

# 文化研究会年会主持词(大全5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 文化研究会年会主持词篇一

我愿用无数个文化内涵的梦，编织出一个盛世中国。

——题记

梦，是世间美好的东西，用文化编织成的梦，其散发出的光芒，足以闪耀一个世纪。

于是，我幻想着，祖\*\*亲拭目以待着——

“一年之计在于春，一日之计在于晨。”清晨，叮叮当当的锅碗瓢盆协奏曲开始了，原来是机器人正在厨房里忙碌，只见那色泽鲜艳的佳肴的香气氤氲开来。我轻轻地按下开关，细纱似的窗帘缓缓地拉开了，透出了晨曦中的第一缕阳光，柔和而温暖。走进窗户，望见川流不息的汽车，一改往日的水泄不通，原来顺路的人们都尽量乘坐一辆车了。除此之外，这些汽车的能源都不是汽油，它们是经过处理的生活垃圾，你不必惊讶，抬头眺望地平线，啊，我们城市的天空越来越蓝啦！

“最勉强的和平也比最正义的战争受人欢迎。”日本首相在谈判桌上向中国人民致以最真诚的歉意。过去日方不顾中方的强烈反对，宣布“购买”钓鱼岛，这无疑让每一位中国人愤愤不平。钓鱼岛及其附属岛屿自古以来就是中国的固有领土，一系列条约就显示钓鱼岛的主权在国际法上是归于中国的，中国人民今天终于把钓鱼岛争取回来了！抬头眺望，碧

绿的海岛上，鲜艳的五星红旗迎风飘扬，成排的椰子树仿佛守卫海岛的战士，笔直的挺立着，白鹭在茂密的丛林中自由栖息、自由翱翔，成群的小鹿和山羊在尽情地嬉戏，慵懒的海龟在礁石上享受着温暖的阳光。海岛四周，帆船点点，星罗棋布，勤劳的中国渔民正忙碌着捕鱼，他们的脸上都呈现出自豪，幸福的神情，好一派和谐、幸福、安宁的景象啊！与此同时，世界各地都平息了战火，人们心中对和平的向往，一刻也没有停过。如今，世界人民团结起来，走向美好的未来。

“贫穷不是羞耻，富贵也不是罪恶，粗茶淡饭与锦衣玉食并没有太大的区别，只要我们有爱，孩子们就会有笑容。”从饱受饥饿之苦到如今三餐营养均衡，贫困灾区的孩子们灿烂的笑容让每一位中国人内心在流泪。中国1.2亿贫困人口得到了人们的积极帮助，全国人民筑起了爱的长城，贫困的人们用自己的双手，撑起了一片未来的天空，中国贫富悬殊的局面被改写了。望着五星红旗上的星星散发出的耀眼光芒，我的内心流泪了，爱，原来能使一个民族更加强大。

梦是珍贵的，我们渴望一个美好的结局，殊不知，实现梦想需要坚持不懈，脚踏实地。每个人都有自己的梦，或奔放，或长远，或缥缈，或美妙。然而用文化编织成的梦，源远流长，这不再是个人的梦，而是一个时代乃至一个民族的梦。

我愿用无数个文化内涵的梦，编织出一个盛世中国，编织出全人类美好的未来。

## 文化研究会年会主持词篇二

作为一个民族的集体梦想，中国梦是中华民族的复兴梦，符合中华民族和中国人民的整体利益。它是强国梦，体现了刚健有为、自强不息的精神；它是文明梦，体现了贵和尚中、海纳百川的精神；它是幸福梦，体现了追求个体全面发展的共同期盼。中国梦所凝结的文化精神，对于凝聚力量、振奋

人心、积聚正能量具有重要而现实的意义。

宋季富士，是元朝拓疆，是明代兴旺，是康乾胜景。然而这片土地也经历过1840年以来的百年梦魇。战争、失败、割地、赔款……那是一个祸患频仍、灾难深重的一百多年，是一个民不聊生、备受凌辱的一百多年，是一个悲怆无助、不堪回首的一百多年。民族复兴的中国梦是这个苦难民族的光明之梦、理想之梦，更是无数仁人志士、民族脊梁的信仰之梦、实践之梦。而正是这种刚健有为、自强不息的精神，激励无数志士仁人，怀抱着强国梦，鞠躬尽瘁，不息奋争，为中华民族的复兴前赴后继，牺牲前行。

可见，中国梦不是异想天开，不是空穴来风，它是沉重而艰难的记忆，是近代以来无数仁人志士用鲜血和生命换来的历史经验，是要发愤图强使中国发生翻天覆地变化的现代化梦想，因为只有一个现代化的强大中国才能反抗和摆脱西方的霸权、强权。真正把实现中国梦引上人间正道的是中国共产党。自19成立起，中国共产党经历了一次次血与火的考验，团结带领人民掀起了一场彻底的反帝反封建的民主革命，建立了人民当家作主的新中国。新中国成立后，我们在一穷二白的基础上，经过前30年的不懈努力，取得了很大的成就。特别是代化的有益经验，综合中西文化的优点，避开了资本主义发展方式的弊端，成功开创了中国特色社会主义这条实现中华民族复兴的惟一正确道路。

