

# 2023年媒体合同交印花税吗(精选6篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 媒体合同交印花税吗篇一

甲方：

乙方：

(广告部北京办事处)甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定签订本合同，并共同遵守：

一、甲方委托乙方于年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间代理发布：中国品牌广告。

二、广告播出媒介：电视台卫星频道a1段

三、单位广告规格：75秒

四、广告采用ba样稿(样带)，乙方改动广告样稿(样带)需和甲方商议。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝播出。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价元，优惠%，净价元，播出次数次，总计人民币

（大写）： ， （小写）元。

八、甲方应在年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前开始将广告播出费付给乙方，付款方式：合同签订\_\_\_\_日内付全款。

九、违约责任：

1. 甲方不按期交付广告款视为违约，违约方须提供合同款的50%作为违约金支付给守约方，乙方并停播甲方广告。

2. 本合同签订后，如乙方不能按合同约定日期和时段播出，除退还甲方支付的广告款271440元外，另按合同金额的50%向甲方予以赔偿。

十、合同纠纷解决方式：双方协商解决，协商不成，任何一方均可向法院起诉。

十一、其它：甲方支付广告款后，如遇电视台节目调整漏播或迟播，乙方应及时通知甲方，由甲方选择补播或退款；若甲方选择补播，则按电视台相关规定予以补播。

十二、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

十三、广告的编排方式和播出时间表：（略）甲方单位名称（章）：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

传x□

邮编：

开户行：

帐号：

乙方单位名称（章）：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

传x□

邮编：

开户行：

帐号：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 媒体合同交印花税吗篇二

甲方：（以下简称乙方）

乙方：（以下简称甲方）

根据中华人民共和国《合同法》、《广告法》，本着诚实、信用、公平的原则，经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方进行广告发布事宜达成以下协议：

一、乙方为(媒体名称)合法广告代理发布机构，全权代理(媒体名称)广告招商事宜，由乙方提供相关证明文件作为合同附件。

二、甲方向乙方支付广告媒体费用，乙方向甲方提供广告发布服务，广告发布内容为甲方指定内容。

传真：

三、广告内容及形式如下

媒体描述：

广告描述(品牌/产品名称、规格)：

发布时间：

广告权益：(详见附件1)

媒体费用：人民币：(大写)

四、付款方式：

(略…)

甲方须按以上付款时间，把款项存入乙方指定帐户：

户名：

开户银行：

帐号：

乙方在收到甲方全部广告款项后，需向甲方提供正式发票。

## 五、甲方责任和义务

- 1、甲方须按本合同规定的付款方式按时付款；
- 2、所有「广告排期表」和广告物料(含品牌各种版本)最迟应在播出前十四个工作日送达乙方。乙方安排的「广告排期表」需经甲方确认后方可生效。经甲方确认的「广告排期表」应作为合同附件，具法律效力并约束合约双方。
- 3、甲方提供的广告物料未能如期送达乙方造成广告误播的，甲方应承担误播责任。
- 4、甲方承诺就任何广告材料或有版权的材料或任何出现于物料中之人物，负责取得必要的认可及同意，以供乙方广播，并负责一切费用。

## 六、乙方责任和义务：

- 1、乙方在收到甲方缴付之广告金额后应按本合约指定的广告时段内安排播出；乙方每月提供上月「证播单」，甲方如对「证播单」有异议，须在广告播出后六个星期内提出，乙方可提供电子巡逻录像带以兹证明；甲方如在播出后六星期内无提出异议，便视为播出正常。
- 2、如因任何不可抗力因素或节目调整关系，造成广告时段的变动，乙方尽可能提前通知甲方，若未能如期播出的，经甲乙双方协商一致后给予顺延补播。
- 3、倘因任何事故，例如电力或机械故障，而引致电视播送中断或取消时，经甲方同意后，乙方将编排另一个最适当的广告位置播放受影响之广告。
- 4、如发现漏播或错播(包括错播日期/版本/时段)，经核实乙方应根据“错一补一，漏一补一”的原则给甲方进行广告补偿

