

暑期三下乡策划书特色产业调研(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

暑期三下乡策划书特色产业调研篇一

本站发布2019年暑期三下乡策划书模板，更多2019年暑期三下乡策划书模板相关信息请访问本站策划频道。

以下是本站为大家整理的2019年暑期三下乡策划书模板的文章，供大家学习参考。

活动主题：服务家乡发展，宣传七夕文化

主办单位：共青团郧西委员会

协办单位：“天河之恋”志愿者团队

活动策划：翁新强(郧西籍中国地质大学学生)

一、活动主题：服务家乡发展，挖掘七夕文化

二、活动理念：在社会上学习知识，在实践中积累经验；

在基层中体验生活，在活动中培养人脉。

三、活动宗旨：在第二届中国(郧西)天河七夕文化节即将举行之际，为了在家乡郧西崛起的过程中尽一份力，同时深入社会体验基层生活，积累社会经验，以达到锻炼自我能力，提高自身素质，展现人格魅力，实现自身价值！

四、活动目的：

4、通过参与本次大型志愿服务活动，将在学校学习到的相关专业知 识，运用到实际活动中去，实现理论与实际相结合，发挥专业优势，服务地方经济发展。

五、活动宣传：

- 1、和 社 会 媒 体 (报 社 和 网 络 媒 体)特 约 合 作 ，扩 大 宣 传 力 度 ；
- 2、认 识 的 同 学 之 间 以 相 互 发 信 息 、打 电 话 的 方 式 宣 传 ；
- 3、以qq消息通知、分享日志博客、群邮件的形式在网上宣传；
- 4、收 集 活 动 照 片 、制 作 活 动 展 板 ，以 平 面 形 式 在 人 流 量 多 的 地 方 进 行 宣 传 。

六、活动 时 间 安 排：

6月1号—7月10号：面向郧西籍大学生招募300名志愿者；

7月11号—7月20号：对所有报名参加的志愿者进行组织培训；

7月21号—7月25号：对志愿者们进行考核选拔，并分为若干小组；

7月26号—7月30号：给各志愿小组分配任务，现场演练协调均匀；

8月7号—8月15号：对本次活动进行总结，整理活动相关资料，写出活动报告，并针对活动存在的问题，向主办单位提出可行性的改进方案。

(这只是活动日程初步规划，具体时间由郧西团委统一安排，

整个活动历时3-5天)

七、活动可行性分析:

1、团队优势分析:

我们团队组成呈年级跨度学科交叉的梯形分布，团队成员的专业结构、知识层次结构合理，包括管理学专业，统计学专业，会计学专业，旅游管理专业等，具有较深厚的专业功底和良好的实践能力与协作能力，可以充分利用多学科的交叉优势，发挥出专业特长。同时我们团队主要是郟西人，服务家乡建设的热情很高，且对当地的地理环境、人文风貌都比较了解，同时，团队负责人因过去的活动，和当地的相关领导建立了深厚的信任关系，活动过程中协调运作比较容易。

暑期三下乡策划书特色产业调研篇二

一、指导思想:

践行社会主义荣辱观，以了解农村、服务农村、服务农民为主要内容，以形式多样的活动为载体，坚持社会实践与增强团员意识相结合、与专业学习相结合、与服务社会相结合、与创新创业相结合的管理体制，引导大学生走出校门、深入农村、深入实际，开展社会调查、志愿服务、公益活动、服务和谐社会等实践活动，使大学生在社会实践活动中受教育、长才干、作贡献。

二、活动目的及意义:

大学生“科技，文化，卫生”三下乡是团中央的一项基本政策，它能很好的锻炼当代大学生的社会实践能力，能使我们认识社会，关心社会以及帮助社会;提早了解基层、了解农村、了解社会、了解国情，提早锻炼自己，有利于培养实事求是

的思想作风，增强使命感责任感，从而更自觉的学习好本专业知识技能，增强合作意识，同时有意识的提高自身综合素质更好的为国家发展做贡献。作为当代大学生，作为农民之子，我们有责任为农村的发展贡献自己的热情，奉献我们的力量，为政府分忧，为农民服务，为农村的孩子提供帮助，通过大力宣传，吸引更多人关注农村，服务农村，让更多人为“三农”贡献力量。并藉此次活动，扩大我们广西师范学院在当地、全区乃至全国的声誉。