改革开放以来，我们总结历史，借鉴其他国家现

中国梦是“强国梦”

刚健有为、自强不息，是中国人积极人生态度的最集中的理论概括和价值提炼，是中国传统文化的主导精神。《易经》中说：“天行健，君子以自强不息”，以天体运行无休无止、永远向上的规律，要求人们积极有为、勇于进取。孔子是极力提倡有为并身体力行的思想家。儒家学派的后继者们，

对“有为”和“自强”的学说作了进一步发挥。孟子从人格修养、扩充人性中的善这一角度提出“我善养吾浩然之气”；荀子从天人关系角度作出“制天命而用之”的著名论断。这种精神彰显的是中华民族一以贯之的家国情怀和文化胸怀，凝聚、增强了中华民族的向心力，培育了中华民族的自立自强、反抗压迫的精神和不断学习、不断前进的精神，不仅在我们民族兴旺发达的时期起着重大作用，更重要的是在民族危难之际，总是能激励人们起来进行反侵略反压迫的斗争。

中华民族创造过人类历史上的繁荣和辉煌，它是周秦伟业，是两汉文明，是大唐盛世，是

## 文化发展与创新

所以，中国梦是一个拥有悠久文化的大国自近代一百多年来历经外敌入侵与种种苦难而形成的伟大梦想，是不满现状的中国人顽强不屈、坚持探索形成的发展道路。这就不难理解一个曾经落后挨打、任人欺凌的半殖民地半封建国家图自强、谋发展的热切愿望，不难理解中国共产党人重温革命理想、呼唤新时代的崇高信念和理想境界，以及勇于承担、不谋私利、富于牺牲精神的历史使命感和民族责任感。因此，中国梦必将最大限度地凝聚全民族的力量，激励全国人民释放磅礴正能量，齐心协力圆梦。

独特性在21世纪的传承和拓展，意味着大力弘扬社会主义先进文化，意味着中国文化对人类文化的丰富和发展，从而以高度的文化自觉和文化自信，通过对话与交流广采博纳世界各国文化的有益成果，树立一个充满魅力与活力的中国形象。不难想象，在文化多样性和文化间的对话交往愈来愈发达的今天，一个新的“文明中国”必定是一个统一但同时又充满魅力的多元文化竞相发展的中国，必定是一个热爱和平、尊重人类所有文化价值的中国。可以说，一个热爱和平、富于创新、豁达、开放、理性的“文明中国”，必将赢得国际社会的广泛信赖与尊重，也必将早日实现和平发展的民族理想。

中国梦是美丽中国梦。美丽中国梦不仅是生态理念的问题，而且是更宏大更长远的文化理念，除了美丽山川、美丽江河，它还包含美丽社会、美丽文化、美丽人生和美丽心灵等更为丰富的内涵。中国文化中的“天人合一”思想，强调人与自然的统一、人的行为与自然的协调。也就是说，人不能违背自然，不能超越自然界的承受力一味改造自然、征服自然、破坏自然，而只能在顺从自然规律的条件下去利用自然、调整自然，使之既符合人类自身的需要，又使自然界的万物都能生长发展。因此，生态问题绝不是孤立的自然和环境问题，而是与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面紧密融合在一起的文明形态。只有推进绿色发展、循环发展、低碳发展，树立新的生态文明理念，落实生态文明的实践，才能实现古老中国恒久美丽的千年祈愿，实现中华民族永续发展。

## 中国梦是“文明梦”

中国梦是文化中国之梦。“中国梦”作为中国传统文化理念的一种历史性体现，是对中国文化价值观的世界性新诠释。中国文化的“和为贵”、“和而不同”、“讲信修睦”、“己所不欲，勿施于人”，是中国梦对世界与社会构想的思想来源之一。这种“天下为公、世界大同”的中国传统文化理念，为世界全球化与人类社会发展赋予了中国特色的文化内涵，为世界如何面对矛盾与冲突提供了新视角、新思路。

中国是世界历史中惟一从古至今延续下来的文明古国。中国的现代化建设，是实现中华民族伟大复兴的壮丽事业，不仅要实现经济社会的全面发展，还要完成中华优秀传统文化的现代转换。因此，无论是增强国家“软实力”、提高国际影响力，还是实现经济与文化相互促进融合，构建和谐社会，都需要树立一个充满活力、富于创新的“文明中国”的国际形象。毫无疑问，一个被世界各国广泛认同接受的“文明中国”，将会展示中国国际形象的最具体、最亲切可感的

