

# 做票务代理工资样算 票务代理合同(模板5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 做票务代理工资样算篇一

甲方(受托方):

乙方(委托方):

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，达成如下协议:

一、甲方接受乙方的委托，代理《xxx报》在的发行业务。

共个。

三、乙方按甲方实际发行数量，以每份0.1元人民币的价格(以客户回访名单为准)与甲方结款。付款方式为。

四、双方责任

甲方责任

1. 甲方指派专人负责发行事宜。
2. 收货后一日内将刊物分发到指定免费索取点，保证每份报纸直接到达每个读者手中。

3. 发行□xxx报》任务数量为份/每期。

4. 剩刊退回乙方，由甲方下次分发刊物时收回并交于乙方。

乙方责任

1. 乙方将□xxx报》送到甲方；

2. 保证每期□xxx报》是国家合法出版物。

五、本协议有效期为年月日至年月日。发行共期报纸。其余未尽事宜，双方协商解决。

六、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话

传真： 传真

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 做票务代理工资样算篇二

近年来,随着文化旅游市场的升温,票务销售代理也逐渐兴起。签订票务代理合同需要注意什么呢?以下是本站小编为大家整理的票务代理合同范文,欢迎阅读。

甲方:

乙方:

甲、乙双方经过友好协商,根据《中华人民共和国合法》、《营业性演出管理条例》及《营业性演出管理条例实施细则》等有关规定,就甲方委托乙方代理销售演出活动门票有关事宜达成如下协议。

### 一、合同标的

1、甲方拥有本次演出活动的全部门票的所有权,甲方委托乙方作为本次演出活动门票的网络代理销售方。

2、乙方利用自己的票务销售网络和渠道负责甲方本次演出门票的销售工作。

### 3、演出活动

(1)演出名称:著名歌星邰正宵携手环球旅游小姐暨星光大道嘉宾走进庐江大剧院

(2)演出地点:庐江大剧院

(3)演出时间□20xx年6月14日 19:30

(4)演出票价：共六个价位，880元、680元、480元、280元、180元、80元。

## 二、甲方权利及义务

2、甲方应向乙方及时提供本次演出活动有价值的相关动态、文字图片、影音资料等，并授权乙方在自己的宣传渠道中展出。

4、甲方负责因购票者和观众引起的一切纠纷，并承担由此产生的全部费用，乙方对此不承担任何责任。

5、甲方需在演出结束后10个工作日内与乙方完成相关演出费用结算。

## 三、乙方权利及义务

1、乙方应积极配合甲方演出票务销售的推广工作；

2、乙方负责自有销售网点的票务销售和结算工作；

3、乙方如出现有门票遗失及误收假币票款等一切损失由乙方自行承担；

## 四、结算方式

1、乙方代售甲方的门票，甲方按乙方实际销售总金额支付给乙方代理费，费率为乙方销售总票务所得的总金额(按乙方销售的总票务的票面价格计算)的 15% 。

2、乙方在将甲方演出活动中所有票卷打印结束后，甲方应向乙方提供票卷使用费和票务系统使用费，票纸每张 元，票务系统使用费为 元/张。

3、结算方式：甲乙双方均派专人负责票款的结算工作。

4、由甲方负责提供发票给乙方的购票客户，应与待销售的门票同时交付乙方。

## 五、保密条款

本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿相应损失。

## 六、协议期限

本协议自双方盖章签字之日起生效，双方合作期限至为本协议和所有补充协议的义务全部履行完毕为止。

## 七、违约责任

1、本合同任何一方不履行或不全面履行或迟延履行本合同条款中其承担的任何义务，均构成违约，应承担违约责任，负责赔偿另一方因此遭受的全部经济损失。

3、若由于不可抗力造成活动中止或取消，甲方应负责处理与观众的退票事宜，乙方同意以双方协商认可的条件协助甲方办理退票事宜，但乙方已经收取的代理费不再退回。甲、乙双方互不承担违约责任，由此导致的所有问题、顾客纠纷以及产生的费用由甲方承担。具体善后事宜由双方共同协商。

4、如因非不可抗力因素导致的演出活动取消，甲方应负责处理与观众的退票事宜，并承担相应的赔偿责任。若乙方因此遭受损失的，甲方应全额赔偿乙方的损失。乙方仍有权保留其已销售门票的代理费。