三、活动主题：携手爱心建家园，和谐春风暖__

四、活动时间：__年7月14日——__年7月20日

五、活动地点：南宁__县__镇__村

六、活动内容：

为了让我校“三下乡”这个品牌活动更出色，改变农业持续弱质、农村持续落后、农民持续弱势的局面，并更进一步丰富“第二课堂”的内容，这次活动我们做了充分的准备，主要围绕一个主题，突显一个特色，紧扣两个重点，强化三大品牌，抒写我们的魅力篇章。

一个特色

特色项目： 年华虽逝 风采依旧——老年人协会

老有所养：现在农村中的养老观念很差。有些人不愿意赡养自己的父母；有些人还辱骂殴打老年人；所以我们要让老年人自发组织起来为自己维权，维护自己的合法权益。

老有所乐：现在农村的老年人除了日常劳作，基本没有其它的业余活动了。我们组建一个老年人协会，一个老年活动室，为他们添置娱乐物品，让老年人有空的时候来聚聚，放松一

下心情，让他们能愉快的渡过晚年。

老有所为：我们可以让老年人协会中那些打过仗的或者有英雄故事的老年人来给小孩子们讲一些当年他们的英雄事迹，让小孩子们从小就和英雄事迹成长。（具体内容见：附件一）

两个重点

重点项目一：关注生态——绿色调研

建设绿色生态农业，是当今农业发展的方向，是提高农产品市场竞争力的核心，是实现农业增效、农民增收和农业可持续发展的重要举措，是__县农业和农村经济发展进入新阶段后面临的一项紧迫任务，当代大学生作为国家的接班人，应关注绿色生态农业并宣传促进健康农业的可持续发展。（具体内容见：附件二）

重点项目二：书之所在 知识源泉——爱心书室

我们同在一片蓝天下！他们一样的努力，一样的好学，一样的懂事，一样的上进。由于缺少学习资料，他们只能学到课本中那点点知识，不能像城里的孩子一样，可以尽情汲取知识的甘露。我们在前段时间已经在南宁各个小学募集到一些符合小学生阅读的书籍，我们此次下乡会带上书籍赠与__小学，丰富__小学的图书资源库，使他们一样有天真的笑脸，明亮的眼睛，对外面世界的好奇和对未来生活的渴望。我们对图书进行分类编号，以切实让学生老师充分利用好有效的图书资源，并就图书室的开馆和管理上提出必要的对策，以方便日后学生和老师的用书。

三大品牌

品牌项目一：放飞梦想 展望未来——趣味教室

在实践活动准备过程中，我们已和当地小学校长联系，并且说明我们支教的具体内容。校长十分支持，并且现在已报名参加我们暑假趣味课堂的学生有90多名。精彩有趣的魅力课堂，启迪孩子朦胧的世界，点燃颗颗心；别具特色的游园活动，快乐之后体会人生的美妙，生活的精彩；启航人生梦想的职业介绍，激起理想的浪花，插上追求美好生活的翅膀；防震防洪安全知识教育让孩子学会保护，学会坚强与勇敢，顺利茁壮成长。（具体内容见：附件三）

品牌项目二：无私奉献 实践技能——义务维修

我们头顶烈日，手拿螺丝刀，修的电器一件又一件。在这里，我们的技能得到升华，我们的价值得以实现，村民的脸上写满赞许，我们将不负众望，谱写出专业知识点缀生活的精彩篇章。（具体内容见：附件四）

品牌项目三：舞动青春 魅力__——联欢晚会

我们晚会的目标主题是：与时俱进，建设新农村，提高村民的精神文明建设。在我们的节目设计中，从淳朴的民间音乐中捕捉源远流长的乡村文化，从保卫祖国和建设家园的奋斗中透露我们祖国人民的智慧和生活的挚爱，从当代青少年的朝气蓬勃体现我们对未来美好一切的憧憬与信念，呈现给观众的是一台主题思想明确，文艺形式轻松活泼，具有文化内涵和实际意义的文艺晚会。（具体内容见：附件五）