一面，这是在经济上日益现代化的中国向世界展示自己博大浩瀚的文化蕴含、开放进取的文化品格，以及崇尚和平的文化理想的由衷愿望。

作为中国形象在文化层面的反映，“文明中国”还意味着中华民族优秀传统文化的丰富性、

文化发展与创新

异”的理念，追求世界的和谐相处，以开阔的胸怀广泛吸纳世界各民族的优秀文化，让中国分享世界，让世界参与中国，不是一厢情愿地改造他者，而是谋求共同发展，以积极的姿态与其他国家共同应对世界发展带来的新挑战。

题的根本，是中国文化基本精神的重要内容。在中国文化中，人是宇宙万物的中心，人可以“赞天地之化育”，可以与天地“相参”，考察事物，明辨物理，既要“上揆之天”“，下察之地”，还要“中考之人”，等等。而旨在实现民族复兴的中国梦，既吸取了传统文化中积极一面，又摈弃了消极一面，既重视民族的整体利益，又不忽视个体利益，实现了二者的统一。质言之，实现中华民族伟大复兴的中国梦，就是要实现国家富强、民族振兴、人民幸福。

对个体的重视、对个体的幸福和自由的关注，是马克思主义的重要特征。在《德意志意识形态》中，马克思恩格斯宣称，任何人类历史的第一前提，就是“有生命的个人的存在”。在《共产党宣言》里，他们更是把共产主义社会界定为一个自由人的“联合体”，“在那里，每个人的自由发展，是一切人自由发展的条件。”所以，中国共产党人提出的中国梦，正是继承了马克思主义的这样一种理念。中国梦本质上是人民的梦，它重视个体，普惠于民，它是每一个个体和家庭的幸福梦、富裕梦、安全梦，是公平梦、成功梦、小康梦。

实现梦想从来都不是一帆风顺的。当下的中国正处在发展关

键期、改革攻坚期、矛盾凸显期，我们前行的道路上有鲜花，也有荆棘。实现民族复兴的中国梦，不但要有勇气直面问题，更要掌握解决难题的“钥匙”，其路径无疑是知行合一，靠脚踏实地、团结奋斗，靠实践探索、实干兴邦。每一位中华儿女，都应当行动起来，不断丰富中国梦的思想内涵和现实内容，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

（作者：

中国人民大学教授）责任编辑：孙

珉孙煜华

中国梦

石灵

中国梦是“幸福梦”

中国梦、中国道路最终都要落到全体人民的幸福生活。中国梦并不仅仅是宏篇大论，它是国家的梦、民族的梦，归根结底也是每个中国人的梦，每一个人都是“梦之队”的一员。今天，文化的多样性激发了全社会强劲的政治参与热情，每个人都在密切关注当下和长远的生存质量，因为它关乎中国每一个普通百姓的“幸福梦”的实现。

中国梦关注每一个公民在教育、工作、收入、社会保障、医疗卫生服务、居住条件、优美环境等方面具体梦想的实现，它尊重个体尊严，为个体自由全面的发展创造了可能。中国梦的内涵有意识地体现了对个体的重视与关注，在强调集体主义的同时又尊重个体的需要，让每一个人都参与，使每个人都能“共同享有人生出彩的机会，共同享有梦想成真的机会，共同享有同祖国和时代一起成长与进步的机会”，是以人为本的切实体现。网上流传着这样一句话：“你所站立的

那个地方，正是你的中国。你怎么样，中国便怎么样。你是什么，中国便是什么。你有光明，中国便不黑暗”，可谓一语道出了中国梦的个体观。所以，实现中国梦需要我们众志成城，始终不渝地凝心聚力、艰苦奋斗。也就是说，个人发展的梦想与民族复兴的梦想是一致的，个人的梦想汇聚起来就是国家的梦想、民族的梦想。所以，中国梦不仅以国家的名义而存在，也不仅作为对一百多年来耻辱记忆的回答而存在，而是切切实实地通过实现每一个国民的个人权利与个人福祉来实现。

这些思想从本质上体现了以人为本的文化精神。天地之间人为贵，把人作为考虑一切问

## 文化研究会年会主持词篇三

第一段：介绍盐文化的背景和意义（200字）

盐，是一种常见的物质，也是人类生活中不可或缺的调味品。然而，很少有人意识到盐背后所蕴含的文化和历史。盐文化是一种独特的文化现象，它不仅代表了丰富的历史和文化内容，还反映了人类社会的发展和人类观念的演变。通过了解盐文化，我们可以更好地认识自己的文化根源，进而拓宽自己的思维，丰富自己的生活。