## 八、争议解决

本协议在执行过程之中如双方发生争议，应首先友好协商解决。如协商无效，可依法向乙方所在地人民法院提起诉讼。

## 九、其他

本协议一式贰份，甲乙双方执壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

甲方：（法人登记证照上登记的正式名称）。

乙方：（法人登记证照上登记的正式名称）。

### 1. 合同当事人

本合同当事人为 公司(以下简称“甲方”)与经销甲方提供的门票的经销商 公司(以下简称“乙方”)。

### 2. 合同目的

2.1本合同的目的是甲方提供的门票由乙方在其拥有的销售渠道上进行销售，通过双方的相互协作展开有效的营销活动，从而扩大销售并寻求实现双方的共同利益。

2.2本合同的根本性质为乙方代理销售甲方门票的委托销售合同。

2.3本合同不产生乙方对甲方的代理权，乙方不得以甲方名义进行销售活动。

### 3. 经销票务

3.1 本合同的经销票务是指在本合同期限内由甲方提供的并通过乙方销售的全部景点门票，包括（列清景点名称）。

3.3 乙方不得将经销门票向其它票务销售机构进行分销。

### 4. 合同期限

4.1 本合同的期限自 年 月 日至 年 月 日止。

4.2 合同期满时，如双方未提出其它书面意见，则自本合同期满日之次日起至合同重新签订之日或一方提出书面终止合同意见时止，本合同继续有效。

### 5. 销售区域

5.1 乙方的销售区域仅限其拥有的网络平台以及其拥有的销售渠道。

5.2 除非甲方书面许可，乙方不得在指定销售区域以外的市场直接或通过他人间接销售本合同第四条约定的产品。

### 6. 销售目标

6.1 乙方的销售目标由甲方以书面方式确认。

6.2 乙方应保证销售量(额)每个季度按一定比例增长，并按季度计划完成指标任务。

6.3 当乙方不能完成其销售目标时，甲方有权单方面终止本合同。

6.4 甲方视乙方对销售目标的完成情况对乙方进行奖惩，乙方对甲方的处罚措施应予接受。

## 8. 订货及发货

8.1 乙方应按照甲方要求的订货单格式以书面方式向甲方申请订货。

8.2 甲方依据乙方的订货单进行发货。

8.3 为便于甲方组织生产，合理库存，乙方应于当月期满十日前向甲方报送次月的订货单。

8.4 甲方有权按照生产及库存的实际情况调整供货时间、品种、数量、规格、价格。

## 9. 货款支付

9.1 甲方有权在乙方全额支付货款及其它相关费用前拒绝向乙方发货。

9.2 乙方向甲方支付货款的方式为现金、转账或甲方以书面方式认可的其它方式。

9.3 甲方接收乙方转账支付货款的账号信息为：

户名：

开户行：

账号：

9.4 甲方可在每月度结算或在本协议终止(包括协议有效期届满、协议解除等情况)或在其它需要时间与乙方进行对账，乙方应在收到对账单后两日内后将对账单原件加盖公章送达至甲方，逾期视为确认甲方对账单。

## 10. 票务销售管理

10.1 乙方负责经销票务的销售、推广活动，并独立承担因进行

10.2 因乙方、乙方的雇员、乙方的渠道商等的行为给甲方或第三方造成损害的，乙方应承担全部赔偿责任。

10.3 乙方按照甲方对于经销产品的价格要求进行销售。

10.4 为进行市场管理，甲方有权根据需要进行市场检查，要求乙方提供所经销票务的相关信息，包括但不限于销售资料、客户名单、财务状况、客户、销售情况、职员、库存等。

