

最新传播诚信的演讲稿(优秀5篇)

演讲属于现实活动范畴。它是演讲家通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

传播诚信的演讲稿篇一

1、靠水来传播

椰子：靠水来传播，椰子成熟以后，椰果落到海里便随海水漂到远方。

睡莲：睡莲的果实成熟后沉入水底。果皮腐烂后，包有海绵状外种皮的种子就会浮起来，漂到其它地方。

2、靠小鸟或其他动物来传播

樱桃、野葡萄、野山参：靠小鸟或其他动物把种子吃进肚子，由于消化不掉，便随粪便排出来传播到四面八方。

松子：是靠松鼠储存过冬粮食时带走的。

3、靠风来传播

红皮柳：是靠柳絮的飞扬把种子传播到远处去的。

4、还有机械传播种子的方法

凤仙花：凤仙花的果实会弹裂，把种子弹向四方，这是机械传播种子的方法。

还有许多的豆类植物都是用机械传播种子的。

传播诚信的演讲稿篇二

时代机遇：

以来，整个中国的白酒消费市场向传统名优酒集中的速度和程度都在不断升级，在这一阶段能够顺势有所为者都取得了不同程度的跨越性发展，诸如泸州老窖、汾酒、西凤、郎酒、洋河、双沟、衡水老白干、北京牛栏山和红星二锅头、宋河粮液、四特等；同时，依靠营销创新及超强的营销执行力也诞生了一批发展神速的新名酒，如今世缘、枝江、稻花香等。随着这些企业市场强势扩张战略目标的不断提高，中国白酒消费市场的垄断程度也在不断加强。市场全国化的布局目标将是未来5年少数强势品牌能够真正实现的梦想，因为竞争性成长的结果必然形成消费市场品牌金字塔，而能够站在塔尖的毕竟是少数综合强势者。那么作为系统营销链中的重要一环“广告”无疑会起着至关重要的作用。站在全国市场的角度来看，央视无疑就是广告制高点，无论战略或者战术。

之所以说“央视广告”是一种时代机遇还有一层原因，当未来几年（5年左右）白酒市场的垄断格局即将形成，在之前的这一阶段，没能实现品牌市场全国化强势占位的白酒企业，5年后才投放央视广告已很难对市场全国化的布局目标起到目前的功效，因为消费者的心智中已被已经实现市场强势全国化的品牌先行占领。

因此，要想快速实现市场全国化的战略目标，对于任何白酒企业来说，央视广告都是一个强化品牌拉力的不可或缺的关键链。

然而，白酒企业要想实现市场全国化的战略目标，过分倚重央视广告，很有可能自己给自己挖了一个绚丽的陷阱，结果不仅蚕食了市场全国化的速度和质量，还有可能给企业的生

存和发展带来危机！

效能危机：

企业在央视做广告要考虑是否具备以下几个条件，如果不具备只会给企业带来暂时的表面的热闹和浮华，而真正的效能只会是负值——“危机”！

一、有没有品牌已经全国化或全国一定范围化内的历史基础；

二、有没有一定区域的强势板块市场；

三、有没有年度10亿基数的销售额；

四、有没有在实现市场全国化的目标前在央视可持续投入广告的战略理念和信念；

五、有没有在实现市场全国化的目标前在央视可持续投入广告的资本基础和财务支持计划；

六、有没有市场全国化的强势的品牌产品力核心产品；

七、有没有做好渠道全国化建设的系统计划和准备；

八、有没有稳定的能够指挥全国作战的合格的总指挥；

九、有没有市场全国化布局的既有或在建的营销人才梯队；

十、综合财务支持是否能够确保到位；

该不该在央视白酒广告竞争白热化的所谓的时代机遇阶段将广告挤进央视，依据以上十个条件企业自会理性斟酌！

至于那些立志市场全国化且具备在央视投入广告条件的白酒企业，如何依据企业自己的情况科学智慧地布局央视广告则

是另外一个课题了！

传播诚信的演讲稿篇三

向日葵传播种子的方法

向日葵会经过自然脱落来传播种子，向日葵种子到了成熟期后，会从植株上自然脱落到地面，遇到降雨就会为其供给生长条件，此时种子就会生根发芽，从而到达传播效果。

二、水传播

靠水传播的种子其表面蜡质不沾水(如睡莲)、果皮包含气室、比重较水低，能够浮在水面上，经由溪流或是洋流传播。此类种子的种皮常具有丰厚的纤维质，可防止种子因浸泡、吸水而腐烂或下沉，海滨植物，如棋盘脚、莲叶桐及榄仁，就具有典型靠水传播的种子。

