

最新销售业务员年终工作总结及明年工作计划(模板7篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。我们该怎么拟定计划呢?下面是小编为大家带来的计划书优秀范文,希望大家可以喜欢。

销售业务员年终工作总结及明年工作计划篇一

回顾这一年的工作历程,我深深的感到公司的蓬勃发展和全体同事团结、热气、拼搏、向上的精神。我作为食品销售部门的一名普通员工,在公司领导和同事的鼓励 and 帮助下走过了这一年。

结合20xx年的工作,归结起来主要包含在以下几个方面:

从20xx年11月底接手两个镇的bc类商场,至20xx年六月底。基本上07年的岁末,仅仅在熟悉市场情况、建立初步客情和掌握bc商场的操作方式。真正的做市场,还是从12年开始。刚刚接手市场时,恰逢公司凉茶商超价格体系的调整,从家庭装28元调整到30.4元供货。由于经销商和邮差商的鼎力支持和配合,加上之前同事市场上的努力。所以价格很快就调整了过来。我在熟悉客户整体情况和了解我司产品的家庭消费潜力特性后,便根据市场情况将所负责的35家客户做分级规划。一级为重要客户,有12家。二级为高潜力客户,有14家。三级为潜力培养客户,有9家。经过与客户的多次深入沟通,加上公司的支持和客户的多多配合,在这上半年,一级客户的实际销货量同比平均增长了125%,最佳的客户从原月销70件到销190件,增长到原销量的2.7倍。二级和三级客户分别增长了95%和65%。润喉糖的铺货率也达到了100%。可惜的是,由于我个人能力所限,很多客户还没能发挥出最佳的销售潜力。

从12年7月，公司将我调入ka负责8个镇的30家ka卖场，其中12家超市，14家百货，和4家跨区ka场。刚接手时，正是我司产品的销售旺季，公司支持的相关费用提报时间是签约时间的一个半月前，由于个人能力和专业知识薄弱，市场洞察力差，和对市场的把握度不准确，使一些费用的利用不太合理，没有运用到刀刃上，使客户的培养方面没有做好，致使销量没有出现明显的增长，使我深深地感到有愧于公司和上司对我的信任和栽培。

通过从事这一年的商场销售工作，我从中学到了相当多的专业知识，让我深深的感到做销售工作容易，想做好就是一件不容易的事情。结合公司给我们的多次培训和我自身的感悟，我总结了十条经验：一细二勤三多四强。一细即心细，二勤就是眼勤、手勤，三多是要多与客户深入沟通、多学习专业技能技巧、心态要多调整、要时刻保持乐观和积极，四强是自信心强、洞察力强、分析规划能力强、执行力强(和公司的六强不一样)。

1、细，比如，我们跑商场的同事经常要做的事：卖场的库存管理，我经常要去卖场仓库去查库存，由于送每批货的时间不一样，可能有的卖场由于仓库太挤，他将每批货放的位置不一样，如果我们没有仔细的在整个仓库查看，误认为只有一个地方有我们的货。这就会造成日期先进先出没有做好，结果日期混乱，还会造成库存积压，所以一定要细心。

2、勤，1)是眼勤，要多观察，俗话说：商场如战场!信息是非常重要的，一个重要的信息就可带来丰厚的利润，所以在日常工作过程中，一定要细心的去观察竞品的相关动态。尤其是价格的调整、陈列、促销政策等等。2)是手勤，我们做快消品的，经常要去动手做陈列，占排面，争取陈列到最佳曝光点，吸引消费者的眼球。所以，要多动手，多布置相关的广宣物料。才能使销量出现增长。

3、多，

1)是多与客户深入沟通，让客户配合我的订货、陈列、价格调整、促销策略的执行。只有多与客户沟通，多分析我产品在整个分类品项的优势，和我产品给客户带来的销量和利润增长潜力，客户才会将我们的产品列为重要产品。有了商场客户的支持，陈列才能强势，销量才能提升。