10.5 甲方为乙方提供销售宣传支持，但不承担乙方为产品营销所支付的营销费用。

10.6 乙方可以投放经销产品的广告或进行其它宣传活动，但广告或进行其它宣传活动的內容须经甲方事先书面同意。

10.7 甲方有权独立制定相关销售管理制度，乙方应严格遵守甲方的销售管理制度。

## 11. 知识产权及商业秘密

11.1 乙方不得以“甲方办事处、分公司、销售公司、经营部”等名义或采取其它侵犯甲方知识产权、名称等方式从事经营及销售活动。

11.2 乙方所获知的甲方的所有经营上的机密或甲方要求保密的其它事项，乙方不得向任何第三方泄露，否则应向甲方赔偿全部损失。

# 做票务代理工资样算篇三

甲方：

乙方：

甲、乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国合法》、《营业性演出管理条例》及《营业性演出管理条例实施细则》等有关规定，就甲方委托乙方代理销售演出活动门票有关事宜达成如下协议。

## 一、合同标的

1、甲方拥有本次演出活动的全部门票的所有权，甲方委托乙方作为本次演出活动门票的网络代理销售方。

2、乙方利用自己的票务销售网络和渠道负责甲方本次演出门票的销售工作。

## 3、演出活动

(1)演出名称：著名歌星邰正宵携手环球旅游小姐暨星光大道嘉宾走进庐江大剧院

(2)演出地点：庐江大剧院

(3)演出时间□20xx年6月14日 19:30

(4)演出票价：共六个价位，880元、680元、480元、280元、180元、80元。

## 二、甲方权利及义务

2、甲方应向乙方及时提供本次演出活动有价值的相关动态、

文字图片、影音资料等，并授权乙方在自己的宣传渠道中展出。

4、甲方负责因购票者和观众引起的一切纠纷，并承担由此产生的全部费用，乙方对此不承担任何责任。

5、甲方需在演出结束后10个工作日内与乙方完成相关演出费用结算。

### 三、乙方权利及义务

1、乙方应积极配合甲方演出票务销售的推广工作；

2、乙方负责自有销售网点的票务销售和结算工作；

3、乙方如出现有门票遗失及误收假币票款等一切损失由乙方自行承担；

### 四、结算方式

1、乙方代售甲方的门票，甲方按乙方实际销售总金额支付给乙方代理费，费率为乙方销售总票务所得的总金额(按乙方销售的总票务的票面价格计算)的 15% 。

2、乙方在将甲方演出活动中所有票卷打印结束后，甲方应向乙方提供票卷使用费和票务系统使用费，票纸每张 元 ，票务系统使用费为 元/张。

3、结算方式：甲乙双方均派专人负责票款的结算工作。

4、由甲方负责提供发票给乙方的购票客户，应与待销售的门票同时交付乙方。

### 五、保密条款

本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿相应损失。

## 六、协议期限

本协议自双方盖章签字之日起生效，双方合作期限至为本协议和所有补充协议的义务全部履行完毕为止。

## 七、违约责任

1、本合同任何一方不履行或不全面履行或迟延履行本合同条款中其承担的任何义务，均构成违约，应承担违约责任，负责赔偿另一方因此遭受的全部经济损失。

3、若由于不可抗力造成活动中止或取消，甲方应负责处理与观众的退票事宜，乙方同意以双方协商认可的条件协助甲方办理退票事宜，但乙方已经收取的代理费不再退回。甲、乙双方互不承担违约责任，由此导致的所有问题、顾客纠纷以及产生的费用由甲方承担。具体善后事宜由双方共同协商。

4、如因非不可抗力因素导致的演出活动取消，甲方应负责处理与观众的退票事宜，并承担相应的赔偿责任。若乙方因此遭受损失的，甲方应全额赔偿乙方的损失。乙方仍有权保留其已销售门票的代理费。

## 八、争议解决

本协议在执行过程之中如双方发生争议，应首先友好协商解决。如协商无效，可依法向乙方所在地人民法院提起诉讼。

## 九、其他

本协议一式贰份，甲乙双方执壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 做票务代理工资样算篇四

甲方：

乙方：

经甲、乙双方友好协商，就乙方与甲方合作售票事宜达成如下协议：

### 第一条 权利与义务

- 1、本协议系甲、乙双方企业法人之间订立的协议受法律保护。
- 2、甲、乙方应履行相关的权利与义务。

### 第二条 服务与承诺

- 2、甲方给予乙方售出门票价款总额的15%作为代理费。
- 3、乙方在销售过程中，应严格遵守中华人民共和国的相关规定不得出现违法，扰乱市场行为。
- 5、未经甲方书面同意，乙方不得打折出售门票。
- 6、乙方按本协议的约定及时付款。

