

最新公司圣诞节的活动方案(通用6篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

公司圣诞节的活动方案篇一

一、事项说明：

- 1、活动主题：“激情之夜 圣诞狂欢”全员大互动；
- 2、活动时间：12月24日20：00—24：00；
- 3、活动地点：公司篮球场；
- 4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

二、活动内容：

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题： 身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福 礼物互派送

一情系礼物一线牵 所获奖项：最神秘礼物奖 组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物（礼物价值不少于10元），可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记（登记时请注明圣诞节自己的班别），自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物（男女礼物置换），“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他（她）的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他（她）认识后接下来就你俩自由发挥啦！

5、 鸿运当头 签牵玉手 6、吉它及舞蹈表演 7、圣诞礼物大派送 组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送（平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，

在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜) 三、费用预算:
项目 金额/元 备注 圣诞节装饰品 1800 含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等 节目所需道具 500 如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等 表演人员礼物 300 30份*10元/份 歌舞厅舞台装饰品 300 小彩旗、小彩灯及彩气球等 互动节目奖项 200 50元一节目(共4个小节目) 观众参与小礼品 500 100份*5元/份 圣诞老人派发小礼品 500 糖果、小饰物、生活用品等 合计 4100 四、工作人员安排: 由p&a后勤组负责组织协调, 由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

公司圣诞节的活动方案篇二

- 1、活动主题: “圣诞全体总动员”;
- 2、活动时间: 12月24日20:00—24:00;
- 3、活动地点: 公司篮球场;
- 4、活动形式: 歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福;

1、情侣拍档(情侣站报纸)

主题: 爱情的智慧魔力

所获奖项: 最聪明爱情奖

报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地, 且不可以借助外力、外物, 否则视为违例, 自动退出比赛, 最后所剩下的一个为优胜者。本比赛分为两轮, 每轮四对, 获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置

换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

5、吉它及舞蹈表演

6、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

表演人员礼物30030份xx10元/份

歌舞厅舞台装饰品300小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项20050元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品500100份xx5元/份

圣诞老人派发小礼品500糖果、小饰物、生活用品等。合计4100

由后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

公司圣诞节的活动方案篇三

一年一度的圣诞节新年马上就要到了，新年的钟声可曾唤起您对往昔的回忆?圣诞、元旦是两个温暖的节日，值此佳期，公司特意策划“诞旦祝福，欢乐来袭”的.礼品抽奖活动，为了感谢这一年来企业所有员工的辛勤努力，希望大家能够在工作之余，感受到别样的企业文化和乐趣。让我们的周遭充

满节日的温暖和喜庆，让更多的人一起欢乐，一起温暖过冬。

元旦祝福，欢乐来袭

- 1、丰富大家的课余生活，让大家体验收到节日礼物的快乐。
- 2、让员工之间有更多的交流，感受到同事间的新年祝福，通过礼物中藏秘奖券的方式带给大家更多的节日惊喜，在快乐、激情的氛围中，随着大奖的出现，把活动推向高潮。

各区域自行安排

- 1、24日各地市行政事务综合岗与现场主管召开动员大会，介绍活动流程及注意事项；
- 3、全体员工每人自己从箱子中抽取礼品，看谁抽取的礼品中藏秘着惊喜奖励，看这份幸运会降临在谁的身上。
- 4、抽奖奖项分为，特等奖1名，一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名(株洲、廊坊、唐山、保定各奖项均为一个名额)。
- 5、给获奖的员工颁奖，活动全程拍照并记录抽奖获奖者名单，活动结束后回传活动影像于企划的邮箱。

1、 活动宣传：

a.展板，对活动方式和活动意义进行宣传。

b.活动的前一天由现场主管、各地市行政事务综合岗，再次向大家强调活动时间和地点，及注意事项。

2、各地市行政事务综合岗制作奖券并放入礼品中藏秘完好。

3、请各组提前准备好新年祝福。

4、请行政负责人采买好节日礼物及抽奖奖品。

5、活动安排主持人员及拍照人员。

6、安排专门人员维护现场秩序。

1、宣传到位，做好各项活动准备，号召大家积极参与。

2、负责人要对现场进行总体把控，维护好现场秩序。

3、活动期间请大家保持活动地点的卫生，活动结束后要整理干净。

(各地市按照各区域人数采买礼品与奖品)