七、相关的活动事项：

- 1、同镇团委组织开展一次政治理论学习。关注当前新农村形势，考察国家关于“新农村建设”的新政策。这让我们更加了解社会、认识社会，特别是贫困地区的状况。这直接丰富了我们下乡实践的经验，提高我们的社会服务能力，增强我们大学生的社会使命感，并锻炼和塑造一批优秀的队员。

2、亲身实践，体验生活，发扬不怕苦的精神，到农民家去帮忙干农活，并在此过程中切身体验农村农民的生活。这不仅能拓展我们的视野，增加我们的生活阅历，还有利于体察民情，在淳厚民情和朴素民风中的情感滋养，让我们学习到许多关于农业的知识和经验，有利于培养我们当代大学生的艰苦奋斗、吃苦耐劳的品质。

3、组织村民观看有教育意义的电影和电视节目，并结合当地的情况适当引导村民有意识地关注具有教育意义的电视节目。

4、宣传“城乡清洁工程”建设，组织学生、村民清扫公共场所卫生，提高群众环保意识。

5、与当地群众互动联谊，开展篮球友谊赛等文体活动。

八、日程安排

九、活动预期成果：

1、全面发挥当代大学生能力，帮助当地建立信息站与共建基地，切实地帮助农民解决一些实际的问题，并在当地树立我校学生的良好形象。

2、切身社会实践，获取直接的社会经验，使我们的政治思想得到提高，使我们的思想感情在实践中得到熏陶，充实我们的精神生活，提高我们的道德境界，增长知识才干，为将来毕业走进社会打下坚实的基础。

3、大力宣传，使更多的人关注农村，尽力调动各方面资源，促进农村发展。

4、回校后以“三下乡”专栏板报的形式，向全校师生宣传本次“三下乡”的活动成果，让更多的人了解农村，了解三农。

暑期三下乡策划书特色产业调研篇三

教育系08年“三下乡”暑期社会实践活动策划方案 大学生暑期社会实践是促进大学生综合素质全面发展，加强和改进青年学生思想政治工作，积极引导大学生健康成长的重要举措；是大学生接触社会、了解社会、服务社会、培养创新精神、协调精神、实践能力和社会交往能力的重要途径。同时为进一步积极深入贯彻团省委历年来关于文化、科技、卫生“三下乡”社会实践服务活动的通知精神，让广大青年大学生更加了解农村、服务社会，我系积极响应团省委、院党委、院团委的号召，遵照学院团委的安排，结合系部实际情况，践行“八荣八耻”荣辱观，继续秉承“深入群众、认识了解基础教育、充分利用教育特色服务社会”的宗旨，开展一年一度的“三下乡”活动。现将具体活动策划安排如下：

一、活动主题和宣传口号

主题：纪念改革开放三十周年

口号：走进农村小学，托起明天的太阳。

二、指导思想：

围绕主题，力求充分发挥本系的专业资源优势，配合新

农村建设，有益于当地发展；使得参与同学能够了解国情，深入农村，体察当地民情，使学生能够学有所用，增长才干，增强自身实践能力。

三、活动内容：

(一)、鉴于我系专业以小学教育为主，确定实践的主要内容开展“暑期课堂”及“义务支教”活动。

(二)、宣传改革开放三十周年主要成果。组织以服务新农村建设及了解农村教育状况为主要内容的社会调查及有关“留守儿童”问题的专题调查，力求拓展实践内容。

(三)、开展工农学活动，共同学习和交流。向相关领导与学校反馈当地教育中存在的一些问题和不足，提出意见，促进农村文化教育的健康发展。

四、实践地点简介：

待定

五、具体活动流程

前期准备：由系领导以及相关教师、辅导员组成“三下乡”工作领导小组,进行前期指导、组织、策划工作。

1、5月28日在9栋102教室，召开“三下乡”工作筹备会，邀请学生处张应杰老师对此次活动感兴趣的全系师生介绍了实践地点的大致情况，并邀请参加过“三下乡”活动的老成员进行经验介绍。

