

全国城市节约用水宣传周的 全国城市节约用水宣传周活动方案策划(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

全国城市节约用水宣传周的篇一

小班孩子小很好玩对有的事物很感兴趣分辨事物的能力差每天都要喝水，生活中离不开水知道水的重要性，要节约用水讲究卫生养成良好的卫生习惯了解植物的生长离不开水。

活动目标

能随手关紧水龙头，懂得节约用水。

重点难点

重点;合理的用水节约用水洗完手后随手关紧水龙头。

难点;知道谁的重要性并节约用水。

活动准备

录音机，音乐磁带。儿歌《关好水龙头》。

活动过程

1，听音乐，自由舞蹈。引出问题。

(1)幼儿随《洒水车音乐自由舞蹈。

(2)嘘小朋友们(轻声的)，洒水车有什么作用呢?他是干什么的、(引导幼儿思考)。

2，讲解洒水车的作用。

洒水车主要用于冲洗街道，起到除尘降湿的作用。洒水车后面的大水壶里装着许多的水，保证有足够的水源给马路痛痛快快的洗个澡。

3，是有讨论

(1)水龙头的作用是什么?为什么要关好水龙头?

(2)如果发现水龙头在滴水，该怎么办?

(3)一旦生活中小朋友怎样节约用水?

4学习儿歌《关好水龙头》，树立节约用水的意识。

5教师小结，结束活动。

小朋友们水的作用可真大，小朋友们渴了要喝水，鱼儿离不开水，花朵也需要水，谁还能帮组小朋友们讲卫生，变干净，所以我们应该惜水资源不能浪费。现在我们就先去洗洗手，然后排成整齐的队伍去喝水吧。

教学反思

在本次活动中利用事例，让小朋友知道水的作用和应用从小事做起节约用水他可以美化环境让我们变得更干净植物动物他们都需要水珍惜水资源不能浪费。

全国城市节约用水宣传周的篇二

为进一步增强我校师生的能源忧患意识和环保意识，响应中央提出的开展节能减排进校园行动的要求，利用节水节能宣传周活动深入开展宣传教育，使节水节能成为全校师生的自觉行动。通过开展节水节能宣传周活动，动员全校师生进一步认识节能减排的重要意义，关心资源节约，关心节能降耗，关心环境保护。引导广大师生节约能源从我做起，从一点一滴做起，弘扬节约光荣，浪费可耻的风尚，创建和谐、绿色、低碳节约型学校，建设资源节约型社会，促进经济社会可持续发展。

二、组织领导

三、活动时间

201x年5月9日-----201x年5月13日

四、活动主题

节能节水，人人有责

五、活动形式

(1)营造节能宣传周活动氛围。节能宣传周期间，学校在学校门口宣传栏

等醒目位置张贴标语，运用黑板报、班会等形式，广泛宣传节水节能的重要性。普及节水节能知识，大力营造节能校园文化。

(2)开展节水节能环保宣传教育活动。宣传周期间，依据小学生年龄特点，以

生动活泼、学生喜闻乐见的形式，在广大师生中开展节能节水宣传教育活动。学校通过团队、班级活动，开展节能伴我

在校园、父母听我说节能、我为节能献一策等主题教育活动，引导学生寻找节能节水的方法和途径，养成良好的节能环保习惯。各班利用班会课组织一次节水节能，从我做起的主题班会。

六、节水节能措施

(1) 分别召开教职工及学生会议，提高节约用水用电的意识。

(2) 要求各办公室，教室做到人离灯熄，尽量少用风扇，节约用电。

(3) 教育全校师生节约用水，杜绝浪费。

(4) 建议电脑教师科学合理错开学生上机房时间，节约用电。

七、宣传口号

1、节水节能就在你我身边

2、保护环境，人人有责

3、从小养成节约的好习惯

4、建设资源节约型的和谐校园

5、节约光荣，浪费可耻

6、水是生命之本，节水从我做起

全国城市节约用水宣传周的篇三

根据国家建设部《关于组织开展创建节水型城市十周年系列活动的通知》的精神，在巩固节水型城市创建成果、全面推进“节水型社会建设”的进程中，于5月13日—19日正式举行—

