

2023年棋艺大赛活动策划(汇总5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

棋艺大赛活动策划篇一

棋子在你手中，技艺在你心中-大学生棋艺大赛

梅子文学社所有会员以及职师院大一大二学生。

12月10日有11日

1、比赛分男子组与女子组

2、抽号决定对决选手次序，轮空选手直接晋级

3、比赛采用淘汰制，首轮1/2淘汰赛，获胜选手再次抽号决定对决手

5、淘汰赛，决出冠亚季军

（棋分为：中国象棋，五子棋，跳棋

奖项设置：冠军各项目一名，亚军各项目一名，季军各项目一名，优胜奖各项目一名）

荣誉证书每个4元，总共需要24份总计：96元

奖品共需24份总计：80元

宣传打印材料总计：26元

总需经费：206元

（奖项设置：冠军各项目一名，亚军各项目一名，季军各项目一名，优胜奖各项目一名）

- 1、每人限报三种棋任意一项。
- 2、中国象棋、跳棋、五子棋一局定输赢。
- 3、中国象棋、跳棋和五子棋每步棋的思考时间不得超过30秒，工作人员于20秒时提示，超时三次取消比赛资格，对手直接晋级。
- 4、比赛开始10分钟未进场的选手做弃权处理，对手直接晋级。
- 5、获胜选手直接晋级，失败选手直接淘汰出局。
- 6、过程中行为不礼貌的选手出去比赛资格，对手直接晋级。
- 7、平局，加赛一局。
- 8、比赛过程中不许悔棋，除非对方同意。
- 9、比赛中如有扰乱秩序者，直接取消其比赛资格。

梅子文学社宣传部及组织部负责：江敏菊，陈金娟部门所有成员

主办方：梅子文学社

承办方：职师院学生会信督部

梅子文学社

10月26日

棋艺大赛活动策划篇二

中华棋艺历史悠久，名家名局数不胜数，厚重的文化积淀更是让每个棋友坚定了对棋类项目的热爱。为丰富校园文化生活，繁荣校园文化，丰富课余生活，进一步提升大学生个人素养，同时为广大象棋爱好者提供一个积极发展自我、充分展示才艺和思维能力的机会，我院准备举行一次棋艺大赛，以棋会友、加强院内棋友们的联系，切磋棋艺，提高我院棋类爱好者的竞技水平，丰富生活，增添我院棋类爱好者们的乐趣，提倡良好的棋德棋风，发扬高尚的竞技精神。

二、活动目的

本次活动目的是丰富了同学们的日常生活,为爱好象棋的同学提供了良好的平台,丰富大学生课余生活,发掘大学生聪明才智,以棋会友。加强我院校园文化建设的同时,继承了中华民族优良文化遗产,提高大学生文化修养和道德素质。

三、活动主题

以棋会友，乐在棋中，棋开得胜

四、比赛项目

中国象棋，跳棋，五子棋

五、活动对象

__商学院全体学生

六、宣传方式

1、多渠道、多方式、多设点进行宣院团总支学生会宣传部提供版面进行宣传。

2、大学城、腾讯微博、新浪微博宣传，引起广泛关注。

七、活动程序

1、活动报名方式：

参赛选手到各班班长处填写报名表，由班长将参赛选手名单交到商学院社团联合会。

2、活动时间

(一)、报名时间

11月6日至20__年11月9日

(二)、比赛时间

11月13日—11月15日(如有改动，另行通知)

3、活动地点

八、活动前期：

1、写好策划书上交给老师，经老师审批。

2、申请场地和音响，统计好参棋手。

3、准备中国象棋(5副)和跳棋(5副)五子棋(5副)。

4、准备桶装水(一桶)和一次性杯子(100个)，在比赛前带到比赛场地。做好参赛棋手的人数及名单表和签到表。

5、组织部负责布置场地，其他部门配合工作。

九、活动具体开展过程

11月6日-11月9日各班报名统计

11月13日—15日举行赛事，选出各个棋类2个参赛选手，并负责将参赛选手和相关信息收齐，完成各学院参赛班级征集工作。

参赛要求：

1. 参赛选手要深思熟虑，落棋不悔。
2. 参赛选手必须按时到达比赛场地，迟到10分钟以上的取消比赛资格
3. 参赛选手尊重对手，不得做与棋赛无关的事，不得对对手进行人身攻击
4. 观棋不语, 在场者要保持赛场安静.

