

最新社区组织开展母亲节活动简报(大全5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

社区组织开展母亲节活动简报篇一

各地级以上市及顺德区住房城乡建设主管部门，各有关单位：

为深入贯彻落实国务院颁布实施的《质量发展纲要(2011-2020)》和《广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅关于实施质量强省的战略决定》，切实提升全省房屋市政工程质量水平，根据全国“质量月”活动的工作部署，我厅决定组织开展20全省住房城乡建设系统“质量月”活动，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

提升供给质量，建设质量强国。

二、主要内容

(一)开展工程质量系列宣传

“质量月”期间，充分借助广播、电视、网络、报纸、杂志等各类媒体和宣传工具，采用专家巡讲、问卷调查、开展检查等形式，组织全省各级住房城乡建设行政主管部门、工程质量监督机构、行业协会(学会)和工程建设各方主体，开展工程质量系列宣传：一是继续深入开展《广东省建设工程质量管理条例》、《广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅

关于实施质量强省的战略决定》等涉及工程质量政策文件的解读宣贯，切实提高建设各方主体的工程质量管理意识；二是召开工程质量治理两年行动的经验交流会，由省建设工程质量安全监督检测总站、省建筑业协会，组织部分地区住房城乡建设行政主管部门、工程质量监督站和部分建筑施工企业分管质量的负责人、行业专家开展专题座谈、业务咨询，推动工程质量治理工作的持续、深入开展；三是召开工程质量检测机构检测技术研讨会，组织省建设工程质量安全监督检测总站、省检测鉴定协会和部分工程质量检测机构负责人、行业专家开展专题座谈、业务研讨，推动工程质量检测能力提升；四是由省建设监理协会分片区举办工程质量管理专题讲座，在讲座设定互动时间，现场解答实际质量管理方面问题；五是由省市政行业协会举办桥梁质量新技术交流讲座会；六是鼓励和指导各地建筑施工企业，在施工现场组织开展演讲比赛、知识竞赛、专题讲座、操作技能培训等丰富多彩、形式生动的学习、宣传活动，把质量月宣传活动深入到施工作业一线的基层班组；七是鼓励和指导建筑施工企业在工地现场张贴(悬挂)宣传标语，设置工程质量宣传橱窗，大力营造“质量月”的宣传氛围。

(二)组织样板观摩活动

“质量月”期间，我厅将在全省范围内选择若干项工程质量管理水平较高的工程项目，重点观摩装配式施工、绿色施工、工程质量常见问题治理、优秀施工工法等方面。组织全省住房城乡建设系统分片分批进行工程质量现场观摩活动。全省地级以上市和佛山市顺德区也要在本地区选择2至3项质量水平居前的房屋建筑工程项目，组织开展工程质量现场观摩活动。通过组织观摩，交流各地骨干企业好的做法和经验，继续大力推行样板引路制度，引导工程项目建立样板层、样板间、样板工艺，充分发挥优质工程的样板示范带动作用。省“质量月”观摩活动具体内容，另文通知。

(三)继续推进工程质量常见问题治理

“质量月”期间，全省各级住房城乡建设行政主管部门、工程质量监督机构和工程建设五方参建主体要根据我厅今年相关工作要求，稳步推进住宅工程质量常见问题专项治理示范工程创建活动，与样板观摩活动相结合，将工程常见问题治理措施和成效作为其中的重要内容。全省各级住房城乡建设行政主管部门要了解掌握今年以来开展工程质量常见问题专项治理情况，认真剖析问题、难点，召开专题研讨会，研究制定有力措施，重点治理新建住宅工程特别是保障性安居工程中涉及渗漏、裂缝、给排水、电气、节能等方面影响使用功能的质量常见问题。

(四) 组织各地开展专项检查

“质量月”期间，组织各地开展工程质量专项检查，内容包括：一是组织开展对部分地区在建工程质量终身制的“两书一牌”落实情况的随机抽查行动(目前，我省在全国各省排名中靠后);二是组织开展工程质量检测机构专项检查，打击检测造假等违法违规行为;三是委托省质安总站在佛山市顺德区组织开展全省工程质量检测能力比对试验。

(五) 组织开展技术创新交流活动

“质量月”期间，各地要通过开展形式多样活动，继续推广先进施工工艺、创新技术的交流活动：一是组织开展工程质量保险和担保、建筑垃圾总量控制和循环利用、装配式施工质量管理等政策研究;二是委托省建筑业协会，组织近年来优秀省级工法□qc成果的交流论坛以及新型工艺技术的应用推广研讨会;三是由各地级以上市住房城乡建设主管部门邀请大型骨干施工企业质量负责人开展工程质量论坛;四是鼓励各地住房城乡建设主管部门适时组织开展推广先进技术工艺、材料设备等的展示会、交流会等。

