

营销策划案的前言(汇总5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

营销策划案的前言篇一

前言：我们说丰田公司是日本第一流的企业，大多数人都不会有异议吧！与世界级的汽车生产商相比，丰田公司汽车的销售量虽不及gm福特和戴姆勒·克莱斯勒，但就营业利润来讲，它却是当之无愧的冠军。有不少经济杂志的专栏和出版物从不同的角度解释了丰田是如何一步步强大起来的，其强大的根源究竟在哪里。虽然各种说法都有一定的道理，但透彻完整地剖析丰田公司的成功之谜，却并非易事。本书将焦点放在很少有人提及的金融、财务以及现金周转战略之上，试图揭示丰田强大的真正原因。众所周知，丰田公司诞生自丰田自动纺织机制造所(现在的丰田自动纺织机股份公司)，起初是该企业的一个风险投资项目，1933年才开始成为该公司的汽车部。意识到纺织机制造业逐渐衰退的危机感，果断地向汽车制造业这一新兴事业发起挑战的丰田喜一郎，可以说与今天的周转现金经营者有着同样的魄力。1937年8月28日，丰田汽车工业股份公司正式成立。成立后的第一份营业报告显示，当时材料和零部件的调配极度困难，虽然在极力降低生产成本，但由于材料和零部件费用过高，最终还是出现了财政赤字。丰田公司运行最为艰难的时期应是1949年至1950年。丰田公司至今仍流传着当时的'丰田如何直面经营危机的一段小插曲：面对资金周转不灵的局面，作为社长的丰田喜一郎在某一天早晨闯进了日本银行名古屋分行，向不曾预约的高梨壮夫分行长诉说自己的困境，最终，丰田凭借日本银行主导下的银行团协调融资渡过了难关。作为协调融资的条件，银行团要求在公司重组过程中裁减人员，于是丰田汽

车在1950年4月起的三个月时间里，经历了一场劳动纠纷，这场纠纷最后以丰田喜一郎的辞职、石田退三的就任告终。后来由于朝鲜战争爆发后的特殊需要，丰田得到了一次重生的机会。将这一时期的苦难作为经验和教训，此后的丰田遵循石田退三社长提出的“自己的城池自己坚守”的原则，朝着无贷款经营的目标前进。然后，丰田集中全部精力存储资金，并将这些资金大胆地投向元町工厂建设等基础设施之上，逐步确立了现金周转经营模式，成就了今天赫赫有名的丰田。让我们走进中国一汽丰田公司去探索我们心中的丰田吧！

营销策划案的前言篇二

“营销策划”是营销策划人才培养课程体系中的专业核心课程，该课程最突出的特点就是强调对知识的实际应用，这也是本书的指导思想。编者在多年的“营销策划”课程教学实践中，不断探索以提高学生营销策划综合职业能力为目标的教学内容和教学方法，在吸收了大量业内前辈与许多同行的理论研究和实践成果的基础上，逐步形成了自己的教学体系，并希望与更多的人分享和探讨，以期不断地完善。于是，《营销策划理论与实务》诞生了。

营销策划案的前言篇三

创新是营销策划的灵魂，“营销策划”的教学及其作为载体的教材本身也应不断地创新。本书一改以往大多数同类教材将“营销策划”的教材基本按照“市场营销学”的教材体系编写的模式，在“营销策划基础”模块中加强了对营销策划技巧的培养，力图将营销策划基础知识的学习和基本技能的训练有机地结合。同时，为提升和强化学生在营销实践中的创新意识和创新思维，提高学生对营销策划的兴趣，本书借鉴了国内外诸多优秀教材的编写方式，加入了大量经典及最新的案例和拓展性知识的专栏，并且在每个项目中创造性地设计了“营销策划活动室”，活动室包含了“营销策划技能训练”、“营销策划基本素养训练”、“营销策划思维训练”及

“营销策划阅读室”等丰富的内容，力求整个教材形式多样、生动活泼。

营销策划案的前言篇四

营销策划是现代企业经营活动的主要内容之一。作为市场营销专业的学生，如何掌握营销策划的基本理论、方法和操作程序，是我们多年在教学中一直探索的问题。本书从案例——原理——实务的逻辑顺序出发，设计了每一章的内容，具体划分为三部分：第一部分为营销策划的基础理论，包括策划的内涵、营销策划的要素、营销策划的流程、营销策划的创意、企业策划书的设计与撰写等；第二部分为营销策划实务，包括策划环境分析、营销战略开发策划、营销战术制定策划、营销战术策划新趋势、营销策划的实施与控制等；第三部分为营销策划综合实训，包括营销策划经典案例分析、营销策划实践训练项目等。

营销策划案的前言篇五

80后，是一个新生的时代，是一个横行世间，颠覆传统时局的时代，是一个被人唾骂也被人赞扬的时代，是一个正在成为被家长、学校、老师、社会、国家、国外及媒体关注的时代。80后，是一个不同于其他年代的阶段，是与其他年代有着很大区别的阶段，不论从现今人们的思想、年龄、言行举止来看都与先前的年代格格不入。80后的人，他们是承接了80前的所有世间精华与社会观念思想过渡到21世纪来的。如今，随着高科技的迅速发展与大众社会观念的迅速改变，及西方思想的过渡侵入，80后的人们已经不能适应大条件下的潜规则了，他们急切寻求一个出口，寻求一个能够改变这个潜规则的方法。为此，他们打破禁锢的牢笼，寻求超自由、寻求客观公正、寻求真理与个性、寻求一种潜规则下的定律、寻求自身与社会的价值观，极力走出一条不寻常的路。但，此过程是一个艰辛的过程，()在这个漫长的成长、发展过程中，80后们遇到了前所未有的阻力，世间充满了对他们的各

种说法与舆论。总之，归纳一点就是“80后是一群目无法纪，不走正道，颠覆时局的罪人”。当给社会，给世间带来无限创造价值的80后代表们看到这种评价时，他们流泪了，他们决定号召起所有80后的人们进行一次义务公演，证明给所有的长辈与对他们充满偏见的人们，让他们知道，80后是一个能明辨“真、善、恶”、懂“礼现行，为天下”、知“事非事，已牵连”的部落。

对于以上的观点，相信在座的所有人以及对80后充满不满的人们能够明白我们80后存在的真正目的与意义，真正理解“80后无罪”博客圈是我们自己对自己的一个绝好证明！