

最新世界水日宣传活动方案 世界水日宣传活动总结(大全6篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

世界水日宣传活动方案篇一

今年3月22日是第二十一届“世界水日”，3月22日至28日是第二十六届“中国水周”。xx市创新宣传形式，突出宣传重点，形式多样纪念“世界水日”、“中国水周”。现将我市纪念“世界水日”、“中国水周”宣传活动工作总结如下：

xx县、xx县、xx县、xx区水务局邀请当地党委、人大、政府、政协和相关部门领导及取水户代表，组织召开纪念“世界水日”、“中国水周”座谈会。会上，大家共同学习水法律法规知识，参会领导及代表们畅所欲言，纷纷发表意见和建议，认真分析当前水资源的严峻形势，指出了加强水资源管理的重要性、必要性和紧迫性，为我们今后严格水资源管理和保护、建设节水型社会等提出了很好的意见和建议。

一是市电视台在3月22日至28日中午、晚间黄金时段播放3条“世界水日”、“中国水周”宣传标语。二是五区市县电视台在黄金时段播放《人·水·法》电视系列宣传片。

3月22日，《广安日报》刊发了市政府副市长钟志荣的署名文章《节约保护水资源，建设文明新广安》。同时，刊登国家节水标志、宣传标语和xx市20xx年水资源公报主要数据。

3月22日，市水务局在市气象局的支持下，利用气象短信平台，向全市近10万“121”天气预报用户发送宣传短信：内容为“在‘世界水日’、‘中国水周’到来之际，市水务局提请你珍惜水、节约水、保护水”。

市水务局在南广高速公路、广邻高速公路、达渝高速公路、广前公路、广遂公路沿途制作固定宣传标语，在市中心的广能广场和思源广场悬挂2幅气球标语，在市委、市人大、市政府、市政协和市级部门、企业、学校、医院及广安城南公共场所张贴“世界水日”、“中国水周”宣传画。各区市县水务局也纷纷行动，悬挂气球标语；在境内交通干线沿途、可能发生水事违法行为的地方xx县城交通要道、公共场所制作固定宣传标语；在区市县委、人大、政府、政协xx县级部门、企业、学校、医院、车站、广场及其它公共场所张贴“世界水日”、“中国水周”宣传画。

各区市县水务局将市水务局编印的水法律法规宣传资料和水利普查宣传资料呈送到区市县委、人大、政府、政协领导和各部门、企业事业单位，并开展了街道宣传，向群众发放宣传资料8万余份。xx县和xx县水务局组织了群众街头游行。xx县水务局派出了宣传车到各场镇流动宣传。

世界水日宣传活动方案篇二

中国属于严重缺水国，人均水资源拥有量不足世界水平的1/4，因此，节约用水，科学用水，保护水资源，防止水污染更是我们每位公民重中之重的责任。

20××年3月22日是第×届世界水日、3月22日至28日式第×届中国水周，在世界水日、中国水周来临之际，区科技馆将举办相关主题宣传活动，同时号召人们：

为了中华民族的永续发展，为了我们生活的和谐美好，为了生命之水的碧波长流，让我们携起手来，从身边的小事做起，

节约身边的每一滴水，保护珍贵的水资源，保护我们的环境。

此次活动的目的首先是给学生提供与别人沟通的机会，鼓励学生运用已有的知识、技能分析和解决现实生活中有关水的问题，增强他们的自信，使他们愿意进一步参与改善环境的行动，成为对环境、对社会有责任心的小公民。其次唤起公众对当今环境的积极关注、强化节水、护水意识，并使他们获得对水环境及相关问题的基本理解和积极参与水环境保护和改善的动力。

在世界水日、中国水周到来之际，区科技馆将举办了相关主题系列宣传活动：

- 1、“节约水资源，是我们的责任”“珍惜每滴清水，拥有美好明天”世界水日、中国水周图片展。
- 2、“节水、惜水、爱水，从我做起”绘画比赛
- 3、“如何做一个节水小天使”生活节水小常识比赛

