

最新广告策划与创意考试答案 编导创意 广告策划(汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

广告策划与创意考试答案篇一

高等职业教育在我国已经经过了十余年的发展历程，课程的建设早已摒弃了学科压缩型的理念，开始探索适合岗位典型工作任务要求的课程体系，与之相适应，相关的研究也比较活跃。但是具体到高职高专的广告策划课程典型的研究主要包括以下三篇文章：重庆教育学院的严亚[]20xx年12月发表在《当代职业教育》上的文章《以工作过程为导向的高职院校广告策划类课程实训体系构建》，主要探讨了高职院校广告策划类课程的实训体系的构建问题，具体包括实训目标、方法、项目、基地和评价等方面[]20xx年9月，严亚发表在《新疆职业教育研究》上的文章《广告策划活动的项目化趋势——广告策划类课程实训体系的创新前提》，主要探讨了课程实训体系构建的基本前提条件[]20xx年2月，深圳职业技术学院的盛立强老师发表在《大众科技》上的文章《高职广告策划实务课程考试改革初探》，主要探讨了考试方式的改革。专门针对高等职业院校广告策划课程教学设计的深入研究，目前还比较稀少，本文能够进行空白填补。

本研究的理论意义和实践意义

本研究可以填补高等职业院校广告策划课程教学设计研究的不足，具有理论意义。传统的课堂教学的推进和引导力量主要是教师，通过教师的讲授带领学生进入专业领域，而学生

常常是处在被动接受的状态。课程改革后，学生需要面对的是每一个项目任务，课堂推进的主导力量是学生对完成项目任务方法的寻求，教师只是学生的引导者和课堂的组织者，是导演。每一项目均通过提出问题、分析问题、解决问题三个环节，开展专业技能的讲授与演示，同时完成项目实操及创意执行，围绕着技能训练和理论知识的配合，使每一课题项目都能讲授、示范、训练同步进行，学生边学边做。学生按照项目制课程管理的要求完成对应的教学内容，以真实的项目训练获得实际的工作体验，实现课堂与实训室的一体化。通过本研究的成果可以丰富高等职业教育课程改革和建设的相关理论。

近年来，广告策划课程的教学组织形式不断革新，主要方式包括与企业联合开发广告策划课程，从企业聘请教师进行授课和实训指导，与企业合作完成广告项目。师生通过共同实施一个完整的“项目”工作而进行的教学活动，与广告公司合作开发项目，通过确定项目任务，制定计划，实施计划，检查评估，归档或成果应用五个步骤进行。在这个过程中不但加强了专业技能的学习，同时对学生的职业关键能力的培养也起到了很好的促进作用。深入研究高等职业教育广告策划课程的教学设计具有显着的实践意义。

高等职业教育广告策划课程设计理念

高等职业教育的课程对应着相应职业岗位的职业工作领域，专业核心课程应当着力培养学生的关键能力和职业技能。要求学生“在做中学”，“教、学、做一体化”，因而课程设计理念也要与之相适应。

(1) 以职业能力为核心。以平面广告设计师和广告策划师在实际工作中所需要的相关职业能力为核心进行课程设计。把相应的职业能力培养作为课程设计的基本理念。

(2) 以工作流程为导向。

(3) 对课程进行项目化改造。与合作企业联合进行广告策划学习项目设计，把课程改造成为开放的广告策划真实项目的平台，通过完成真实的广告策划项目构建学生的职业能力。

· 高等职业教育广告策划课程设计方法

(1) 与企业联合开发。“四个合作”是高等职业教育校企合作的基本要求，应当与企业联合开发课程，把企业真实的工作任务改造成为适合学生学习知识和掌握技能的行动领域课程。

(2) 组建课程开发小组。要把企业项目真正转化成为适合学习的课程项目，还需要教学专家和课程开发专家参与完成，因而必须组建由企业一线策划人员、本专业实践专家、教学与课程开发专家、课程组教师等人组成的可乘开发小组，承担具体的课程开发任务。

高等职业教育广告策划课程教学设计

课程教学设计需要根据课程设计理念与方法具体进行，具体来说高等职业教育广告策划课程的教学设计应当遵循以下思路。

(1) 企业真实项目驱动。与合作企业联合开发课程学习项目，引进真实企业项目，进行改造。企业人员把策划的要求向学生说明白，学生按照要求完成方案，专兼职教师辅助指导，最后企业人员进行验收。在这个教学过程中进行过程考核与成果考核。