三、风传播

有些种子会长出形状如翅膀或羽毛状的附属物，乘风飞行。具有羽毛状附属物的种子大多为草本植物，例如菊科的黄鹌菜，木本植物则有柳树及木棉等。另外有些细小的种子，它的表面积与重量的相比较例较大，种子所以能够随风飘散，像兰科的种子。菊科植物蒲公英的瘦果，成熟时冠毛展开，像一把降落伞，随风飘扬，把种子散播远方。

四、蚂蚁传播

蚂蚁在种子传播上，通常扮演二次传播者的主角。有些鸟类摄食、传播种子，但并没有全部消耗掉所有的养份，掉在地上的种子，其表面上还有残存的一些养分可供蚂蚁摄食，这个时候蚂蚁就成了二手传播者。上述现象亦发生在自体传播或哺乳动物传播之种子。

五、鸟传播

鸟类传播的种子，大部份都是肉质的果实，例如浆果、核果及隐花果。鸟类啄食樟科植物的种子后将种子吐出。果实被采食后，种子经过消化道后随意排泄。靠鸟类传播种子的植物是比较先进的一群，因鸟类传播种子的距离是所有方式中最远的。

六、哺乳动物传播

哺乳动物的传播，大部份都是属于一些中、大型的肉质果或乾果。一般而言，哺乳动物的体型比较大，食物的需要量大，故会选择一些大型的果实。譬如说：猕猴喜爱摄食毛柿及芭蕉的果实，也帮忙这些植物进行传播。

七、人为传播

向日葵经过人为传播种子，生长期的向日葵具有比较好的观赏价值，并且向日葵种子能够食用，具有较好的经济效应，人们会对其进行大规模养殖，人为传播已经是向日葵最广泛的传播方式了。

向日葵四季皆可，主要以夏、冬两季为主。花期可达两周以上。向日葵除了外型酷似太阳以外，她的花朵明亮大方，适合观赏摆饰，她的种子更具经济价值，不但可作成受人喜爱的葵瓜子，更可榨出低胆固醇的高级食用葵花油。

向日葵的品种可分为“一般观赏用”品种或“食用”品种，一般观赏用品种特征为植株较矮小，通常不超过半公尺，所以适合栽种于盆栽中；食用品种则植株较为高大，种于一般露天苗圃土壤中，可长至2公尺以上。向日葵生长相当迅速，通常种植约两个月即可开花，其花型有单瓣、重瓣或单花、多花之分，花期相当长久可达两周以上。

向日葵三个生长周期的养护方法

1、幼苗期

向日葵的种子是生命力十分旺盛的生物，它的耐旱性极强，当它掉落在地上的时候，它会很快的进入土壤，并且根部生长的十分快，它的整个根系都是十分强大的，而地上部分的植干则是生长缓慢的，需要必须的时间来吸收足够的营养成分。此时应当保证土壤的肥沃性，采用滴灌的方式每周进行两次滴灌，可是土壤不宜太过湿润。此时不宜施予肥水，这个周期大概需要40~55天左右。

2、成长期

当向日葵进入成长期的时候，它的顶部会逐渐构成一个星状体，这个阶段是向日葵一生中生命力最为旺盛的时候，它的各个器官也将在这个时候发育完全。所以这个阶段的向日葵对于肥水的需求量是异常大的，肥水的供给完全能够影响到它的产量。这个时候能够采用氮磷肥与尿素1：2混合为主，采用喷灌的方式，10天一次肥水，7天一次浇水。以保证向日葵的良好发育，这个周期大概会维持在20天左右。

3、成熟期

成熟期的向日葵，它的花瓣会呈现舌状，这期间的第一周为花瓣的授粉、受精期。在这个期间肥水的不足、虫害的影响都将影响向日葵的结实，所以在做好肥水供给的同时，也应当注意一些虫害的滋生，能够使用20%灭菊酯乳油稀释后喷洒在向日葵的茎叶、茎干以及周围。20%灭菊酯乳油与水的比例是每350毫升兑水450千克。它生长的环境也最好是天气比较晴朗、昼夜温差比较大和水分充足的地方。在30~50天之后，向日葵能够到达完全成熟。