2)是多学习专业知识，比如谈判技巧，我们面临的客户都是很专业的，要想能成功的和采购商谈而达到我们的目的，就要更专业。公司给了相当多这方面的培训，使我受益匪浅，让我学会了如何与别人交流，让我受用一生。

3)是多调节心态，做销售这行，会经常面对很多方面的压力，客户的挑剔、拒绝、不支持、事情的拖延。有时候，有一个很好的促销方案，自己很有信心，可是去和客户谈时，客户一口就给拒绝了，一句话都不听。这时候，就要努力调整心态，多了解客户拒绝的原因，多分析，才能扭转尴尬的局面。我之前经常会遇到这样的事，有时候搞得自己一点信心都没有，还是同事和主管给了我很多的鼓励，给我信心，使我又有了高昂的激情，才得以战胜各种困难。使我学到了不良心态的解决方法。

4、强，

1)自信心强，做销售，没有信心，什么都做不了，有了自信心，才能在绝望中夺得生机，在痛苦中抓住欢乐，在压力下摆脱烦恼，在失败中找到希望。这里要感谢各位同事和主管对我的鼓励和支持。

2)洞察力强，做快销品，要对市场情况敏感度高，客户对我产品的陈列、价格、促销策略的调整，竞品在市场上的反映，都要随时的掌握。比如，一个好的陈列位，很多厂家都想要，但当时还有陈列其他产品，协议快到期了，这时候，为了得到这个位置，就要多了解情况，如果能够先了解到该产品的协议期限，那么就可以优先得到该位置。

3)分析规划能力强，我进入ka后，对这方面的了解学到了相当多的知识。对客户、市场了解了，就要多分析，理出一个详细的、可执行性销售计划，然后按部就班去执行，这样就能节约更多的时间和精力，并且达到理想的效果。特别是对数据系统的建立，使我更准确的了解产品在每个客户的销售潜力和我产品的成长状况，非常利于下一步的工作计划。

4)执行力强，这是公司最倡导的，不但有利于公司及产品的成长，也使我得到了对自身的锻炼。我以前很懒惰，特别不喜欢洗衣服，老是将衣柜里的衣服穿完了，没得穿了，才一起洗。经过工作上的一些缘故，慢慢的这个毛病也改掉了。

销售业务员年终工作总结及明年工作计划篇二

近期□x来到x车销售部，保险额下降，原因种种，据x询问销售员与分析最近x部与x部的销售车的情况(4月8日-4月12日)，总结原因如下：

据销售员以往经验，年后三、四月份是x□x车的销售淡季，询问一下x经理，从四月一日到四月十二日，买了十几辆车；从四月七日-四月十二日x部买了十七辆车。

x部近来销售车少一些，所以网点提车少；x部网点提车多一些，从四月七日-四月十二日网点提车九辆，保险一般不在x城入；另外四辆车分别是x队与x局购卖。他们的保险一般单位联系，自入保险。

近来□x路整修，行车不便，客户减少，或是一天不销车□x部便派两个销售员出外做宣传□x部也派一个销售员出外做宣传。展厅不来客户，保险业务更是无人问津。

在销售员销车过程当中□x一直在旁跟随学习整个销售过程，直到最后，客户交款定车，其中，销售员在售车过程当中，

随带向客户介绍询问入保险具多，一般与车挂牌为由劝其入x保险：

1、客户有的入□x向客户介绍保险种类与计算保额后，很快入保；

4、有的客户要挂x地方的牌子，只为省钱，所以不入x城保险；

6、有些客户也有目前不挂牌子的，保险这一块更是拖延不办。连介绍都无法进行。

7、有些客户购完车后，说是暂时不用s公司去服务，等一段时间，再谈挂牌等事宜，保险这一块众人之争的业务□s想这也是一去不回头，再回s公司保险可能性就小了。

咨询销售员拉保险事宜，曾提过，现在保险提成有所下降，非常影响销售员的积极性。造成销售员销售车一多，保险是一项可有可无的业务。当x去与客户直接做业务时，遇到了客户非常反感保险业务这一块，有一次，竟然把x当成保险公司拉保险的了，态度非常不好。无法沟通。非常尴尬。