十、活动流程

(1) 活动准备：

按各部门人数分配工作，做好宣传，确定场地，确定评委裁判组，确定参赛人数，抽号确定对决选手次序。

(2) 活动开展：

1. 讲明参赛者必须遵守的比赛规则。
2. 负责人员统一时间比赛
3. 首轮淘汰赛，获胜选手再次抽号确定再次对决选手。
4. 再次淘汰赛，获胜选手再次抽号确定再次对决选手。

5. 最终选出各项目前两名选手

(3) 比赛流程

- 1、抽号确定对决选手次序，如有选手轮空，则直接晋级。
- 2、首轮1/2淘汰赛(时间另议)，获胜选手再次抽号确定再次对决选手。
- 3、再次1/2淘汰赛(具体次数根据报名人数再定)。获胜选手再次抽号确定再次对决选手。
- 4、直至产生两名选手。

(4) 比赛结束

1、合影留念

十一、注意事项

- 1、本着“友谊第一，比赛第二”的原则，“以和为贵”的宗旨；
- 2、比赛时必须服从裁判和公平的原则；
- 3、参赛者仅可以参加一个比赛项目；
- 4、参赛人员务必准时到场，迟到十五分钟视弃权处理；
- 5、比赛前会出海报通知；
- 6、裁判要严格执行规则，不得私自处理。
- 7、本次活动举办各环节，必须遵纪守法，内容要健康向上，达到主题要求。

8、参与者和参加活动成员必须接受活动组织者统一指挥，严密组织，分工协作。

9、本次活动要求组织者、参与者、协助单位之间相互配合，相互支持，以保证活动各环节顺利完成。

10、如遇突发问题，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。

11、活动筹备组成员应认真对待自己所承担的每一项责任和义务，耐心处理面临的工作问题，做好自己的本职工作，并协助活动筹备组其他部门的工作，主动帮助他们完成应该负责的工作。

12、如活动中出现各种自己无法解决的问题，请主动联系活动负责人。

13、有关部门工作人员维护好赛场秩序，确保大赛正常有序的进行。参赛人员必须按时到达指定地点。参赛人员必须熟悉比赛规则。观棋不语，任何在赛场者要保持安静。

十二、活动物品

象棋、围棋、跳棋、场地布置、水、其他等

十三、经费预算

共计200元

商学院团总支学生会

社团联合会

棋艺大赛活动策划篇三

主办方：城环学院科协

重庆大学第十届城环科技风创新设计大赛策划案

目录

-1-

重庆大学第十届城环科技风创新设计大赛策划案

一、活动背景

近年来，我国进入了发展转型期，也是我国发展的一个瓶颈期，gdp增长速率有所下降；而无论是经济的持续发展还是产业结构升级的过程，都需要强而有力的政策作为后盾和科技创新进行刺激。而“既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山”的誓言也将箭头直指发展与环境的关系。作为知识与文化代名词的大学生理应挑起科技创新和环境保护的重担。而初入大学的大一新生在科技创新方面有着惊人的创造力，却普遍缺乏将创造力展示、实现的综合能力，需要一次科学严谨而正式的活动的磨砺。