通过此次活动号召人们：为了中华民族的永续发展，为了我们生活的和谐美好，为了生命之水的碧波长流，让我们携起手来，从身边的小事做起，节约身边的每一滴水，保护珍贵的水资源，保护我们的环境。

此次活动的宣传口号是“节约用水就是珍惜生命；一滴清水，一片绿地，一个地球”活动不仅给学生提供与别人沟通的机会，鼓励学生运用已有的知识、技能分析和解决现实生活中有关水的问题，增强他们的自信，使他们愿意进一步参与改善环境的行动，成为对环境、对社会有责任心的小公民。还能唤起公众对当今环境的积极关注、强化节水、护水意识，并使他们获得对水环境及相关问题的基本理解和积极参与水环境保护和改善的动力。

世界水日宣传活动方案篇三

20xx年3月22日是世界水日。为了迎接这一天的到来，呼吁同学们节水护水，环科协水质监测小组开展“生命之水——第十三届世界水日暨环科协水质监测小组风采展”活动。活动分为两部分：第一是制作活动展板，然后是招募志愿者，进行水质监测的特别活动。

第一部分工作于3月20日完成。小组将查阅的资料和上半年的监测结果以文字、图表、照片等形式展现给大家，经过一天的合作，大家齐心协力将展板完成。展板以“生命之水”为题，介绍了世界及中国的水资源现状，发出“珍爱我们的生命之水”的呼吁，并展示了小组一年来监测的部分重要成果。制作展板的过程并不是简单的抄抄写写，对资料的收集和对数据的整理，使我们对水资源的现状，对自己工作的意义，对今后肩上的责任有了更清醒的认识。

3月22日，水质监测小组特别行动开始了。展板在三食堂门口展出，组员分头向大家介绍这次特别活动的内容，招募志愿者参与。一点钟时，全员分为三组，分别带领志愿者对卫津河南门段、小引河化学楼段、新开湖东这三处的水体进行监测，主要是温度、嗅度、色度、透明度、pH等几项。监测中引来许多同学驻足观看，小组成员便向大家演示了部分监测过程并进行了详细的解释，回答了同学的各种疑问。

整个活动带给我们的感触是多种多样的，每个人都收获颇丰。现在大致总结如下：

- 1) “水危机就在身边！”这是我们最直观的一点感受。收集资料的过程中，许多消息带给我们的震撼是语言所难以形容的。全国七大水系受污染状况均不容乐观，海河淮河仍是老牌的重灾区，黄河的情况也每况愈下，已直接威胁天津饮水安全。所有这些都让我们心情极为沉重。黄河水脏了，我们喝什么？有人会说还有珠江长江呢！可是照这个趋势，若干年后那两水

系也逃不出受污染的命运，那时我们喝什么？只要稍微想一下，那种强烈的危机感就会直入我们每个人的心灵。爱水护水已是迫在眉睫。

2) 大学生对环境的关注情况喜忧参半。展板展出过程中有不少人驻足观看，可是也有相当一部分人对此漠不关心。我想大学生应该是中国社会中受教育程度较高，且人数众多的人群，对社会的稳定和发展，对国民素质的提高起着至关重要的作用。在普通公民中普及环保意识，是提高中国环境质量的当务之急，大学生更应成为先锋队、排头兵。就这次活动所体现出的情况来看，环境意识确实还未深入人心，普及宣传工作任重道远。

3) 这一点体会是仅就这次活动本身而言的，有点遗憾。3月22日的特别活动是很有意义，也极具参与性的。然而只有三名志愿者参与，这不能不说是我们的不成功。究其原因，第一，宣传工作没有做好。在bbs上发出的通知有很多人是没有看到的，而展板也只在三食堂门口展出了一个中午，影响范围也是极其有限的。第二，活动时间不合理。监测活动定于一开始，使许多很有兴趣参加的同学由于有课而不得不遗憾的离开。这两方面的工作失误我们以后一定注意。