年年-“全国城市节约用水宣传周”，今年的活动以“节水，让城市更和谐、更美好”为主题，结合节水型社会示范建设的启动，营造了社会节水氛围，搭建了全民参与的节水平台，形成普及市民的节水文化，进一步提高了本市节水宣传工作水平。

整个宣传周活动主要有以下特点：

一、精心组织，全民落实

为切实抓好年年-“全国城市节约用水宣传周”活动，我们成立以水务局副局长沈依云为组长，班子其他成员为副组长的宣传活动领导小组，负责整个宣传活动的组织领导工作，并由-市供水管理处落实专人具体负责宣传活动的计划、安排、组织和实施。并得到市政府、市文明办、市发改委等各级领导和广大群众的支持和参与。

本次活动从精心筹划到具体实施，始终贯穿着“巩固节水型城市创建成果，加强节水型社会建设”的主线，以节水型社会建设系列启动仪式为抓手，通过多种形式，回顾了-在十年间创建节水型城市所取得的成果。

在一周的活动期间，通过新闻媒体、成果展示、业务培训、参观水厂、走进社区、贴近校园、亲近企业、区县节水、专项执法等系列活动，广泛宣传了节水理念、节水效果和节水措施，使广大市民进一步加深了对节约用水的认识。生动体现了全市各级领导、广大群众积极参与节约用水、努力建设节水型社会的热情和信心。

二、积极探索，勇于创新

每年我们都希望把节水宣传周活动办得有新意，达到最佳宣传效果，这就需要我们积极探索，勇于实践，不断创新。今年的宣传周我们同样开展了一些形式多样，内容丰富的活

动：

1、新闻媒体跟踪报道，充分发挥舆论导向作用。在一周活动中，解放日报、东方电视台、-电视台和电台等新闻媒体的记者进行了跟踪报道。

尤其这次我们还特邀-教育电视台的专业人员，运用现代传媒手段，全程跟踪拍摄了一周的宣传活动的，并在闭幕式之前制作了一部以“节水，让城市更和谐、更美好”为题的专题片，在最后一天的闭幕式上，让与会人员第一时间看到整个节水宣传周的活动内容，无论从形式到内容，都是一种创新，同时也为扩大节水宣传效果起到了积极的作用。

2、设计节水展板，展示十年成果。为了充分体现-在十年间创建节水型城市所取得的成果，委托设计公司设计、制作了节水成果展，以实践篇、案例篇和展望篇的形式，每天在不同的场合向社会公众展示，参观人数达到上千。

3、加强业务培训，参观制水流程。在各主管部门大力配合下，有160多家企业参加了节水业务培训，同时参观了杨树浦自来水厂和自来水博物馆，进一步了解了申城自来水的过去、现在和未来。

4、多层面举办各类节水宣传活动。在市文明办、市经委和市教委的大力支持下，举办了节水型社区(小区)、节水型校区、节水型工业园区建设、中心城区居民住宅二次供水设施改造的启动仪式。这向全市人民传递了一个信息，-的节水型社会建设工作已经全面开展。

5、市、区联动，全方位开展节水宣传活动。为了把节水宣传周作为推进节水工作的载体，全市各区(县)根据市水务局节水宣传周活动文件精神，结合各区(县)具体实际，制定了节水宣传周活动工作计划，开展了丰富多彩的节水宣传活动。如浦东新区的“节水一日行”，南汇、嘉定区的节水宣传专

题活动等，都得到了良好的宣传效果。

6、组织百名老红军参观自来水展示馆。市供水处组织共建党支部欧阳街道模范里委的近百名离退休老红军、老党员，参观了-市自来水展示馆，进一步从理性上认识：自来水是怎么得来的？为什么要节约用水？参观结束后，老红军、老党员们感慨地说：“活了一辈子，河水用过、井水也用过，现在饮上自来水，光知道会开龙头，让水‘哗哗流’，不知道自来水是怎么来的。现在知道了，自来水来得不容易，要经过多少道程序的处理才能得来，‘自来水不自来’，今后千万不能浪费！”

