就奋斗目标而言，这些大学生或以生存为奋斗目标，或以跻身北上广深等城市为奋斗目标，而有的大学生要想通过创业来改善自身的经济条件，以此支撑家庭。在引导大学生进行创业的过程中，应该充分了解、把握大学生的奋斗目标，以此为基础帮助大学生树立正确的创业理念，使其能够摒弃传统、落后的观念，顺利开展创业活动。

（二）提高政府创业政策的宣传力度，为大学生营造良好的创业环境

事实上，创新创业热情，推动了创业过程的开展。调查显示，通过这些优惠政策的制定和实施，有超过50%的大学生表示出了创业的意向，只有一小部分的大学生仍然对创业心存疑虑。根据当前政府出台的文件，大学生创业培训补贴的发放时间由原来的半年延长为一年，该政策的实施为国内高校毕业生自主创业提供了强大的保障体系，使那些有着自主创业意愿的大学生能够得到及时的、高质量的、具有较强针对性的专业培训。不仅如此，在中央政府的号召下，不少地方政府也针对大学生自主创业的问题出台了相关的政策文件，为当地高校毕业生的创业营造了良好的政策环境。通过调查本文发现，具有创业倾向的大学生希望在以下三方面获得政府的鼓励与支持：第一，制定大学生自主创业的优惠政策，如降低贷款利率等；第二，建立科研基金，用于支持大学生的科技创业；第三，设置创业的相关课程，提高大学生有关创业的认知水平。从国内大多数高校创业教育的实施情况来看，创业教育课程的实施效果并不明显，也没有提高大学生的创业热情。另外，根据2012年的数据统计，在大学生创业资金的构成中，有60%左右的进行自主创业的大学生从其父母或亲戚中获得了资金上的帮助，有30%左右的大学生在资金匮乏的情况下依靠贷款获得了创业启动资金，只有少数学生通过政府的创业基金和科研资金等获得了资金支持。由此可见，当下我国政府还没有为大学生的自主创业提供充足的资金支持。

虽然各级政府已经响应号召颁布了一系列的鼓励大学自主创业的文件、采取了相关措施，但是这些做法和措施大多停留在精神层面或高校课程教育的层面，并没有为大学生的创业过程提供一些实际可行的有效帮助，由此大学生在创业的过程中仍然无法抵挡残酷的现实压力。因此，当前政府部门应该充分调动社会的力量，为大学生的创业过程提供大力的支持，营造良好的市场环境。

（三）调动大学生创业的积极性，增强其创业信心

在中国，有关创业的优惠政策还处于实施的最初阶段，自主创业扶持系统不够完善，少数民族大学生的创业热情普遍较低，信息不足，在很大程度上阻碍了创业过程的顺利开展。究其原因就会发现，少数民族大学生之所以创业信心不足主要是因为以下因素：国内的市场机制不够完善、创业的启动资金匮乏、找不到合适的创业项目等。事实上，强大的自信心对大学生创业过程的顺利开展极其重要。在中国，只有40%左右的大学生显示了对自主创业的较大信心。据此，应该针对大学生对自主创业信心不足的现状，增加其对创业过程的认知，使其在做好自身定位的基础上合理预测创业的成功概率，增强大学生个体对创业的信心，充分调动大学生创业的积极性。

（四）促进创业大学生综合能力的提高，提高创业成功的可能性

数据显示，近年来国内大学生自主创业成功的概率可以说极低，仅为2%左右，创业成功的典型案例可以说少之又少。鉴于高校内不同学生的专业有所不同，其接受教育的重点和层次存在一定差别，因此应该针对大学生实际情况的不同有针对性地开展创业教育，真正做到因材施教，提高大学生自主创业的综合能力，提高其创业成功的可能性，为社会的不同行业输送具有较高素养的创业大学生。在调查大学生学习动力的过程中笔者发现，不少学生之所以努力学习在一定程度

上是因为对毕业后的就业或创业前景存在一定的担忧，还有一部分学生学习的动力在于：获得奖学金、为了满足教师或家长的期望以及学习兴趣。另外，通过调查，绝大多数的大学生认为大学毕业生首先应该获得较高的道德素质，另外有三分之一左右的受访者认为专业素质、心理素质和公关能力对于大学生的就业和创业过程来说十分重要。在有关大学生认为最为重要的个人优势的调查中，大多数的大学生选择的团队协作能力、适应能力、社会实践能力、自我管理能力和自学能力。而在有关大学生自我认为存在的个人不足的调查中，绝大多数的大学生表示自己缺乏创业能力，也不具备创新能力和综合分析能力。由此可以看出，当下的自主创业教育效果不佳，大学生的创业能力仍然是短板。根据麦可思的跟踪调查结果，在选择自主创业的大学生中有七成左右的最终选择了放弃创业，这不仅反映了当下大学生创业成功率极低的现状，更揭示了大学生创业过程的艰难。而在有关少数民族大学生创业的调查中，不少少数民族大学生认为他们的专业知识不够扎实、社会经验匮乏，社会关系少且社会交流能力差，以上这些缺陷的存在严重阻碍了他们成功创业的实现。而在这几项因素中，社会关系尤为重要，究其原因就会发现这主要是由这些学生来自偏远地区所导致的。而受媒体报道的误导，他们往往认为社会关系或雄厚的家庭经济背景是创业成功的唯一决定性因素。不仅如此，笔者还对大学生对自主创业前景的看法进行了调查。根据调查结果，大学生对自主创业共持三种态度，分别是乐观、一般、焦虑与悲观。在这其中，对自主创业持乐观态度的人约为被调查对象的25%左右，持一般态度的约为被调查对象的50%左右，持焦虑或悲观态度的占何海燕：西部少数民族大学生创业行为影响因素及对策分析被调查对象的10%左右。而在对少数民族大学生的创业进行调查的过程中，绝大多数少数民族大学生认为自己在国家政策扶持、民族特色文化等方面存在创业优势。

三、西部少数民族大学生创业发展建议

（一）强化区域间的交流，充分利用国家的扶助政策

当前，从中国区域发展的特点来看，西部地区要明显落后于东部和中部地区。但是，我们同时应该注意到广大西部地区巨大的经济潜力。因此，当前中央政府和西部当地政府应该加强对西部地区少数民族大学生的创业指导，一方面依托大学生的自主创业过程促进西部地区经济与社会的发展，另一方面建立起沟通东中西部地区的桥梁，维系民族情感，稳定西部地区的社会秩序，促进西部和谐统一。另外，政府还应该加大对西部地区项目建设的资金投入，建立创业基金，鼓励优秀的少数民族大学毕业生回乡创业，通过创业项目的建立为西部地区提供更多的就业岗位，解决当地的就业问题。不仅如此，当地政府还应该制定吸引外来人口的优惠政策，完善社保制度，为了保证该地创业的良性循环，还应该同时做好制度的建设，确保这些制度的规范化落实。鉴于东部地区的经济发展具有一定的借鉴性，因此还可组织东西部地区的创业交流合作，引导少数民族大学生吸纳东部创业的成功经验。

（二）充分发挥少数民族大学生的独特优势

当前，不少的大学毕业生在毕业时往往将工作地域的首选定在那些经济发展水平较高的东部沿海地区，只有一少部分的优秀毕业生选择去往西部地区工作，人才失衡的现象十分严重，而这一问题的存在也严重制约了广大西部地区的发展。但是，西部的大学生有着自我独特的优势，如果能够在西部创业的过程中将这种优势充分地发挥出来，无疑将会成为推动西部地区发展的重要推动力。据此，西部的广大高校必须结合自身的地域优势，依托本地的环境特点和文化特色，引导那些创业的大学生寻求推动西部发展的突破点，创新思维，拓宽学生的视野，使其能够看到本地发展的巨大前景，增强其对西部创业的信心，吸引更多的学生留在西部进行创业，缓解人才流失的现状。

