

社区重阳节活动策划书(优秀7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

社区重阳节活动策划书篇一

安泰社区工作站

社区居民，共计6组家庭。

20xx年8月30日（星期六）晚上（东城街道艺术节开幕式）

安泰北区文化广场

20xx年8月25日截止（按实际报名情况调整），

接受个人自愿报名或推荐报名，详情请参与社区联系。

1、命题参赛项目，参赛者利用指定的材料烹调菜式；评委根据烹调

出的作品的形、色、香、味作出评分，总分高者胜出。（带鱼）2、评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名（其它详情另行安排）。

社区统计报名人数，联系相关人士担任评委，统筹活动安排。

裁判长：王文静（收发计分表）统计员：夏敏、王霜

端菜：刘莹主持：刘莹（分发卡片）

摄像：街道宣传办照相：王荣翠（活动方案的起草）附：评分标准、计分表

安泰社区工作站二〇一四年七月

舌尖上的安泰——厨艺大赛活动评分标准

评分标准：本次比赛项目是命题参赛，参赛者利用指定的材料烹调菜式；评委根据烹调出的作品的形、色、香、味作出评分，总分高者胜出。

本次比赛按照每道菜十分制的评分标准进行评分，比赛时长为10分钟。

（1）色：要求色泽鲜艳，悦目，有一定的观赏性，能引人注目。（2分）（2）香：要求香味扑鼻，能增进食欲。（2分）

（3）味道：口味纯正，主味突出，调味适当，无糊味、异味（2分）（4）形状：要求有一定的形态美，器皿干净，搭配赏心悦目。（2分）（5）营养饮食：生熟分明，营养配比合理，讲究卫生。（2分）

舌尖上的安泰——厨艺大赛活动通知

安泰社区居民朋友：

大家好！在中秋节来临之际，东城街道定于20xx年8月30日晚6：30在安泰北区广场举办东城街道举办第四届社区文化艺术节启动仪式暨“舌尖上的安泰——厨艺大赛”活动。现将有关事项通知如下：

比赛方法：比赛项目是命题参赛，参赛者利用指定的材料烹调菜式；评委根据烹调出的作品的形、色、香、味作出评分，总分高者胜出。希望广大居民朋友踊跃参与，做出自己的拿

手好菜，让大家都来分享这份邻里情，名额有限，报满为止。

社区重阳节活动策划书篇二

重阳节是中国的传统节日，近年来我国把每年的九月九日定为敬老日，传统与现代巧妙地结合，成为尊老、敬老、爱老、助老的老年人的节日。本次活动要以“敬老”为中心，实施一系列的人性化活动，借此活动拉近消费者与商城的感情，并通过此项活动，有效促进商城的销售业绩。

20xx年xx月xx日

一、关爱老人送温暖特价销售保暖衣

凡在xx月xx日—xx日，年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到我商城购买特价98元的浪莎保暖内衣及特价45元的真爱保暖内衣。

二、孝敬老人佳威奖励

凡在xx月xx日重阳节当日的子女陪同父母到佳威商城购物，均可得到一张重阳节献礼券一张，凭此券享受购买商品七折一次（每券仅限一次购物，特殊商品不在购买范围之内）。

三、佳节不忘孤寡老人

组织慰问团携礼品看望孤寡老人，并在各媒体进行报道。

四、免费赠送代金券

凡到我商城年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到服务总台免费领取价值30元的代金券。（仅限活动期3日内）

场外布置：

制作条幅：99重阳节xx提醒您：常回家看看

制作版面：

1、喷绘重阳节的来历

2、制作活动内容版面。

社区重阳节活动策划书篇三

根据青少年的特点，在各中小队中开展丰富多彩的“念亲恩、感亲意、抒亲情”主题系列活动，通过活动展现新世纪小学少先队员孝老爱亲的优良神采飞扬。

1、以中队为单位，班队课上各班开展以“念亲恩、感亲意、抒亲情”为主题的班队课，进行家庭美德教育，引导少年儿童孝敬父母长辈，学会感恩。

3、开展“爷爷、奶奶的重阳节，我做主”的活动，要求少先队员们开动脑筋，为爷爷(奶奶)设计一个有新意的过节方案，向长辈们送上节日深深的祝福。建议少先队员可以为爷爷、奶奶准备一根拐杖，方便他们平时的出行；可以陪爷爷、奶奶锻炼身体，大家一起来运动；也可以陪爷爷、奶奶聊天，陪老人们说说话，谈谈心，还可以帮助爷爷、奶奶做点家务事，减轻爷爷、奶奶的辛劳等。用实际行动感恩爷爷、奶奶，旨在进一步唤起少先队员们尊老、爱老的认识，大力弘扬尊老、爱老的风尚，让他们学会感谢，学会关爱。共同享受温馨的家庭生活。

4、三分钟小故事演讲。利用晨读课的时间进行“三分钟小故事演讲”。请学生讲述自己亲身感受或发生在自己身边的父母、长辈真心付出、无私关爱子女，以及作为子女真诚回报、

感恩于行的感人故事。

5、自选活动。各中小队围绕主题，自主设计，鼓励创新。

6、孝歌我会唱。组织学生学唱一首以孝敬父母和长辈为主题的歌曲，曲目自选；

二、总体要求

1、高度重视，主动参与。各中队要充分认识敬老爱老活动对少先队员弘扬和培育中华民族精神教育传统美德，推动和谐社会构建的重要意义，高度重视此项活动，利用少先队组织的优势，主动动员，广泛发动，使尽可能多的队员参与到活动中来。