向日葵养护要点

1，光照充足

对于向日葵的养殖而言，首先我们要保证充足的光照，将植株放在采光较好的地方进行养护。只需要在夏季做好相应的遮阴措施即可，其他季节提议给予其全日照养护。

2，肥水适宜

向日葵的生长需要合理的浇水以及施肥，掌握见干见湿的浇水要点以及薄肥多施的施肥原则，控制好浇水以及施肥量，保证植株的生长所需。

3，土壤肥沃

向日葵具有较强的适应本事，对土壤的要求并不高，可是以疏松、肥沃、通透性较好的土壤养护，植株的长势更高。提议大家使用腐叶土、河沙土、田园土混合配制。

传播诚信的演讲稿篇四

一、说教材：

1、教学分析：

本节课我选用《幼儿多元能力开发课程》大班上册科学课。种子对于幼儿来说并不陌生，但是幼儿所见到的大部分都是农作物的种子，是靠人类来种植的。在自然界中还有许许多多的野生植物，他们有各种各样奇特的种子，能借助于外界或自身的力量遍布世界，这对于幼儿来说相对就比较陌生了。《种子的传播》这一活动，通过让幼儿收集种子实物和关于种子的录像，通过各种途径积累相关的知识经验，在此基础上充分利用课件资料，让幼儿了解种子传播的秘密。并通过这一活动让幼儿感受大自然的奇妙和职务顽强的生命力，激发幼儿的好奇心和探究植物世界的热情。

2、教学目标：

大班幼儿已经有了一定的生活经验，并且对自然现象有了自己的理解和看法，但是他们对于自然现象的变化却不一定有了正确的认识，这次活动，主要让他们通过亲自细致的观察和动手操作，来加深对种子传播的认识，因此，这次活动的目标有以下3点：

(1)初步了解几种种子的传播方式。

(2)乐意和同伴一起观察，讨论和认真思考，感受大自然的奇妙，激发幼儿的好奇心和探究植物世界的热情。

(3)能根据种子的传播方式对种子进行分类。

3、教学重点难点：

(1)教学重点：因为这次活动是让幼儿了解种子传播的过程，很多幼儿并不明白什么是种子的传播，更不知道是如何传播的，所以，我把让幼儿了解几种种子的传播方式作为重点来解开幼儿的疑问。

(2)教学难点：概念的形成建立在感知具体事物的基础上，幼儿要从感知到接受、理解，所以我把幼儿能说出种子的名称及相对的传播方式作为本课的'难点。

4、教学准备：

(1)多媒体课件；(2)头饰：莲子、蒲公英、苍耳、豆角、樱桃和野兔。布置简单的游戏场景。

(3)实物：莲子、蒲公英、苍耳、豆角。

二、说教法：

本节课，我采取了教授法、演示法、探究法、体验法、游戏法和激励法，让幼儿在观察探究活动中发现问题、提出问题并且解决问题，从而解决教学中的重难点。

三、说学法：

本课以学生观察性、探究性学习为活动主线，重视探究经验。新课标要求学生是主体，因此学生要在教师的主导下，将采用以下的主要学法：观察法、讨论法、参与法、游戏法。

四、说教学过程：

在本节课中，我主要采用了以下教学环节：

(一) “品尝”种子，导入新课。

首先我展示莲子、蒲公英、苍耳和豆角，并介绍种子名称，让幼儿清楚的知道种子的名称。然后，为了激发幼儿的探知欲望，我利用多元感官法，让每位幼儿亲自品尝莲子，通过尝一尝、吹一吹、摸一摸、剥一剥，让幼儿进一步了解种子的形状特征，为下面的教学环节做准备。在教学中我是这样说的：“小朋友们，今天老师给你们带来好多好看又奇怪的种子，老师还要请大家”品尝“种子呢。”我运用种子的实物，本着幼儿好奇的心理，引起幼儿的兴趣。为了激发幼儿学习的欲望，我通过播放课件一，用神秘的欢迎语如：“欢迎小朋友来到神秘的科学天地，我们一起来观察种子的传播。”让幼儿在神秘地的氛围下，带着好奇的心理，进入本课的主题。