(补播广告内容须与被错播或漏播的广告内容一致)。

5、保密原则：本协议条款均属商业秘密，由甲乙双方共同遵守，不得泄露给任何第三方。

## 七、合同的变更、解除：

1、本合同经双方签字生效，具有法律效力；甲乙双方均不得随意变更或解除。本合同需要变更或解除时，须经双方协商一致达成新的书面协议，在新的书面协议未达成之前，本合同依然有效。

2、不管本合约内有任何其它规定，假若由于法律、法令或任何监管机关的决定或任何乙方无法控制的情况，引致乙方的广播事务须要终止、限制或被剥夺或受影响，乙方有权以书面通知甲方终止本合约，并按实际播出情况收取广告费用。

## 八、违约责任：

1、甲乙双方应全面遵守本合同，任何一方不履行或不完全履行本合同、遭清盘、被债权接收资产、破产、或无力偿还任何债务等即当违约论，其余一方有权实时终止本合约，违约方须负责向无违约方赔偿因违约而引致的损失。

2、甲乙双方根据本合约仅构成广告买卖关系，双方不存在任何合伙，合资，合营或雇佣关系。

## 九、争议解决：

对于本协议履行过程中发生争议，双方应协商解决，经协商30天仍无法解决争议，甲乙双方双方均可在合同签订所在地(深圳)人民法院起诉解决。

## 十、其它：

- 1、本合同自双方签字盖章之日起生效；
- 2、本合同文本共4页，一式两份，具相同法律效力，由甲乙双方各执一份。
- 3、本合同附件1作为本合同重要组成部份，享有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 媒体合同交印花税吗篇三

甲方：

乙方：

为了充分发挥媒体优势，最大程度降低企业电视媒体广告成本，加强企业与媒体的联合，经(以下简称甲方)与(以下简称乙方)友好协商，特签订如下电视媒体广告合同：

一、甲方委托乙方发布内容：

二、广告发布媒体：

三、发布时长：

四、广告发布规格、内容及单价(见附表)。

五、30天播出费用(人民币)：大写：播出总费用(人民币)：大写：

六、播出形式：产品及品牌形象广告(广告素材由甲方提供)。

七、播出时间：年月日至年月日，共计天(每单项具体时间以播出为准)。

八、广告发布内容由甲方确定，最终广告发布内容以甲方提供的广告样稿(甲方签字认可)为准;未经甲方允许，乙方不得对广告发布内容进行任何形式的修改。九、付款方式：

十、甲、乙双方执行责任：

1、甲、乙双方中的一方由于不可抗力(火灾、战争等双方认可)因素造成合同无法按期执行或不能执行，在不可抗力发生时双方协商解决。

2、乙方于下月广告播出十天内提供上月广告监播证明单予甲方。

十一、违约责任：

1、甲乙双方必须严格执行本合同，任意一方如有违约，违约方必须承担相应的损失；

2、因刊播重大事件、新闻或栏目改版及时间调整等原因，导致广告无法正常播出，将在相同段位予以补播或随电视台统编。

3、如出现错、漏播，则在相同段位补播一次。

4、合同期内，甲方如若中途停止合同，应提前十五天以书面形式通知乙方，双方协商后合同正常终止。

5、甲乙双方必须严格保守合同秘密，如有泄露而导致合同无法执行，则一切后果由泄密方自负。

6、其它未尽事宜双方协商解决。

十二、纠纷解决：

因执行本协议所发生的或与本协议有关的争议，双方应通过友好协商解决，协商无效，由媒体播出所在地仲裁委员会仲裁解决。

十三、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，签字盖章后生效（合同传真件合法有效）。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 媒体合同交印花税吗篇四

甲方：

乙方：

xxxxxxx公司系多媒体投影机专业公司，专门从事多媒体教学设备的安装维修维护，本公司所有安装维修人员均系xxxxx员工，具备技能技术的高水平，严紧的公司管理。完全能确保备件质量及维修质量。 服务细则如下：