（三）依托社会现状建立新型创业项目，实现与社会和企业的接轨

在当下的瞬息万变的社会背景下，有必要搞好创业培训工作，使创业者真正能够做到与时俱进，有机会接触、了解、接纳新的事物，从零开始谋求职业的发展，而作为大学生群体来说更应该如此，通过参加精英创业培训，了解社会动态和市场需求，掌握相关的创业技能。对于西部高校来说，更应该围绕大学生的创业活动组织相关的培训活动，引导有创业意向的大学生掌握创业技能，搞好创业培训工作，建立富有西部地区特色的创业培训体系，将创业理念和创业实践结合起来，开展社会实践课程，设置社会实践模拟课程。不仅如此，还应该组织那些富有创业实践经验和相关经验资历的教师对社会实践模拟课程体系进行评价、修订和不断的完善。另外，在培训创业资金充足的情况下，有必要根据不同少数民族学生年龄、家乡和性格等方方面面具体的不同，有针对性地实施个性化的专业教育，促进创业课程教育效果的提升。在开展社会实践课程的过程中，一方面充分发挥授课教师的实践经验，另一方面审时度势，做好与现实的接轨。具体来说，西部的高等院校有必要和当地优秀的、具有一定实力的企业开展校企合作，给予具有创业意向的少数民族大学生充分的实践锻炼的机会，使其了解、熟知当下社会的运行体系，感受实际的工作状态，深化对创业的思考与认知。据此，少数民族大学生在制订创业计划的时候可以综合考量，确保制订的创业计划符合当下市场经济的运作机制，提高创业成功的概率。而对于和高校开展合作的企业来说，它们同样可以从中吸纳众多的人才，真正做到合作共赢、互利互惠。

（四）培养少数民族大学生的创业意识，促进其能力水平的不断提升

人类进入21世纪，经济和社会发展的速度也不断加快。在此背景下，作为大学生理应以开放的姿态和乐观的态度迎接社会的挑战，寻求自我的积极发展。从西部地区的人员结构来看，该地的民族较为多元，属于民族聚集区，不管是在语言文化上还是在风俗习性上都具有极强的多元性，是一个汇集多元文化的地区。在对少数民族大学生进行创业教育时，西

部的各大高校应该引导其以乐观、积极、包容的心态对这个瞬息万变的时代进行审时度势，与此同时做好对自我的分析与定位，发掘自我优势，在众多的创业者中脱颖而出。就创业项目而言，应该引导学生考察地域特色，制订符合当地文化文化特点与地域特性的创业计划，充分利用少数民族大学生的优势，结合民族的理念通过学校开设的模拟实践或实践课程不断调整、改善，反思失败的教训，总结成功的宝贵经验，将民族的地域性特点在实践锻炼的过程中打磨成型。尤其注意的是，少数民族大学生在创业实践的过程中应该改善自我的缺陷，克服缺点，提高语言交流能力，不仅要在大学毕业时交上一份完美的创业规划设计，同时还应该提高自身的抗压能力，在毕业后创业的过程中接受市场与社会的严格考验，成功创业。而从事实情况来看，少数民族大学生在高校中获得的创业培训仅仅是对理应具备的能力的储备，只有在他们真正踏出学校的大门、走入社会时才能够感受到社会竞争的残酷。在这种情况下，如果他们意气用事、孤注一掷，往往会造成创业的失败。据此，不管是在创业前还是创业的过程中，少数民族大学毕业生都应该谨慎地对待创业项目，具体来说应该做到：在创业前全面了解行业发展的实际情况，对行业发展的前景进行合理预测，与此同时不断调整创业规划，管理好创业资金。事实上，当前国内市场经济体制还不够完善，加之价值市场的变化速度较快，如果仅凭过去的经验往往是难以为继的，在这种情况下就需要全面把握市场动态，在较短的时间内获知有关市场变化的一手资料与资讯，并且据此采取行之有效的行动，抢占市场先机。在创业的过程中，只有在深思熟虑的前提下，具备果断的执行力，才能够获得创业的成功。

受民族文化的影响，不少少数民族大学生在创业的过程中往往缺乏足够的热情，由此阻碍了西部独立创业体系的建立与实施。据此，应该立足家庭教育的层面对其进行适当的家庭教育，提高少数民族大学生的创业热情，改变其思想的惰性，推动西部地区的特色性建设。然而不可否认的是，这种基于民族文化的思想可以说根深蒂固，较难改变。对此，国家、

社会和学校应该协作一致，共同努力，为创建富有特色的西部创业模式贡献力量。

作者:何海燕单位:长江师范学院

参考文献:

[1]曾玉霞,张劲梅.少数民族大学生创业人格结构研究[j].继续教育研究,2013,(3).

[2]国星,袁祖社.加强少数民族大学生创业教育问题与对策研究[j].西安电子科技大学学报(社会科学版),2012,(2).

[3]梁晨,黄琳富.少数民族大学生创业扶持的政府责任[j].科学管理,2014,(11).

论文影响因素和评价指标区别篇二

一、公路施工中安全影响因素研究

1、自然环境的影响

自然条件对公路建设的影响包括:自然灾害、夏季多雨、恶劣天气、建设时间等,还有公路施工路段的河流、湖泊等造成的影响,比如:沙尘暴、暴风雨、暴风雪、浓雾天气等都会形成恶劣的建设场地,给工人施工带来巨大影响;在夏秋两季容易出现暴雨,如工作场所位于山下,则要预防泥石流的发生;异常寒冷的天气会使施工机械难以启动,油路堵塞等;遇有雷雨天气,雷电会给通信和供电带来严重影响,会使人员产生触电的危险;以上这些自然条件都会妨碍公路施工,严重时会出现安全事故。上面都是自然环境对公路建设的影响,但最重要的还应该是地质因素的影响,如:山崩、塌陷、山石滑坡、泥石流、熔岩、有毒气体、空洞等地质情况,软土、黏土、膨胀岩等岩石和土壤问题,破坏山体结构有时会发生山石滑

坡，开挖隧道会使山体被截断，由于水的作用使山体强度降低，非常容易出现山体塌陷，隧道变形等现象，出现工程施工安全事故。

2、外部环境的影响

在公路建设当中，外部环境也对公路的安全生产产生一定的不良影响，包括：政治、经济、科技、规定、监管、家庭、社会习俗等，由于进行公路建设时，涉及的施工范围非常广泛，工程的安全生产一定会受到法律规定、人员监管和社会习俗等的制约，就目前公路建设施工中，对公路安全生产作用最为明显的外部因素有：第一，公路建设范围内的治安管理情况，在管理较差的路段经常出现偷窃行为；第二，公路沿线居民为了自身经济利益，承包公路建设的简单工程，由于缺乏公路建设专业知识，在工程施工过程中容易出现安全事故。

3、施工机械失控的影响

第一，由于目前科技的快速发展，机械设备的更新换代频繁，但施工人员操作水平低，使机械出现问题，新购买的机械设备安全管理不到位，不能及时维护、维修，不具备专人监管等；第二，由于缺少机械维修费用，所以影响了机械的日常保养和维修，有的机械带病工作，以上这些原因，都有可能引发机械故障，从而在公路建设中出现安全事故。

4、公路施工从业人员思想认识的影响

1) 公路建设负责人安全意识淡薄，只注重表面文章。有一些公路建设施工单位负责人对建设当中的安全管理工作不重视，没有把安全工作具体到个人，有的只在开会时说一下，会后就不再提及，以至于在实际工作中出现安全事故。

2) “三违”现象的长期存在。不听领导人员指挥，不按规章制度操作，不遵守生产中的规定，这些现象都会引发公路建

设当中的安全事故，有数字显示，在公路建设中，有50%以上的安全事故是由于“三违”而出现的，在实际操作中体现为：减少操作步骤、不按规定去做、一意孤行等。

二、安全事故防范办法

1、推行安全责任目标管理

公路建设中的安全生产要层层落实安全责任制，明确在实际生产中每个人的安全制度，安全教育制度、安全操作制度，技术制度，事故出现上报制度，安全用具运用制度，在实际生产中的奖励制度，危险物品的管理制度，施工现场防水防火制度，安全宣传制度，制订安全生产管理目标，把安全生产责任层层落实，具体到人，如果班组在生产中出现一次安全事故，则予以全票否决，工程负责人在生产管理中一定要注重安全工作的管理，人人树立安全意识，使得各级领导把本部门的安全工作放在第一位，使安全工作覆盖企业的全部领域，有效减少安全事故的发生。

2、坚持“以人为本”，加强职工安全技术教育培训

企业管理机构要加强安全技术培训工作，主要针对从事公路施工的技术人员和管理人员，实行绩效考核制度，考核内容主要有安全检查工作和实际生产中的安全技术等，这些人员必须合格后才可上岗；企业对全部员工要经常进行安全培训工作，使员工接受多种方式的安全知识教育，全面提高员工的安全思想认识和安全保护能力，使员工自动履行安全责任，积极进行安全生产活动，依据企业的各种有关安全生产的规章制度予以生产。