(2) 专业大赛促进。选择性参加教育教学指导委员会和行业协会举办的企业真实命题的广告策划大赛，企业人员和行业评委来评判作品。专业大赛中的营销策划项目也是真实项目，并且还有全国同类专业学生的比拼。因而也非常适合作为课程学习项目。

(3) 通过学生社团向课外延伸。在课程没有开设的学期和时间，如果合作企业有合适的项目，我们需要通过专业学生社团来承担具体工作，实现向课堂外的延伸。

广告策划与创意考试答案篇二

设计原则

一级页面：首页，酒店预定，个人中心，新闻中心，迦得论坛，优惠活动 二级页面：迦得论坛包括（），优惠活动（提供的一些优惠措施）

以简介，大方为主要设计模式，可以采用韩国设计风格，首页主要体现出迦得的企业文化和迦得的所提供给客户的各项服务为主。

个人中心

8. 积分兑换

新闻中心

主要页面：迦得新闻，企业文化，联系我们，加盟我们

涉及到的功能：

1. 新闻发布系统
2. 新闻详细资料的查看. 酒店预定

广告策划与创意考试答案篇三

19世纪50年代，美国西部发现大片金矿，无数做着发财梦的人们如潮水般涌向荒凉萧条的西部。有个20岁出头的毛头小

伙利维·斯特劳(levistrau)也挡不住黄金的诱惑，放弃了厌倦已久的文职工作，加入到浩浩荡荡的淘金人流中。利维来到旧金山，由于淘金者甚多，当机立断，放弃从沙土里淘金，改从淘金者身上“淘金”。他在当地开办了一家销售日用百货的小店，生意十分兴旺，但是所采购的大批搭帐篷、马车篷用的帆布却无人问津。

为处理积压的帆布，利维试着用其裁做低腰、直腿统、臀围紧小的裤子，兜售给淘金工，由于比棉布裤更耐磨，大受淘金工的欢迎。“利维的裤子”不胫而走。利维变卖了小百货店，开办了专门生产帆布工装裤的公司。

国内市场广阔。目前国内具有世界影响力的牛仔裤品牌还很少，而消费者的需求量又很多。对于品质优良，裤型好的牛仔裤更是受到年轻人的喜爱和最捧。

随着中国加入wto代表国外文化和传统精神的品牌，必将以它丰厚的内涵吸引消费者。产品在市场中的定位。

当今年轻人都喜欢穿轻松休闲的裤子，牛仔裤在这方面能充分展现年轻人的性格特征，张扬、青春、放松、性感、随意、简约、独立自主、崇尚自由解放……符合年龄，心理的要求。现在年轻人的衣橱里，牛仔裤是必不可少的“百搭服装”，样式简单流畅，清洗方便，适合许多场合，线条精美的牛仔裤能吸引更多人的目光。

消费者分析

牛仔裤本身能带给消费者的穿着体验：舒适、随心搭配、展现个性。观念

产品主要针对白领男女，使得产品的覆盖面有一定的局限。因此需要在适当的时候进行一些推广促销的工作。

广告目标：打开国内市场，树立品牌文化精神，使消费者认可。

广告时间：4个月

广告主题：性感，独立，自由自在，美国精神

各媒介的广告表现、规格：

平面广告：1报纸整版（48*35）半版（24*35）；广告牌；灯箱

2电视广告

广告策划与创意考试答案篇四

“除末日，庆新生”

冬至日“团圆”饶关武

冬至了，你包饺子了没？

湖北科技学院国际学院

包饺子策划书

一 活动背景

冬至是我国农历中一个非常重要的节气，也是中华民族的一个传统节日，冬至又俗称“冬节”、“长至节”、“亚岁”等，早在二千五百多年前的春秋时代，中国就已经测定出了冬至。这一天是北半球全年中白天最短、夜晚最长的一天；中国北方大部分地区在这一天还有吃饺子、南方吃汤圆的习俗，谚语称：冬至到，吃水饺，还有关于该节气的诗词和影视作

