

传统产业创新提升工作总结 用文化和教育去整合传统产业(汇总5篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

传统产业创新提升工作总结篇一

我当教师已经二十多个年头了。这期间有说不清楚的酸甜苦辣。回想起来，还是觉得得大于失，为了教育也是值得的。

时间过得真快呀！转眼间，自己也已经成为一个老教师了。我一直为做一个好老师而努力。在我的课堂上，我很少批评学生，而是积极地鼓励和赞赏！欣赏是最好的教育。因为我深深地懂得，培植一个人是需要一辈子的，而毁灭一个人只需要一句话。良言一句三冬暖，恶言一句六月寒。如果我能够在学生们幼小的纯洁的心灵上留下一生的温暖，那该是多么美好的事情啊！

生命的价值在于什么？答案莫衷一是。我认为生命的价值在于奉献。而教师就是一个需要人们奉献青春，奉献爱心的职业。感谢在生命中最美好的年龄遇到了我的恩师。也感谢命运让我实现了做教师的梦想。每天看到学生们天真可爱的笑脸，我就感觉是很幸福的一件事。每当教会了他们一些知识；培养他们养成了一些好习惯；看见他们见到我时绽放的笑脸；看他们又懂事了些；看他们又长高了一点，心里总是为他们感到高兴。从而深深体会到了用生命参透生命，用爱心激发爱心的真正内涵。

虽然自己已年过不惑，可是爱学生、爱教育的心思从未有一点儿改变。我常常这样想，既然选择了教学，就要好好地坚持下去，为这个事业出自己的一份儿力和尽一份儿心。现在的社会发展的很快，人们的心眼儿也活动起来。可是教育是一个让人能安于清贫的地方，大多数的老师都怀有一颗高尚的心，他们是值得我尊敬的人。有人说一个人的一生有三大幸事：求学时，遇到一个好老师；生活中，能遇到一个好伴侣；工作时遇到一个领导。我一直努力做的就是成为学生的一生中的好老师。

从教以来，我一直不断地努力学习，积极参加了为期半年的班主任国培计划。除了上级领导的安排和学校校本研训之外，为了更好的做好教学工作，利用假期自费参加心理咨询师的培训和考试，还自学了沙盘游戏和催眠。一个老师要给学生一杯水，首先自己要有一桶水，这也是每一位教师都在持续不断学习的原因吧。我是一个爱读书的人，也希望学生们因为我的潜移默化变成爱读书的孩子。我会在教学的每一天用知识丰富学生的灵魂，用爱心激发他们的爱心，做到以身作则，言传身教。会为学生们成长为一个快乐、健康、有爱心的人才而努力奋斗每一天。

努力拼搏，莫忘初心，我的一生如果这样度过，就不会感到碌碌无为。

作者：王本芳

公众号：临胸

传统产业创新提升工作总结篇二

的某天，我给一个总部在广州，号称是来自法国的奶粉公司

做培训，感觉这家公司的水平真是高呀，老板其实不是卖奶粉，而是从事文化产业的，或者说他用文化手法来卖奶粉。

其实不是卖产品，而是卖产品的附加价值，在很多行业早就已经是惯例了。我们看到那些卖酒的，不说自己卖的是酒，而卖是在文化，卖的是酒窖，卖的是历史，卖的是人物等等。我们看到那些可乐，不是卖的是解渴，而是美国文化的感受。我们看到矿泉水，不是卖的是水，而卖的是阿尔卑斯山。我们看到卖牛奶，不是在卖牛奶，而卖的是内蒙古大草原。等等现象，在各个行业中，都有存在。