根据以上原因种种□x提出对我的要求和一点见意：

一、保险业务能力要继续提高，多向x学习，不懂就问，多与销售员沟通，多与客户正面交流。多向亲戚朋友推荐向s公司来购车，以增大保险客源。

二、做一下客户回访工作，看一下保险客户的客源多不多，如何去开发新的保险客源□x看到销售上只要有一个客户看车，销售员就写一下客户信息，事后，就向其客户购车事宜，保险客户是否也能留一下客户信息，打电话询问客户是否能在我公司保险。

以上，是近期保险工作的总结，不足之处，请x经理指正批评。有望更好的开展x部的保险业务。

销售业务员年终工作总结及明年工作计划篇三

从2月份到本公司开始从事饲料销售工作，十个月来在公司经营工作领导的带领和帮助下，加之公司同事的鼎力协助，自己立足本职工作，恪尽职守，兢兢业业，任劳任怨，从事销售工作的心得和感受总结如下：

一、 切实落实岗位职责，认真履行本职工作。

作为一名销售业务员，自己的岗位职责是：

- 1、千方百计完成区域销售任务；
- 2、努力完成销售管理办法中的各项要求□xxxx□负责严格执行产品的出库手续；
- 4、积极广泛收集市场信息并及时整理上报领导；
- 5、严格遵守公司各项规章制度；
- 6、对工作具有较高的敬业精神和高度的主人翁责任感；
- 7、完成领导交办的其它工作。

岗位职责是职工的工作要求，也是衡量职工工作好坏的标准，自己在从事业务工作以来，始终以岗位职责为行动标准，从工作中的一点一滴做起，严格按照职责中的条款要求自己的行为□x月来，在业务工作中，首先自己能从产品知识入手，在了解技术知识的同时认真分析市场信息并适时制定营销方案，其次自己经常同其他区域业务员勤沟通、勤交流，分析市场情况、存在问题及应对方案，以求共同提高。在日常的

事务工作中，自己在接到领导安排的任务后，积极着手，在确保工作质量的前提下按时完成任务。

总之，通过这些时间的实践证明作为业务员业务技能和业绩至关重要，是检验业务员工作得失的标准。在顺德杏坛和均安这块市场进行销售时候，由于自己业务知识欠缺、业务技能不高、市场的瞬息万变而导致业绩欠佳。

二、明确任务，主动积极，力求保质保量按时完成。

工作中自己时刻明白只存在上下级关系，无论是份内、份外工作都一视同仁，对领导安排的工作丝毫不能马虎、怠慢，在接受任务时，一方面积极了解领导意图及需要达到的标准、要求，力争在要求的期限内提前完成，另一方面要积极考虑并补充完善。

三、正确对待客户投诉并及时、妥善解决。

销售是一种长期循序渐进的工作，而产品缺陷普遍存在，所以业务员应正确对待客户投诉，视客户投诉如产品销售同等重要甚至有过之而无不及，同时须慎重处理。自己在产品销售的过程中，严格按照公司制定销售服务承诺执行，在接到客户投诉时，首先应认真做好客户投诉记录并口头做出承诺，其次应及时汇报领导及相关部门，在接到领导的指示后会同相关部门人员制订应对方案，同时应及时与客户沟通使客户对处理方案感到满意。

四、认真学习我公司产品及相关产品知识，依据客户需求确定可使用的产品品种。

（一）、依据x月份区域销售情况和市场变化，自己计划将工作重点放在淇县、林洲区域，一是主要做好各猪场的自购用户，挑选几个用量较大且经济条件好的猪场：葛东生、刘尚明、张爱静、杨连巧做为重点。