二、活动主题

科创新风，助力减排

三、活动目的及意义

1. 此次院赛旨在让学生熟悉科技创新比赛的流程，为大型比赛预热：

大学四年乃至研究生时期有非常多的科研竞赛，其形式和强

度都是新生从未接触过的。而通过这次比赛，他们能积累比赛经验，更好地面对将来的更高平台的比赛。

2. 通过本次比赛，增强学生的“减排”意识：

选手亲历减排的构思、实施过程，从中也对减排、环保有了更深的了解，也能体会到减排的必要性，从而增强减排意识、环保意识。

3. 培养参赛选手的动手实践能力：

本次大赛要求选手经历发现灵感、构思设计、讨论细化、实施的完整过程，能极大地锻炼选手缜密的思维能力、信息的搜集能力等综合实践能力。

4. 提高举办单位的合作精神、协调能力和组织能力：

本活动对组织比赛的城环科协人员也有较高的要求，需要他们拥有团队精神、紧密合作、认真完成任务；在一次次的活动准备、实施中锻炼自己、相互磨合，成为一支有组织有能力的优秀队伍。

-2-

重庆大学第十届城环科技风创新设计大赛策划案

5. 提高城环学院、城环科协在校内的知名度：

大赛面向全校所有学院学生，通过高参与面和良好的宣传来让大家了解城环学院的内涵和义务，了解城环科协的实力和追求。

6. 大赛产生的具有实际应用价值的作品或创新技术，能在实际的生产生活中发

挥作用：

作品的高质量、高创新是我们一贯追求的目标，许多优秀的项目正来自于此；而参赛作品能够实际应用也是我们追求的终极目标。

7. 给新生提供与研究生、专家、教授交流、学习的机会：

本次大赛有导师制、研究生组队制，能够给选手提供绝佳的与专家、学者面对面交流的难得机会；除了比赛本身，这些交流机会也将是选手宝贵的财富。而这些交流也能让专家学者了解到新鲜的思想、也会给他们提供宝贵的灵感。

四、参赛时间地点及对象

时间：11月15日至2016年11月5日

地点：重庆大学虎溪校区

对象：全校学生

五、参赛作品要求

1. 本次大赛以“科创新风，助力减排”为主题分为两个大类：

a类：学术类作品

a1□调研（需要提交调研报告）

a2□论文（需要提交论文）

b类：科技创作类作品

b1□科技含量较高，专业性较强，制作成本较高作品（需要提

交作品分析报告，重点放在技术操作可行性分析)

b2□投入较少，关于减排的小发明（需要提交作品设计原理说明、作品分析报告及作品模型）

2. 作品提交流程：

重庆大学第十届城环科技风创新设计大赛策划案

a□b两个大类作品提交均分为三个阶段：

第一阶段：初期作品提交（关于作品的基本构想）

第二阶段：中期作品提交（提交论文、科技制作、调研报告的初稿）

第三阶段：最终作品提交（提交作品成品，即调研报告、论文□b1类分析报告，重点放在技术操作可行性分析□b2类设计原理说明、作品分析报告及作品模型）

六、比赛规则

1. 本次大赛需以3-5人团体报名参加，设队长一名，团体成员或队长不得同时

为其他团体成员或队长；

2. 未组队成功的个人可以在填写报名表时说明并请求组委会协调组队；

3. 报名之后，需紧跟大赛赛程分阶段上交作品，超过截止日期后仍未上交作品

的小组视为自动弃权；

4. 队长不得一人代表全队参加之后的各项活动，至少要3名成员（包括队长）

出席；

5. 参赛队伍可在中途退出比赛；

6. 参赛队伍的成员不得随意更换，更换需经过组委会的批准。队长可在团队内

部更换，仅能更换一次；

7. 组委会可为团队提供相关的学术资源支持；

8. 提交的作品不得抄袭他人成果，若出现作品雷同或类似，由组委会负责判定

是否为抄袭，一经确认，当即取消参赛资格；

9. 若创意想法雷同，且判定不为抄袭，先提交申请表的队伍有优先权；

10. 报名截止时间之后上交报名表的参赛队伍报名视作无效。

棋艺大赛活动策划篇四

主办方：

目录

一、活动名称：厦门理工学院“慧尔杯”第二届创新发明大赛

二、活动主题：变“要我创新”为“我要创新”