这个世界虚的东西越来越重要了，而不是物质的产品。我们买手机，很多人已经不看什么通话质量，使用长久，保修期长之类的硬指标。而是看外观，看颜色，更有的人看第一眼感觉，而决定购买。所以很多企业，用一个很普通的产品，来忽悠大众，但有个响亮的品牌，还有被疯狂炒做的概念，什么女人心手机，什么巧克力手机，这是哪儿跟哪儿呀，但就是好卖，你说怪不怪。大师们说国家的竞争，今后就是文化的竞争。企业的竞争呢？我国的企业现在是靠产品竞争，靠价格竞争，今后呢？恐怕靠服务竞争，靠品牌竞争，靠文化竞争了吧，毕竟软的，比硬的更有影响力，更长久呀。

关于作者：

传统产业创新提升工作总结篇三

很多时候，孩子长大后出现的问题，多半来自童年，某一件事，某一句话，某一个人，在孩子心中留下很深的烙印，从而使其性格和人生发生重大转变。这其中，家庭和父母的影响最为重要。家庭是孩子的第一所学校，父母是则孩子最重要的启蒙导师。父母的一言一行都在潜移默化地影响着孩子的性格和思想，也在用言传身教的方式塑造着孩子的未来。

父母是孩子的第一个老师。但是第一个老师并不代表就是最好的老师。

父母是孩子问题的根源

我想说的是：亲子关系比教育方法更重要！

大家都听过性格决定命运，那什么决定性格呢？从心理学的角度说，我们童年遭遇的亲子关系会内化到孩子的心里成为内在的关系模式，这一整套内在的关系模式就形成了我们的性格，决定了我们的命运。

母婴依恋关系奠定了孩子的生命底色。童年的关系模式，与我们今天的事业，婚恋，亲子关系，有着丝丝入扣的对应。这么说好像人生是决定论，实际上亲子关系决定的是我们人生的起点。

孩子需要被看见和倾听

我们先说说孩子的存在感。存在必须在关系中才能产生。如果婴儿对妈妈笑，妈妈没有反应，婴儿就会不知所措。他会想，我存在吗，妈妈存在吗，这个世界怎么了？如果婴儿的各种反应得不到妈妈的回应，那婴儿会活在一个感觉里，就是整个世界都是支离破碎的。

那么，通常的回应有哪几种，并分别有哪些后果呢？

第一种就是重复对方话语中跟情感有关的词。

比如说宝宝跟你说，妈妈，这个小狗好可爱啊！那妈妈可以回应说妈妈看到了，真可爱！

这就是重复他说的话。重复对方表达出来的情绪或者你感受到的情绪，去确认它，彼此都会很幸福。

第二种是无关反应。

如果孩子在最初和妈妈的沟通中，经常得到无关反应，那么，长大后，他就会感觉到跟别人沟通是一种很愚蠢的事情，于是变得冷漠。当然，他也可能会非常聪明，在自闭在自己的世界中的时候，思路很清晰，但他觉得跟别人聊天是很无聊的事情。

第三种是情感逆转。

妈妈，这个小狗好可爱啊。报纸上刚报导一个人因为狂犬病死了。等等类似这种反情感的话，你们会感觉到你的能量出去了，被活生生地拧回去。

当我们成年之后，我们不会记得这个愤怒的，但这个愤怒一直藏在心理，后来就会通过情感逆转表达出来。

第四种，就是不想回应。

我不知道大家有没有做过一些恶梦，比如自己掉坑里了，或者是遇到其他的危险，就会呼喊妈妈，但是妈妈没有回应。这孩子会感觉要死了，妈都不会来救我。

控制是最坏的教育

下面，我从心理学的角度，分析一些儿童的行为习惯：

孩子吃手指，要不要制止？

首先，孩子为什么吃手指，有人研究发现胎儿在肚子的时候，就已经开始吃手指了。婴儿觉得把手举起来，然后还可以放进嘴里，他会非常喜悦，就像发现新大陆一样，是一项壮举。

孩子在1岁之前，探索世界的工具就是嘴巴，他会把所有的东西放到嘴里去试探。

有的家长很紧张，其实孩子是非常非常小心的，处在全然觉知的状态当中的，只要他们不被打扰，就不会有什么问题。我们只要保证周边的环境安全卫生，就尽量让孩子们自由探索。

有的孩子就是比别的孩子行动得晚，那是因为你的孩子有独特的特点，不要把他纠正成流水线产品，千篇一律，孩子所有的东西都是需要我们呵护的，而不是去改变。

别让你的控制欲成为孩子的枷锁

只有我们体验过了，我们的智力才会发展。我爸爸对我很好的一点就是爸爸很少用结论吓唬的方式教育我。我小时候跟他一起钉钉子，刨木头，这些看似危险的动作成了我童年有趣的回忆。