（二）、在没有走到的猪场去拜访、扩大市场、增加销信。

（三）、自己在搞好业务的同时计划认真学习业务知识、技能及销售实战来完善自己的理论知识，力求不断提高自己的综合素质，为企业的再发展奠定人力资源基础。

（四）、为确保完成x月销售任务，自己平时就积极搜集信息并及时汇总，力争在新区域开发市场，以扩大产品市场占有率。

（五）、目标量10吨。

众所周知，销售工作对于任何一家饲料企业来说，都是核心，公司其它的部门的工作都是围绕销售来展开，因此，作为一名销售人员，责任重于泰山。

在这一年中，深知自己的职责就是，为公司尽职尽责，为客户贴心服务。公司制定的制度能很好的遵守和执行，能积极向上的工作，同时加强自身的学习，不断的提高自己的业务知识和工作能力，能遵纪守法，不做有损公司利益的事情！

总体来说，这一年我取得了长足进步。不论与老客户的谈判，还是与新客户的接洽工作，都是一步一个脚印扎扎实实走过来的。

市场资源是我们生存和发展的根本，但是市场资源又是是有限的，对于目标市场，在经过调研分析之后，发现并不是所有的区域都能够迅速发展起来的，需要有计划、按步骤的开发。哪个客户需要及时开发，哪个客户暂时不能启动，哪些客户需要互补联动，并不是单凭想象就能达到效果的，客观经济规律是不可违反的，甚至某个客户在什么时间应采取什么样的策略，什么时间应该回访，什么时间应该面谈还是电话联系，都是需要考虑的问题。盲目的、无计划的、重复的拜访，都可能导致客户资源的恶性反戈甚至产生连锁性的负

面影响。

市场是最坏的教练，还没有等我们热身，就已经开始竞赛；市场又是最好的教练，不需练习就能教会我们技能和发展的契机，重要的是市场参与者的眼光是否长远，品格是否经得起考验。

经过一年的艰苦努力，公司下达的销售任务超额完成。

全年销售：鸡料12120吨，猪料26xxxx5吨，杂料1847吨

这些成绩里离不开领导的关注与支持，也渗透着我的心血与汗水，也为20xx年取得更好的销售业绩奠定了良好的基础。

虽然20xx年取得了不错的业绩，但那只能说明过去，在新的一年里，我会更加努力，在领导的关怀和同事们的帮助下，争取在20xx年的基础上更上一层楼，取得更加辉煌的成绩！

销售业务员年终工作总结及明年工作计划篇四

工作了一整年，我们总算是等来了这一年的'末尾，再过不久就能回家过年了，想一想就让我们感到兴奋和愉快。虽然这个时候是需要写一份年终总结的，但是这对于我们这些销售人员来说实在是小意思，因为我们在工作的时候可是积累了一大堆想说的话，现在趁着这个时机可得好好地总结一下。

我是在年初之际加入到咱们公司的，那时候的我还以为销售工作是比较容易做的，不就是动动嘴巴给客户讲一些业务方面的东西嘛，这对于我来言也算不上什么难事情，但是等到了我正式开始了自己的销售工作之后，我发现自己实在是太傻了，因为我不仅对于公司业务不熟悉，就连一些最基本的销售技巧也不知道，这令得我在销售产品时屡屡碰壁，白眼和嘲笑几乎成了我的家常便饭，这也让我意识到了自己得好好地提升一下个人的工作能力才行。所以在20xx年里面，我

首先是熟悉了咱们公司的文化背景，并深入了解了公司的销售业务，这才让我在销售产品时没有那么生涩了，另外我也经常跟随着公司里面的老业务员们四处跑，看看他们是怎么进行销售工作的，以便从中吸取一点经验教训。