(二)了解种子的传播方式。(播放课件)(1)这一环节是本课的重点之一，所以，我充分利用课件中形象、生动的画面和声音，运用多媒体拟人的手法，让幼儿获得较为感性的认识，在抽象思维上对种子的传播有了初步的概念，在此基础上，我让幼儿自由讨论，充分发挥想象力，为他们提供发散性思

维的机会，通过仔细观察和聆听声音，能清楚的知道莲子是靠水的力量来传播的；蒲公英是靠风的力量来传播的；苍耳是靠人或动物的力量传播的；豆角是靠自身的力量传播的。在教学中我是这么引导幼儿的：“小朋友们听一听，是什么声音？是谁的声音在说话？动物身上有什么？谁的力量大，能把种子弹出去？”从而达到教学目的。

(2)为了让幼儿有更广阔的知识，我让幼儿讨论：“除了水、风、人或动物、自身的力量能传播种子，还有什么谁能传播种子？它是怎么传播的？”充分发挥幼儿的思维能力。同时，通过与同伴的讨论，互相交换已有知识，扩大他们的知识范围并增进同伴间的友谊。从而达到教学目的二。我通过播放课件中简单的图片，并做简单的语言教授，让幼儿更轻易的懂得一些比较复杂的知识点，更清楚的明白一些自然现象。

(三)组织幼儿进行游戏，复习认识种子的几种传播方式。

幼儿从感知到接受、理解，必须经过实践这个环节。而游戏是幼儿最感兴趣的活动的，引导幼儿在玩中学，使知识得到进一步的巩固。我充分利用教具，让全体幼儿戴上头饰，并且清楚知道自己扮演的是谁，一老师戴上野兔头饰，调动幼儿积极性，然后播放课件中相关图片和音乐，如：水声、鸟叫声、风声，让幼儿听声走到相应的场景。通过这一环节，从而达到教学目的三。

五、活动延伸：

教师发给幼儿一些种子，让他们回家和爸妈一起种。幼儿学得知识后，让他们进行实践操作，巩固所学知识。

六、结束部分：

概念的形成建立在感知具体事物的基础上。本活动种子的传播，在普通条件下孩子们无法完整地观察到这一过程，这对

建立正确的概念带来一定的难度。因此，我利用现代教育技术的多媒体课件，以模拟、仿真等手段，让孩子通过各种感官参与学习，从而获得正确的概念。整个教学活动形象、直观，调动了孩子学习积极性，发展了幼儿的观察力、思维能力和想象力。

活动反思：

如何通过教学学生们了解植物种子的传播方式，并找到果实或种子形状结构与传播方式之间的规律，是本课的重点和难点，也是我思考良久的问题。虽然学生在二年级的时候学过《植物妈妈有办法》这篇短文，但学生接触大自然的机会很少，对很多种子的传播方式都不了解。合理的利用教学资源对教学的效果往往能起到绝佳的效果，于是我花了大量的时间寻找能够直观演示植物种子传播方式的视频，通过截取整理，蒲公英种子的满天飞舞，凤仙花、喷瓜的劲爆弹射，苍耳种子的勾挂之旅，椰子的随波逐流以电影的方式清晰直观的展示在学生面前，尤其是一些极具代表性植物的种子传播让学生兴致极高惊叹不已，纷纷感叹大自然竟然是如此的奇妙，通过观察、讨论让学生了解了植物果实或种子的形状结构与种子传播方式有切的关系。

传播诚信的演讲稿篇五

依靠动物传播种子的植物有很多，如苍耳、野葡萄等。这类种子很特别，他们的形态各式各样，动物的传播方式也各不相同。

比如苍耳、窃衣和鬼针草，他们的种子成熟后有钩、刺、毛等，动物从他们身边跑过，就钩住或粘在动物的皮毛上，动物们跑到那，种子从他们的身上掉下来，这些种子就住在那了。

另一类如野葡萄、樟科植物的种子，他们颜色鲜艳，或味道

好，吸引兽类、鸟类来食，动物们吃了后，把粪便拉到那，他们就长在那了。

还有一些更特别，如松果、板栗，我们都有知道是松鼠最喜欢吃的食物，他把剩下的埋进土里，到第二年地下的种子就发芽长成新的植株了。