3、抓紧安全技术方案的建设，开展多种形式的安全检查

公路建设施工中，根据实际建设中的具体情况，制订有针对性的安全生产措施和防护方案，具体建设安全方案，安全运

用模板方案，电路搭设实施方案，公路施工用工方案，公路建设用料方案，制订的各种安全方案必须报经主管部门审批，然后予以推行实施，安全主管部门要经常检查安全方案的落实情况；安全生产主管部门要检查各级生产部门的安全工作，在日常管理中督促各个班组之间开展多种形式的安全检查，争取在安全检查中发现安全隐患，并迅速采取应对措施，把安全事故遏制在萌芽状态。

4、建立防护用品采购、保管使用制度，禁止使用假冒伪劣产品

实际生产中，配备齐全的安全防护用具也能有效减轻事故带来的伤害，使工人的生命财产得到保障，最近几年，随着科技的发展，市场上出现了各种各样的防护用品，但质量无法保证，从而造成了多种人员伤亡情况，公路建设负责人认识到了这一情况，在采购防护用品时，要求对方出示产品合格证，检验证等，政府部门也可设立专门防护用品经销处，有效遏制不法人员的违法行为，给工人提供最安全的防护装备，从而达到保护员工身心健康的目的。

三、结语

就能大量减少公路建设中的安全事故，使公路建设顺利进行。

论文影响因素和评价指标区别篇三

1引言

就公路工程项目本身来看，因为其施工期间涉及到的人财物等资源较多，而新时期对公路工程施工质量又提出了较多的要求，所以，如何在保证施工安全的基础上，最大化的实现施工企业和人员的利益，提升整个公路工程项目的施工质量便成为了当前公路施工企业必须要完成的一项问题。因此，找出当前影响公路工程施工质量的关键因素，并结合这些影

响因素制定出针对性的质量控制方案势在必行。

2影响公路施工质量的因素

2.1施工人员素质的影响

就公路工程项目本身来看，施工人员占据着十分重要的位置，是确保工程施工质量能够被有效控制的关键因素。在现阶段工程施工过程中最为常见的一项问题，就是工程施工人员的专业技术水平和综合素质较低，导致实际施工期间往往会出现施工现场脏乱差问题时有发生，工程整体施工质量无法得到有效保障。

2.2材料因素的质量影响

在公路工程中，施工材料占据整个工程造价的百分之七十多，所以，如果施工材料的质量无法得到有效的保障，不仅会影响施工企业经济效益的获得，还会对工程整体施工质量和人们的生命财产安全等造成极大的影响。现阶段，我国大部分公路工程在施工期间经常会发生原材料的质量问题，导致整个工程项目的施工进度拖延，且一些以次充好、偷工减料行为的存在，也为以后的施工安全和使用性能埋下了极大的安全隐患。

2.3设备质量的影响

在公路工程项目建设过程中，设备的地位同施工人员和材料一样，都会对工程施工质量、进度和效果带来巨大的影响。但当前我国大部分施工企业施工的设备都存在着老化和损坏等问题，且各种设备的零部件在施工期间的预备也存在不足之处，导致整个企业机械化的水平较低，建设完成的公路整体质量较差。

2.4技术因素的影响

对公路工程来讲，其设计的施工技术和方案合理与否，会对工程项目的施工质量起到决定性作用。由于实际施工期间存在施工技术水平低，多次改变施工方案等问题，导致工程的施工进度受到影响，施工质量无法得到有效保障。此外，部分施工企业在实际施工过程中其本身的培训制度还不是很健全，培训力度较弱，这些问题都需要施工企业提升重视度。

3控制施工质量的具体措施

3.1强化施工人员培训力度

由于在公路施工期间，人为因素会对整个施工质量产生极大的影响。在新时代，施工企业的领导者需要拥有维护企业长远发展的目标，加大在各项培训工作中的人财物投资力度，通过开展各项培训教育活动，不断的提升施工人员本身的专业技术和专业水平[1]。与此同时，对于一些在特殊岗位工作的人员，企业必须要对其进行岗前培训，在施工管理过程中需要将先进的管理思想融入到这些特殊岗位培训工作中。此外，施工人员还需要找出工程施工期间存在的安全隐患，并借助有效的措施解决这些隐患，从施工人员的角度提升公路工程的施工质量。

3.2建立完善的质量控制管理体系

在正式施工前，施工现场管理者需要加大对原材料质量的检查力度。对需要运输到施工现场的材料，需要经过自我检验、设计检验和监理等相关检查工序，做好原材料的保管工作。在施工期间，施工企业需要建立起完善的原材料质量检验管理体系，对整个工程的施工工作实行多视角、全方位的动态监控[2]。对于在施工过程中出现的质量问题，工程管理者应该安排专业人员进行跟踪调查和改建，强化对各方面的沟通交流和协调，确保工程施工质量可以一直处于被控制状态下，从根本上保证原材料质量。

3.3提高施工人员质量安全意识

因为公路工程项目在建设期间带有较强的系统性和复杂性特点，所以，要想提升公路项目的建设质量，施工企业就需要在做好施工人员培训和原材料管理工作的基础上，对施工人员质量意识展开有效培训，使其能够从根本上意识到施工质量的重要性[3]。只有让施工人员知道提升工程施工质量对保障人们出行安全和加快交通事业建设工作的重要性，才能够以更加积极的态度和热情投入到公路工程建设工作中来。此外，施工企业还需要建立起完善的职能约束和奖惩机制，以此来对施工人员的行为意识给予有效约束。

3.4强化机械设备管理

在施工建设期间，施工企业管理者必须要认识到机械设备的重要性，以科学的手段对设备进行现代化管理，避免因为机械设备的问题对工程施工质量造成影响。

3.5强化对施工技术的管理

作为控制工程施工质量的关键手段之一，技术管理水平的高低，将会对整个公路项目的施工质量和使用性能产生直接的影响。因此，在正式展开公路工程施工工作前，施工企业应当以施工现场的地质勘探报告为基础，以工程基础文件要求为依据，制定出科学合理的工程设计和施工方案，选择合适的施工方式来保障公路工程施工工作的顺利完成[4]。此外，在施工过程中，还应该要选择符合相关施工规范和质量控制要求的施工技术，确保公路工程的施工工作顺利完成。

4结语

总而言之，对当前我国公路工程项目在施工期间存在的各种质量影响因素进行研究，并制定出有效的控制措施，对维护我国公路工程的施工质量，推动我国社会经济稳步发展具有

十分重要的作用。因此，我国相关施工企业和公路工程建设单位需要在公路工程建设期间做好施工人员专业知识理论和技术的培训，不断完善质量管理控制体系建设，强化对施工设备和施工技术工艺的管理，从根本上为公路施工质量提供保障。

论文影响因素和评价指标区别篇四

要提高摊铺高度的控制度，合理安装摊铺机的定位导线。最好的导线是连续且无断点的光滑曲线。导线安装不规范是造成控制点外曲线与设计高程不同的主要因素，为解决此问题，应从以下方面入手：（1）控制点的间距不得大于10m，缓和曲线或圆曲线处应不大于5m；（2）用精密水准仪做标高复核；（3）减少外力对导线高程的影响。

2.2 严格控制摊铺操作

当摊铺机处于作业状态时，其履带行走的轨迹必须坚实平整，并保持匀速前进。这就要求设计人员在对公路基层施工进行设计时，在计算摊铺机的行走轨迹时必须考虑履带宽度。根据笔者多年的实践经验发现：如果滑膜摊铺机停机后再启动，通常会形成路面的横向凹槽，深约3mm，这道凹槽是难以修复的，并最终导致路面平整度不足的问题。要避免这一问题，必须及时调整摊铺机的摊铺速度和供料速度，尽量不停机，同时要保持匀速前进。

2.3 混凝土拌和配比要合理

由于混凝土的配比对路面的平整度影响非常大，所以，必须引起高度重视。为彻底解决这一问题，可在实验中观察混凝土的坍落度。通常情况下，混凝土的坍落度应以滑膜摊铺机的具体型号而定，一般在3~5cm，为了使拌和料的坍落度在允许范围内，可以采取以下措施：（1）拌和试验人员要专业。严格实验室的管理，随检工作要做好，实际摊铺中，试验人

员应在现场把关，对不规范之处进行及时的调整和处理。（2）起始路段的铺筑角度要准确。在对实验路段进行铺筑时，除了把握起始位置的角度，还必须严格控制路边缘的高度，以避免两幅连接处不平整。（3）合理把握摊铺速度。由于摊铺机在作业过程中最好不要停机，所以，摊铺速度必须把握精准。应在摊铺之前对混凝土的拌和能力和交通运输能力有充分的了解，存料不能过多，以避免摊铺机有爬高或摊铺不及时问题，提高路面的平整度。

3结语

综上所述，通过对公路工程施工路面平整度影响因素的分析，除了上述几点策略，还应加强对人工操作和外界因素的控制。未来，应加大机械作业水平的提升，尽量减少人工作业，以提升公路工程施工路面的平整度。

【参考文献】

【1】雪继超. 公路工程施工中路面平整度的影响因素及对策[j].江西建材, (6):118+123.

