

# 2023年影视项目策划方案 影视项目策划书 (模板5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 影视项目策划方案篇一

语言模仿对语言学习有着巩固基础与运用提高的效果，正确的发音与自然的语调是表达自己思想与理解别人语言的关键，而趣味学习又是提高效果的主要因素之一。语言学家一致认为语音语调的模仿则是学好地道语言的有效方法。影视配音兼学术性、趣味性于一体，能激发语言学习者的兴趣，促进学习效果提高。

提高积极性，加强学生间的文化交流，开拓思路，陶冶情操，培养大学生灵活机智的思维，体现当代大学生的青春风貌和综合素质，丰富校园文化。通过比赛展演，彰显语言文化的魅力，让广大同学感受影片的魅力和配音的乐趣，拓宽知识面，加深对当代文化的理解，提高同学们的科学文化层次。

1、活动简介：本次比赛力求达到“音中有画，画中有音”的完美效果，严格甄选参赛选手，追求富有创意的再现。届时，各经典影视片段将在选手们的表演中精彩重现，让我们共同期待。

2、活动要求：组队参加，参赛队伍可以随意挑选自己想配音的电影（4—5分钟），选取对话丰富的片段（台词不少于30句），自行剪辑和消音处理后进行外语配音，配音可以在保持电影原主线和主体内容不发生变化的前提下进行演绎，也可以自我发挥重新编写剧情，以内容积极、趣味性强的电影

片段为素材，加之以个性化的语言，将各个角色演绎得惟妙惟肖，为大家奉献一场视听的盛宴（mv、演讲、歌舞类视频不在参赛范围之内）

### 3、主办单位：

安徽师范大学皖江学院外语系主席团、宣传部

### 参赛对象：

外语系全体学生

4、活动时间：初赛：3月23日19：00—21：00

决赛：3月29日19：00—20：30

5、活动地点：初赛：主楼203、主楼204

决赛：主楼203

#### （一）宣传

- 1、由宣传部协助设计两张海报，张贴在学校布告栏
- 2、复印13份宣传单，分发到各班班长手中，由班长代为通知
- 3、分配四名学生会成员到外语系各班进行宣传

#### （二）前期准备

- 1、报名：参赛选手在各班班长处报名（以组为单位报名），各班班长于3月15日前将名单报至负责人，要求报名者自己提前准备配音材料并将材料情况一同报上。
- 2、赛前培训：3月16日中午12点半在主楼203举行赛前培训。

培训内容主要为各组配音材料的要求（5分钟以内），如何截取并制作电影片段，如何消除电影原声，为配音大赛做好充分准备。

### 3、初赛（主楼203日、俄专业主楼204英语专业）

#### a□影片展示（时间：3分钟以内）

各队派一名队员以幻灯片或flash的形式展示配音的影片片段（如电影主要内容，主人公，经典台词，主题曲）。

#### b□配音（时间：5分钟以内，超时扣分）

各队进行消音配音，若需要的话，可自配背景音乐，自配特色服装。

c□从两个赛场中选出前6支队伍参加决赛，初赛结果将另行通知。

### 4、决赛

（1）赛前准备：各个进入决赛的选手于3月29日下午6点赶到主楼203教室抽签决定决赛顺序，并将各自的参赛作品拷贝到决赛用的'电脑上上进行调试。确保作品无误。

#### （2）比赛流程：

1、主持人开场白（两分钟）

2、介绍评委以及嘉宾（三分钟）

3、宣读配音展示顺序（三分钟）

4、比赛正式进行（约四十分钟+中场休息十分钟）

5、点评嘉宾发言（十二分钟）

6、电影主题曲竞猜（十分钟）

7、主持人公布本场比赛结果并宣布比赛结束。

注：决赛评委由邀请两位资深外语系老师以及一名外教担任。整个比赛过程中将由在场学生会成员帮忙调控电脑及确保各个配音片段的流畅进行。保证有两名评委计分统计人员，在每组选手表演完后统计得分。奖项设置——一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名）

## 五、活动中应注意的问题及细节

1、前期宣传工作的到位。

2、提前邀请评委嘉宾。

3、会场提前布置装饰及所需设施的摆放的到位。

4、选手的电影配音片段的制作注重质量，保证决赛使用时万无一失。

5、保证音响设备准备齐全且提前检查是否完好可用。

6、要在保证现场秩序的情况下有条不紊地进行气氛活跃。

7、安排一人采编影像资料，安排5人维护现场秩序。

8、赛前赛后均保持场地卫生。

9、活动结束后，做到有秩序离场。

## 六、经费预算

海报10\*2.0=20.0

宣传单14\*0.5=7.0

赛场布置20.0

饮用水3\*1.0=3.0

证书6\*3.0=18.0

共计：68元

## 影视项目策划方案篇二

### 一、活动背景：

每个人都有青春，青春对于每个人都很重要，刚步入大学的我们对于青春是什么可能还不了解，而大学正是青春蓬发的时期，这时的我们需要好好的韵发青春的魅力，来展现我们大学生的风采，因此我院将组织“观看青春励志电影”主题活动，希望通过此次活动去充分体现我们大学生的青春朝气，追求卓越，创造一流的先进精神。