三、活动口号：让创新，流行起来！

四、活动背景：

众所周知，创新是一个大学生不可缺少的精神。如今，整个社会都在提倡创新，如何培养学生的创新精神已经成为一个学校乃至一个国家越来越重视的问题。与此同时，学校里许多细心观察生活的同学时常会灵感突发，头脑里产生一些新奇的创意。因此，希望我校通过此活动创建一个良好的平台，让这些学生有机会分享和学习创新。并且，我们也希望创新能够因此在校园里传播、扩散开来。

学校在去年已经成功的举办过一届创新发明大赛，大赛参与人员200余人，进入决赛团队13个，表现优秀的团队创新作品初步确认可以申请专利的有7项。

悦分享同交流求进步共成长

1

图一后门横幅

图二摆点宣传报名

在比赛中，许许多多的同学表达出了自己的创新想法，同时学习到了丰富的创新知识。过程里，老师的点评和队友的讨论让一个简单的想法变得细致、全面，比赛后更有优秀想法的作品可以申请专利。该比赛也为学校专利班提供了优秀的生源，相信在更加专业的培训下，会有更多的成果展现在大家面前。现在就是我们继续开办比赛，为广大学生提供一个展示与学习创新能力平台的时候了。

我们共同努力，让创新在理工成为一种流行！

悦分享同交流求进步共成长

2

五、活动目的：

1. 学校里有些大学生很有创新的天分，通过此活动可以让这些学生有目的性的、充分的

发挥想象，产生真正的、有用的创新成果。

2. 为大学生提供一个切合实际的理论与实践相结合的创新课程。（萃智创新专利班）

3. 帮助学生辅导学生申请专利，拥有自己的知识产权。

4. 通过大赛宣传技术创新知识、专利知识以及指导创业等内容，为大学生提升创新能力

而努力。

六、活动形式：

赛前培训：

本环节包含两个项目，一是动员大会，二是素质拓展。

第一环节：

该环节比赛与创新方法培训课程学习同时进行，共分为四个课程。每次课程学习完毕后，给出一个创新题目，小组需合作提出解决方案并在下次上课时上交方案给主讲人。只有将三个专题全部解决完成，并且受审通过的参赛团队才有资格进入决赛。

第二环节：

每个团队需讨论决定与创新和专利产品相关的决赛题目。每个参赛团队需要制作ppt等展示材料并于规定的时间前发到指定邮箱，然后于决赛时展示给评委，并且参加答辩。

悦分享同交流求进步共成长

3

棋艺大赛策划方案[1/4].doc

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

棋艺大赛活动策划篇五

一、大赛时间

8月3日—8月10日

二、大赛地点

蚌埠. 锦江大酒店二楼

三、大赛主题

“新湖·山水华庭”杯——新湖美少女挑战蚌埠棋艺高手

四、大赛意义

本着盛事行销的原则，我们以极富生活化、艺术化、浪漫化、生动化的赛事来提高公司知名度，尽快树立起新湖企业在当地人心中的形象；提升项目知名度，力争在目标客户群中达成一定的记忆度，在蚌埠公众中达到理想的传播效果，让山水华庭乘着大赛的翅膀飞翔。新湖围棋美少女战队是一道亮丽的风景线，在这个眼球经济时代，美女兼才女，势必能极大地吸引人气，以广义的能量不守恒转换定律分析，“才女美能赛事势能品牌动能”的能量传递链，以蚌埠活动传播史上史无前例的美女赛事盛世出击，必能达到良好的品牌传播效果，迅速提升后期的楼盘销售。