论文影响因素和评价指标区别篇五

毕业论文答辩是毕业论文流程的组后一个环节，对毕业论文的最终成绩与毕业论文选题研究起着关键性作用。详细内容请看下文。

答辩是毕业论文流程的最后一关，如果答辩成绩不好会影响毕业论文的总成绩，从而影响到毕业与学位证书的顺利获得。但是只要毕业论文完成质量好，再加上自述环节准备充分，答辩就没有必要过度紧张。

答辩小组由五名老师组成，分别负责提问打分，记录统计，

宣布要求和成绩。答辩流程按时间顺序分为说、问、答吧、辩四个环节。学生要针对老师的问题依次做出回答，注意思想内容的合理性与语言逻辑的清晰性，保证学生说的有理、老师听得明白。

内在性影响因素，建议学生将自述内容设计好后转化为书面形式，然后熟读熟记，答辩时尽量脱稿，避免照本宣科；礼仪性影响因素，服装方面以正装为主，身体姿态挺拔，态度尊敬有礼貌。

一般情况下，就论文内容提问要多于从论文形式进行提问。学生回答是要注意认真记录所提问题，注意顺序和层次，思考后再作答。另外在辩论是，应该在肯定答辩老师观点的同时，委婉地提出自己不同于答辩教师的观点，然后将自己的观点与教师的观点进行综合得出新的观点。

论文影响因素和评价指标区别篇六

在公路工程的施工过程中，路面基层施工质量水平与路面的平整度有直接的联系。路基作为路面的基础部分，是公路结构中的关键部位，一旦在施工中出现基层铺设密实度不足、路基坑洼不平、标高不统一等问题，极易造成路面松铺厚度不均匀，当路基被碾压后会出现路面不平的问题，由此，路基的强度和稳定性也会下降。根据实践经验，在公路工程建设中，容易造成路面平整度不足的因素包括：（1）软土地基、湿陷性黄土地基等不良地基引发的。由于此类地基本身的强度不高，因此，在施工中极易造成路面的变形和破损，如果这些问题得不到有效的控制，公路的使用寿命会受到影响，甚至会给行车带来安全隐患。（2）设计之初和建造中并未设置排水系统。此类路段的路基内部排水难问题会加剧路基的下陷，进而造成路基变形，因此，也会出现路面的平整度不足的问题。（3）半填半挖的路基路段。在这类工程的施工中，规范施工难度较大，而且山体滑坡等问题也极易高发，加之

填料含水量较大等，都会导致裂缝的产生，并引发路基沉降，最终影响路面的平整度[1]。

1.2 施工机具的影响

当前，我国公路工程施工中最常用的机械是负责摊铺工作的摊铺机。所以，摊铺机的型号选择和参数的设定都与路面的平整度有直接联系。通常情况下，如果路面较宽，则多使用半幅施工法，摊铺顺序则以路面结构中的缝隙而定，为了提高路面摊铺的平整度，可配置自动找平仪缩小误差。此外，施工人员也是很关键的因素，因为参数的检测需要具体的工作人员来设定和检查，同时设备作业也离不开人的操作控制，而由于摊铺熨平板的控制、主机和大臂的控制和浮动等均会对路面施工的平整度有重要的影响，因此，必须加强人在机具选择和使用中的专业性要求。需要注意的是，若摊铺前混合料散热不均，当接触某处高温路段时极易造成路面的粘连，用肉眼看到的就是路面的拉毛或坑洞、凹凸不平问题，这也是路面的平整度不足引起的。另外，摊铺机熨平板的温度会引起粘连，引发平直度的偏差，还经常出现熨平板表面不直、正拱、反拱等问题。此外，摊铺机的摊铺速度也是引发公路不平整问题出现的主要因素，根据经验总结发现：如果摊铺速度过快，极易引发坑洞问题，过慢则易造成混合料的粘连。鉴于此，为了使摊铺机的施工不影响路面的平整度，施工人员必须规范操作，设计人员还应结合施工公路的长度和气温状况准确计算摊铺速度。

1.3 施工材料的影响

在公路工程施工中，路面材料的用量很大，因此，所选施工材料的质量与公路路面的施工质量有直接的联系。因此，在公路工程施工过程中，必须对粗细集料进行严格的筛选，确保其整洁性、干燥性、无风化并且无杂质。同时，在填料过程中还应避免其过于集中，否则会影响路基的密实度，很容易引发路面积水，并且影响路面的美观。除此之外，施工材

料的配比在公路工程施工中也非常重要，合理的配比是有效防止路面出现泛油、离析问题的主要方法，反之则会削弱路面强度，增加行车危险系数，无法让人在行车中有舒适感。而当前在公路工程施工过程中，一些单位往往为了追求自身效益的最大化而放松对进场材料的筛查，甚至有的单位省略了对进场材料的试验检测，必然会造成路面平整度不均匀的问题。

1.4 碾压的影响

沥青摊铺完后进入压路机的碾压阶段。该施工环节对路面平整度的影响主要表现在：（1）压路机的吨位。不同吨位的压路机的碾压速度和时间是不同的。由于当沥青摊铺工作完成后，其温度不会很快降低，所以应对碾压温度有准确的把握。并且在温度过低时，为了减少对路面的损毁，停止操作前最好先关闭震动装置，如需启动，则必须在已完全冷却的沥青上操作。（2）碾压路线。应严格按照施工图纸进行碾压，并且要科学规划，在同一横断面上完成折返。（3）碾压次数的把握。对沥青路面进行碾压时，要按照相关规范规定的碾压次数进行碾压，否则会造成路面的推移。

论文影响因素和评价指标区别篇七

灰关联分析是根据灰色系统理论思想提出的，是对一个系统发展态势的定性描述和比较，通过对参考序列与比较序列各点之间的距离分析，来确定各序列间的差异性与接近性，根据序列曲线几何形状的相似程度来判断灰色过程发展态势的关联程度。在描述不同因素间关系强弱、大小和次序时，用灰色关联度来表示。如果样本数据列反映出两因素变化态势，包括大小、方向、速度等基本一致，表示它们间的关联度较大；反之关联度较小[1]。与多因素分析法相比，该方法对数据要求低，计算量小，可靠度高，满足实际工作需要，越来越受到人们重视。

1.2灰关联分析的运算步骤

为更好分析样本数据，提高分析结果准确性，必须严格按照运算步骤进行数据分析。具体运算步骤如下：假设公路施工安全事故样本数据有 n 组时间序列，影响因素由 m 个组成。每一年安全事故影响因素出现的频数构成数据列，为原始数据列。数据列数值大小的数量级可能相差悬殊，需要对其进行变换，转换为更有利于比较的数据序列。然后确定比较序列和参考序列，计算关联系数，计算灰关联度，并根据关联度大小排序。关联度越大，说明比较序列和参考序列变化态势越一致，更能反应影响因素的重要性程度。

1.3灰关联的分析过程

首先收集公路施工安全事故数据，进行数据清理，确保数据准确规范，对记录不完整、不一致，信息存在错误的数据需要清理，剔除特殊值，尽量降低人为误差，提高数据分析准确性。然后筛选出影响因素，建立多维数据模型。分别从施工人员、器材、环境风险、管理四个方面，探讨分析安全事故发生原因。并对这四个方面的具体影响因素进行统计，进行拆分、合并、剔除，筛选影响因素。接下来进行灰关联分析，根据样本数据具体内容，转化为数值型数据，对筛选出的影响因素频数统计结果进行数据处理。并结合公路施工建设特点，根据预防为主的思想，将安全事故影响因素重要度分为五个等级（具体如表1所示）。最后根据安全事故影响因素重要度，提出安全事故预防控制措施。

论文影响因素和评价指标区别篇八

风险是决定和影响寿险需求众多影响因素中的根本因素。保险公司正是通过把生命风险(死得太早或活得太久)开发设计成寿险产品出售给投保人来得取得经营利润的。保险商品表现为确定的精神消费与不确定的物质消费(一种或有索取权，或期得利益)统一的特殊使用价值，而不确定的物质消费与风险

