

# 最新检测站我为群众办实事 我为群众办实事 实事简报(通用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 检测站我为群众办实事篇一

为扎实开展党史学习教育，深入推进模范机关建设，按照“党建引领、机关先行”的要求，3月30日市人大常委会机关组织部分党员干部到秦皇岛路社区开展“我为群众办实事”活动，为社区居民送法、讲法，帮助社区居民更好的知法、懂法、用法。

活动期间，机关党员干部实地参观了大连路社区的党建阵地、服务大厅、党员之家、社区活动室等，座谈听取了秦皇岛路社区工作开展情况，详细了解了当前社区居民在《民法典》、《日照市物业管理条例》等法律法规实施过程中关心关切的重点、难点问题。

在深入座谈了解具体情况后，市人大常委会法工委二级调研员王广东为社区居民、物业经理和社区工作人员详细讲解了和大家日常工作生活息息相关的《民法典》有关重点规则，同时与在场的听众围绕日常生活中遇到的法律问题进行了互动交流。

市人大机关为秦皇岛路社区捐赠了《民法典》。

下一步，市人大机关将严格按照党史学习教育的相关要求，发挥人大密切联系群众的优势，扎实开展“我为群众办实事

事”和“党建引领、机关先行”系列活动，引导党员干部自觉投身公益事业，推动解决群众最关心最直接最现实的利益问题，树立市人大党员干部的良好形象。

## 检测站我为群众办实事篇二

为巩固脱贫攻坚成果，在乡村振兴上开新局，\*\*直机关工委深入包保村——\*\*镇\*\*村开展调研，认真听取党员群众意见，扎实开展“我为群众办实事”活动，针对5-6月份成熟上市的\*\*\*李早熟上市早、采摘期极短、过熟易掉落等难题，采取多种举措推进\*\*李销售迈入快车道，取得了较好成效。

近年来，\*\*村紧紧抓住省、州和县大力扶持山地特色农产品的机遇，依托得天独厚的生态资源和环境优势，通过项目带动，大力发展\*\*李种植，全村种植了约2600多亩，户均50余亩。

因为\*\*李树高枝多，\*\*李的采摘需要一人在树下拿长竹竿打或者爬到树上使劲摇晃，数人拉起篷布在树下接，采摘难度较大。县直机关工委党员联合\*\*村乡村振兴驻村工作队和党员同志，深入山间地头，开展“为民办实事”活动，上门为家里缺乏劳力、年龄过大的农户群众提供采摘服务，打李子并装包，解决群众采摘难题。“自己年龄大了，家里的青壮年常年在外务工，以前摘李子很麻烦，现在有他们帮忙，太好了。”\*\*村母荣组种植户杨志敏在基地和干部一起采摘\*\*李，乐呵呵地说道。

大量\*\*李成熟，群众销售难，虽然\*\*李价高，但市场上真假参卖，大部分消费者担心买到假\*\*李，帮扶单位县直机关工委看准市场点，在qq群、朋友圈、上门推销等方式，提前接洽就近市场订单，并对接好快递业务，由办公室和乡村振兴驻村第一书记充当产销对接“联络员”角色，接单后，第一书记和驻村帮扶干部以及村党支部、村合作社成员负责到基地帮助群众采摘并包装，以此保证鲜果采摘源头和包装、运

输、销售环节不出错，从树上采摘直接送货上门，鲜果从树上直达消费者手中，保障李子品相佳，消费者不需要到镇更不需到村，就能享用到正宗鲜果，很好地畅通了市场销售渠道，\*\*李市场价13元/斤，量大从优，县城内5斤以上送货上门，县内100斤以上送货上门，县内外需要邮寄的另加邮费。短短两个星期，工委就帮助群众直接销售3000余斤，销售额3万余元。包保部门、村党支部和合作社共同发力，通过“接单-采摘-送货-收钱”一条龙服务，大力推动了\*\*李的上市和畅销。