孩子天然地处在觉知的状态中，他不会有事没事把自己弄伤了。比如小孩爱玩刀，我们可以跟他一起去摸刀，慢慢地去摸它，让孩子自己去体验这种感觉。有过刀子体验的孩子，外出时被绳子缠住，他才会寻找类似刀子的尖锐物品去割断绳子，这就是智力发展。而只学习过刀子很危险这个结论的孩子，是没有能力自救的。

如果我们只是学到了一些结论，我们的智力是没有发展的，我们发展的是恐惧和制约。我见过很多小孩，长得很高，楼梯都不敢下。妈妈时刻处在焦虑当中，孩子觉得探索新世界是件很恐怖的事情，摸索新事物觉得危险，孩子从小学会了恐惧和制约。

控制就等于扼杀精神生命。你如果管他吃饭，他觉得吃饭就是痛苦，你如果要管他学习，他觉得学习就是痛苦。我控制你，你的意志就不存在了，存在的就是我的意志。

你的控制欲伸向哪里，孩子就会感受到无穷无尽的痛苦。

要不要给孩子定规矩？

很多家长问我，要不要给孩子定规矩，当时我想的是法律说合同的主体是要有民事行为能力的平等的人，才能定合同。孩子不是一个独立的行为人，怎么跟你定合同呢？怎么跟你定一个交换的条件去执行？这是不合理条约。规则的意义就是维护双方的感受。

有的妈妈问我，她的孩子都会刷牙了，还要她帮忙一起刷。我问她和孩子一起刷牙的过程中，你们的感受是什么，她说都很开心啊，我说这有什么问题吗？孩子如果学到遵守规矩等于难受，那他以后怎么自觉遵守这个规则呢？如果这个规则让孩子很开心，这就是一个很好的结果。规则就是这样产生的，两个人的感受都被照顾到，这个时候的规则就等于舒服，当没有人监管的时候，他还是会愿意遵守规则的。

孩子有了坏习惯怎么办？

每一个乖孩子都很可怕，他们一生都在按父母的规矩做事，他们认为自己是乖孩子，别人一定要爱他。当他们遇到巨大挫折，再乖也没人爱，乖的逻辑被冲击到崩塌，就会发生很可怕的事情。

我有一个朋友，要离婚，他说我过去所有的事情都是父母安排的，我想做一件父母没有安排的事情，那就是离婚，他其实不是没有感情了，就是因为他被压制的太久了。

任何控制都会遭遇反弹，不管是多么正确的控制。

每一个顽固坏习惯的背后，都是匮乏爱的痛苦呐喊。

如果你的孩子存在一些坏习惯，你可以告诉他宝贝，你不管怎么样，都是我的孩子，我知道你的生命有自己的发展规律，我没有能力理解，但是我可以陪伴和看见。

每个灵魂降生到世界上，都有一个使命，这个使命不需要任何督促，只需要爱和自由，他自然就会体验。

家长应该给孩子怎样的爱？

只有孩子自己才知道，什么对他是最好的。我们有多少人是活在焦虑中，就是因为现实跟我们想象得不一样。

为什么说信任，因为大家看一下这个寓言，干旱时节，小树为自保把叶子蜷缩起来。园丁a看到表象理解本质，及时补水；园丁b什么也不管，小树熬到雨季也活下来了。园丁c学了很多知识，认为树叶伸展是健康的正确的，所以不辞辛劳把叶子一片片掰开结果可想而知。