五、参赛选手报名方式

报名对象：男性，围棋爱好者均有资格报名参赛

参赛对象：所有已报名人员，凭报名先后秩序上台比赛

六、组织机构与分工

主办单位：蚌埠市文体局

安徽省围棋协会

负责工作：事务性安排（提供工作人员）

公共关系安排（联系媒体记者）

活动组织安排（合理调度参加活动者）

承办单位：新潮置业

负责工作：事务性安排（提供活动经费、赛事用具、工作人员、布置场地）

宣传活动安排：派驻工作人员协同做好楼盘的推广

策划及协办单位：***文化传播有限公司

负责工作：活动策划、现场形象设计、媒体协调、全程监控

邀请单位：各种媒体机构

支持工作：为本次活动进行新闻报道。

三方成员组成组委会，负责赛事的圆满实施。

人员配备及相应职责表

人员配备数量（人）具体人职责

公司代表2吕总杨总大赛致辞协调活动的’总体进行

公证员2省围棋协会监督评分的准确、公正

保安2负责维护活动现场秩序，必须穿制服

机动人员2处理应急事项

七、特邀嘉宾及评委

特邀嘉宾

安徽省副省长、围棋协会名誉主席田唯谦

蚌埠市副市长

蚌埠市文化局副局长

安徽省围棋协会会长

特邀评委

新湖围棋俱乐部常务会长

安徽省围棋协会常务理事

八、主力棋手

集中、日、韩三国美少女棋手方阵之精英，初定人选为：毛佳君（浙江棋手）、唐莉（四川棋手）、河好贞（韩国棋手）、万波佳奈（日本棋手）

九、大赛方式

由美女队成员与蚌埠棋手（男）博奕，须眉与巾帼争峰，争夺冠军。

十、大赛内容

（1）赛前宣传□20xx年7月30日——8月2日，通过《蚌埠广播电视报》启事、《蚌埠日报》启事、蚌埠电视台游飞字幕、百货大楼及市文化宫体育场一带广发传单、市围棋协会定向邀请等方式，争取尽可能多的棋手参与。