\*\*李是\*\*独有的特色果品，1987年被专家鉴定确认为罕见优良品种，因早熟皮薄、色泽鲜亮、肉质脆嫩味香甜、维c含量高的特点，而深受省内外广大消费者的喜爱，但一直以来的销售模式是线下，销售方式单一，为推动线上线下结合，开拓销售新路，今年，通过县直机关工委邀请返乡创业人才、本土网红石开燕，还邀请了三都电子商务中心技术员到村做好技术支持，5月27日，在\*\*村\*\*李采摘基地，本土网红联合党支部书记，借助抖音平台直播带货，将农产品原产地与消费者进行线上连接，让\*\*李实现触网销售。打通网上销售渠道“最后一公里”。“往年我们都要拉到镇上售卖，竞争大，价钱低，好在今年的李子有驻村干部帮我们想办法卖，我们不需要担心李子卖不出去了！”拉写组果农潘海全高兴地说。尽管受限于地处大山深处的\*\*李基地不稳定网络，当天下午两个小时的直播中，就带货1000余斤，销售额1万余元，达到了预期。

通过联合驻村工作队，以及村党支部和村合作社，推动“我为群众办实事”实践活动深入开展，我委坚持把党史学习教育与巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，让更多农户的“收成”速变“收入”，据统计，今年\*\*村李子总产量10万余斤，收入约100万余元，达到了很好的助民增收效果，把为民办实事落到了实处，乡村振兴工作开了一个好局，下一步，县直机关工委将提前谋划，更好地发挥包保部门优势，推动包保村的乡村振兴工作更进一步。

## 检测站我为群众办实事篇三

党史开展以来，公司多措并举，把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要内容和突出抓手，坚持问题导向，立足群众需求，真心实意为群众办好事、办实事、解难事，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

x月x日，我公司驻村队员xxx按照疫情防控相关部署要求，为做好xx乡新冠疫情宣传工作和德尔塔病毒传染宣传工作，驻村工作人员粘贴宣传横幅和宣传标语若干，并且设立过往人员健康登记表，制定值班表，每天对进出乡镇的人员进行登记、测量体温、扫场所码等，排查一切外来人员；深入xx粘贴场所码，要求一切外来人员进行登记和备案。

在疫情防控的关键时期，做好常态化防控工作。切实发挥好示范带动作用，防控措施严格落实；加强宣传指导，引导群众科学规范佩戴口罩；进一步做深做细“外防输入。内防反弹”各项工作。

## 检测站我为群众办实事篇四

xx县司法局三措并举扎实开展“我为群众办实事”工作(1)

根据xx市政法队伍教育整顿领导小组《关于印发xx市政法机关开展“我为群众办实事”活动工作方案的通知》要求□xx县司法局结合实际，在全县范围内继续开展“我为群众办实事”活动，及时化解矛盾纠纷、开展法律援助、办理继承公证等事项，积极为走访来访当事人提供法律咨询。

一是高度重视，精心安排。“我为群众办实事”活动是政法队伍教育整顿工作中的一项重要工作，要求通过开展该项活动拉近群众距离，发现并解决问题，树立司法行政队伍为民服务宗旨□xx县司法局高度重视，精心安排，边学习、边部署，

发动各所、各股室和各律师事务所、公证处、基层法律服务所主动谋划工作，积极为群众办实事，切实解决发生在群众身边的事情，收到较好的社会效果。

二是明确目标，有的放矢。综合前期开展政法系统大走访活动收集的问题线索进行了分析研判，对当前发生的各类民事纠纷认真进行梳理排查，做到应调尽调，努力把纠纷化解在萌芽状态。及时为困难群众、弱势群体依法办理有关公证或者法律援助，深入推进法治xx[]平安xx建设。

三是分解责任，务求实效。根据学习教育环节评估细则[]xx县司法局把“我为群众办实事”活动进行层层分解，明晰责任，组成专项督导组对各股室、十个乡镇司法所开展督查指导工作。