三、工作要求

(一) 强化组织领导，切实做好各项工作

各地级以上市及顺德区住房城乡建设系统有关部门和单位要高度重视，加强组织领导，从落实《质量发展纲要(2011-2020)》和《广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅关于实施质量强省的战略决定》，促进经济健康发展和保障人民群众切身利益的高度看待质量工作，结合实际，认真制定活动方案，做好动员和部署，确保活动取得成效。

(二) 注重实效、各方配合，切实提高工程质量水平

通过开展“质量月”活动，积极推广先进的质量管理经验，切实提高企业质量管理水平。充分发挥企业在“质量月”活动中的主力军作用，采取有效措施，调动相关企业参与“质量月”活动的积极性，充分发挥相关协会、学会等社会组织的作用。同时，各级住房城乡建设主管部门要加强对“质量月”活动的指导，引导社会关注和参与，使活动内容丰富多彩和富有成效，使工程质量法律意识得到增强，工程质量工作得到更多的关注和支持，让人们群众享受“质量月”活动成果，有效服务民生。

(三) 重视总结，做好信息报送有关工作

各地级以上市及顺德区住房城乡建设主管部门，各有关行业协会，要对开展“质量月”活动进行认真总结，于10月10日前将“质量月”活动总结材料以书面形式及电子邮件形式，报送我厅工程质量安全监管处(地址：广州市越秀区东风中路483号粤财大厦3214室，传真：020-83133587，电子邮箱aqglc@)

广东省住房和城乡建设厅

2016年8月12日

社区组织开展母亲节活动简报篇二

在元宵节来临之际，社区统筹规划、精心组织、开展“浓浓邻里情、欢乐闹元宵”趣味游园活动。现将元宵节趣味活动安排如下：

浓浓邻里情、欢乐闹元宵

20xx年2月14日10时

xx社区工作站广场

居民小组干部，企业工会主席，居民等等。

- 1、介绍领导、来宾
- 2、领导致辞
- 3、节目表演：
- 4、游戏活动：
- 5、猜灯谜（约100张猜谜条，舞台场外进行）
- 6、现场抽奖

治保部门负责：协助活动物资移动，活动当天安保及突发事件处理。

其它工作人员：服从活动当天工作安排

节目表

一、《丰收》舞蹈

二、抽取欢乐奖80名

(0—9抽取二个尾号，共80份)

二、夹汤圆游戏

三、三等奖抽取15名

四、《三步踩》舞蹈

五、抢凳子游戏

六、马上来钱(派发300张福利彩票)

七、《印度舞蹈》

八、二等奖抽取10名

九、《太极拳》

十、踩汽球游戏

十一、一等奖抽取5名

十二、《华尔兹》舞蹈

现场刮刮乐)

趣味活动游戏:

一、抢凳子

活动道具: 9张凳子

活动细则: 10人一组, 抢9张凳子, 以此类推, 谁抢到最后一

张为胜

二、猜谜语（舞台内外）

活动道具：彩色打印纸100张、绳子一根

活动细则：谜语写到彩色纸片上并悬挂于绳上，能解答者取下谜语到解密者处揭晓答案，对则领奖。

三、夹汤圆

活动道具：汤圆30颗、一米长筷子6双、盆子6个

活动细则：三组上，每组3人，选出一人夹汤圆，站在50公分远的地方，将汤圆从盆中夹出，喂两人吃，用3分钟时间内夹的最多，吃得最多的.队为胜。

四、踩汽球

活动道具：汽球一袋、绳子30跟

活动细则：二组上，每组10人，3分钟内留汽球多者胜。

奖品分类

一等奖：五名

二等奖：十名

三等奖：十五名

欢乐奖：八十名雨伞80份（雨伞30把，玫瑰30朵）刮刮乐福利彩票：400张每张2元（活动当天由工作人员现场发放）

游戏礼品：

1、礼品装毛巾100份每份单价20元

2、保温瓶50份每份单价30元（派发给表演者及游戏赢家）

社区组织开展母亲节活动简报篇三

常言道：滴水之恩，当涌泉相报！那母亲的这份养育之恩该如何来报呢？为了培养孩子们对母亲的感恩之心，我们__社区与教育机构、家庭形成教育合力，为家长们搭建一个交流的平台，也作为孩子与家长之间沟通的纽带。因此，我社区拟在__年__月__日，组织开展母亲节特别策划“最美妈妈”百米绘画活动。