损失发生的概率分布一致。被保险公司开发设计成各种寿险金融衍生产品，一部分进入生产领域，如企业团体寿险、企业年金等保险保障类企业员工福利计划计入生产成本，而另外一部分则进入了消费领域，如居民个人储蓄性养老保险消费，从而参与到整个社会经济系统的物质再生产与精神再生产过程中。因此，可保的人寿风险是保险公司经营中最基本的生产要素，是保险业赖以存在和发展的必要条件和基础。没有风险，就不会有保险需求，更不会有保险。

1. 收入对寿险需求的影响

收入水平的高低影响着保险需求量的大小。收入水平越高，社会对保费的支撑力越强，保险需求会增加。反之减少。但是，由边际效用递减理论知，当其它因素不变的条件下，随着家庭收入的增长，寿险需求会先增长，达到某种水平后则会出现下降。这就是越穷与越富的人保险需求反而低的原因。其次，由马斯洛需求层次论知，保险满足的是人们对安全需求。收入水平增加，消费结构会发生变化，以生存需要为主的单一消费模式转向消费多样化。在总消费中，生存消费的比重逐步下降，安全保障的需求成为人们日常消费中不可缺少的部分，并在消费结构中占有越来越重要的地位。当人们的这部分需求能被寿险所满足时，他们的注意力就会转向更高层次的需求，再多的寿险需求对他们来说都是多余的，过多的寿险需求给人们带来的只是负的边际效用。因此，在其它因素(比如人口)不变的条件下，随着收入增加，寿险需求会先随之增长，达到某种水平后甚至会出现下降。显然，尽管保费收入是居民可支配收入的正函数，但不是单增函数。

2. 寿险需求收入弹性的特征

一个发展中国家逐步变为中等收入国家或由小康国家向富裕国家转变的过程中，随着收入的增长，保险需求也在增长，而且其增长幅度较大，即保险需求的收入弹性系数大于零，尤其在临界点1(如图1)，穷国变为小康收入国家的阶段，弹

性系数值更大。因为在临界点1的左边，收入增长基本上用于生存消费，不产生保险有效需求；而在临界点1的右边，任何新增收入都会带来一定的保险需求。这就是处在经济起飞、转轨阶段的国家，保险需求的增长比国民生产总值的增长要快许多的缘由。现今世界上各国都处于临界点1与临界点2之间，如果说到达临界点2则意味着这个国家几乎所有人都已经超出了对安全需求的层次，而上升到了对更高层次的需求了。如果社会物品极丰富后，实现按需分配，这样，商业寿险需求就趋向减少了。

1. 保险业发展阶段及产品丰富度对寿险需求的影响

保险业发展所处阶段、市场结构特征和产品丰富度有着高度关联，是影响需求的重要因素。寿险产品对保险需求的影响常常取决于市场发育的阶段。在保险业发展初期，市场处于卖方市场阶段，寿险公司较少，产品单一，如垄断市场，保险需求在短期内释放，消费者饥不择食，需求量较大，很难分清优劣，寿险产品因素对需求的影响将不太明显。但当市场发展一定阶段转变为买方市场时，市场主体增多，寿险品种丰富多样，如垄断竞争市场。此时消费者比较成熟，产品丰富度就成了一个影响因素。

2. 替代品对寿险需求的影响

首先，从风险管理功能角度看，保险作为一种风险管理手段，任何其它风险管理工具都是其替代品。被保险人进行风险管理总是会选择成本最小而保障效用最大的方法。尽管避免风险无疑是最节省成本的一种方法，但这在实际中是不可能的。当风险事故所能造成的损失不是很大，影响不是严重时，选择保留风险则可以降低成本，因为通常收取的保费总是大于期望损失的。比如感冒发生频率高，损失(所需医疗费用)较低，可以在时间上自然分摊其损失，并等于期望损失，因此，保留小型风险可以降低成本。但对于损失大影响严重的风险，保留风险就是不可行的了。预防和抑制都是减小风险发生概

率或损失程度，而并未将风险规避。风险转移对于转出风险方无疑成本最低，但它要受到合同条款的限制，而对转人方，仍然要对风险进行管理，比如公费医疗就是个人家庭与单位间的风险转移。而单位将风险转移给保险公司，保险公司运用科学的手段将风险集中处理，分散风险，化解风险，将大的不确定的损失转化为小的确定的损失，虽然有一定的成本，但确实是对风险最有效的管理办法，如单位委托保险公司举办团体寿险。

可见，对于风险管理手段来讲，替代品使得保险的潜在需求减少，但是对于那些难以避免的，损失较大、影响较严重的，难以转移给其他单位或转移成本较大的风险，在其他风险管理失效时，保险就成为科学处理风险的有效手段。

其次，从保障功能角度看，社会保险和商业寿险存在相互替代关系。社会保险所提供的保障，可以减少人们对个人风险的担忧，从而减小商业寿险方面的需求。另外，在社会总资源一定，用于社会保险增多，用于商业寿险就必然减少。比如，社会医疗保险支付医疗费用比例越多，商业保险自然少人问津。韩国学者kim曾对中国的研究表明，政府的人均社会安全和社会援助支出每增加100美元，则人均寿险保费要减少6.9美元。

总之，社会保障水平较高，人们就不愿意多花钱自己购买商业寿险。相反，人们就不得不购买商业保险作为社会保险不足的部分补充。最后，从储蓄投资功能角度看，随着混业经营趋势加剧，引发了货币市场、资本市场、信托市场和保险市场间的互动，兼具储蓄、投资、理财和保障等多种功能的寿险金融衍生产品的创新层出不穷，如子女婚嫁教育险与教育储蓄存款、证券开放式基金与投资连结保险等，吸引大批投资欲望高的消费者。可见，在人们追求资金保值增值，寻求资金投资收益比寻求保险保障更强的今天，金融产品间具有很强的替代性，这对保险需求产生了强大的替代效应。

另外，保险是金融产品中唯一具有转移风险功能的产品。保险的保障作用主要表现在初期当个人资产积累不足时，对遭受损失的个人给予的补偿(见图2)。在初期，当个人资产积累有限时，保险的保障功能比较突出。而当拥有一定的资产(如在保额以上)的水平时，个人可承受一定的经济损失，保险保障作用就降低了，对保险的需求则会降低。随着金融资产变现能力提高，对保险的替代作用也越强。个人拥有的金融资产数量，也决定了个人风险的承受能力，从而影响其对风险转移的需求。

3. 互补品对寿险需求的影响。任何与寿险需求成同向变化的保险产品，都是寿险的互补品。互补品越多，寿险需求就越强烈。比如，附加险需求增加会导致主险需求增多。住院附加险需求增加会导致医疗险需求增多。其次，社会保险与商业保险间存在着相互替代关系。在一定的经济发展水平下，社会保障程度越高，它对商业保险的替代效应越大，反之相反。另外，保险与储蓄产品间存在明显的替代关系。在其他条件不变的情况下，利率上调，使得保险需求下降，储蓄需求上升。保单持有者通常将以保单抵押取得现金，或直接退保以取得现金向其他货币市场或资本市场投资。反之，利率下调，使得保险需求上升，储蓄需求下降，由于保险公司调整保单利率具有迟延性，人们通常会积极投保，利用时间差获得低价格高收益的保障。同时，由于利率调整，迫使各公司调整寿险产品预定利率，推出新款保单，从而引起新旧产品价格的变化。如果遇到通货膨胀所引起的心理预期的影响，又会推波助澜强化这种波动。利率上升将导致保险产品价格下降，从而增强其产品的竞争力；利率下降，将导致保险产品价格上涨，从而使其产品丧失竞争力，需求下降。

人们的风险意识和保险意识弱，保险行为就被动，反之则主动。在保险发展初级阶段，居民保险知识缺乏，甚至仍有些人不知道保险和保险产品，更不要说对保险合同的具体条款内容的了解。此时，只要借助有效的营销手段，就能让潜在需求有效化。如采取营销体制创新，拓宽营销渠道，传播普

及保险知识，让保险深入人心，则能显著增加保险需求。1992年引入美国友邦营销体制后，我国保险业以35%以上的年递增率的长期高速增长。保险营销员从无到有，十来年就发展到目前130多万人，是他们开拓了银行、邮政、网络、电话等营销渠道，以及各种营销手段和方法创新，是他们创造了中国保险业发展的奇迹和各种神话。当然，尽管最不受欢迎的营销手段是业务人员上门推销，但目前大多数保险公司产生业绩的主要手段仍是业务人员上门推销。