从我个人的工作情况来看，我觉得自己在业务知识这方面的了解已经差不多到位了，接下来主要的工作目标就是提升自己的推销技巧，毕竟现在的客户都精明了不少，有时候我们打电话都不太会接听，这也给我们这些业务员造成了诸多的麻烦，所以如何打动客户并让他们生出购买欲望是我们的工作难点，这就得通过长时间的磨练以及对客户的了解才能做好了。在20xx年里面，我累计给超过数千名的客户提供过了服务，平均每天要和几十名客户进行沟通，但是我发现有时数量多了其实还比不过质量，大部分时候只有耐心地给客户们提供讲解才能达到我们最后想要的效果，要是在接待的时候态度不好，这一笔订单凉了不说，就连自己也会被投诉，所以我很是注重这个问题，我力争自己在工作的时候不急躁、不夸大，唯有让顾客感受到了我们的真心，才能促进好下一步工作的开展，这样也有利于回头客的发展。

在新的一年里，我会继续做好自己的工作并争取在销售业绩上取得更大的进步，同时我也祝愿咱们公司的全体员工在新的一年里能健康快乐，做任何事情都顺顺利利！

销售业务员年终工作总结及明年工作计划篇五

总结一年来的工作，自己的工作仍存在很多问题和不足，在工作方法和技巧上有待于向其他业务员和同行学习[]xx年自己计划在去年工作得失的基础上取长补短，重点做好以下几个方面的工作：

(一)依据04年区域销售情况和市场变化，自己计划将工作重点放在延安区域，一是主要做好各县局自购工作，挑选几个用量较大且经济条件好的县局如：延川电力局、延长电力局

做为重点，同时延安供电局已改造结束三年之久，应做其所属的二县一区自购工作；二是做好延长油矿的电气材料采购，三是在延安区域采用代理的形式，让利给代理商以展开县局的销售工作。

(二)针对榆林地区县局无权力采购的状况，计划对榆林供电局继续工作不能松懈，在及时得到确切消息后做到有的放矢，同进应及时向领导汇报该局情况以便做省招标局工作。同时计划在大柳塔寻找有实力、关系的代理商，主要做神华集团神东煤炭有限公司的工作，以扩大销售渠道。

(三)对甘肃已形成销售的永登电力局、张掖电力局因04年农网改造暂停基本无用量□xx年计划积极搜集市场信息并及时联系，力争参加招标形成规模销售。

(四)为积极配合代理销售，自己计划在确定产品品种后努力学习代理产品知识及性能、用途，以利代理产品迅速走入市场并形成销售。

(五)自己在搞好业务的同时计划认真学习业务知识、技能及销售实战来完善自己的理论知识，力求不断提高自己的综合素质，为企业的再发展奠定人力资源基础。

(六)为确保完成全年销售任务，自己平时就积极搜集信息并及时汇总，力争在新区域开发市场，以扩大产品市场占有率。

销售业务员年终工作总结及明年工作计划篇六

不知不觉，新的一年又将来临了。回忆这一年的工作历程，作为x公司广告部的一名销售人员，我深深的感到公司的蓬勃进展的热忱□x公司人为之拼搏的可贵精神。下面，我就将我20xx年的个人工作情况总结如下：

我是x公司销售部的一名销售人员，主要负责跟进华南区域广

告代理公司媒介策划专员和购置专员的媒介排期与投放工作，推举合作，以下单业绩为工作任务量。20xx年，我主动与部门员工一起在华南地区推广我公司的业务，并以公司的战略目标为指导，与相关的合作客户就媒介排期与投放工作进行了良好的合作。x的销售是我公司广告销售部门工作的重点，销售形势的好坏很大程度上影响着公司的经济效益。这一年来，我销售部门坚持稳固老市场、培育新市场、进展市场客户、挖掘潜在市场，利用我公司的x带动产品销售，并取得了较好的效果。