第二段：盐文化的历史渊源和文化内涵（300字）

盐的文化价值可以追溯到古代中国，那个时期，盐被视为重要的商品和税收来源。盐的地位体现在多个方面，包括盐池、盐井、盐饼、盐商等诸多盐文化的载体。在中国古代，盐文化被赋予了许多象征意义，如财富、健康和纯洁等。盐文化的传承和发展，也涉及到许多与其相关的神话、故事和风俗习惯。盐文化的内涵不仅仅是贸易和经济，更是思想和道德的传递。通过盐文化的学习，我们可以更好地理解中国人的传统，了解他们的价值观和行为习惯。

### 第三段：盐文化对当代社会的影响（300字）

盐文化不仅仅是过去的故事，它对当代社会仍然有着重要的影响。首先，盐文化可以提醒人们珍惜自然资源。盐是地球上最丰富的矿物之一，然而，随着经济的发展和盐需求的增加，盐资源正在逐渐减少。通过学习盐文化，我们可以认识到盐的珍贵和有限性，以及保护自然资源的重要性。此外，盐文化也提醒人们要追求平衡和繁荣。在古代，盐是衡量一个社会发展水平的重要标志。今天，盐依然象征着一个社会的繁荣和稳定。通过了解盐文化，我们可以探索人类社会的进步之路，并思考如何实现和谐发展。

### 第四段：个人体验和感悟（300字）

在了解盐文化的过程中，我深受启发。我发现盐文化不仅仅是学术研究的领域，更是一种生活态度和价值观念的传递。通过学习盐文化，我开始关注自然环境的保护和可持续发展，也意识到个人与社会的关系是相互依存的。此外，盐文化也使我对于历史和传统文化有了更深的理解和尊重。盐文化的研究给予我一种纵向的思考，使我更加关注过去、现在和未来之间的联系。总而言之，通过学习盐文化，我不仅仅获取了知识，更拓宽了思维，丰富了人生。

### 第五段：结论和展望（200字）

盐文化不仅仅是一种学术研究的领域，更是一种生活态度和文化传承的方式。通过学习盐文化，我们可以深入了解盐的历史和文化意义，拓展自己的视野，增进了解别人文化差异的能力。同时，盐文化也提醒我们珍惜自然资源，推动可持续发展，追求社会和谐。在未来，我希望能将盐文化的理念与现实生活紧密结合，用自己的行动传递盐文化的价值观念，并为建设一个美好的社会做出自己的贡献。

## 文化研究会年会主持词篇四

酒文化，说白了，就是有关酒与喝酒的文化。随着中医也是一种民族文化的普及，酒文化也在发扬光大。因为国人的酒文化，自是离不开中医与白酒。

酒文化，如果是说饮酒后的文化现象，那么可看出，喝酒的前后，说的多与少，声音的高与低，表情的哭与笑，行为的文雅与粗俗，甚或文与武，思想的深邃与粗俗，写的抑郁与豪放，唱的赞与叹，表现迥异。最奇者是见解的独树一帜——似乎酒后才是一个人的真正才思敏捷与思想解放，酒后才会有奇思妙想，才出特景奇观。

现代医学养生专家说，白酒的用量不同，效果迥异。常人饮酒的规律是，一两是药，二两是酒，三两是毒，可见三两以上是剧毒之品。当然，因人而异，但过量肯定有害无益。

于是，有人引用专家的前两句，发扬光大了第三句，独创出饮酒的新文化理论：每天喝三两尤佳，多多益善。其中，一两是药，用以健身，二两是酒，用以养心，饮三两可身心兼养在养生。有人问，饮半斤若何？答曰，三两如前，后二两或增一次养心，或增两次健身。类推，多多益善。何况，是药三分毒，酒自是不能例外，药食同源，情理之中，拒之何益？众人听罢无言以对，感叹酒后的. 诙谐与幽默。但愿这不是当今流行的酒文化：疯狂饮酒，酒后疯狂。

其实，酒，离不开中医药。最早的中医治病离不开酒，或说酒是治病的中药。繁体字的医，上下结构，上部是毇，下半部是酉。“毇”，治病时的扣击声；“酉”，用以医疗的酒（在部首词典中，酒字属酉部，即“酒者酉也”）。从医字可看出，医字从酉，酉是医的基础，足见酒是中医的必备之物，甚或是中医的基础药物。古有“酒，百药之长”之说，酒与医的关系可见一斑。

《说文》对酒的解释是，“酒一曰就也，所以就人性之善恶；一曰造也，吉凶所造也”。意即酒是接近人性之善恶，制造吉凶的东西。酒于事，“酒能成事，酒能败事”（《水浒传》）；酒于人，“酒者，能益人，亦能损人”（晋·张湛）；酒于德，“酒以成礼，过则败德”（《三国志》）。于事，于德，都是于人，关乎健康的益损，品德的善恶，事业的成败。酒，不可小觑，不可多饮，亦不可乱饮。古代饮酒，有事而饮曰“事酒”，无事而饮曰“昔酒”，祭祀之酒曰“清酒”，此即“辨三酒”之说。昔者，夜也。过去的平民日作夜息，白日无暇，只有夜间无事方能饮，昔酒盖指此意。

