

# 2023年父亲节活动策划方案幼儿园(优质8篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 父亲节活动策划方案幼儿园篇一

他们虽没有母亲般细腻的感情，甚至于总是善于把内心对我们的爱深深的埋在心底，但是，在他们眼神之间无一不透露着对我们的爱，他们就是我们的一一“父亲”。

相信大家都知道，每年6月第三个星期天在西方被法定为是“父亲节”，每年的这个时候，世界各地的人都会用不同的方式来庆祝父亲节，以此来表达对父亲的感恩之情。

此次对于关于父亲的照片和三行“爱”语征集活动，旨在宣扬大学生的感恩之情，更是为了提高大学生的内在素质。

1、活动主题：为了表达你对你父亲的感恩之情，我们特向全系的学生征集关于你父亲的照片以及你想对你的父亲所说的一段话(或是你父亲曾经对你所说的，要求真挚感人)。

2、征集要求：如无父亲的照片，只征集一段话也可以;话语不限文体，但内容、感情必须真挚感人;字数在300字左右;所参加征集的人员来稿必须写明姓名，短号以及班级。

3、征集对象：衢州学院中文系全体学生。

- 4、截止日期：从即日起至6月xx日晚9：00止。
- 5、征集方式：如有父亲的照片，将照片与那段话一起发送到邮箱；如没有父亲照片，就只需将那段300字的话发送到邮箱(邮箱□xxx)
- 6、评选方式：由中文系部分老师对照片及300字“爱”语进行评选。
- 7、奖项设置：比赛设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，获奖同学将得到荣誉证书及丰厚奖品。
- 8、颁奖事宜：初定于6月17日晚7：00，在阶梯教室2-205举行。

## 父亲节活动策划方案幼儿园篇二

小区通过开展此次父亲节活动，旨在宣扬子女的感恩之情，更是为了让小区老年人真正感受到子女对于父亲的爱，同时，以此来表达对父亲的感恩之情。

我们时常歌颂母亲，却总是无法形容深沉的父爱，对于父亲，我们总是忘了表达，说声我爱老爸有多难？也许我们和父亲之间，就总是这样心息相通，却默默无言。父亲总是真切地默默承受着，为爱扛起一片天。我们将在父亲节这天，让我们小区里的老父亲们快乐地渡过这一天，并与家人一起在活动中得到快乐。

20xx年6月19日

朝阳小区(原旧教育局楼)

小区老年父亲及其家人和小区干部

1、“感恩老爸我拍拍”将于6月10日发出通知，征集小区居民自拍父亲的相片(父亲年龄50岁以上)，选取角度不限，尺寸要求：4寸-7寸，照片必须突出体现父亲的正面形象，并随附一句以“感恩老爸”为主题的话。照片内容要求自然、真实、亲切。活动将评选“最具魅力老爸”、“最感人老爸”、“最可爱老爸”、“最具爱心老爸”、“最具耐心老爸”奖项各一名，照片于6月xx日前交到小区，于6月17父亲节当日小区活动中颁奖，如有需要小区可以去家中采集相片。

评选方式：小区根据所交相片进行评比，评比出“最具魅力老爸”、“最感人老爸”、“最可爱老爸”、“最具爱心老爸”、“最具耐心老爸”，请拍照时侧重于这几方面。

2、说出你的爱。子女很少在父亲的面前说出“爸爸我爱你”这句话，在6月17日父亲节活动当天，我们请小区里愿意对父亲说“爸爸我爱你”的居民参加此次活动，并由小区送予父亲节礼品。

3、亲情趣味活动。

(1)趣味游戏：快乐满筐。准备排球与筐子，子女拿着筐子站在离掷球点3米的地点，由父亲掷球，两人配合，2分钟进5个球的得奖励。

(2)趣味游戏：运乒乓球。用乒乓球拍运着乒乓球在规定的起始点和终点之间来回走一圈，由父子(女)接力，两组同时进行，快者获得奖励。

(3)趣味游戏：猜谜接力。自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。由第一个人看工作人员所给的资料，不能说话，用动作来表示资料中所写文字。传到最后一个人的时候，两组中最先猜中答案组组员获得奖励。