2、精心组织，周密安排。各中队要结合实际，围绕各项重点活动，精心设计活动方案，认真组织开展，要充分考虑队员的特点，注重活动实效。

三、活动地点

各班教室

四、活动对象

一至六年级全体学生

社区重阳节活动策划书篇四

关爱今天的老人，就是关心明天的自己。重阳节带给我们的不是登高、赏菊、吃重阳糕，而是一种信息：老年人更需要爱、需要快乐和健康。他们需要的也许并不是你的钱物，不是礼物，而是你一声深情的问候……创建一个敬老、爱老、养老、助老的氛围。

活动主题：九九重阳节，浓浓敬老情——重阳节主题联谊会
中午团圆饭

全社区老人共xx人，每xx人一桌，每桌预计餐费在xx元以内，共xx桌；

猜谜有奖活动□xx个谜语，目的：重在参与；

节目最后，音乐唱《相亲相爱》，音乐伴奏。活动在祥和的气氛中进行，力求让老人们有个开心乐融融的下午。

xx会议厅

（在原开会条幅的基础上，会场悬挂重阳节条幅：“九九重阳享健康，人间百善孝为先”、“父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母”）

五、组织单位：

xx

xx

社区重阳节活动策划书篇五

重阳节是中国的传统节日，近年来我国把每年的九月九日定为敬老日，传统与现代巧妙地结合，成为尊老、敬老、爱老、助老的老年人的节日。本次活动要以“敬老”为中心，实施一系列的人性化活动，借此活动拉近消费者与商城的感情，并通过此项活动，有效促进商城的销售业绩。

20xx年xx月xx日

一、关爱老人送温暖特价销售保暖衣

凡在xx月xx日—xx日，年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到我商城购买特价98元的浪莎保暖内衣及特价45元的真爱保暖内衣。

二、孝敬老人佳威奖励

凡在xx月xx日重阳节当日的子女陪同父母到佳威商城购物，均可得到一张重阳节献礼券一张，凭此券享受购买商品七折一次（每券仅限一次购物，特殊商品不在购买范围之内）。

三、佳节不忘孤寡老人

组织慰问团携礼品看望孤寡老人，并在各媒体进行报道。

四、免费赠送代金券

凡到我商城年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到服务总台免费领取价值30元的代金券。（仅限活动期3日内）

场外布置：

制作条幅：99重阳节xx提醒您：常回家看看

制作版面：

1、喷绘重阳节的来历

2、制作活动内容版面。

社区重阳节活动策划书篇六

随着社会老年化发展趋势的加快，在传统佳节“重阳节”和第xx个老人节到来之际，街道社区举办第二届“相约xx欢度重阳”系列活动，利用社区内独特的资源优势，组织社区老年居民、社会各阶层的老年同志，开展以“登高健身、赏菊怡情，看古城促发展、记美景传文化”，表彰一批热心支持社区工作和社会公益事业的健康老人，为主要内容的活动。旨在激发社区居民敬老爱老，热爱家乡促发展的政治热情。

20xx年xx月xx日。

大戏台、公园。

- 1、徒步登上云台山赏菊怡情看美景相约xx吟诗作画。
- 2、欢度重阳看大摄影作画留记忆(以从老年人的视角把古城的变迁与发展，通过摄影、书画、作诗词等形式表达老年人对家乡十年来变化的感慨)。以上活动中，摄影、书画、诗词创作，主办方将邀请我市的专家学者进行评比并颁奖。
- 3、表彰10名热心支持社区工作，积极参与社会公益事业的健康老人。

社区老年代表、社会各阶层的老年同志、市区内的老年摄影、书画、诗词爱好者。(参加登高活动的年龄：50-70之间且身体健康者，70岁以上必须有家属或有组织上的陪同方可参加)

XXX

- 1、登高□xx日下午1：30在xx公园门口集中从东路口往山顶走，一路上参加的老人可用照相机、书画、诗词创作等形式表达古城的变迁，参与人员须在四天内(xx日下午6：00前将摄影电子稿，书画、诗词创作稿送到社区办公室，由社区统一制

作成展牌，邀请专家点评、评出一、二、三等奖)。

2、表彰：下午3：20在在xxxx大戏台前的广场，有冠名单位的领导，来社区参与活动的各单位领导，向获十佳“社区文明健康老人”的老同志颁发荣誉证书。

3、看大戏：下午3：30开始在xxxx大戏台，由社区戏曲队、歌舞队、时装队表演节目。

社区重阳节活动策划书篇七

随着社会老年化发展趋势的加快，在传统佳节“重阳节”和第22个老人节到来之际，街道社区举办第二届“相约古渡欢度重阳”系列活动，利用社区内独特的资源优势，组织社区老年居民、社会各阶层的老年同志，开展以“登高健身、赏菊怡情，看古城促发展、记美景传文化”，表彰一批热心支持社区工作和社会公益事业的健康老人，为主要内容的活动。旨在激发社区居民敬老爱老，热爱家乡促发展的政治热情。

一、活动时间：

二、活动地点：大戏台、公园

四、参加人员：社区老年代表、社会各阶层的老年同志、市区内的老年摄影、书画、诗词爱好者。（参加登高活动的年龄：50-70之间且身体健康者，70岁以上必须有家属或有组织上的陪同方可参加）

五、主办单位：

七、参与单位：市第二干休所，市、区老干部局，市、区老龄委，市外事办公室，市文明办、市退管中心、区委组织部、区总工会。