在古代，“琴棋书画”是文人骚客修身必须掌握的技能，后来用以表示个人的文化素养。如今，素养增加了项目，演化出了养生，并冠之以“琴棋书画诗茶酒”，甚或把花列入其中。由此，酒后来居上地登上了文化大雅之堂。其实，真正的酒文化该是，消愁遣兴出诗句，陶冶性情修人才，可养生而兼交际，虽畅饮亦须有度。酒，“少饮则和血行气，壮神御寒，消愁遣兴；痛饮则伤神耗生，损胃亡精”（李时珍《本草纲目》）；“饮酒可以陶情性，剧饮过多防百病”（《孙真人卫生歌》），这里的“防百病”是谨防生病，小心生病的一种警告，而非说饮酒可以防止生病。须知，痛饮不止是痛快，更有痛苦，百病亦非只指身体，故而韩愈发出“断送一生唯有酒”的感慨，这里的断送的一生岂止是生命！

当然，酒做为一种文化现象，自是见仁见智，甚或出现截然相反的两个极端结论亦属自然。冯梦龙告诫道：“劝君休饮无情水，醉后教人心意迷”；陶渊明则大声疾呼：“平生不止酒，止酒情无喜”！

酒，饮与不饮，饮多饮少，与谁共饮，当如何饮，饮中之说，饮后之为，该是酒文化的内涵。至于外延，只有痛饮者心知肚明了。中国是酒的王国，王国里又盛产因醉酒而得道的酒神，这种酒神精神，别是酒文化的精髓吧。

## 文化研究会年会主持词篇五

但在实际的理论和批评中，很多研究者没有看到这点，因而导致了他们对大众文化的认识发生了本质误解，并因此产生了几种批评模式。一种批评方法是从纯艺术角度要求电视剧，他们以衡量经典文艺作品的标准和套路审视电视剧文本，所以只看到电视剧在艺术上的缺陷，看不到它和文艺作品的本质差异；第二种批评方法是从个人审美好恶对电视剧作即兴式评点，缺少理性分析；第三种批评误区是反对电视剧尊重大众情趣的价值取向。这些批评的共同问题是过于浅显，缺乏深度和理性分析。他们几乎没有思考一个简单问题，即电视剧的诗学宇宙到底有多大？

80年代以来西方一些学者，拒绝运用类似的实验的程序来解释现象，他们开始关注“主观的”或“非科学的”媒体研究取向，将人类学、文化学、心理学的研究方法借鉴过来。

电视剧作和理论现状提醒我们，有必要重新认识电视剧的性质、特征和功能，建立起电视剧批评理论。我们的出发点是把电视剧看成一种大众文化，考察它本身存在的形态，弄清它和观众的交流形式，它和其他文化的关联，运用大众文化观点，建构起电视剧的批评理论，使人们更好地认识电视剧的本体特征和大众文化功能，为开展理性的批评服务。现代学科理论都是相互联系的，西方文艺批评方法虽然难免其片面、偏颇，但在对真理世界的接近上都具有某种独特性和深刻性，因此这些方法均具有参考的合理性。受这些批评理论的启发，我们尝试将它们引入电视剧的批评研究之中，试图建立起一套属于电视剧批评学科的理论。

### 一 电视剧批评与叙事理论

把叙事学引入电视剧批评研究意在对本体结构有一个深入的了解，并希望以此作为我们建构电视批评理论的基础。叙事学研究最多的是小说的叙事艺术，在小说中，叙事

学研究主要集中在对故事、本文及叙述关系的确定上，尤其是对叙述过程的分析。里蒙·凯南说：“在叙事虚构作品的三个基本作品中，读者能直接接触到的只有本文。他（她）是通过本文才得以了解故事和叙述（本文的创作过程）。”电视剧的情况可能不一样，孔兹洛夫指出，我们建构在叙事法则中，即使非故事性的节目也一样，叙事理论试图说明组织的各种模式，这些模式是透过所有叙事体和叙事文体的差异而运作。另外，观众有可能直接参与到叙述中，例如群众演员直接参加到电视剧文本的形成过程，参与了电视剧的叙述。电视剧是一种群众可以直接参与的大众文化，它的本体是面向群众的。