我们可以不懂得教育，我们不需要成为心理学家才能生孩子，但是我们要保持一颗谦卑的心，就是你永远不比孩子更知道什么对他来说是最好的。

教育的本质，是父母的自我修行。

我们对自己的觉察体验有多深，就会有多谦卑。看见孩子的前提，是看见自己。

父母是孩子一切问题的根源，爱与自由是唯一的答案。

传统产业创新提升工作总结篇四

一、南京民间艺术概述

(一)南京民间艺术的种类

“民间艺术，无论是戏曲、说唱、民歌、谣谚，或者是各种民俗活动，或是各类手工艺制作，因其特有的那种质朴真率、趣味观赏，在许多文化人那里是有极大吸引力的。”南京在

地理位置上处于长江下游，地域性造就了多元化的人文环境，当地的人们在征服、改造自然的过程中，伴随祭祀礼仪、节日庆典等民俗活动、逐渐形成了种类繁多的民间艺术形式与艺术作品。这些与生活相融的艺术作品中，有生活器具，也有侧重实用性和使用功能的器物和装饰品，可以说，这些欣赏性和精神愉悦的民间美术作品都是为了满足人们生产生活、衣食住行等社会生活各方面的需要。“民间艺术随着社会和时代的变迁，经过一代代手工艺人在实践中的精心钻研，形成了独特的地方艺术风格。这些民间艺术中所蕴含的文化底蕴和情感内涵是现代机械工业无法比拟的。”南京民间艺术形式和种类更是丰富多样。其中最具代表性的有：唐代即为贡品，清末民初流入民间的南京绒花、“寸锦寸金”的南京云锦、南京夫子庙纸灯、雕刻、皮影、秧歌、踩高跷、剪纸、空竹、绳结等。

(二)从内容和形式上看南京民间艺术的特征

“民间艺术相对于宫廷艺术、文人艺术、宗教艺术来说，从形式、工艺、功用和民俗内涵上都有自己鲜明的特点”，“艺术源于生活高于生活”，民间艺术也是如此，它根植于老百姓的劳动创造，南京的民间艺术反应了南京民众的思想意识和文化观念，无论是绒花、纸灯、剪纸、皮影，还是生活器具、家居陈设、民俗生活都体现着民众的审美趣味和价值观念及民众艺术美的创造。在内容上，以当地文化形态和纯粹的艺术审美形态的融合参与到生产和日常生活的每一个角落，具有重要的文化意义和文化内涵，带有浓郁的南京地方特色和民族风格。如由元宵节夫子庙的灯会组成的年文化，又名“秦淮灯会”，在每年的春节至元宵节期间举行，是流传于南京当地(古称“金陵”)的特色民俗文化活动。南京“秦淮灯会”也被列入中国首批国家非物质文化遗产名录，可以看出，它是以文化的方式而不是以纯艺术的内容渗透到民众生活中，它所构成的这种文化形态和文化环境反应了南京民众的精神意识和物质意识。在形式上，将当地民间造型的形式与具有时代特色的旅游纪念品设计元素相结合。

如南京旅游特产的包装设计上，借鉴了纸灯、剪纸、云锦等造型元素，追求构图形式的均衡、色彩的配置，使商品洋溢着浓郁的金陵地域特色。一般不作过多的修饰，南京民间艺术崇尚从大自然中提取色彩、线条、形体和律动，表现出心灵和自然的契合，追求自然质朴的随意性；在材料上以天然材料为主，大都是带有环保意识的自然物质，如纸张、石头等，充分地开发和利用南京本土资源优势，以传统的手工方式制作体现出材质自身的肌理、纹饰等，充分保持其自然形态特征，歌颂对生活的情钟，创造了沁人心扉的情新的艺术美。因此，南京民间艺术的特征是形式和内容的结合，具有金陵传统特色的艺术作品在长期的发展过程中，形成了一些特色品牌，获得民众的普遍认同，成为典型的民间美术种类，民众按照自己对这个世界的直观感受来表达自己情感的方式，从形式到内容反映了南京人的审美情趣、地域特色、民俗特色。