(4)趣味游戏：圈圈传情。自由组合成为二组，每组四人，组

成为两对父子(女)。用嘴巴咬着塑料管，套上圆圈，传给下一个人，速度最快组的组员获得奖励。

## 父亲节活动策划方案幼儿园篇三

活动时间：

参与门店：

dm规划：大度八开一张

商品选择：

1□dm商品数量60个。

2、以季节性商品为主，配合部分父亲节商品，突出父亲节低价形象。

3、以生鲜散杂为辅，以低价来吸引顾客。

活动内容：

活动一：节日送孝心、扇子传真情

活动期间，凡在爱家量贩一次性购物满38元以上，凭购物小票即可到服务台免费领取精美扇子一把(小票不累计、不分解)。

活动二：为父亲送祝福，生日蛋糕5折优惠

6月×日出生的父亲(年满22周岁)在6月×日当天凭有效证件可在\_\_店、\_\_店……享受生日蛋糕5折优惠。

活动三：展老爸风采赢维雪啤酒

6月×日当天，\_\_首届啤酒争霸赛在\_\_购物中心外广场舞台隆重举行，欢迎各位男性朋友报名参加，届时将有丰厚的奖品等您来拿！

奖品设置：

冠军1名奖\_\_啤酒3箱

亚军1名奖\_\_啤酒2箱

季军1名奖\_\_啤酒1箱

参与奖若干名奖\_\_啤酒一瓶

比赛时间：6月×日下午17：00

比赛地点：\_\_购物中心外广场舞台

主办单位：\_\_有限公司

承办单位：\_\_啤酒\_\_店分公司

报名方式：现场报名

报名条件：身体健康的男性朋友均可报名参赛

比赛规则：

比赛共分9组，每组3个人，共分三场比赛，比赛时每人发放一个编号牌，选手佩戴编号牌进行比赛。

第一场：小组个人吹瓶赛

600ml大瓶啤酒速饮比赛，谁第一个喝完一瓶啤酒者，谁就胜出，可以参加下一轮半决赛，每个小组胜出1人，共胜出9

人。

## 第二场：群英荟萃半决赛

第一场胜出9人同时参加比赛，前5个用吸管最先吸完一瓶啤酒者就算胜出，可以参加最后总决赛，共胜出5人。

## 第三场：超级酒王总决赛

第二场胜出的5人同时参加比赛，谁第一个喝完两瓶啤酒者(吹完一瓶啤酒+用吸管吸完一瓶啤酒)就为冠军，以喝酒的时间类推，分别为冠军、亚军、季军。

注意事项：

- 1、在喝啤酒比赛时啤酒不能外漏、浪费，否则为自动弃权；
- 2、不宜饮酒者勿试，否则由此引发的一切后果及责任自己全部承担；
- 3、参赛者啤酒量在4瓶以上，且喝完4瓶后身体正常者；
- 4、参赛者无酒后滋事记录、并保证不酒后驾车；
- 5、主办单位、承办单位拥有本次活动的最终解释权。

第一场比赛方法：将600毫升的整瓶啤酒开启后，放置桌面上。发令后，选手迅速拿起酒瓶将酒喝完，饮完后迅速将酒瓶放置桌面上，谁最快喝完，谁就胜出，每个小组胜出1人，总共胜出9人。

比赛规则：选手在发令后，方可将酒瓶拿离桌面。饮完后，应迅速将酒瓶放回桌面，计时停止。在比赛中喷酒，洒酒，漏酒均视为成绩无效。瓶内剩酒不能超过50毫升，否则成绩无效。

第二场比赛方法：将600毫升的整瓶啤酒开启后，放置桌面上，每个酒瓶插入一根吸管，发令后，选手迅速拿起酒瓶将啤酒吸完，吸完后迅速将酒瓶放置桌面上，谁最快吸完，谁就胜出，总共胜出前5名。