品。借此机会国际学院全体留学生共同举办包饺子比赛，以丰富学生的大学生活，提高集体的凝聚力，增加留学生对国际学院的归属感。

二. 活动目的：

1. 弘扬中国的传统文化。

2. 冬至不仅是一个传统节日，对我们的学生来说也是一个增强学生之间团结友谊的良好时机。

3. 让同学们了解和熟悉我国的传统习俗，并让大家感受到节日的温暖。 4. 丰富同学们的大学生活，增进同学们的友谊，培养同学们的团队合作精神，增强班级凝聚力。

5. 培养同学们的动手能力，以感受“自己动手，丰衣足食。”的乐趣。6. 借此次活动机会缓解临近期末考试的紧张压力，放松一下同学们的心情，以更好地备战期末考试。

三. 活动主题：

一包一煮一世界 一汤一饺扬中华

一包山水五千年 一咬五味沁脾鲜

活动标语：冬至了，你包饺子了没？ 四. 活动时间：

博仁美食广场

六. 活动对象：

湖北科技学院国际学院全体师生

七. 活动流程：

前期准备：

1. 国际学院工作人员联系美食广场负责人商讨此次包饺子活动的相关事宜（包括材料以及所用工具）。
2. 班委在同学间采取多种多样的方式进行宣传。如提前放风我们冬至日要包饺子的意愿，并向同学们征集自己喜欢吃的水饺馅料等等（考虑国际学院留学生主要组成为xxx□水饺馅料主要为牛肉和蔬菜）。
3. 统计好参加此次活动的同学人数（统计过程只统计不参加活动的同学，且只统计人数，不追究个人）。
4. 开班委会对此次活动安排进行详细明确的分工，并广泛讨论此次活动的形式及细节方面问题。
5. 活动当天所有班委要至少提前半小时到场，对场地进行简单的装饰（包括悬横幅标语等），并将活动所需用品提前分组放置好。
6. 活动当天在显眼处放置好肥皂等清洁用品，确保卫生安全。

活动期间：

1. 组织委员结合实际到场人数，将所有同学分为6~8组（每组中都要有男女搭配）。
2. 生活委员邀请美食广场工作人员给同学们讲解并演示包饺子的方法，技巧和注意事项。
3. 同学们进行初次自我尝试，以小组为单位，组内成员通过相互交流学习合作的方式熟悉包饺子的基本流程。
4. 评比结果及时公布，评选出包饺子最快的一组同学颁以“快手奖”，包的速度稍慢但质量明显要好的一组同学颁以

“巧手奖”。5. 小组之间相互交流切磋学习，在活泼，热情的氛围中完成整个包饺子过程。同时在此期间每组挑选出2枚最优美，最别致，最独特的水饺，参加“最美饺子”的评比。评选过程同上。

6. 包饺子过程彻底结束后，由各班班长带领同学们先整理活动工具及场地，并及时将工具完整归还给美食广场工作人员。

活动结束后所有班委留下打扫卫生并回收班内装饰用品，其他同学自愿。

广告策划与创意考试答案篇五

活 动 策

1 冬至-

划 书

冬至包饺子策划书

一：活动背景

冬至包饺子是中国许多地方的传统习俗。新一届数学系学生会不知不觉地走过了风风雨雨的半年，在这半年来我们一起经历了迎新晚会，校运动会，数学物理联谊会等多项活动。终于冬至到来了，我们数学系学生会一家人轻松坐下来感受这寒冬里的温暖的时候到了。

家放松心情，缓解压力，让大家用轻松的心态，来对待即将到来的考试。

三：活动主题：

冬至—我们在一起

四：活动对象：

数学系学生会全体人员

五：活动时间：

2013年12月15日下午

六：活动地点：

员工餐厅（炮楼）

七：活动内容

提前分三组，分别负责和面、擀面皮、包饺子。1) 各组按之前的分组就位，负责好自己的工作。2) 饺子包好后，将饺子给工作人员煮熟。

3) 送温暖：盛好煮熟的饺子，派人端给工作人员，感谢他们提供场地。

八：工作安排

1) 由生活部负责联系活动场地，购买所需材料。2) 由个部门部长统计活动到场人数。

3) 各部每人交十块钱（用于支付包饺子费用）最后统一由各部部长交给秘书处。（周三前）

4) 纪检部负责借案板、擀面杖。

5) 由生活部负责划分各组在餐厅的座位。

6) 最后，由纪检部清点工具，各部将场地卫生打扫好方可离场。

九：注意事项

1) 外面冷餐厅内热，从冷环境到热环境时戴眼镜的同学要小心“液化”带来的不便；

4) 吃时细嚼慢咽，小心饺子里面可能“好礼”；3

5) 我们在一起的第一个冬至，“一个也不能少”呀，确实确实去不了，事先通知； 6) 注意准时到场。

数学系学生会生活部

冬至包饺子活动总结

——好吃不过饺子，温暖不过集体

为了增强大学生的思想教育，加强同学之间的团结与交流，我系学生会在2013年冬至来临之际，组织了一次别开生面的包饺子活动。本次活动由我数学系学生会生活部组织，13级学生会成员参与。