二、南京民间艺术产业化的构建与开发

（一）南京民间艺术产业化的构建

“在社会主义市场经济条件下，艺术生产的审美价值、意识形态价值、资本价值是相互促进、辩证统一的，存在着从‘相敌对’走向‘相统一’的趋势。这也是艺术产业化的重要理论依据。”随着南京经济的发展，民间艺术与经济开始不断的融合甚至重合，给南京民间艺术走向产业化、市场化创造了条件。最初一些民营企业投资者急于求成，民间艺术有其悠久的文化传承，其市场的培育是一个渐进的发展过程，而投资者常常缺乏足够的耐心；其次，由政府作为南京民间艺术发展的主体，大力倡导社会、企业到个人的跟进、参与，这样的结果常常是一阵风，缺少可持续发展的动力；再者，被列入国家非物质文化遗产名录的民间艺术，更要由静态维护向动态的发展转变，在市场运作、合理的利益驱动下开发的民间文化旅游市场有待进一步完善，否则将制约相关产业的经济效应，影响了南京民间艺术产业化发展。

(二) 南京民间艺术产业化的开发

民间艺术是南京民间文化遗产的重要内容。随着信息化时代的到来，人们的生产生活方式的巨变使得部分民间艺术或者艺术的传承及生存、文化空间受到了威胁，一些传统的艺术与艺术形式正逐渐消失。针对如此情况，南京政府也采取了各种保护与开发利用、传承的措施，让其发挥积极应有的功能，更好的服务民众。“民间艺术是一切艺术形式的摇篮。它的生产主体来自平民百姓，它的生产目的也来自平民百姓、它的生产用途是为了方便平民百姓，它的产品使用者，也只能是平民百姓。”民间艺术就是平民百姓为了满足自己的生活和审美需求而创造的艺术，目前生态环境的恶化导致民间艺术传承和发展形式的改变，如何传承、如何展示？是继续在博物馆、展览厅以特定的审美形式出现，是亟待解决的问题。以南京云锦工艺为例，“南京云锦因绚丽多彩，美若云霞而得名，至今已有一千五百多年历史。南京云锦的技艺虽然达到了中国古代织锦传统工艺的高峰，但是，由于还是纯手工操作，劳动强度大，生产成本低，产量低，其生产水平远远落后于时代的进程。”南京云锦目前的生产、销售正急剧萎缩，所以必须让民间艺术与市场找到契合点，才能使民间艺术的发展获得不竭的动力，因此对于民间艺术不能仅限于原生态的继承和保护，还应该结合时代的特点，必须依靠现代科技，让民间艺术产业化地进入人们的生活。

三、南京民间艺术文化产业创新发展所存在的问题

(一) 南京民间艺术的传承问题

“由于民众价值观念、信仰观念、思维方式、审美观念、以及传统生活方式、文化与自然生态之间关系等的改变，或者说传统民间文化生态环境的改变，民间艺术的生存延续必然受到影响和冲击。”[7]同时，经济的发展改变了人们的消费观念，民间艺术也在随之的发展过程中不断寻求审美与实用的契合，部分民间艺术缺乏其应有的市场，从事民间艺术

的民间艺人必然就会减少。传承问题被提到议事日程，如南京夫子庙地区制作手扎工艺灯的艺人已所剩无几，从事曲艺、杂耍娱乐活动民间艺人也日渐趋少。同时，今天的年轻人对于一些精湛的民间技艺不感兴趣，原有的手工生产模式也在遭受着市场经济的冲击，严重阻碍了民间艺术的发展和传承。

(二) 南京民间艺术产业化品牌意识问题

品牌是产品美誉度及消费者信任度的重要体现，南京的民间艺术产品生产者大多缺少品牌意识。南京民间艺术产品多为家庭作坊生产，规模一般较小，针对性不强。部分产品做工粗糙，设计缺少艺术性，在市场中找不到自己的合适的定位。民间艺术产业没有品牌意识，其发展必定会受到严重的影响，进而阻碍着南京民间艺术资源的开发和利用。鱼龙混杂的市场必然损害整个民间艺术产业的发展。