从人员组成、活动项目、客观条件等各方面来看，我们的小组都是充满活力和前途的。为了能进一步扩大我们的影响力，我们对以后的工作提出了如下几点建议和要求：

1) 活动的宣传工作一定要做到位，要能为我们的活动起好头，结好尾。前期的宣传应尽可能的广泛，吸引更多人参与；而活动进程中的报道、采风也应同步，充分展现大家活动的风采；结束后的总结则要及时全面，为活动画上一个圆满的句号。

2) 多利用网络的信息传播优势，可定期在bbs上发布一些最新的环境消息和环保动态，让更多的人都能切实体会到，环境危机就在自己身边。

3) 常规项目应坚持不懈，此外也应不定期的进行一些新的项目，扩充小组活动的内容。

总体说来，这次活动是一次勇敢的尝试和创新，尽管有一些不尽如人意的地方，却给了我们很多启发。环科协这个社团尽管是以学术性见长，我们这个部门又是其中最具有专业性的一个，但是这些性质并不妨碍我们去自我宣传、推广活动。我们应当不断扩大自己的影响力和号召力，为协会以及小组的活动开展预备良好的环境。

谢谢~!

世界水日宣传活动方案篇四

今年3月22日是第**届“世界水日”，3月22-28日是第**届“中国水周”。按照靖水[20xx]7号文件的要求，我所认真组织部署，在此期间围绕宣传活动主题和当前水利中心工作，有计划、有步骤地开展了形式多样、内容丰富的宣传活动。现将“世界水日”、“中国水周”宣传活动情况汇报如下：

为了做好今年纪念“世界水日”、“中国水周”的宣传活动工作，我所围绕联合国确定的20xx年“世界水日”的宣传主题“水与能源”，水利部确定的20xx年我国纪念“世界水日”和开展“中国水周”活动的宣传主题“加强河湖管理，建设水生态文明”制订了切实可行的宣传活动方案。

3月8日，斜桥镇庆“三八”暨“和睦邻里·芬芳家园”活动启动仪式在斜桥镇东阜社区市民广场举行，我所利用此次机会在市民广场向前来参加活动的市民发放了节水宣传手册，倡导节约用水、保护水资源，宣传建设水生态文明的重要意义。

我所于3月20日专门召开了全体职工大会，在全所在职职工中

进行了宣传动员；3月22日组织所部全体职工进行了学习，学习推进水利现代化建设的各项政策和重要举措，学习加强河湖管理，建设水生态文明的重要意义，为做好此次宣传活动做好了充分的准备。

活动期间在所部内外悬挂了宣传横幅，张贴了宣传标语；3月22-28日组织所部职工对过往船民发放宣传单，向船民宣讲了《江苏省水资源管理条例》、《江苏省水利工程管理条例》等水法律法规知识，并积极宣传推进水利现代化建设的各项政策和重要举措，以及加强河湖管理，建设水生态文明的重要意义。

通过此次活动有效地提高了全所职工及部分市民、船民的水法制意识、水忧患意识以及节水意识，为全面推进水利改革发展和水利现代化建设营造了浓厚的社会氛围和良好的法治环境。

世界水日宣传活动方案篇五

3月22日是“世界水日”，3月22日至28日是“中国水周”。市创新宣传形式，突出宣传重点，形式多样纪念“世界水日”、“中国水周”。现将我市纪念“世界水日”、“中国水周”宣传活动工作总结如下：

一、召开专题座谈会

区水务局邀请当地党委、人大、政府、_和相关部门领导及取水户代表，组织召开纪念“世界水日”、“中国水周”座谈会。会上，大家共同学习水法律法规知识，参会领导及代表们畅所欲言，纷纷发表意见和建议，认真分析当前水资源的严峻形势，指出了加强水资源管理的重要性、必要性和紧迫性，为我们今后严格水资源管理和保护、建设节水型社会等提出了很好的意见和建议。