一、活动主题和意义

(一)活动主题。

母亲节“最美妈妈”百米绘画活动。

每个孩子眼中的妈妈都是世界上最美的妈妈，用画笔画出妈妈的美，表达对妈妈的爱！

(二)活动意义。

充分利用社区、家庭、教育机构三位一体教育资源的整合，为孩子提供一个表达的平台，感恩母亲，用孩子特有的方式来回馈母亲，增加家庭幸福感。

二、主办和协办单位

(一)主办单位：__社区。

(二)协办单位：__艺术。

三、活动对象

辖区内少年儿童，热爱画画、想表达母爱的成年人亦可。

四、活动时间、地点、报名

2、地点：__社区工作站。

3、报名：__。

五、活动安排

如天气允许，在社区广场进行，有桌子最好，如果没有桌子，可以铺泡沫垫在地上，把画布固定在垫子上，让孩子围在画布的四周进行创作绘画。

六、活动流程

1、签到、扫码加群。

2、领取画笔。

3、创作绘画。

4、回收画笔。

5、合影。

七、物料准备

1、百米画布(50米)。

2、画笔。水彩笔x5盒;油画棒x5盒;记号笔x30支。

3、泡沫垫或地毯。

4、签到表、笔。

5、加群二维码、台板。

6、横幅(母亲节“最美妈妈”百米绘画活动——__社区、佳美艺术)。

7、音响。

8、遮阳伞(有最好，没有就克服一下)。

八、推广渠道

1□□

2、朋友圈。

3、社区公众号、业主群等。

4、打印部分邀请函放在附近培训机构。

社区组织开展母亲节活动简报篇四

xx街道深入贯彻党的十七大会议精神，坚定不移地实践“三个代表”重要思想，以《科普法》和《**市科普条例》为依据，以创建区级科普街道为动力，充分发挥科技工作者和社区科普志愿者的作用，积极探索社区科普工作新思路、新举措，在区科委、科协领导的指导下，在街道党工委、办事处领导的关心下，**街道科普工作者团结一心，努力拼搏，奋发向上，开拓进取，在科普工作中取得了一定的成绩。现总结如下：

经过多年来的科普宣传教育，尊重知识，尊重人才，尊重科学在街道上下已蔚然成风，成为大家的共识。为了加强科普

宣教工作的力度，提高宣传教育的效果，进一步推进科普宣教的广度和深度。街道专门成立了由分管领导全面负责，科室科长主要负责的科普宣教工作领导小组，经常召开领导小组工作会议，布置落实科普宣教工作，定期召集各社工站分管科普工作的干部研讨科普宣教的新思路、新方法，形成一套切实可行、操作性强的奖励制度，大大提高了科普宣教工作的实效。

科普宣教工作是一项投入大，产出小(几乎没有产出)的工作，但其直接影响到街道全面推进素质教育的质量。本着一切从居民出发的思想，一年来，街道在经费十分紧缺的情况下仍挤出有限的财力加强科普宣教工作的设施建设，一是建成高标准、有示范性的“科普居委”，目前街道科普居委已达到全覆盖，科普居委不间断的举行各类科普活动，大大增加了科普普及教育面。如在暑假期间组织学生进行青少年暑期科普制作，开办了心理碰碰车，青少年如何制定学习目标等科普讲座，通过寓教于乐的方式使居民真正从自身开始学科学，讲科学；二是新开放两间社区学校教室，一个配有42部电脑的社区信息苑，一个多媒体教室。为进一步有效的做好科普教育工作，年内，我们利用这些优良的硬件设施，举行了形式多样的活动并开办了各类辅导班。如信息苑在暑期举行了绿色网上行活动，通过边讲课边实践的方式让居民接触网络并利用网络增大自己的科学知识面；三是改造了社区图书馆总馆，扩大了图书馆面积，为社区各图书馆补充更新科普类图书，据不完全统计，目前全街道各馆藏有科普类图书xx余册，占到全部书籍的二分之一多。四是新增一个市民健身点，一个市*动场，方便居民就近科学健身就近活动，为居民的体育健身活动提供了便利。

科普工作是一个广义的概念，与人们日常生活工作密不可分，科普内容涉猎范围广，内容丰富复杂，而我们的科普干部和科普志愿者不可能样样精通，抓好这支队伍的建设，落实培训工作，直接关系到街道科技教育质量。因此街道邀请有关专家、学者和科协的老师作科普知识讲座，对街道科普干部