### 二、活动目的：

对同学们紧张的学习生活起调节放松作用，丰富同学们的课余文化生活，促进大家的沟通交流，给同学们营造一个健康、文明、活跃、创新的校园文化环境，激励同学们不畏艰难、积极进取，全面提高综合素质。帮助大学生确立人生目标，塑造正确的人生观、价值观，激励同学们锐意进取，不断奋进。

### 三、活动主题：

“影”响青春，勇敢追梦

四、活动口号：

张开自强的翅膀，让我们一起追梦

五、活动主办：

土木工程学院团总支学生会学习部

六、活动时间：

20xx年3月25日星期二晚7：00-9：00

七、活动地点：

各专业自习室

八、活动流程：

- 1、做好宣传工作，并及时通知同学们观看电影；
- 2、向同学们征集优秀的励志电影并进行筛选、确定；
- 4、看完电影后组织同学们做一个讨论，交流心得；

九、活动意义：

通过“观看励志电影，勇敢追逐梦想”励志电影放映活动，让紧张的学习生活得到适当的调节，丰富同学们的校园课余生活，使同学们更加深入领略电影的魅力；增强同学们战胜困难，实现理想的信心，激励同学们用乐观、积极的生活态度和顽强不懈的意志诠释生命，绝不放弃，勇敢的追寻目标和理想。

## 影视项目策划方案篇三

为了能够给同学们一个实践的机会，能将课堂上学过的知识运用到实际操作当中去，同时为了丰富大学生课余生活，丰富多彩的校园文化，为多个专业的学生提供一个展示自己才华的舞台，广播影视系将举办一年一度的金峰节。旨在通过此次活动繁荣校园文化，展示当代大学生的卓越风采，同时给广大同学们展现自我风采，挖掘自我艺术表演潜能，塑造人格魅力的机会。编导专业的同学可以通过制作微电影参与到比赛当中去。我们的纪录片将取材于此，跟随各个报名的团队，记录他们的拍摄过程。在这个个过程中，我们要百分百真实的记录出他们在拍摄过程中出现的这种那种的问题。以下便是这个记录片的前期策划。 纪录片基本情况：

1. 纪录片名： 《第二届微电影大赛花絮》 2. 纪录片时长： 9分钟 3. 拍摄时间□20xx年10月 纪录片拍摄前期准备：

1. 为了能够顺利的搜集到每个报名组拍摄的日程安排，我们竟可

能的解每个组的详细的信息，包括联系方式。了解联系方式是更好的沟通各个组的拍摄的具体时间，地点，内容等，能在拍摄过程中将失误减少到最小。

2. 为了在拍摄过程中，不受设备的限制，我们在拍摄前期制定好

的设备借用的详细计划。保证在拍摄期有设备可用。在不影响

其他组拍摄进程的前提下，我们尽量多拍一些素材，利于后期剪辑使用。

3. 制定好详细的人员分工。做到各尽其职。

4. 以为是学生作业及参赛，资金是一个很大的问题。制定详尽的

资金预算。

拍摄中期风险评估及应急方案：

1. 拍摄时工作人员的出勤。（因为人员少，所以在拍摄过程中务必都要出勤，如果真的有不可避免的问题，要提前通知组长，做好应急预案。）

2. 拍摄日程安排要详尽。（提前了解拍摄组的日程安排，及内容。有利于更好的跟拍。做到有内容可拍，有精彩可拍。避免时间的误差。）

3. 设备问题。（在拍摄前一天，一定要检查设备，包括线路，储存器，

录音，电池电量。最好有两台完好机器。）

4. 天气（天气问题是不可避免的误差，在拍摄前一天要提前了解第二天的天气。做好相应的准备。

5. 经费不足（尽量减少额外的支出，如果个人问题，自费。如果与片子有关，先自费，在审核，在报销。）等等…………。

宣传及推广：

1. 优酷网络宣传

2. 活动赛事播放宣传

3. 班级播放宣传



# 影视项目策划方案篇四

## 二、业务要求

本项目所完成的是一个智能家居系统，它具体实现的功能如下：

2. 系统监视家中的环境系数，如有异常，及时短信或电话通知主人；
3. 可以根据环境系数控制家电，以达到环保节能的要求。

## 三、项目产出

项目完成后的产品如下：

2. 该板上烧写好操作系统和应用程序，方便用户使用；
3. 已经添加了应用程序的操作系统的2进制镜像一份；
4. 产品的开发流程文档一份（按功能模块分类）；
5. 产品的使用说明书一份；

## 四、实现方案

产品开发的实现主要如下：

1. 主操作系统我们选用linux嵌入式操作系统，采用内核，以实现各个进程的调度；
3. 我们使用开发板的usb接口外接摄像头实现视频图像的采集和保存的功能；

4. 我们用开发板的串口外接sim800gprs模块实现短信的发送与接受；
5. 我们可以用arm的i/o来接受外部传感器传来的环境系数数据。
6. 我们可以使用arm的i/o来传输控制信号给外部控制电路，以控制家电；
7. 我们可以使用开发板上的lcd来实现用户的ui界面，触控功能；