通过这一系列活动，使全市各行各业、社会各界都来关注水、爱护水、节约水，起到提高全民节水意识的积极作用。

三、突出重点、以点带面

节水型社会建设是建设资源节约型，环境友好型社会的重要组成部分，是一项系统的节约用水工程建设，-年-被命名为节水型城市后，我们不居功绩，而居安思危，积极筹划新的节水工作目标，着手研究节水型社会建设，去年6月市政府批转了市发改委等五部门《关于本市巩固节水型城市创建成果、加强节水型社会(城市)建设的实施意见的通知》，标志着新一轮节水工作目标的确定，经过一年多的准备，在本次节水宣传周活动期间，相继启动了节水型校区、节水型社区(小区)、节水型工业园区以及中心城区居民住宅二次供水设施改造等示范工程建设，表明节水型社会建设全面进入了实施阶段。

1、节水型校区建设启动仪式

节水型校区建设是创建节约型校园活动的重要内容，也是节水型社会建设的重要组成部分。-年年5月15日，市水务局和市教委在同济大学联合召开了节水型校区建设启动仪式。

市水务局副局长沈依云在讲话中就学校如何开展节水型校区建设谈了几点意见：(1)充分发挥学校的教育优势，提高学生节约意识；(2)充分发挥学校的科技优势，提高合理用水水平；(3)充分发挥学校管理优势，提高节水管理水平。

与会代表观看了同济大学《努力创建节水型校区》宣传片，现场参观了同济大学节水项目和-市创建节水型城市十年成果展。

2、节水型社区(小区)建设启动仪式

节水型(社区)小区建设对于本市节水型社会建设而言，具有里程碑式的重要意义，这标志着节水型社会建设全方位展开。-年年5月16日，市水务局和市文明办在东方城市花园联合举行了-市节水型社区(小区)建设启动仪式。

启动仪式上，公布了节水型示范社区(小区)建设名单并发放了相关资料。社区节约用水工作的典范——东方城市花园居委会介绍了节水工作经验：该小区共有居民住户1581户、居民4852人。小区内居民生活用水均采用节水型器具，同时小区将中水回用作为绿化浇灌用水，设计能力约320立方米/日，年节约水费3万多元。通过节水型社区(小区)建设，倡导市民形成科学文明健康的生活方式，养成节约用水的良好习惯，提高市民文明素质和城市文明程度，促进经济、资源、环境协调发展。

会后，与会代表现场参观了节水展版、节水产品、无(微)水洗车和中水回用等项目。

3、节水型工业园区建设启动仪式

建设节水型工业园区，将有助于提升工业用水管理水平，提高工业用水效益和效率，降低工业增加值用水量。-年年5月17日，市水务局和市经委在浦东新区金桥出口加工区联合

召开了创建节水型工业园区推介会暨启动仪式。

-贝尔阿尔卡特有限公司等多家节水型企业分别介绍了在节约用水管理、水平衡测试、节水工艺改造、提高工业用水重复利用率、创建节水型企业等方面的工作经验。有关领导宣读了《关于开展“-市节水型工业区”建设活动的通知》及-年年节水型工业园区建设试点名单。

通过建设节水型工业园区，使水资源利用效率得到提高，生态环境得到改善，可持续发展能力不断增强，促进人与自然是和谐相处，推动整个社会走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

4、中心城区居民住宅二次供水设施改造和理顺管理体制工作会议

这次宣传周期间还召开了中心城区居民住宅二次供水设施改造和理顺管理体制工作会议，标志着-中心城区居民住宅二次供水设施改造和理顺管理体制的全面启动。市水务局局长张嘉毅对居民住宅二次供水设施改造和理顺管理体制工作进行了全面部署，市房地产局和市城投总公司进行了交流发言，静安区详细介绍了本区域内的改造试点情况。杨雄副市长出席会议并作了重要讲话。

从今年起到20-年，要用三年的时间完成11.4万只屋顶水箱、8700只地下水池、1.3万台套水泵和建筑内管的更新改造，以及276万只用户水表的外移出户，任务相当繁重。按照市水务局、市房地产局制订的二次供水设施改造标准实施；改造资金按照政府补贴一点、供水企业自筹一点和居民住宅维修基金承担一点“三个一点”的原则筹措；移交接管工作按照“改造一批、验收一批、供水企业接管一批”的原则进行；市水务局已制订了二次供水运行养护管理办法，供水企业将加强管理，提供优质服务。