比赛规则：选手在发令后，方可将酒瓶拿离桌面。饮完后，应迅速将酒瓶放回桌面，计时停止。在比赛中喷酒，洒酒，漏酒均视为成绩无效。瓶内剩酒不能超过50毫升，否则成绩无效。

第三场比赛方法：将2瓶600毫升的整瓶啤酒开启后，放置桌面上，其中一个酒瓶开启另1个酒瓶插入一个吸管，发令后，选手迅速拿起酒瓶将两瓶酒喝完，喝完后迅速将酒瓶放置桌面上，谁最快喝完，谁就胜出，以时间长短评出冠军、季军、亚军。

比赛规则：选手在发令后，方可将酒瓶拿离桌面。饮完后，应迅速将酒瓶放回桌面，计时停止。在比赛中喷酒，洒酒，漏酒均视为成绩无效。瓶内剩酒不能超过50毫升，否则成绩无效。

### 穿插活动

1、现场观众有奖竞猜：在第二场及第三场比赛前，现场各选取5名及3名观众对比赛结果进行有奖竞猜。

2、有奖问答：主持人现场提问有关爱家量贩、父亲节、啤酒传说、啤酒知识竞答及本次活动赞助企业的相关知识，对现场答对选手予以奖励。

## 父亲节活动策划方案幼儿园篇四

举办时间：6月19日

地点□xx广场售楼处

思路：突出和谐、温馨的气氛，活动主要以互动为主

(1)前期准备工作：

1、联系一名能带动现场活动气氛的资深节目主持人(最好是男士)。

2、对外提示(报纸□dm单页等)“凡6月16至18日签约的前五名商户和6月19日(父亲节)签约的商户，即可参与6月19日现场活动并免费赠送精美礼品一份”。

3、制作印有“xx购物广场提醒您：爸爸节快到了，赶快为老爸送上祝福吧!”下面印上xx购物广场名称、招商和招聘联系方式。

这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起子女们对父亲的感念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的xxxx形象有很好的作用。

4、活动集中聚集点的布置：布置一舞台，墙面中央用康乃馨、玫瑰、满天星、绿叶等布置一处1米x1.5米的心形图案作为活动背景。图案的左边“一生父爱”，图案右边“真情表达”。

因生性的含蓄与内敛，导致中国男人不善言辞不善表达内心情感，但这些并不代表他们不需要温情，鲜花不只是女性的专利，男人同样渴望。

5、提前通知员工歌唱较好的选择一首激进的歌曲，准备活动当天进行即兴表演。

(2)现场活动(活动当天即6月19日，具体时间待定)父子(女)

亲情照：活动当天对于一同来签约的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子(女)照片一张。

签名留言：写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

参与游戏。

如：

1、默契大考验：由一同签约的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个(不许看答卷)由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

2、两人双足赛跑、长杆夹乒乓球：人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

以上参与游戏胜出者均送康乃馨一支，其他游戏内容还可以再考虑，中间穿插歌手演唱。

## 父亲节活动策划方案幼儿园篇五

我国长期以来形成的一个惯例是父亲在外工作，母亲在家料理家务，教育孩子。经常是父亲每天天不亮就去上班，孩子还未醒；很晚回家时，孩子已入睡。到了星期天，父亲蒙头大睡，真正陪孩子的时间很少，因而父亲在孩子心目中的份量比较轻，父亲与孩子的感情也比较淡薄。

6月x日园内

1、通过各种活动，引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的

情感。

2、有重点地指导幼儿通过多种形式了解父亲的责任和工作。

3、知道父亲节的由来：1910年，美国最先提出庆祝“父亲节”的倡议，并从1934年开始，将每年6月的第三个星期日定为“父亲节”。日本从1950年左右开始，将“父亲节”正式定为国民的节日。