## 1. 故事

里蒙·凯南把故事定义为“按时间顺序重新构造的一些被叙述的事件，包括这些事件的参与者”从这句话看，构成故事的基本要素有两个：事件和参与者。电视里出现的故事一般有两种情况，一种是情节预定的，故事的经过都是先定的，无论故事写得怎样扑朔迷离，但总会结束，因为电视剧大都是剧本的展示，一切都是事先安排的；还有一种情况事先并不可能完全安排，因而有可能会发生意外的情况，甚至参与者也不知道事件会怎样发展，这种情况主要出现在新闻节目和体育现场报道中，一场现场报道的球赛事先没人知道结果会怎样，只能大致预测，但事情往往出乎意料，“变化之中有变化”。电视剧却很少有这种情况，电视剧几乎都是事先预定的，情节和结局都控制在导演的手中。

电视剧的故事和文学作品中的故事展现方法不一样，文学作品是一连串的文字符号，而电视剧是用图像，图像比文字更容易理解，有的文学作品中也有插图，但不是主要的，并且是“死”的图形，电视剧中的图像是客观世界的模拟，是“活”的图形。文学作品主要通过语言文字表达内容，电视剧中语言也很重要，但主要通过声音表达内容，而不是文字。

另外，参与者在电视剧里的作用至关重要，主要演员对生活和剧情的理解与把握程度，在某种意义上决定了电视剧的影响面。选一个好演员很重要，演员形象往往已超过了他所参与的故事。

## 2. 叙述

电视剧大都有剧本，剧本通过导演和演员以及一些技术手段转化成动态的图像，因此如何叙述才能吸引观众是个难题，电视剧发展过程中一个重要成就是突破单本剧为主的叙述形式，改成以连续剧为主叙述故事。

早期电视剧采用的是单本剧的形式。单本剧无论是在剧情、人物以及技术上都不能和电影相比，因此电视剧要想和电影平起平坐就得寻找新路，连续剧顺应了这种需求。“由于重视角色性格发展的概念，促使原本为单本剧集的类型转变成连续剧的形式。”这种改变提高了电视剧的竞争力，使得电视剧的观众数逐渐超过电影的观众数。电视连续剧的一个特点是变化无穷，一环紧扣一环，因此观众被深深地吸引住了。其实电视连续剧在不自觉地运用叙述层次理论。即“故事里面也可能会有叙述”。里蒙·凯南把这种情况分为超故事层和次故事层，依次往下细分。连续剧就是这样，在一个超故事层中包含了无数个包含性的次故事层，这样观众看了前面的故事就忍不住想下一集会是怎样的呢？美国电视剧把这种方法发展到了极限，“肥皂剧”的特点是故事永远不会结束。“肥皂剧”方式不适合中国，因而始终未能在中国流行，这说明电视剧有很强的民族性。

电视剧从单本剧向连续剧的发展过程其实也是电视剧不断大众化的过程。

## 3. 本文

理解电视剧本本文要比文学作品难，文学作品里本文是指文本

本身，本文和语境的互动是本文存在的价值所在。而电视剧的本文到底是剧本本身还是其他什么呢？我们的看法是将原著、剧本和电视上展示的动态画面合起来。弄清这个目的是为了说明在电视剧中，到底应该尊重原著精神，还是只保留原著的基本故事情节？因为剧本和原著的精神有时相差遥遥，《水浒》剧本和《水浒》的文学作品所反映的思想相差很远。我们这里提倡一种“历史的现实关照”的观点，它包含两层意思：一是尊重史书里所传达的基本情节，不胡乱编造，如果把《红楼梦》拍成武打剧那观众是绝不能接受的；二，尊重观众价值取向并赋予历史剧现代意识。

## 二 电视剧批评与读者导向理论

宣言，公开的或秘密的信号，熟悉的特点含蓄的暗示使设计者倾向于非常特别的接受。它唤起对于已经读过东西的回忆；使读者形成某种特别的感情态度，并以其开头唤起对于其‘中间和结尾’的期待。”读者总是带着某种期待进入阅读。

尧斯强调了阅读前期待值的重要性，伊塞尔则从文本自身特点考虑读者，强调“阅读过程”的重要，伊塞尔从理论上把读者提高到参与作品创作的地位。在他看来，“文学作品就有两个极点，我们称之为艺术极点和美学极点。所谓艺术极点是指作家创作的作品，所谓美学极点就是读者完成的实现过程。”对于电视剧来说，阅读的过程也很重要。有些电视剧的剧情观众早已熟知，但观众还是喜欢看，这是什么缘故呢？原因是：一，电视剧用与文学作品不同方式向观众展示了同一个故事，观众从中看到了另一个世界，图像世界；图像世界更接近生活原貌，表达更直接，因而更容易被接受。二，观众需要的是阅读过程而不是已知的情节，观看使他们达到了比阅读更好的享受。三，通过阅读可以更好地了解原来的文学作品或从中找出不同的东西。