### 第三条 结算与付款

1、结算方式：乙方在出票当天、扣除15%的代理费后向甲方付清全额已售票款。

### 第四条 违约责任

任一方未按合同约定履行义务，造成对方损失(除不可抗力因素)，由另一方根据实际损失进行全部赔偿。

### 第五条 不可抗力

1、本协议生效后，签约双方任何一方，由于重大政策调整、自然灾害、战争和双方同意的不可抗力事故而影响本协议的履行时，则调整部分条款并延长履行协议，并免于承担违约责任。

2、受事故影响双方应尽快将所发生的不可抗力事故情况以电话、邮件、信函、亲自交涉等形式通知对方，并在十天内将相关部门出示的证明文件复印件主动交给另一方确认。

3、当不可抗力事故停止或消除后，受事故影响的一方应尽快把相关信息通知对方，因一方信息未通知另一方，而给另一方造成的任何损失的扩大，由不可抗力影响的一方赔偿另一方因此而受到的扩大部分损失。

### 第六条 争议的解决

本协议在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商不成，双方均可向原告所在地法院起诉。

### 第七条 协议终止

1、不可抗力所致，使合同一方或双方无法履行本合同的；

2、协议的终止，不影响双方各自承担的赔偿责任、结算和争议解决条款；

3、甲、乙任何一方要提前终止合同，需提前一个月以书面形式通知另一方，经同意后方可终止合同。

## 第八条 协议生效及其他事项

1、本协议自 年 月 日起生效，有效期一个月；

2、本协议一式贰份，甲乙双方各持一份；

3、本协议未尽事宜，双方可在履行协议时共同协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 做票务代理工资样算篇五

乙方：\_\_\_\_\_

经甲、乙双方友好协商，就乙方与甲方合作售票事宜达成如下协议：

### 第一条 权利与义务

1、本协议系甲、乙双方企业法人之间订立的协议受法律保护。

2、甲、乙方应履行相关的权利与义务。

### 第二条 服务与承诺

- 1、甲方为乙方提供“纪念中国共产党诞辰9周年特别晚会”演出门票，由乙方代为销售；
- 2、甲方给予乙方售出门票价款总额的15%作为代理费。
- 3、乙方在销售过程中，应严格遵守中华人民共和国的相关规定不得出现违法，扰乱市场行为。
- 5、未经甲方书面同意，乙方不得打折出售门票。
- 6、乙方按本协议的约定及时付款。

### 第三条 结算与付款

- 1、结算方式：\_\_\_\_\_乙方在出票当天、扣除15%的代理费后向甲方付清全额已售票款。

### 第四条 违约责任

任一方未按合同约定履行义务，造成对方损失(除不可抗力因素)，由另一方根据实际损失进行全部赔偿。

### 第五条 不可抗力

- 1、本协议生效后，签约双方任何一方，由于重大政策调整、自然灾害、战争和双方同意的不可抗力事故而影响本协议的履行时，则调整部分条款并延长履行协议，并免于承担违约责任。
- 2、受事故影响双方应尽快将所发生的不可抗力事故情况以电话、邮件、信函、亲自交涉等形式通知对方，并在十天内将相关部门出示的证明文件复印件主动交给另一方确认。
- 3、当不可抗力事故停止或消除后，受事故影响的一方应尽快把相关信息通知对方，因一方信息未通知另一方，而给另一

方造成的任何损失的扩大，由不可抗力影响的一方赔偿另一方因此而受到的扩大部分损失。

## 第六条争议的解决

本协议在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商不成，双方均可向原告所在地法院起诉。

## 第七条协议终止

- 1、不可抗力所致，使合同一方或双方无法履行本合同的；
- 2、协议的终止，不影响双方各自承担的赔偿责任、结算和争议解决条款；
- 3、甲、乙任何一方要提前终止合同，需提前一个月以书面形式通知另一方，经同意后方可终止合同。

## 第八条协议生效及其他事项

- 1、本协议自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起生效，有效期一个月；
- 2、本协议一式贰份，甲乙双方各持一份；
- 3、本协议未尽事宜，双方可在履行协议时共同协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

甲方代表：\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_