和科普志愿者开展系列科普讲座，这些讲座有效地提高了科普干部和科普志愿者的科普知识水平和科普辅导能力。这些科普干部和科普志愿者在街道内广泛组织开展科技活动，在培养居民科学素养和创新精神，提高实践能力方面起了很大的推动作用。

1、文体活动

“全民健身、重在参与”。我们充分利用小区内各类文化资源，先后举办了篮球比赛，全民健身操舞比赛“在欢乐中参与，在比赛中提高”这是居民们的共同心声。丰富多彩的文体活动赢得了居民群众的普遍好评。

目前，在我社区内活跃着“夕阳美秧歌队、广播操健身队、棋牌乐小组、门球小队”等完全由社区居民自发自愿组成的文体队伍，这些健康向上、有益有趣的各类文体活动均包含了科学健身的道理，同时极大地丰富了社区居民的精神文化生活。

现在，经过街道投资、精心改造后的社区各类服务设施齐全、设备先进，太空漫步机、平衡梯、单杠、健身扭腰机等大众体育设施让各族居民朋友们不出家门口就能随时地进行健身娱乐；社区图书馆、社区体质检测站站等不断完善的社区配套服务站更是让居民的生活变得极为便利。

2、读书活动

xx年年是社区大力开展“科普知识进社区”的一年，“科技以人为本，全面建设小康”是我们开展社区科普工作的主题内容。街道举办了“《要做就做的》读书交流活动”“《青少年保护条例》”知识答题活动，消防知识等活动。在参与中，居民们深深感受到：“读书让我更快乐”。

3、服务居民，开展各类健康教育讲座

在今年8月上旬，街道专门邀请了国家二级心理咨询师为青少年举行心理碰碰车活动，通过活动，教会青少年如何科学的缓解各类矛盾与压力。在学生开学之前，我们又举办了“青少年如何制定学习奋斗目标”的科普讲座，让学生充分了解自身的学习目标，以一个积极的心态去参与学习。与此同时，我社区结合社区群众的不同需求，举办了“中老年人健康教育知识讲座”，“养生知识讲座”和“计生知识讲座”等，为普及健康知识打下了良好的基础。

4、营造宣传氛围开展科普活动科普宣传

做好科普宣传资料的发放工作，每月按时发放社区科普报、科普杂志，以及上级部门下发的有关科普材料。在今年全国科普日期间，街道举行了广泛的科普宣传活动并专题搞了一次科普板报评比，各居委热情参与。街道经常组织居民开展体质测量活动，充分发动社区居民从现在做起，从身边做起，从自己做起，革除陋习，追求健康的生活方式，增强居民科普意识。

5、充分利用信息资源，增大信息接收面。

为了更好地做好社区科普工作，街道本着“立足社区、突出特色”这一服务宗旨，开放了社区信息苑。我们将市民学校、老年大学、家长学校、人口学校和青少年辅导站等相关教育培训知识有机地融合起来，逐步形成社区居民教育网络，实现教育资源共享。居民们通过信息苑的网络，学习养生保健、生活百科、计算机等知识。居民们高兴地说，“在社区这所大学里，我们真正做到了活到老、学到老，感谢社区让我们的生活变得更加充实和幸福。”

社区组织开展母亲节活动简报篇五

一. 活动背景:

五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二. 活动主题：

爱在心中，感恩更美。

三. 活动地点：

成栋学院，中央广场(待定)

四. 活动时间：

5月10号到14号

五. 活动流程：

一. 校内部分：

(一). “感恩母亲树”

1. 5月10号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2. “母亲树”5月10号到14号从晚上六点持续点亮到11点半。

二. 校外部分：

(一). “感恩母亲树”：活动内容大概与校内一样。但是“母亲树”有商家提供。

(二). “美丽妈妈街头留影”5月13号当天活动在中央大街设

点，商家：准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三). 亲情电话连线”此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

六. 活动前期准备：

1. 4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。
2. 5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地
3. 4月25号前联系好特效方面。

七. 资金预算：

1. 母亲树祝福书签：500张 $2.500 \times 0.5 \text{元} = 250 \text{元}$
3. 亲情小灵通由商家提供
4. 贴相片的展板也由商家提供海报 $6 \times 30 = 180 \text{元}$ 小计：360元
5. 即影即出照相机：商家提供
6. 流动资金：200元
7. 共计：1010元