人口因素的影响具体表现在总量和结构。人口总量是形成寿险需求的基础，众多的人口数量标志着潜在保险市场巨大。人口结构决定了寿险的有效需求及差异。现代社会人口的老齡化、家庭结构趋小及多样化的趋势，将带给商业寿险较大的发展空间。首先，人口老齡化已成为世界各国人口结构变化的总趋势，在社会保险和企业年金保险一定时，随着老年人口所占比例上升，对寿险商品的需求也将上升。因为，寿命延长所造成的人口结构老齡化也是一种风险，寿命的延长意味着一个人年老退休后生存的时间更长了，所需的养老费用也就更多了，那么，老年人不得不更多地依靠自己年轻时的个人储蓄性商业养老保险以对付活得太久的风险。

其次，在人口总量一定的情况下，家庭结构也是影响寿险需求的因素。家庭成员越多，老幼相扶、相助和相养的功能就越大。在社会经济不很发达时，家庭则是最有力量的保障。但是，随着社会经济的发展，社会分工的细化和人口迁移的频繁，家庭结构的日益趋小和单一化，核心家庭由夫妻及其未成年子女组成，人数较少，经济条件较好、家庭成员教育水平较高，而单亲家庭增多，家庭成员之间的相互扶助作用很有限，传统家庭的保障功能大大减弱，以往“养儿防老，多子多福”的想法变得越来越不现实，人们越来越依赖于社会化的办法来解决自己所面临的各种风险。因此，在社会保险与企业年金保险一定水平下，商业寿险就成为家庭未来保障方式的首选。

1. 经济体制与政策

保险业是社会经济政策敏感度很强的一个行业，社会经济发展环境的变化将对保险需求产生直接的影响。首先，不同经济体制下，承担风险的主体不同，商业保险需求差异就很大。在计划经济时代，国家是承担风险的主体，不仅把职工的生、老、病、死全部包下来，甚至还为其亲属提供了不同程度的社会保障。那时的商业寿险需求很小。市场化改革后，个人成为承担风险的主体，生老病死问题必须个人自己解决，企业年金保险和个人家庭的储蓄性商业养老保险就自然成为个人家庭寿险需求的必选。可见，体制变迁使承担风险的主体发生了变化，创造出来巨大的商业保险需求。

其次，经济政策和发展规划对保险需求影响巨大。如中国改革开放后藏富于民政策和全面建设小康社会的社会经济发展目标的实施，则整个社会经济总量和增长速度在持续提高条件下，居民可支配收入不断增多，培育了较强的消费能力，大量中间层的形成，引起消费结构、消费方式的变化。中间阶层已是保险消费的主体。另外，如中国构建和谐社会的社会经济发展目标对保险需求的影响也是明显的，因为，构建和谐社会，有利于增加对保险的需求。一是引起政府和民众对自然灾害、意外事故、社会风险等风险问题的重视，并增加保险供给能力的投入。二是保险业在构建和谐社会中，可以发挥自己特有的社会功能，从而为保险业的发展带来机遇。

2. 社会保障制度

一个国家社会保障体系的完善程度，直接影响到商业人寿保险的需求。以社会基本养老保险为主体的国家年金、以企业团体养老保险的企业员工福利计划为主体的企业年金，以个人储蓄性商业养老保险为主体的个人年金的“三支柱”社会保障体系逐步确立，目前，已成为员工退休后生活质量能与时俱进的坚强基石。今后，随着社会保障体系的逐步完善，广覆盖低保障的社会基本养老保险只能为社会成员提供

最基本的生活保障，不足部分必然要通过企业年金和个人年金解决。

从世界各国社会保障制度的演化和发展改革经验看，各国由于政治经济制度、经济发展阶段、价值取向、法律文化传统等方面的不同，社会保障的内容体系各有差异，但减轻政府财政负担的，广覆盖低保障的改革方向却是一致的。因此，随着社会保障制度改革深入，会刺激企业员工福利保险计划和个人储蓄性商业保险的大量需求，为商业保险开辟广阔的市场空间。

3. 税收政策

税收政策能左右保险购买行为，税收优惠政策会刺激保险需求升高，反之降低。通常做法是税法规定投保人所获得的保险赔偿金或补偿，免缴个人所得税，以及采取减免或延期赋税的办法来刺激对保险商品的需求，促进保险业的发展。如对于企业缴纳的团体保险费税前列入成本，对于个人用于交纳年金保险费的收入给予税收减免或延期至年金给付时征收。另外，国家给予那些积极参与国家社会改革管理的保险公司税收优惠政策，激励供给间接的刺激了保险需求。显然，税优政策对保险当事人双方的好处是明显的，对企业和政府的好处更是长远的。

4. 金融政策

具有储蓄性质的人寿保险受金融政策的变动影响较大，金融政策的稍微波动将影响到人们在保险产品与其他金融商品间的选择。这主要是通过利率的波动对保险产品价格的影响来影响需求的。在寿险产品定价过程中主要的影响变量分别为预定利率、预定死亡率和预定管理费率。其中，各公司的预定管理费率基本稳定，而死亡率在生命表统一的情况下，这两个变量就是一定的，此时寿险产品的预定利率就成为决定寿险产品价格的主要因素。

当然，放宽保险资金运用限制，鼓励保险与证券、银行间的合作，推进货币市场、资本市场、保险市场间的互动等一系列金融政策的出台，无疑也会使新型投资保障兼具的寿险产品比一般其它金融产品具有更多的波动性。特别是在混业经营趋势下，影响寿险需求的各种因素的交互作用，影响机理更加复杂，需求也更复杂多变。

5. 产业政策

产业政策对寿险需求的影响巨大。如stalson把美国19世纪60年代寿险业的巨大发展归功于政府有力的产业引导。二战前，美国保险产业结构单一、国际化程度很低，是典型的内向型发展模式。二战后，美国采取了充分对外开放的国际化政策和一系列产业引导的发展战略。因此，尽管美国的保险发展历史不长，但发展速度非常快，到19世纪90年，美国不但是世界上最大的保险市场，而且还是世界六大再保险中心(百慕大、英国、德国、瑞士、法国)之一，保险产业十分发达。另外，韩国学者kim认为韩国60--70年代寿险业的飞速发展，并很快跻身世界寿险业先进国家行列的原因，也主要得益于国家产业政策的重要作用。

改革开放前，我国强制停办保险20多年，那段时期保险业发展倒退，有需求无保险，-恢复保险后，长期以35%年增长率快速发展。强调科学发展观后，中国保险业努力培育自主创新能力，一系列既能满足日益多样化消费需求又适应社会经济发展要求，又有利于保险业持续健康发展的产业政策不断出台，无疑对推动整个保险业结构的升级和国际竞争力的提升意义重大。

6. 法制环境

保险是保险公司对未来事件的承诺，如果寿险公司届时不能履行承诺，则被保险人不仅失去支付的保险费，而且也无法获得应该得到的保障。因此，大多数国家对保险经营的组织

形态、财务状况等从制度和法律方面进行不同形式和不同程度的监管，保证保险人合法经营，切实保障投保儿被保险人 / 受益人的利益。如通过最低注册资本的限度，把一些无竞争力的经营者排除在市场之外。对投资的限制能减小保险经营的风险，从而增加对保险的需求。

因此，法制环境的完善程度，如市场经济的法制化进程、对公司治理结构的完善，对企业的约束从经济层面上升到法制层面等，必然会导致市场经济的成熟与发展，法制化的市场经济必然会使保险有效需求增加。另外，执法部门对保险合同纠纷的正确处理，甚至消委会和新闻舆论部门对公众的保险意识的正确引导，以及对不同保险公司的信誉及险种的评价和推荐的公正透明与合理化，均会诱发保险需求的扩大。

7. 文化意识

文化方面主要指一个社会中人们的习俗、宗教信仰、道德规范、价值观念等。一个国家特有的社会文化环境可能影响人们对风险的态度以及对所面临风险的管理措施，从而对寿险需求产生影响。观念习俗等方面的因素多通过对消费者需求偏好的改变来影响需求。这些影响因素内容十分广泛。

保险的基本功能是分散风险，提供保障，但不同文化意识下，保险需求差异较大。在东亚一些国家，由于居民崇尚勤俭和倾向较安定生活的文化意识，通常把保险看作储蓄保障工具。而同处在亚洲的一些中东国家居民，由于宗教信仰方面的原因，保险被认为是不合适的，因此需求极小。西方国家居民由于崇尚个人自由和注重自我救济等价值取向，对保险需求较大。