2、6月5日在学校东门口进行展板介绍今年活动简介，张贴 1

去年“三下乡”活动的照片，使同学们能更直观的了解暑期社会实践活动，调动同学们的积极性。

3、6月5日至8日发放并回收自荐报名表，进行初步整理。自荐表后附“第二课堂”参加情况及对“三下乡”的认识。4、6月9日根据自荐表进行初次筛选。通过第一轮筛选的人员进入面谈阶段。

5、6月10日下午4点至8点在8栋101教室由张应杰、杜启明等老师对通过初次筛选的同学进行面谈。面试活动完全秉着公

正、公平、公开的原则，采取择优录取的方式，结束后进行讨论投票，最终确定30名支教同学。届时将根据两个学校的学生人数分为两个支教队伍，各由两名老师带队。

6、进入紧张准备阶段：组建团队，成员培训，后勤物资筹备(爱心捐赠等)及备课(包括个人精心准备;小组交流，集体评审;上台试讲;老师专业指导四个步骤)。预计共进行五次备课会。

(二)活动实施及具体行程表

1、活动时间：

2、支教过程：共上7天的课，第4天为休息日进行调研和考察活动。(后附课程表)

3、文艺活动：第一天将进行才艺展示，由我们进行美术、绘画、音乐、舞蹈等科目方面的才艺表演，让学生根据自己的兴趣爱好进行选课。支教的最后一天将进行汇报表演，各科老师对自己十天的教学用节目的形式进行汇报演出。

4、青年服务队下乡服务：每天将由老师带领深入到农村家庭和生产劳动中去，对农村建设和生活有更直观的认识。

(三)活动总结及后期宣传反馈

活动结束后系部将组织“三下乡”感受和体验座

谈会，同学们也将整理调查报告、总结对新农村经济建设的建议、书写下乡感言和心得。系里集中整理实践报告并汇总上报院团委，使活动善始善终，划上圆满句号。

六、近几年活动成果和活动意义

带来了切实的影响。

三下乡活动有着重大的意义。我们通过大学学习后，要想尽快的成为现代化建设的有用人才，适应社会的需要，就要在学习期间，积极参加社会实践活动，认识社会，认识自己的社会位置，明确自己的历史使命，激发自己的学习热情，调整和完善自己的认识结构，战胜各种困难和挫折，锻炼意志和毅力，为适应以后的工作做好一定准备。

七、经费预算

车费:2014元

伙食费:2500元

保险费:450元

水电住宿费:300元

活动材料费:400元

宣传费(宣传单、照片、

总计:5850元

暑期三下乡策划书特色产业调研篇四

一、前期联系:

与当地政府部门的负责人、当地新闻广播等媒体取得联系，已得到他们对此次实践活动的大力支持。

二、前期准备工作：

- 1、活动项目准备：在团队内举行多次讨论会，将实践活动的工作讨论，更加细致的划分，讨论实践过程中可能遇到的问题、困难，初步制定方案。安排具体事宜，确定责任。
- 2、物资准备：宣传资料的准备，调查问卷的完善，实践期间所需物品的准备，确保活动的顺利的进行。
- 3、宣传工作：主动与新闻媒体联系，在整个活动的过程中时刻与媒体保持联系。

具体安排如下：

- (1) 出发前与学院报刊、广播电台等宣传媒体联系，对本次“三下乡”实践活动进行宣传。
- (2) 活动期间已邀请了当地的新闻广播电台、媒体对本次实践活动进行跟踪报道。
- (3) 及时将实践成果发至《广西日报》、《南国早报》、中国大学生网等。

三、活动中可能遇到的困难及解决方法：

- 1、语言不通是我们队伍下乡中的一个最为重要的问题，我们已经联系好一名当地唯一的大学生为我们做“向导”。
- 2、住房及活动条件的艰苦：首先从思想上打好防预针。我们具有吃苦耐劳的精神以及足够的心理准备，以面对可能遇到的较为艰苦的环境。
- 3、调查中可能会遇到村民不给予相应的配合，我们必须用心去与他们沟通。如有特殊情况，我们将寻求政府及相关部门的帮助。