(三) 南京民间艺术品的创新问题

创新是民间艺术生存和发展的永恒的根本的动力，没有创新的民间艺术必然被社会所淘汰。生活永远都民间艺术生存的土壤。随着时代的发展，人们的生活发生了很大的改变。打着继承传统的大旗固步自封，必然为社会摒弃。只有不继创新，创造出适应时代需要的民间艺术，才能获得发展的机会，任何留传下来的民间艺术，都必然是持续创新的结果。民间艺术要想生存发展，必须与时俱进。艺术必须与生活连接，才会有市场，才有生存的空间。云锦织的手机套定会比云锦织的香囊更有市场；竹编的纸篓一定比竹编的渔篓更有市场；雕花的屏风也一定卖不过雕花的酒柜。民间艺术的生存之本就是普通民众的生活，失去了他们赖以生存的环境，就会变成干瘪的文化标本。如何既保留传统又能通过创新，使民间艺术融入我们的生活，从而为老百姓所认可，市场和产业如何结合、创新成为目前需要探究的课题。

四、南京民间艺术文化产业创新发展的对策

(一) 加大政府主导政策支持、增强品牌意识

民间艺术是一个国家民族文化的基础，它的传承发展离不开政府的支持。首先，政府必须对民间艺术进行立法保护，拨付专项资金，通过扶持艺人、开拓市场、营造环境等形式，为民间艺术产业化提供支持。其次，政府要处理好现代化发展与民间艺术相关的保护、开发的关系。最后，政府要意识到长期利益和短期利益的冲突，极力集聚社会有益资源为当地民间艺术的发展创造有利条件，只有全民意识提高了，才可能使民间艺术产业化真正蓬勃且可持续发展。民间艺术要走产业化的道路必须要树立品牌意识。首先，要制定行业标准，加强市场监督管理。通过制定行业标准及市场监管，使一些劣质民间艺术品退出市场，提升民间艺术品的整体水平。其次，走产业化经营之路，形成特色产业群。民间艺术资源多以地域聚集，虽具有一定的规模，但总体较为零散。虽历经多年发展，但总体生产水平落后。我们可通过打造一批特色园区，使个体集中，优势互补。最后，创新品牌推广手段。民间艺术品不同于普通商品，有其自身的特点。因此在品牌推广上必须要与民间艺术自身的特点相适应。民间艺术饱含历史文化信息，其品牌推广一定要注重文化特色。同时，民间艺术还要和当地旅游相结合。

(二) 加强相关人才的培养

“中国民间艺术在很大程度上是艺人掌握的手艺，主要是通过家族、师徒、行业协会之间传播。由于过去一门手艺往往决定着一个人、一个家族的生活前景，因此在有限的市场需求下，掌握手艺的艺人自然希望将继承者限制在一个较小的范围内，‘教会徒弟、饿死师傅’这句俗语的产生正是这种思想的体现。” [8] 这种思想也限制了民间艺术文化产业化地进程。南京民间艺术产业化离不开三类人才：艺术传承人才、产业运营人才、复合型人才。人才是任何一个产业发展的核心力量。人才培养必须建立科学的培养体系。师傅带徒弟、父亲教儿子、家族传承等这些传统的培养模式已不能适应现

代社会的要求。要逐步将一些民间艺术带进中小学课堂，进而成立一些民间艺术的职业技术学校，甚至在高校设立民间艺术的院系。这样，民间艺术才能不断传承发展，才可能源远流长。