一、保证每次维修服务响应时间：1.5小时内到现场，基本故障3小时内修复（一般2小时内均能排除故障）、24小时无法修复故障本公司可提供备用机（投影机）、其他设备问题均采取应急措施，确保教学正常运行。

二、本公司针对贵校20余种投影机，以均价 元左右的价格提供各种原装灯芯（质保12个月），更换灯芯时可免费清洗投影机一次。

三、投影机整机免费清洗内容：

1、检测液晶板：液晶板清洗、电缆触点清洗、液晶体活性检查三色重合调试。

2、光学系统维护：分光系统清洗及光路调整、会聚系统清洗及三色光轴重合调整、镜头清洗及电动机械维护。

3、通风系统维护：风道灰尘情况、各风转速设定、风扇角度调整、风机噪声测量、温度控制及报警系统检测。

4、整机调试：拆装机、功能测试、菜单运行检测、信号检测、色彩调试、饱和度及对比度调试。

5、现场拆装及运行调试。

四、多媒体设备免费维修维护：

电动屏幕、功放、移频增音器、显示器、控制台（包括更换专用合页、机柜锁、滑轨等）、中控、展台及总体控制、电源、信号线路的一般性维修维护。

五、其他设备维修视情况由双方协商确定。

六、本协议一式贰份，由双方盖章后生效。

承诺必定遵守，价格仅供参考，如有争议可协商解决！

我公司宗旨：质量第一、服务一流、确保教学

甲方（章） 乙方（章）

代表人： 代表人：

签订日期20xx年月日 签订日期[]20xx年月日

## 媒体合同交印花税吗篇五

采购方(以下简称甲方)：

法定代表人：

营业执照号码：

地址：

电话：

传真：

供货方(以下简称乙方)：

法定代表人：

营业执照号码：

地址：

电话：

传真：

风险提示：

买卖的标的物

双方一定要明确约定买卖产品名称、品牌、规格、型号、等

级，生产厂家，数量等详细内容，尽可能把产品的各项标示都作为标的内容写进合同。如有样品的，双方应封存样品并可进行公正。防止因产品约定不清，而就所提供合格与否产生纠纷。

同时，要求供货方对产品的所有权及处分权作出保证或承诺，防止其产品上存在权利限制，如产品被出租、抵押、涉嫌侵犯他人的知识产权等影响到标的物的交付。今甲方向乙方采购一批多媒体设备，为友好合作，特定如下协议。

## 一、采购产品名称、价格和规定

在供方为外商的情况下，更应该明确约定质量标准，因为我国国家的强制性标准（如果有）仅约束国内企业，对外商并无直接约束力。在这种情况下写上适用国家强制性标准，将无法确定是哪个国家的标准，从而导致此约定不明，等于没有约定。

## 二、产品的验收、售后服务及质保

1、乙方按照双方约定的配置供货，甲方按照配置单收货。风险提示：验收标准

验收标准约定不明时，极易发生产品质量纠纷。

应在验收条款中详细列明货物的验收标准、验收手续及过程，还可选择约定验收结果的最终确认权人。同时还应详细列明货物不符合约定条件时的处理方式、及以处理过程的沟通与衔接。

2、验收通过标准：所有产品部件均为协议附件之约定的部件，并部件运行正常。

3、乙方对所提供的产品在质保期内出现的品质问题，在设备

没有人为外力损坏的情况下，发生的一切设备故障，乙方将按照相应配件厂商质量保证标准提供维修、更换等无偿服务。

采购合同的主要义务是一方给物，一方给钱。因此，价款是采购合同的最为重要的内容之一。采购单一货物，价格固定，价款比较清楚，一般不会产生争议。如果采购多种货物或进行长时间的货物买卖，价款较为复杂，一旦约定不明，则极易产生争议。因此，合同中应明确产品单价、计量标准、数量、产品附件等，对于涉外合同，还应当明确货币种类及外汇结算标准，防止出现分歧。