4、调查过程当中遇到意外的伤害：对此问题制定比较完善的
活动计划及规则，准备常用药物，并与最近的医疗单位取得
联系与支持。

5、天气可能对我们的工作造成的影响：工作计划有较强的灵
活性，根据当时情况适当调整工作安排。

6、临行晚会可能遇到一些问题(例如设备不齐全等)：与当地
村民、学校校长等联系，提供活动需要的场地以及相关设备。

7、调查结果可能产生负面影响，多沟通，提出问题和不足，
保持理性和客观的心态。

8、除以上问题外，遇到其他问题时，与当地政府沟通，协商
解决，不擅自作主，莽撞行事。

四、后期工作：

1、有效明确地进行分工，整理、分析调研所得材料，展开讨
论并组织拟写调研报告，并组织分享心得体会。

2、及时向相关当地村委会和相关政府部门反馈调研中发现的
问题，并在尽自己能力有针对性提出有利于当地和谐建设的
意见。

3、作好后期的活动总结工作。

(1)将优秀报告、会员心得及各种材料整理存档。

(2)总结活动中好的经验、方法，分析找出不足之处，并探讨
解决办法。

4、队员们交流、总结经验，增强小组内、小组间的信息交流
和讨论。

5、将活动中未能完成的任务分析整理带回学校，并在尽快请求相关老师的帮助，合理的解决问题。

6、制作汇编，向学校相关部门汇报本次“三下乡”活动的过程和成果。

暑期三下乡策划书特色产业调研篇五

一、 调查时间：

7月17日至7月20日

二、调查地点：田阳县大楞乡龙和村

三、实践主题：

田阳县大楞乡龙和村生态环境调研

四、口号：

环境保护，人人有责。

五、队伍名称：

百色职业学院“环境调研小分队”。

六、时间内容：

1、根据当地的实际情况对当地人对于生态环境保护的相关知识了解情况进行问卷调查。

2、对旅行者对当地的环境保护情况做问卷调查。

3、对当地环境保护情况做相关调查。

4、根据问卷调查情况对当地的旅行者进行环境保护的宣讲呼吁大家保护环境。

5、根据问卷调查情况对当地人进行环境保护宣讲呼吁大家保护环境。

带队老师： ____ 队长： ____ 队员： ____

七、主要特色

(一)主要特色

依据当地的实际情况，活动以“保护环境人人有责”为口号，了解当地灾区情况，关心和关爱灾民。

八、预期目标：

通过社会实践，锻炼青年学生的实践能力，提高我校学生的综合素质，为农村的改革与谋求发展提供好的建议，让“三下乡”真正把先进的科技、教育和文化新颖的形式下乡，努力提高“三下乡”活动的服务水准。这次活动同时也是我院“第二课堂”的延伸，我院领导大力支持“第二课堂”，在学习理论的基础上，进一步锻炼学生的社会实践能力，将所学的理论知识与社会实践相结合，不断完善自己，努力做到“学以致用”。为了让我校“三下乡”活动更出色，并更进一步丰富“第二课堂”的内容，这次活动我们做了充分的准备。

九、注意事项：

由于本次“三下乡社会实践”活动开展时间相对比较长所以请参加暑期社会实践集中实践团队及成员严格遵守暑期社会实践相关安全规定注意以下几点细节以保证我系暑期社会实践的顺利进行。

4. 严禁去治安状况差的场所活动，在野外活动时严禁夜间出行；

6. 严格遵守交通法规，杜绝交通意外的发生；

7. 在乘车、乘船及外出时保管好自己的行李物品；

8. 严禁在野外进行危险性活动；

9. 确保饮食安全，不喝生水，不在小摊小贩处购买食品或就餐；

10. 实践队员在实践活动结束后返回各地时尽量结伴而行，单独返回的同学应特别注意安全，抵达目的地后主动向带队教师汇报。

附表：

物资准备或所需物品(总负责人：_____)

1、团队物品：

(1) 队旗一面(学校的校旗帜)

(2) 物资、宣传问卷内容若干份。

(4) 工具和其他用品：相机等。

2、个人物品：学生证、身份证、随身现金等。

十、经费预算：

印问卷内容和宣传资料 200份__1.00元/份 200.00元

住宿 10人__3__20.00元 600.00元

车票 10人__2__10.00元 200.00元

伙食 10人__3__15.00元 450.00元

合计:1450元

百色职业学院电气工程学院团委学生会

20140年7月1日