（2）预赛-热身赛□20xx年8月3日——8月4日，将选手分为七队，以山水华庭组团命名为听涛苑队、水云天队、月玲珑队、

华庭汇队、浅水湾队、栖云居队、花溪地队，先举行队内单循环淘汰赛，各队选出三名种子选手，入围半决赛。

(3) 半决赛：采用淘汰赛决出8强。

(4) 决赛 - 热力赛□20xx年8月9日——8月10日，8强与美少女博奕，一决雌雄。

十一、奖项设置

(5) 大赛优胜者将选出一名综合素质、整体形象俱佳者作为楼盘形象代言人，参与公司举办的一切推广活动。

十二、比赛规则

比赛办法

(一)、比赛执行新湖.山水华庭杯围棋赛竞赛规则。

(二)、比赛采用抽签方式，每队之间各比赛3轮

(三)、每方限时90分钟，超时判负。开赛后迟到15分钟按弃权处理

(四)、其它未尽事项，组委会根据惯例另行处置。

十三、裁判工作、裁判长

本次比赛的裁判由安徽省副省长、围棋协会名誉主席田唯谦担当，在发生争议时具体参照比赛棋谱、系统记录和各参赛队和观战棋友的意见判决。

十四、操作要点

(1)、筹备时间安排

活动筹备□20xx年7月26日活动方案最终确定

20xx年7月30日——8月2日宣传车活动预告

20xx年7月30日——8月2日广播台活动预告

20xx年8月1日晚上完成舞台、灯光等现场布置

20xx年8月2日预演

后期报导：电视台播放新闻花絮和报纸软文介绍本次活动

(2) 物料准备：

赛事物料清单

项目数量附注、质量或制作要求

大赛宣传单3000份广告主语：赢取金腰带，得美女礼拜

仿玉棋子200盒手感细腻，白子无杂色，精美盒装，系红丝

棋盘（花边）16份优质硬木，黄底黑线

棋谱200本马晓春先生专著

棋手服红色太阳帽12顶前顶印白字“新湖.山水华庭”，帽檐印黑白子

白色文化衫12件前胸套印棋局，后背印楼盘标准字、标志中国

湖蓝休闲裤12件在左膝盖下方绘白子，右膝盖下绘黑子一枚

计时钟8座围棋专用比赛钟

读秒表8架亦可用电子表代替

荣誉证书8本高级烫金稠面

金杯5个总部提供

金腰带1条带扣头铜制镀金，带体用鳄鱼皮制

画册200本山水华庭楼书或新湖宣传画册

礼仪绶带等向喜庆公司借用

拍摄及录音器材总部提供

音响器材等由酒店提供

活动彩虹门1座文字：新湖. 山水华庭杯围棋美少女队挑战赛

升空气球2个文字：赢取金腰带，得美女礼拜

布幅2条文字同上

易拉宝2块主题1：大赛说明；主题2：楼盘介绍

展板8块内容：公司形象及楼盘资料

矿泉水10桶

纸杯500只带新湖. 山水华庭标志

（3）赛场布置

场外布置

- 1、锦江大酒店广场背景主题板7月28日前完成
- 2、项目工地北楼屋顶横幅7月20日挂起75×1000cm□文字：大型生态山水居住区山水华庭将于9月1日盛大开盘）
- 3、易拉宝2块7月30日前完成（主题1：大赛说明；主题2：楼盘介绍）
- 4、音响设备，7月31日下午5：00到位
- 5、展台搭建7月31日晚完成，灯光效果在本晚同时完成
- 6、工地现场布置在8月1日完成
- 7、工作人员所有服装统一，挂胸卡

赛场布置

- 1、擂台布置：背景主题板7月28日前完成
- 2、桌子8张均布
- 3、花瓶、彩带等现场背景布置须于8月1日前完成
- 4、椅子100把
- 5、音响设备一套、背景音乐碟3片
- 6、读秒表8架
- 7、围棋用具、奖品、荣誉证书
- 8、条幅、展板等布置完成

（4）工作分配

活动具体工作分配及完成时间表

工作事项发布/使用时间细项工作完成时间执行部门

联系洽谈7/28-7/30邀请市领导、市文化局、市围棋协会负责人7/30行政部

《淮河晨刊》7/30-7/31大赛启事拟稿7/29行政部

宣传车7/30-8/2车体包装设计7/29ci办

8块展板喷绘7/29定稿、设计7/28ci办

现场横幅7/29定稿、设计7/28ci办

说辞培训邀请/接待说辞培训7/28营销部

参赛人员接待7/24-7/28接待/报名资料管理8/3营销部

活动现场主题展板7/24定稿、设计7/30ci办

新闻通稿、现场图片活动中文案/拍摄/刻盘8/11ci办

保安活动当天行政部

电视台、报社媒体记者邀请7/30ci办

搭台8/1工程部

现场布置8/1新湖公司

荣誉证书采购、制作7/30行政部

(5) 赛事流程

9: 00-9: 10主持人开场白，介绍活动流程及奖项设置；

9: 10-9: 30吕总致辞，预祝大赛圆满完成；

随着主持人喊“开始”，大赛开盘，成绩以三局两胜记，主持人再次确认，裁判同步在报名表上填好成绩，由裁判公布本组获胜者，及8名胜出者，现场颁发礼品。第二小组依次类推。

4、8月9日9: 00，决赛开始，比赛顺序如前，现场颁发证书与奖品；

5、8月10日，大赛结束，由市领导亲自颁发证书与奖品，致辞。

十五、大赛推广

(2) 在广播台发布赛事通知8次。

(3) 7月30-8日2日宣传车活动预告。

(4) 决赛阶段，由蚌埠电视台进行全程直播。

十六、大赛日程安排

8/3-8/6预赛

8/7-8/9半决赛

8/9-8/10决赛

十七、邀请媒体记者

淮河晨刊记者

蚌埠广播电视报

蚌埠电视台

蚌埠电台

其他房地产开发商代表

准业主代表（从预约客户中选取一部分客户）

十八、费用预算

十九、附注