另外，支付方式也应当约定明确，价款支付是现金支付，还是用支票支付；如果采用汇款，汇费由谁负担等细节应当明确。

三、货款结算协议签署后，乙方将设备备齐后，运送并安装到规定地点，由甲方清点验收，验收完毕后，甲方将货款\_\_\_\_\_元一次性付给乙方，乙方同时将设备交付给甲方。

#### 四、甲方的权利和义务

- 1、甲方和乙方应充分协商，制定本协议约定的机器配置。在配置确定后，若有任何调整影响，应及时向乙方说明。
- 2、甲方有对设备的采购建议和调整的权利，并有对乙方工作的监督权。
- 3、甲方有按时交付货款的义务，如甲方因未及时交付货款导致的商品交付延期或其它损失，由甲方承担责任。

#### 五、乙方的权利和义务

- 1、乙方保证按照配置单向甲方供货。如出现定制的配件型号或数量不齐时，则应及时向甲方说明并协商调整，如因乙方

的问题而出现有品种、数量、规格、品质不符合协议规定的，由乙方承担责任，负责调换或退货而支付的费用。

采购合同里的违约责任作为双方无法履行合同的赔偿方案，最主要的就是违约责任必须清楚，可操作性强。

违约责任里面最怕的就是写上一句；如果没有在合同规定的时间内送货，所有责任由对方承担；这样虽然规定了违约责任，但是没有一个具体可行的方案，万一以后合同出事，还得找很多的证据证明自己的损失，操作性太差。

## 六、违约责任

1、甲方应依合同规定时间内，向乙方支付货款，每拖延一天乙方可向甲方加收合同金额的\_\_\_\_\_的违约金。

2、乙方未能按时交货，每拖延一天，须向甲方支付合同金额的\_\_\_\_\_的违约金。超过\_\_\_\_\_天以上，\_\_\_\_\_天以内未交货的，须向甲方支付合同金额的\_\_\_\_\_的违约金。

3、甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方支付合同金额的\_\_\_\_\_%的违约金。

4、乙方超过交货时间\_\_\_\_\_天仍未能交付货物的，须向甲方支付合同金额的\_\_\_\_\_的违约金，且甲方有权解除合同。

七、争议的解决本协议发生纠纷，甲乙双方应及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向协议签订地人民法院提起诉讼。

## 七、附则

1、本协议的补充合同，具有同等效力。

2、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：

法定代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 媒体合同交印花税吗篇六

甲方：

乙方：（广告部北京办事处）

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定签订本合同，并共同遵守：

一、甲方委托乙方于x年12月5日至x年12月19日期间代理发布：中国x品牌广告。

二、广告播出媒介：电视台卫星频道a1段

三、单位广告规格：75秒

四、广告采用bat样稿（样带），乙方改动广告样稿（样带）需和甲方商议。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝播出。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价x元，优惠%，净价x元，播出次数x次，总计人民币（大写）：，（小写□x元。

八、甲方应在x年12月2日前开始将广告播出费付给乙方，付款方式：合同签订三日内付全款。

九、违约责任：1. 甲方不按期交付广告款视为违约，违约方须提供合同款的50%作为违约金支付给守约方，乙方并停播甲方广告。2. 本合同签订后，如乙方不能按合同约定日期和时段播出，除退还甲方支付的广告款271440元外，另按合同金额的50%向甲方予以赔偿。

十、合同纠纷解决方式：双方协商解决，协商不成，任何一方均可向法院起诉。

十一、其它：甲方支付广告款后，如遇电视台节目调整漏播或迟播，乙方应及时通知甲方，由甲方选择补播或退款；若甲方选择补播，则按电视台相关规定予以补播。

十二、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

十三、广告的编排方式和播出时间表：（略）

甲方单位名称（章）：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

传真：

邮编：

开户行：

帐号：

乙方单位名称（章）：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

传真：

邮编：

开户行：

帐号：

签订日期：      年      月      日