不同文化程度者对风险和保险的认识不同，保险的平均购买份数也不同。受教育程度越高其保险需求越旺盛，具有较高文化程度的人对人寿保险需求敏感度较高，而迷信、愚昧的人可能相信神灵保佑，却不相信风险的客观存在，祈求神灵

保佑则是其主要的风险管理办法。此外，在一个大的文化之中可能包括一些较小的亚文化群，不同亚文化群的人虽同属一种文化，但也存在一定的差异。如不同职业的人其保险需求不一样。从事危险工作的人们，可能比其他人更需要人身意外保险。来自相同的亚文化群体、相同的社会阶层甚至同一职业，但有不同的生活习俗的人也有着不同的保险需求。

因为人们会面临着疾病、意外伤害、衰老等死得太早，或者活得太久的风险，从而带来经济收入的不确定性。这不仅会构成家庭或个人较为严重的经济负担，而且还可能增加个人或家庭生活的精神和心理压力。

面对未来的不确定性，通过保险安排可使可能的经济收入下降或损失能在一定程度上得到补偿，使个人心理得到安慰，实现安全保障。而获得的保险产品消费效用，也会强化人们的风险和保险意识。因此，在其它因素不考虑时，影响和决定保险需求的，是由人们对人寿保险消费需求心理所决定的。

尽管心理学发现每个人的风险偏好空间曲线的形态基本相同，但是会在不同的风险程度上达到风险偏好函数的顶点，即不同人需要不同的风险刺激。一些人只需较低的风险水平就能达到其风险偏好需求，而另一些人则需较高风险水平才能达到匹配的风险程度，显然后一部分人要比前者对风险的意识更趋冒险性。阿罗把人们对风险的态度分为好冒风险的“冒险型”、回避风险的“避险型”、漠视风险的“中性”。正是由于对风险的不同意识，才导致购买保险也分为偏爱、肯定、冷淡和拒绝等几种消费意识和行为，从而影响保险需求。进一步看，人们对风险的不同意识取决于每个人的人格心理结构，个人的心理结构是思维和性格倾向的成份组成在每个人身上表现的程序不同，从而形成人们面临同样风险时具有不同的心理和行为特征，这些行为特征实际上就是个人的风险决策。比如，攻击性和表现欲强烈的人对风险意识是好冒风险的，这些人对风险的可接受水平比一般人高，认为在低风险决策中取胜的机会与一般人差不多，而倾向于冒更高

的风险，才能感到心理愉悦。

其次，人们对风险的意识也取决于前述的社会政治、经济和文化等环境的心理积淀，实质上是这些背景和外部环境下的社会心理因素对个人人格心理结构的形成所起的作用。实际上，构成人格心理结构的过程是从社会定向的性格向个人定向的性格演变。比如由于中国几千年的封建专制，中国人民深受封建制度的剥削和压迫，传统的社会伦理，文化中的儒家训诫等等，使中国人的意志偏于过分的自抑、忍耐和保守，因此中国人对风险的意识大多数属于“避险性”。而美国人开放，敢于抗争和冒险等等，他们对风险的意识与中国人形成鲜明的对比。

另外，人们厌恶风险的假设是保险的潜在需求的主观前提，这是基于保险是以一个小量的确定的损失(保费)代替一个大量的不确定的损失。当保费等于损失期望时，选择保险的人属于风险中性者；当保费大于损失期望时，选择投保的人属于风险厌恶者。而一般公司收取的保费除用于损失补偿外还要提留公司利润和费用，因此，可以粗略地认为保费大于损失期望(这里我们忽略公司的投资所得，或者假设个人投资收益率与公司投资收益率相等)。所以，认为有保险需求的人一定是一位风险厌恶者。而风险喜好者，宁愿选择承受大量的不确定性的损失，甚至主动制造风险，如赌博。而保险的有效需求，其产生的基础是生产力发展到一定水平的产物。原始社会生产力极其低下，饱暖尚不能满足，则不会有剩余社会产品用于补偿损失。因此，即使人们有风险意识，保险的潜在需求也不能转化为保险的有效需求。总之，人们越是厌恶风险的存在，越希望稳健的经营和安定的生活，保险的潜在需求就越强烈；相反，若越喜欢投机，喜欢刺激，往往保险的潜在需求越小。

此时，很难衡量某个因素与需求的量化关系。因此，在研究影响保险需求的因素时，即使该因素是影响保险的潜在需求，也只能通过研究其影响潜在需求心理行为而得到对有效需求

量行为结果的影响。当然，通过排除经济因素的影响后，可估计其对潜在需求心理的影响力，而对保险的有效需求行为结果，可用保费收入作为衡量指标，则很容易研究保险有效需求行为结果与其影响因素间的数量关系。

风险的客观存在和人们厌恶风险的心理行为决定了保险潜在需求的存在。风险的存在是保险潜在需求的客观前提，人们厌恶风险的假设是保险潜在需求的主观前提。潜在需求是不以知不知道、愿不愿意或能不能够通过保险手段来化解风险为基础的，而是以风险的客观存在和人们对风险的意识与评价为基础的，保险意识则是将保险潜在需求转化为有效需求的动力之一。由于一些条件的限制，使得一些人可能并没有意识到要用保险来化解风险，但其自身对保险的潜在需求仍然是客观存在的，此时其较低的保险意识就成为了阻碍保险潜在需求向有效需求转化的一个因素。

一般来说，文化教育程度的高低影响着人们对风险认识、预测和处理的水平，决定着人们是否有用保险手段来化解风险的意识与行为。当然，由于保险消费者社会地位、经济基础、文化背景不同，对寿险需求的行为表现也相应不同，在需求心理行为上的差异也很大，根据需求心理行为表现的差异可将个人投保人分为三大类。

1. 满足基本需求的心理行为表现

特征是交费相对较低，获得保障为主，希望保险手续简便、交费方便可靠、理赔容易迅速。这类寻求基本利益的投保人与保险公司打交道时，对保险服务的需求是被动接受的，只要方便、规范、高效就行。这类投保人约占总数的70%。

2. 满足较高层次需求的心理行为表现

特征是投保人有一定社会地位，个人收入和文化修养都达到了一定水平，比较理智，希望提供良好的服务。因此，这类

投保人在满足其基本需求的情况下，对险种搭配的灵活性，保障范围的适用性有明显的需求偏好，对保险的服务行为有自己的评价标准。他们对保险服务的需求介于被动与主动之间。这类投保人约占总数的20%。

3. 满足高层次需求的心理行为表现

由于他们事业有成，收入颇丰，保险意识强，对个性化服务较重视，保险需求是多元化的。因此，需要保险、证券、银行、信托等到综合金融服务，对保险服务十分挑剔，特别需要综合-的保险产品组合设计服务，强调自我，要求优质服务和保密要求，属于主动型投保人。这类投保人约占总数的10%。

保险产品是为解决投保人未来不确定性风险设计的，因此，对未来面临怎样的风险的预期就直接影响到其保险行为心理。如保险需求受通货膨胀的影响则取决于消费者对价格变动的预见性。当人们对未来的预期不良时，对当期的寿险产品购买会增加；反之，则会减少对当期寿险产品的购买。在实际中，保险价值通常是以保险标的在保单生效时的市场价值或账面价值确定的。在通货膨胀情况下，保险标的市场价值会随价格的上升而上升，使原先足额保险成为不足额保险。被保险人对价格上涨的滞后反映可能使其不能及时增加投保，从而使保险的有效需求下降。这在一些长期性寿险尤为突出。另外，通货膨胀常使消费者陷入某种“货币错觉”之中，消费者会发现收入增长更快于价格的增长，以至于在消费者看来通货膨胀似乎表现为工资相对于价格来说提高了，消费者的商品和服务(包括保险)的消费水平将会提高，反之亦然。一般来说，大的投保部门，如团体寿险，由于熟知经济形势而较少发生货币错觉。但一些小的消息不灵通的家庭个人投保人，就不可能做到这一点。

当然，通货膨胀的预期还可能对消费者的心理造成影响，会强化人的风险意识，尤其对那些拿固定工资收入者，往往对工资会继续受到通货膨胀的侵蚀，或对未来社会保险所保障

的最低生活费收入的购买力感到担忧。风险感受的增强会促进消费者对保险的购买需求，尤其是某些能够部分抵消通货膨胀风险的保险产品，如可分红的年金保险，与消费指数挂钩的年金保险等，将得到特别欢迎。