下一步工作的重点，要按照各示范建设实施方案开展试点工作，认真总结，及时分析，真正把试点过程作为全面推进的过程，真正起到以点带面的作用，要紧紧依靠各主管部门，扎实做好各项示范建设工作，抓出成效。

四、节水宣传，常抓不懈

1、制作宣传片，广泛宣传

的节水工作任重而道远，在适应形势发展的前提下，节水宣传工作要有条不紊地继续开展下去，作为一项长期的宣传工作，我们还需要制作一些有影响力的节水宣传片，创新节水宣传模式，不仅仅停留在每年一周的“全国城市节约用水宣传周”上开展宣传活动，更应在全市范围内利用各种传媒手段进行广泛宣传。

2、宣传先进，辐射全市

宣传周闭幕式上，命名了8家年度节水示范单位、12家节水型单位、31家节约用水先进单位、27名节约用水先进组织者、52名节约用水先进工作者。这些先进单位或个人都为的节约用水工作做出了积极的贡献，同时，为进一步推动的节约用水工作向更高的目标迈进，今年我们首批命名了八家单位为市节约用水示范单位，这八家单位通过节水技术改造，节水工程项目建设的实施以及加强节水管理等不同角度，为我们展示了节水的效果和先进经验，值得向全市的企事业单位推广。

3、制定宣传教育、培训计划

通过本届宣传周活动，深深体会到建设节水型社会的重任所在。针对这一重任，制定各类宣传教育、培训计划，在企事业中尤其做好广泛的宣传工作，对全市计划用水单位的专职(兼职)管理人员，进行节水宣传教育和培训，了解法律法

规的规定，增强节水法律意识，熟悉节约用水的工作原理，掌握计划用水管理的基础知识。

全国城市节约用水宣传周的篇四

5月10日，全国城市节水宣传周的第一天，青年志愿者协会举办了“节约用水，关爱生命”的宣传活动。在此次活动中，我们已发放宣传材料和签名形式向大家宣传节约用水。宣传材料内容多样，向大家提供一些节水的小窍门或是姜黄素我国缺水的去所发生的真实故事，让大家真正体会水是生命之源，是人类赖以生存的珍贵资源。节约用水不是限制用水，而是科学用水，合理用水，高效用水。节约用水贺岁就意味着减少污水排放，减少环境污染，减少治理水污染的投入，从而保护水环境。

在活动期间，市政府相关部门也参与其中，大大增加了大家的热情，虽然活动当天天气异常，但志愿者们都坚守岗位，积极宣传。这种不怕吃苦的精神值得肯定，也充分说明大家都意识到结婚岁的重要性。在大家热情号召下，此次活动顺利结束。虽然宣传结束了，但相信节约用水的意识会扎根遇同学们的心中并付之于行动，真正做到节约用水。

全国城市节约用水宣传周的篇五

为呼吁全局职工进一步关心水的问题，提高对水的认识，营造节约用水宣传氛围，不断提高职工节水意识和水资源的利用效率、效益，围绕“减少漏失，杜绝浪费，建设节水型城市”宣传主题，我局认真开展了20-年节水宣传周主题活动，现将相关情况总结如下：

一、领导重视，精心准备

为切实抓好今年的节水宣传活动，成立以局长-为组长，班子其他成员为副组长的宣传活动领导小组，负责整个宣传活动

的组织领导工作，并由办公室落实专人负责宣传活动的计划、安排、组织和实施。

二、采取多种措施，切实抓好宣传、落实

根据实际，我局从以下几个方面采取措施，抓好宣传，切实提高职工节水意识，使其真正关心并积极支持节水工作。

一是在办公区和职工生活区广泛张贴节水宣传画，营造宣传氛围；

四是组织力量对单位内部的用水设备管道器具进行仔细清查、维修，杜绝跑冒滴漏。

五是认真贯彻国家有关节水标准和政策，对全局不符合节水标准的设施和器具坚决淘汰。