## 五、实施方案

### 实施安排

## 六、团队管理

我们的开发团队共有5人：潘麟鑫、任洪潮、李志杰、余杰、孔洋。

各个模块的负责人如下：

团队的管理：

b)在开发过程中各个负责人一定要写好开发文档，宁愿要文档不要代码；

## 七、资金预算

所需的物质如下：

1. 天嵌公司的tq2440开发板+lcd+gprs模块+摄像头模块一份；

卡一张

3. 温度、湿度、二氧化硫的传感器若干

4. 房租、桌椅租用、水电费5个月

5. 文档的打印费用

6. 管理费（目前没有）

以上成本为7000元左右（有水分）加上劳务费大概在1元左右（1个月工资只有200）。

## 八、可行性分析

我们主要从以下3个方面分析：

1. 技术□linux内核的偶数版本是稳定版本，比更加入了抢占式内核，完全可以实现实时性□arm920t采用精简指令集，哈佛体系结构，5级流水线技术等，2440有400mhz的主频完全可以满足产品程序的调度和运行速度□linux下的驱动已经很早就有人实现完成了□gprs模块也已有实现的先例□lcd的触控技术很多年以前就已经成熟了。所以技术实现该产品没有问题。

2. 经济，产品的成本在1元左右，相比同类产品已经是低价了，在市场上一个小小的开关标价198元，一套电动开合帘标价1453元，而指纹门锁更是标价2418元，一套系统更是至少在万元以上。开发一套系统是12000左右，但是批量生成的单件成本应该在5000元以下吧，所以说，我们的价格占有优势。

3. 市场，这是我们处于弱势的方面，智能家居市场已经逐渐成熟了，我们并不是第一批进入市场的。但商品房市场日益扩大，家居市场也随的发展，房价节节高升，家居价格也水

涨船高，（不要骂我，我也不想房价涨）一户愿意花100w万元买套房子的人，难道他就会舍不得多加1%买套智能家居。所以，我们的市场还是很广大的。

## 影视项目策划方案篇五

为了能够给同学们一个实践的机会，能将课堂上学过的知识运用到实际操作当中去，同时为了丰富大学生课余生活，丰富多彩的校园文化，为多个专业的学生提供一个展示自己才华的舞台，广播影视系将举办一年一度的金峰节。旨在通过此次活动繁荣校园文化，展示当代大学生的卓越风采，同时给广大同学们展现自我风采，挖掘自我艺术表演潜能，塑造人格魅力的机会。编导专业的同学可以通过制作微电影参与到比赛当中去。我们的纪录片将取材于此，跟随各个报名的团队，记录他们的拍摄过程。在这个个过程中，我们要百分百真实的记录出他们在拍摄过程中出现的这种那种的问题。以下便是这个记录片的前期策划。纪录片基本情况：

1. 纪录片名：《第二届微电影大赛花絮》 2. 纪录片时长：9分钟 3. 拍摄时间□20xx年10月 纪录片拍摄前期准备：

1. 为了能够顺利的搜集到每个报名组拍摄的日程安排，我们竟可

能的解每个组的详细的信息，包括联系方式。了解联系方式是更好的沟通各个组的拍摄的具体时间，地点，内容等，能在拍摄过程中将失误减少到最小。

2. 为了在拍摄过程中，不受设备的限制，我们在拍摄前期制定好

的设备借用的详细计划。保证在拍摄期有设备可用。在不影响

其他组拍摄进程的前提下，我们尽量多拍一些素材，利于后期剪辑使用。

3. 制定好详细的人员分工。做到各尽其职。

因为是记录片，我们人员暂定四人。孟洋导演（组长）宋贝贝季雪娇摄影梁晓瑞编辑

4. 以为是学生作业及参赛，资金是一个很大的问题。制定详尽的

资金预算。

拍摄中期风险评估及应急方案：

1. 拍摄时工作人员的出勤。（因为人员少，所以在拍摄过程中务必都要出勤，如果真的有不可避免的问题，要提前通知组长，做好应急预案。）

2. 拍摄日程安排要详尽。（提前了解拍摄组的日程安排，及内容。有利于更好的跟拍。做到有内容可拍，有精彩可拍。避免时间的误差。）

3. 设备问题。（在拍摄前一天，一定要检查设备，包括线路，储存器，

录音，电池电量。最好有两台完好机器。）

4. 天气（天气问题是不可避免的误差，在拍摄前一天要提前了解第二天的天气。做好相应的准备。

5. 经费不足（劲量减少额外的支出，如果个人问题，自费。如果与片子有关，先自费，在审核，在报销。）等等………….

宣传及推广：

1. 优酷网络宣传
2. 活动赛事播放宣传
3. 班级播放宣传