## 三 电视剧批评与符号学理论

符号学研究的重点是：“如何利用符号来沟通的方法，以及那些主导符号使用的规则。相对于传统批评——其首要任务是针对美学对象或作品内在涵义进行诠释，而以符号学为工具，进行文化上的研究，以便有革命的突破。符号学最重视的问题是‘意义如何被创造出来’。”电视剧作为一种大众文化的表达形式，它为符号学提供了文化研究的范本，不同的文化以不同的方式出现在电视剧中；反之把符号学应用到电视剧研究上，能使我们更好地认识其大众文化特征。

## 1. 符号

“符号学中意义最小的单位称为符号[sign]”现代符号学开始于索绪尔和皮尔斯。他们主要从语言学的角度对符号本身进行研究。索绪尔把一个符号细分为两个组成部分：能指和所指。我们可以简单的把能指理解为物体本身，而所指理解为所代表的概念，举个例子，电视剧里出现了五星红旗，五星红旗是一个物体，但它却是一个国家——中国的象征，这个象征就是所指部分。符号信息的传播很重要，“符号是信息的发送者用符码把它要传达的意义转换成信息，而符号信息的接受者则用同一套符码把这信息转换成他能理解的意义。”如果一个完整的传播过程中有某段发生错误，接受者就可能误解或不能接受这个信息。“曲高和寡”是因为发送者发送的信息普通人无法理解，电视剧的接受者是一个广泛的群体，如果它发出的信息观众无法转换生成他们所能理解的符号，这个电视剧就失败了，因此电视剧要有观众，首先它应该深知观众所用的符码，也就是它要大众化。

## 2. 图像和声音

电视剧主要通过图像和声音来传达符号信息，电视剧和文学作品一个很大区别是文本符号呈现的方式不同。虽然电视剧和文学作品一样都重视文字符号，但电视剧主要以图像和声音来展示世界，相对于文字，图像和声音符号更接近生活，也更容易被接受。一部《红楼梦》作品能从头看到尾的没几

个，大部分人看都看不懂，可一旦把它拍成电视剧，连不识字的老太太也津津乐道，许多文学作品就是通过拍成电视剧才进入人们生活的。但电影也主要是依靠图像和声音来传达信息，两者在符号运用上很相似形，两者一样吗？电影制作受时间限制，在其固定的时间内不可能充分展示各路线索，因此只能集中在一个主要的矛盾冲突上，如电影在表现《水浒》镜头题材往往截取某段富有传奇的内容加以敷演，其他内容只作为辅线发挥作用，展示出来的图像也很集中，电视剧有足够时间来表现剧情，所以它的图像相对来说是分散而丰富，观众通过把分散的图像综合起来理解整个剧情，电视剧的长处在于有足够时间去表现剧本；从空间上看，电影里所有的画面都是为了组成一个集中的整体。

### 3. 符号系统

符号学中最重要的是“系统观念”。它把符号的意义扩展到了广泛的文化范畴上。一旦我们把围绕着电视剧的各种信息理解为符号系统的运作而致，那么实际上电视就承担了各种文化载体，起着联系各种文化和大众对话的作用，担负着中介角色。它能够把文学等审美程度很高的艺术普通化，高雅的艺术可以通过它进入民间。不懂文学的人也能通过图画和声音掌握其基本内容，反之文学艺术可以通过电视剧得到很好宣传。我们的这个理论框架参照了符号学系统原理编排次序，从电视剧本本身研究到外部范围的研究。

符号系统在电视剧研究中的重点是观察各种文化观念是如何进入电视文化的。我们考虑的有：一，创作者是运用何种理论创作的，作品和创作者及观众关系。二，各种文化是如何在电视剧里共生的，尤其是大众文化和权威文化是如何相处的；娱乐功能和审美功能在这个系统能否共生。

### 四 电视剧批评与女性主义

在电视剧中，女性意识必须包括两层涵义：一是电视剧要体

现男女平等；二是电视剧不能把女性置于男权的文化视域之下，力求刻画和呈现女性自身的价值观念和心理特征的形态。

一批女导演执导的影片反映了我国女性意识的嬗变流程。王平的《柳堡的故事》等影片用社会主义经典电影的叙事模式，对女性作简单平面的歌颂，女性成了经典的编码，空泛的精神指代，真正的女性形象并未树立。80年代中后期涌现了文化反思潮流，女导演开始了探索女性自我意识的艰难历程，但是真正文化意义上的女性意识远没得到建构，这和中国女导演的女性意识难以摆脱社会总体规范有关，中国从未出现过“强烈拒斥对女人所作的定义和认定”的女权运动，女性的“次性”位置从没彻底改变。同电影相比，电视更注重叙事塑型，注重在两性离合关系中体现女性文化，女性形象更加鲜明，女性意识更加明了。和女导演的女性电影不同的是在电视剧中，以较多篇幅塑造女性形象的剧片大多出自男性之手，如《公关小姐》等，他们作为女性对立面，用异性眼光审视女性，承袭了自古就有的“代言癖”，因此女性意识的真正确立道路艰难。