(三)既要推陈、更要出新

民间艺术是历史的产物，其精髓是我们必须要坚守的，它是区别于其它事物的根本。但民间艺术的内容可以因时而变，使其贴近现代生活；工艺可以利用现代科技的发展成果，提高其生产效率。特定的地域环境造就特定的民间艺术，作为南京人民宝贵资源的民间艺术是不可再生的。南京民间艺术产业化，是保护、发展、开发南京民间艺术的重要手段。利用民间艺术文化产业的特色效应，可以有效拉动南京文化产业发展，提升南京城市形象，彰显南京特色，提高南京城市竞争力。

结语

文化产业创新发展首先要处理好文化和经济的关系，通过文化产业创新发展，解决南京经济发展中的结构性矛盾，优化城市产业结构，充分发挥好南京的民间艺术优势；普及民间艺术知识，使形成的传统得以保护、传承和创新发展，新的民间艺术形式得以诞生，要在汲取精华的传承过程中不断创新；相关职能部门要通过行政手段加大政策支持、加强相关人才的培养，增强南京本土品牌意识；吸引更多优秀人才来南京创业，使南京民间艺术文化产业的发展不断向前推进。

传统产业创新提升工作总结篇五

我国企业在当前经济危机中遭受的冲击表明，进行产业转移和升级已成为稳定当前经济局势和保持经济可持续发展的必由之路。中西部地区承接产业转移，可实现区域协调发展，而产业升级将推动创新型国家的构建。当前的经济危机是危

中蕴机，我们要抓住机遇，落实科学发展观，加快产业转移和产业升级，为实现科学发展奠定基础。

产业转移和升级并举是符合我国国情的科学而现实的战略选择。金融危机使就业问题成为保稳定、保增长的关键，而低端产业有吸纳就业的巨大潜力。在此形势下，不应一刀切地取消低端产业，强行推进产业升级，有序实行产业的转移和过渡才是符合国情的选择。同时，产业转移决不能成为落后产能的转移，必然是产业升级前提下的产业转移。由于我国企业特别是民营企业大多创新力不够，企业乃至产业发展的后劲不足。实践证明，把技术升级寄望于外资身上是不可取的，我们必须走自主创新的道路，以科技为支撑力促产业升级，把产业升级与产业转移结合起来，促进创新型国家战略目标的实现。

做好产业转移的承接工作，一是要根据国家区域发展的总体布局落实好国家的相关政策，二是要结合本地区的实际，促进当地就业和经济发展。要充分落实和利用国家支持西部大开发、促进中部地区崛起的政策措施，充分发挥地区优势，大力推进特色优势产业发展，搞好资源综合利用和产业链延伸；大力发展劳动密集型产业，依托大中城市发展相配套的高新技术产业，为促进产业升级和经济快速发展做出贡献。

做好产业升级，首先，要以国家鼓励科学创新和产业振兴政策作为支撑。我们的科技创新要与扩内需、促增长、调结构、上水平紧密结合起来：一要深化科技体制改革，发挥企业在技术创新中的主体作用。二要做强做大装备制造业。落实自主研发重大装备国内依托工程和政府采购制度，着力发展重大成套设备、高技术装备和高技术产业所需装备，提高装备制造业集成创新和国产化水平。三要继续实施科教兴国战略、人才强国战略和知识产权战略，推进国家创新体系建设。

其次，各地要结合实际做好产业升级的扶持工作，促进区域

的可持续发展。东部地区和沿海各省，重点应从以下几个方面推进产业升级：一是大力推进企业组织结构调整和兼并重组，提高产业集中度和资源配置效率。二是积极支持企业加快技术改造，建设创新型企业。鼓励企业应用新技术、新工艺，适应市场变化，开发适销对路产品，推进产品创新，提高产品质量和生产经营水平。三是加快发展现代服务业。促进金融保险、现代物流、信息咨询、软件和创意产业发展，拓展新兴服务领域。

中西部地区的产业转移承接，将为东部地区的产业升级提供回旋的空间和疏通路径，保障经济平稳发展和社会稳定，产业升级则会为可持续发展注入强大的动力。两者相互配合、交互为用，必将为我国经济社会的持续协调发展插上双翼！

【范文精讲】