二、电视台宣传

市电视台在3月22日至28日中午、晚间黄金时段播放3条“世界水日”、“中国水周”宣传标语。

三、利用报纸宣传

3月22日，《广安日报》刊发了市政府副市长钟志荣的署名文章《节约保护水资源，建设文明新广安》。同时，刊登国家节水标志、宣传标语和市水资源公报主要数据。

四、利用短信和网络宣传

3月22日，市水务局在市气象局的支持下，利用气象短信平台，向全市近10万“121”天气预报用户发送宣传短信。

五、制作张贴宣传画和宣传标语

市水务局在南广高速公路、广邻高速公路、达渝高速公路、广前公路、广遂公路沿途制作固定宣传标语，在市中心的广能广场和思源广场悬挂2幅气球标语，在市委、市人大、市政府、市_和市级部门、企业、学校、医院及广安城南公共场所张贴“世界水日”、“中国水周”宣传画。各区市县水务局也纷纷行动，悬挂气球标语；在境内交通干线沿途、可能发生水事违法行为的地方__县城交通要道、公共场所制作固定宣传标语；在区市县委、人大、政府、_县级部门、企业、学校、医院、车站、广场及其它公共场所张贴“世界水日”、“中国水周”宣传画。

六、送发宣传资料

各区市县水务局将市水务局编印的水法律法规宣传资料和水利普查宣传资料呈送到区市县委、人大、政府、_领导和各部门、企业事业单位，并开展了街道宣传，向群众发放宣传资

料8万余份。

世界水日宣传活动方案篇六

总结是在某一时期、某一项目或某些工作告一段落或者全部完成后进行回顾检查、分析评价，从而得出教训和一些规律性认识的一种书面材料，它可以帮助我们总结以往思想，发扬成绩，我想我们需要写一份总结了。我们该怎么去写总结呢？以下是小编收集整理的世界水日宣传活动总结，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

中国属于严重缺水国，人均水资源拥有量不足世界水平的1/4，因此，节约用水，科学用水，保护水资源，防止水污染更是我们每位公民重中之重的责任。

20××年3月22日是第22届世界水日、3月22日至28日式第27届中国水周，在世界水日、中国水周来临之际，××区科技馆将举办相关主题宣传活动，同时号召人们：为了中华民族的永续发展，为了我们生活的和谐美好，为了生命之水的碧波长流，让我们携起手来，从身边的小事做起，节约身边的每一滴水，保护珍贵的水资源，保护我们的环境。

此次活动的目的首先是给学生提供与别人沟通的机会，鼓励学生运用已有的知识、技能分析和解决现实生活中有关水的问题，增强他们的自信，使他们愿意进一步参与改善环境的行动，成为对环境、对社会有责任心的小公民。其次唤起公众对当今环境的积极关注、强化节水、护水意识，并使他们获得对水环境及相关问题的'基本理解和积极参与水环境保护和改善的动力。

在世界水日、中国水周到来之际，××区科技馆将举办了相关主题系列宣传活动：

- 1、“节约水资源，是我们的责任”“珍惜每滴清水，拥有美好明天”世界水日、中国水周图片展。
- 2、“节水、惜水、爱水，从我做起”绘画比赛
- 3、“如何做一个节水小天使”生活节水小常识比赛

通过此次活动号召人们：为了中华民族的永续发展，为了我们生活的和谐美好，为了生命之水的碧波长流，让我们携起手来，从身边的小事做起，节约身边的每一滴水，保护珍贵的水资源，保护我们的环境。

此次活动的宣传口号是“节约用水就是珍惜生命；一滴清水，一片绿地，一个地球”活动不仅给学生提供与别人沟通的机会，鼓励学生运用已有的知识、技能分析和解决现实生活中有关水的问题，增强他们的自信，使他们愿意进一步参与改善环境的行动，成为对环境、对社会有责任心的小公民。还能唤起公众对当今环境的积极关注、强化节水、护水意识，并使他们获得对水环境及相关问题的基本理解和积极参与水环境保护和改善的动力。