## 1. 妇女意识确立的前提：妇女自身解放

性只是作为整体的组成部分，丰富男权意志。但从这些女性形象，却可以看到女性本能的反抗意识，小白菜希望冲破门第和杨乃武结合，婉容置母仪天下之尊不顾与侍卫官私通，她们显示了女性抗争命运的本能。但她们没有意识到她们的悲剧是男性造成的，杨玉环死前还寄希望于唐明皇，小白菜无助中委身于陷害她的县令之子。这些情节不同、内涵却很相似的剧片，都显示了文化怪圈，被压迫者期待统治者的解放，结果获得的却是更残酷的压迫。

## 2. 女性意识的萌芽阶段：妇女精神的解放

每个了解历史的人都知道，没有妇女的酵素就不能有伟大的社会变革。妇女推动了社会变革并获得了自我解放，变革的

成果之一是在法律上确定了男女平等，但几千年根深蒂固的观念并未完全打破。在这种背景下妇女解放包涵两层意思，物质解放和精神解放。《篱笆·女人·狗》中的杏花，在《篱》中她和铜锁一起饱尝着无爱的生活，她最终冲破传统，脱离精神和生理奴役，但在《辘》她尝到了第二次精神悲剧，到《古船·女人和网》中她又受到了自我心狱的控制。这一带有普遍文化意义的形象反映了现实社会对女性的压力。

《北京人在纽约》提供了另一范本，处在文化碰撞的焦点中的郭燕，最后依然孤身前往大陆开创新事业预示了女性独立意志的萌发和实践。

### 3. 妇女意识的确立：妇女人格的解放：从类走向个人

真正女性意识是在继承民族优良传统，吸收现代文明基础上，通过对自身清醒审视，树立独立、自主、自强、自尊的主体意识，在价值观念和人格解放上能体现女性特有的价值和作用。“从类走向个人”是人类自我意识的飞跃，人的发现才迎来了真正现代性意识的觉醒，才完成了人的主体建构的思想基础，女性也一样。电视剧中要确立“女性意识”就是要塑造主体的女性形象，使她们既不把自己作为男性附庸又不有意排斥男性。以下几种女性形象体现了这个趋势。一是知识型女性，她们层次高，有独立经济社会地位，对事业执著追求又不失女人天性，如《你为谁辩护》中的女律师梅楨。二是强人型，她们经济上不依赖男人，精神上也独立自主。她们的女性意识体现在藐视和正视迎面的挑战，《北京人在纽约》中的阿春因袭中华传统，又对美国文化了如指掌，体现了独立的“女性意识”。

西蒙·波伏娃说：“男人就不存在公共和私人生活的割裂问题……，而女人自主的胜利却与她女人气质相抵触。”的确这样，做人和做女性形成了悖论，因此确立“女性意识”步履蹒跚。有些电视剧，名为发扬女性形象，实际依旧把女性作为男权的附庸：一是把女性意识定位于事业有成而人格萎缩，电视剧如《武则天》实际上是从男性中心视角，把武则

天描绘成依靠媚术获取权利的女性形象；二是把女性定位于华而不实的白领丽人，编导对于女性意识望文生义或者根本不了解。从而导致了荧屏上出现了一批公式化、概念化的白领丽人。她们千篇一律，具有公关、经营、管理、谈判等全方位才能，而且自身条件优越、人格高尚，才貌出众。这些剧片其实误解了“女性意识”的真正涵义。

## 五 电视剧的意识形态批评

意识形态批评滥觞于马克思主义的文化理论，主要探讨文化工业如何提供大众特定的社会立场。意识形态批评的基本假设是：文学、电影、电视等文化产品，是由一特定群体借助历史素材为其本身的群体利益所制作。意识形态批评的根本目的在于，把文化本质视为社会表达思想的形式，加以仔细观察。因为文化产品塑造的价值、信仰及观念早已深植人心，所以意识形态具有很强控制力。从意识形态的批判的角度，我们可以发现电视剧的本文意义与观众心理和谐与矛盾，以及意识形态对观众次文化的后设功能。我们把意识形态分为两种，主流意识形态和非主流意识形态，主流意识形态代表的是一部分掌握了社会政治经济权利的阶层的意志，他们常常利用自己掌握的权利控制着文化机构，并通过这些机构向非主流人群传达他们的思想和文化，而非主流意识形态代表的是远离权利阶层的更广泛的大众群体的意向。从本质上讲，电视剧是一种非主流意识的大众文化形态，电视剧从一产生开始就负担了大众娱乐的功能。如何解决主流意识形态与非主流意识形态之间的矛盾，应当是电视剧意识形态批评的重心。