关键词：个人寿险需求，影响因素，综合经营

论文影响因素和评价指标区别篇九

摘要：当代大学生的就业心理问题已成为社会各界高度关注的问题之一。随着国际国内经济规模和产业结构的调整，内外经济增速趋缓，对就业的拉动效应减弱，大学毕业生供给和需求的结构性矛盾突出，大学生就业形势日益严峻。因此，研究当代大学生就业心理特点，分析影响大学生就业的影响因素，积极培养大学生就业能力，是缓解大学生就业难的重要举措。

关键词：大学生；就业心理；就业创业；影响因素

高校大学生是国家实施创新驱动发展战略的生力军。高校毕业生就业创业，事关经济发展、民生改善和国家未来。统计数据显示，进入21世纪，我国每年高校毕业生的数量都在高速增长，与此同时，高校毕业生就业创业面临着新问题和新的挑战，既存在毕业生的职业素质、就业意愿与市场需求相矛盾的特点，也存在毕业生数量、结构与社会经济发展需求相矛盾的问题，高校毕业生的就业形势日益严峻，大学毕业生面临巨大的心理冲突和压力。据研究，就业心理问题已经成为除学习压力、情感困惑和人际关系之外影响高校大学生心理的第四大因素。[1]因而引发的心理问题已引起了社会各界的高度关注。因此，预防和解决就业问题，应从研究和分析大学生就业心理特点及影响就业的因素着手。

一、当代大学生就业心理特点

（一）多变的自我意识。自我意识是指个体对自己的认识和对自我的态度的统一，它包括自我观察、自我评价、自我检验、自我监督和自我完善等。准确的自我认识和合理的自我评价是大学生学业顺利、事业成功的前提。很多大学生认为经过几年的学习，自己在专业成绩、社会实践等方面已具备竞争优势，觉得找工作只是自己意愿的问题，只是求职时间长短、工作待遇、工作性质的问题，因而盲目自信，就业期望值很高。但由于社会生活知识、能力和求职经验的不足，再加上对自己估计过高、对困难估计不足、缺乏灵活应变的求职能力，部分学生求职连续挫折，并体验到了强烈的挫败感，产生了自卑、怯懦、退缩等消极情绪和无所适从的焦虑心理，在持久和过度的消极情绪影响下，便觉得自己缺乏竞争力，慢慢地丧失了求职的激情和前进的动力。

（二）盲目的从众心态。大学生兴趣广泛，喜欢求新求异求变，容易受社会、校园中出现的新鲜事物和新观念新思潮的影响。但因为缺乏系统的学业和职业生涯规划，自身视野、经验和学识有限，在面对就业创业这样的人生大事时，往往依赖和参照家人、老师和周围同学。有相当一部分大学生看到别人在复习考研，自己也准备考研，看到别人在公务员，自己也考公务员，看到别人创业能挣钱，自己也想创业，舍其所长，就其所短，就业择业带有明显的盲目性、攀比性和功利性，作出不利于自身、与自己职业兴趣和个性特征不相符的选择，最终一事无成。

（三）矛盾的就业期望。渴望竞争与寻求安稳的矛盾心理在大学毕业生中普遍存在。在国家鼓励大众创新、万众创业的时代背景下，各级政府给予大学生优厚的就业创业政策扶持，很多大学生渴望在激烈的市场竞争中一展所长，实现自己的创业梦想。但同时，在抉择过程中，他们意识到资金筹措困难、项目精准定位困难、创业和管理技能缺乏，空有强烈的创业愿望，在创业准备不足的情况下，创业实践寸步难行，于是，相当一部分创业受挫的大学生开始转换目标，规避有风险和有挑战的工作岗位，追求工资高薪、职业稳定性

和“一次到位”，重新聚焦在公务员、事业单位、国有企业等工作上，导致“有业不就”和“无业可就”，加剧和放大了大学生就业难的问题。

二、影响大学生就业的原因分析

（一）毕业生供给与市场需求的结构性失衡现象严重。在经济全球化背景下，受国际经济整体复苏缓慢、国内经济体制、结构和增长方式等转变及不可预测因素增多等原因影响下，我国经济增速放缓，就业弹性系数减低，经济发展对高校毕业生的吸纳能力相对减少。但与此同时，高校毕业生供给总量在不断增加，连创历史新高。如，我国高校应届毕业生人数从的145万人增至的413万，从630万人激增至近765万人。但高校毕业生的就业率已到瓶颈期。如，全国应届高校毕业生半年后就业率为89.6%，离校时初次就业率为77.8%，届大学生离校时初次就业率为71.9%，届毕业生毕业后半年的就业率为92.1%，虽比略有增长，但就业后本年内98%的本专科生发生过主动离职。大学毕业生的供需结构性矛盾突出，导致了大学生结构性失业。

（二）高校学生培养质量的结构性矛盾突出。我国高等教育已从精英教育转向大众化教育。目前，高校人才培养与社会经济发展需求的良性互动机制尚未建立，行政办学色彩依然浓厚，教育改革和结构调整相对滞后，还存在师资、学科结构和教育培养模式不合理、专业设置和课程内容设计不系统不完整、专业招生及人才培养自我约束机制不健全、缺乏对市场信息的准确预测和科学论证等问题。诸多原因叠加导致了高校人才培养的数量、结构与社会经济发展需求产生较大矛盾，部分专业毕业生无业可就。如教育部公布的《中国大学生毕业就业报告》中就表明，法学、生物工程和美术学等专业就是连续2年失业量较大、就业率、薪资和就业满意度综合较低的高失业风险型本科专业。

（三）高校就业创业教育的实效性差。高校就业创业教育就

是以培育学生的职业意识、职业能力与素质、创业精神和人生规划能力为主的教育，目的是促进学生主动就业和积极创业。我国各级政府和教育部门都非常重视大学生就业创业问题，许多高校已经开展了就业创业教育和实践活动，取得了一定成绩，但整体教育水平尚处于初级阶段，还存在对就业创业教育工作不够重视、认识观念错位、师资队伍素质不高、课程设置不合理、教育体系不健全、重理论轻实践等问题和弊病，培养出来的毕业生综合素质和实践能力整体较差，难以适应市场需要和经济社会发展。调查显示，届毕业生中，74.0%的专科生和58.1%的本科生未来三年有创业意向。但毕业生自主创业的比例并不如预想的高。2015届硕士、本科和专科毕业生自主创业比例分别是0.6%、1.2%和2.6%。

（四）社会心理对大学生就业观念的影响。大学生就业观念，包括大学生的职业理想、就业观念、职业能力与素质、就业心理、职业评价与自我评价、求职技巧等。目前，源于中国社会传统、根深蒂固的重社会地位、重物质利益、重工作稳定和重自我中心的就业理念，依然深深影响着高校毕业生所在家庭和本人的就业择业观念。很多毕业生倾向于选择经济较发达的地区和大中城市就业，希望选择政府部门、行政事业单位等工作稳定、职业发展前景良好的工作，职业生涯规划过多的依赖家庭背景和亲戚朋友，“等、靠、要”思想严重，缺乏市场竞争和自主谋业观念，择业时只谈爱好、兴趣和工资待遇，却很少谈创新、服务和奉献，自我利益为中心的倾向明显。如，麦可思研究院的报告显示，2015届毕业生中，56.5%的专科、58.0%的本科毕业生最主要创业动机是“希望通过创业实现个人理想”，24.0%的专科和27.2%的本科创业者“预期可能有更高收入”。研究表明，高校毕业生在苏南五市及上海、浙江、广东、北京等社会经济发达地区就业的比例虽然总体上呈现下降趋势，但一直超过50%，到西部落后地区就业的比例依然很低，只占2%。总之，由于高等教育人才培养体制及机制改革滞后、人才供给结构及数量与经济发展快速变化对人才的需求脱节、劳动力市场多重分割、毕业生就业观念有待转变等复杂原因叠加，导致和加剧

了高校毕业生就业的各种结构性矛盾。在实行市场化人力资源配置的社会背景下，高校只有以社会经济发展对各类专业人才的实际需求信号为逻辑起点，不断健全高校自主办学与自我约束机制，积极推进专业设置及人才培养模式改革，加大创新创业教育工作力度，应对毕业生就业心理问题，不断提高学生培养质量，才能有效缓解高校毕业生就业难的现实问题。

参考文献：

[2]曹洪军.普通高校本科毕业生就业的专业结构性矛盾研究[d]北京：中国矿业大学，.