伴着x产品在西南地区日趋严酷的市场竞争局面，信息在销售过程中有着越来越重要的作用，信息就是效益。我部门时辰亲密关注市场动态，把握商机，向信息要效益，通过不断的市场调研和信息搜集、分析、整理，将其制度化、标准化、常常化。我销售部门通过市场调查、业务洽谈、计算机网络等方式和途径建立了比拟稳定牢靠的信息渠道，亲密关注行业进展趋势。与此同时，我们建立了客户档案，努力做好基础信息的搜集，并依据西南市场情况主动派驻业务员对销售市场的动态进行跟踪把握。20xx年度，我销售部门定下了x的销售目标，年底完成了全年累计销售总额x，产销率x%，货款回收率x%，年度工作任务完成90%，主要业绩完成90%。

广告销售部肩负这公司产品的销售工作，责任重大、任务艰难。一支力量杰出的高素质销售队伍是完成公司的年度销售任务的重要保障。作为公司的员工，我时辰都感觉到自己身上的重任。我的言行代表了公司的形象。因此我时辰不断以严谨的工作精神要求自己，不断强化自身的力量修养，广泛的了解广告市场的动态，时辰做好自己的本职工作。对于公司的各项销售政策，我都认真贯彻执行，并在工作中发挥努力工作的精神，努力完成销售目标。在工作中，我努力做到与同事友好相处，面对工作任务，我们主动进行沟通协调，对于有利于完成销售目标的想法和建议，我认真分析研讨，并虚心接受。

回忆这一年来，我与销售部全体业务人员发扬吃苦耐劳、敢于进取拼搏的精神，团结写作取得了良好的业绩。但是，仍然没有百分之百完成任务，这是我应当认真反思的地方。不管怎样，成果都是属于过去的。展望未来，摆在我面前的路还更长、困难还有许多，任务也很艰难。但是，作为x公司的销售人员，我不应当畏惧困难，反而应当迎难而上。我肯定会在20xx年更加杰出的发挥自己的工作主动性、主动性、制造性。履行好自己的岗位职责，全力以赴的做好20xx年度的销售工作，要深化了解x的动态，要进一步开拓和稳固西南市场，为公司制造更加高的销售业绩。

喜迎新春，祝我们x公司在20xx年的销售业绩上更上一层楼，走在x行业的尖端，向我们的抱负靠拢。

销售业务员年终工作总结及明年工作计划篇七

现将本年度的工作总结如下：

遵纪守法，爱岗敬业，具有强烈的责任感和事业心，积极主动认真的学专业知识，工作态度端正，认真负责。

我是x月份来到公司工作，在公司系统集成部门担任办公室后勤和业务工作，协助部门经理做好一些琐碎工作。为了更好的工作，向领导请教、向同事学、自己摸索实践，在短的时间内理清部门工作，熟悉了业务流程，明确了工作的程序、方向，提高了工作能力，在具体的工作中形成了一个清晰的工作思路。在来公司后，我本着“把工作做的更好”这样一个目标，开拓创新意识，积极圆满的完成领导分配的各项任务，在余限的时间里，和部分政府，各企事业单位的网络部门，采购部门，及主要决策人进行沟通，搜索工程信息，为下一步工作打好基础。

为了公司工作的顺利进行及部门之间的工作协调，除了做好

本职工作，积极配合其他同事做好工作。

热爱自己的本职工作，能够正确认真的对待每一项工作，工作投入，热心为大家服务，认真遵守劳动纪律，保证按时出勤，坚守岗位。

在开展工作之前做好个人工作计划，有主次的先后及时的完成各项工作，达到预期的效果，保质保量的完成工作，同时在工作中学了的东西，也锻炼了自己，经过不懈的努力，使工作水平有了长足的进步。

总结今年的工作，尽管有了一定的进步，但在很多方面还存在着不足。比如有创造性的工作思路还不是很多，个别工作做的还不够完善，业务类客户资料太少，这有待于在今后的工作中加以改进。在新的一年里，我将认真学习各项政策规章制度，努力使工作效率全面进入一个新水平，为公司的发展做出更大更多的贡献。