截至目前[]xx县司法行政系统开展“我为群众办实事”活动收集群众反馈实事x件，其中前期解决x件，调解纠纷x件，化解x件，正在调解中x件。办理继承公证x件，法律援助x件，惠及群众x余人。

## 检测站我为群众办实事篇五

自全省政法信访系统“入村寨进社区走企业访群众”大走访活动启动以来[]xx县公安局党委细致谋略，“六突出六强化”扎实推动大走访活动做实做细做出实效。

### 一、突出政治引领，强化组织保障

坚持党委统筹部署，推动顶层设计。根据政法信访系统“入村寨进社区走企业访群众”大走访活动安排，迅速组织召开专题党委（扩大）会议研究部署全局大走访工作，成立大走访工作领导小组，制定[]xx县公安局“入村寨进社区走企业访群众”大走访活动方案》，围绕公安重点工作，集中时间、

集中力量、集中精力开展走访活动，深入群众听民意、察民情、解民困、保民生，确保大走访活动全面开展。

领导干部带头走访，践行使命担当。局领导班子成员、各科所队主要负责人带头参与深入走访，参与矛盾纠纷调处等，充分发挥ab角工作制度的作用，全员大走访，杜绝电话访问等代替走访。认真分析梳理走访要点，排好时间表，抓好时间差，把握时间点，因地制宜、因人而异，实地走访扎实推进，确保大走访走出效果。

## 二、突出专班调度，强化统筹协调

抽调精干力量组成专班，抓好协调工作。负责局大走访工作的综合协调、统筹推进、收集信息、汇总情况、上传下达等日常工作。制定任务分解表，实行一天一调度，一周一通报制度。

跟踪走访进度，做好信息反馈。每周对各部门走访效果进行分析研判，找出走访差距，提出整改建议或意见，做好总结评估、大走访报告撰写、后勤保障和技术支撑等工作。及时对接省、市、县三级大走访活动办公室，有计划、有步骤、有重点、有方向完善走访“路线”。

## 三、突出问题导向，强化重点跟进

立足实际，切实解决问题。公安局党委班子成员带头包保，以上率下，根据公安局对口乡镇，班子成员一人一乡镇，一乡镇一类问题的“四个一”举措，对应解决突出问题。针对不同乡镇特点，从矛盾纠纷化解、电信诈骗预防宣传、治安状况、风险管控、案件办理、窗口服务、纪律作风、疫情防控、“法治xx”创建、“一中心一张网十联户”建设等方面着手，全面开展大走访活动，深入基层了解民意，检视查找公安工作、公安队伍中存在的突出问题等，为群众提供力所能及的帮助。

明确走访重点，走出实际效果。农村“五老”人员（老党员、老干部、老劳模、老退伍军人、老教师）、基层党政干部（含村组干部）、基层公安民警和信访干部、建档立卡贫困户、易地扶贫搬迁群众、中小微企业主、见义勇为者家庭、受灾群众等为重点走访对象。引导广大公安民警、信访干部和人民群众等不断增强感恩之情、奋进之志，不断巩固提升脱贫攻坚成果。

#### 四、突出群众参与，强化机制运用

依托“警务两会+十户联防+n”基层社会治理机制，发动群众广泛参与。坚持把大走访活动与“警务两会+十户联防+n”工作结合起来，宣传好、推进好“警务两会+十户联防+n”工作。通过警民议事会倡导群众畅所欲言，认真听取群众对政法工作中执法执纪、服务管理、便民利民等方面的意见建议，发现有吃拿卡要、冷硬横推，执法不严、司法不公，粗暴执法、野蛮执法，特别是充当“保护伞”等问题线索，做到真走访、真了解、真掌握。

宣传政策法规，提高群众思想认识。广泛宣传党的路线方针政策、党的十九届五中全会精神、省委十二届八次全会精神、宣传政法信访机关、公安民警护航脱贫攻坚的新举措新成效，宣扬新时代政法信访战线涌现出来的政法英模、先进典型、先进事迹，提升人民群众对政法信访工作的知晓度、参与度、支持度，激发人民参与平安xx建设的主动性、积极性。