活动总负责人□xxx

电话□xxx

各地市活动负责人□xxx

公司圣诞节的活动方案篇四

20xx年12月24日晚7：00—10：00下班的时候给每个人发一顶圣诞帽。

公司礼堂。

如果公司没有礼堂的可以去外的酒店也是可以的！此时就要确定好主持人，公司能调动气氛的人就可以了。公司准备好礼，到时候好可以发给同事们。最好是暖手，暖心之类的礼就可以了。具体根据经费多少而定吧！

众望所归（2人/组，自由组合）12人

道具：托盘6个，计时器，背景音乐

2人1组，自由协调，一人负责托盘子，一人负责搜索；负责托盘子的人站在台上，负责搜索的'人在台下寻找群众的随身物品；限时2分钟内，搜索者从群众席里寻找群众的随身物品；以盘内积累的物品种类最多为胜出。

规则：

- 1) 搜索者每次只能取回一种物品，同时拿两件或以上的属违规，不计算；
- 2) 物品必须从群众席中取来，在自己身上或同一位群众拿出的物品不计算；
- 3) 盘内同类的物品超过两件，按一件计算；
- 4) 托盘者不能下台，下台属违规减扣一件物品。

情景描述（2人/组，男女组合）8人

道具：纸卡20张（每组5张）

2人1组，共4组，女队员读出纸卡上的内容，男队员用肢体动作演示纸卡内容，表演最贴题、最准确者为胜出。

抢板凳（9人/批）9人

道具：凳子8张、背景音乐

9个人围成一圈，音乐响起开始围着板凳走，音乐停即抢板凳坐，没抢到板凳的1人淘汰，接着再拿走一张板凳，以此类推，最后抢到板凳坐的1人胜出。

真假难辩（2人/组，男女组合）12人

道具：6个小杯子、3瓶水、白酒1瓶

2人1组，共6组，六个一样的杯子里只有一个杯子里装有白酒，其余五个装的是水，让参赛的队员猜谁喝的是白酒。

规则：

- 1) 男队员负责喝，女队员负责猜；
- 2) 男女队员分两列横向排开，男队员在前，女队员在后；
- 3) 猜的女队员站在男队员面前，猜错淘汰；
- 4) 猜对的女队员留下进入下一轮，男队员始终保持6人，直到结束。

足踩汽球（2人/组，自由组合）12人

道具：气球、绳子

2人1组，共6组，每组的两人将其中一只脚绑在一起，另外一只脚并绑上汽球，比赛把别人脚上的汽球踩爆，留到最后没被踩爆的1组胜出。

游戏胜出来的，可以给发礼物。如果没有胜出来的也可以发安慰奖。

游戏完后，活动结束

公司圣诞节的活动方案篇五

我们的圣诞节

20xx年12月

多功能厅

中班组所有幼儿、教师

“圣诞节”是孩子们喜欢的节日。每年12月刚到，各大商场、店面就布置一新，孩子们就会打听关于圣诞节的事情，既然孩子们这么感兴趣，就和他们一起过个快乐的圣诞节吧！希望通过活动能给孩子们带来欢乐。

我们将“迎圣诞”的宗旨定为：快乐、创新、感动、关爱

环境创设：

1、收集有关《圣诞》主题的音乐、卡片、图书、故事和flash□

2、收集有关圣诞节的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节的主题环境创设。

3□jingle bells□铃儿响叮当）碟片。

4、多功能厅门口放圣诞老人一个，欢迎幼儿；大厅内放圣诞树；舞台背景挂圣诞喷绘、四周墙壁挂圣诞饰品。

5、幼儿每人一顶圣诞帽。

公司圣诞节的活动方案篇六

冬季生活的恋歌□xx送圣诞祝福

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌

3、庆祝圣诞节

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。

2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志（可与其他商家合作）。

3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。

4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。（点排餐可赠送咖啡特饮券一张）

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，

重要的是让顾客有种过节的感觉。

8、各餐厅内播放圣诞颂歌。