2、孩子们与爸爸们共同完成“大手牵小手”的手印画。（教师发纸让爸爸印上大手）

1、教师向幼儿介绍父亲节的来历。

2、幼儿分享父亲的快乐（请幼儿说一说我的爸爸会干什么？我喜欢我的爸爸）、出示爸爸的大手“大手牵小手”的手印画。

3、幼儿唱“父亲节”的歌曲；

4、幼儿为父亲自制的小礼物。（皮带、皮包、枕头、眼镜）

5、回家后向爸爸赠送小礼物，并说出；爸爸您辛苦了，我爱您。

## 父亲节活动策划方案幼儿园篇六

六月，是一个暖暖的季节，同样，它也是一个关于爱与感恩的季节。对于六月，我们总会产生各种特殊的情感。在六月背影里，我们总能够看得到那个为我们所熟悉的高大如山但却正在逐渐衰老的身影。

他们虽没有母亲般细腻的感情，甚至于总是善于把内心对我们的爱深深的埋在心底，但是，在他们眼神之间无一不透

露着对我们的爱。他们就是我们的一一“父亲”。

相信大家都知道，每年x月xx日在西方被法定为是“父亲节”。每年的这个时候，世界各地的人都会用不同的方式来庆祝父亲节，以此来表达对父亲的感恩之情。

此次对于关于父亲的照片和三行“爱”语征集活动，旨在宣扬大学生的感恩之情，更是为了提高大学生的内在素质。

1、活动主题：为了表达你对你父亲的感恩之情，我们特向全系的学生征集关于你父亲的照片以及你想对你的父亲所说的一段话(或是你父亲曾经对你所说过的，要求真挚感人)

2、征集要求：如无父亲的照片，只征集一段话也可以;话语不限文体，但内容、感情必须真挚感人;字数在300字左右;所参加征集的人员来稿必须写明姓名，短号以及班级。

3、征集对象□xx学院中文系全体学生。

4、截止日期：从即日起至x月x日晚9：00止。

5、征集方式：如有父亲的照片，最好将照片与那段话一起发送到邮箱;如没有父亲照片，就只需将那段300字的话发送到邮箱。

6、评选方式：由中文系部分老师对照片及300字“爱”语进行评选。

7、奖项设置：比赛设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。获奖同学将得到荣誉证书及丰厚奖品。

8、颁奖事宜：初定于x月xx日晚7：00在阶梯教室2-205举行。

## 父亲节活动策划方案幼儿园篇七

### 【我和爸爸在一起】

酒店大堂设立【我和爸爸在一起】的照片墙，现场设立照片打印机，鼓励消费者打印手机中和爸爸的合影，并粘贴在照片墙上，酒店可在父亲节当天抽奖评出一二三等奖给予不同的奖励。也可同步在公众号上展示，比如鼓励顾客上传照片到公众号里面，店面可以在公众号里面进行投票，评选优秀顾客长文评论，也给予相应奖励。

如没有照片打印机也可——

### 【大胆写出爱——感恩父爱祝福父亲】

在大厅处各搭建一个简易许愿台，背板为“大胆写出爱——感恩父爱 祝福父亲”主题内容，现场免费提供笔和祝福卡，由顾客自行在小祝福卡上写给父亲的祝福话语，并粘贴在许愿台上表达对父亲的祝愿，也可采用明信片，展示后由店内及时投递至客人父亲住址。

### 【爸爸专享券】

特制针对父亲节活动期间的优惠券，活动期间带父亲或者父亲带孩子入店消费，均可享有8.8折优惠，可送上制定饮品一份或者父亲节专享菜品，菜名可以命名比如“我爱老爸健康菜”。活动当天持此券可以参与抽奖。奖品可设立家庭实物奖品，最好有企业标识。

酒店餐厅员工过父亲节！

(餐前例会组织所有人现场给自己的爸爸打电话，要求必须说出：爸爸我爱你)

(向店内已经是父亲的同事致敬，企业可以送上小礼物一个表示祝福)尊重员工心扉!

## 父亲节活动策划方案幼儿园篇八

相对于母亲，父亲羞于表达自己的爱。他们常把爱放在心底。母爱有声，父爱无声。中华民族作为礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩，因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

礼赞父亲，孝行天下

20xx年xx月xx日

### 1、赠送生日蛋糕：

凡6月17日出生的父亲凭有效证件可在xxx店享受购生日蛋糕6折优惠。

### 2、喝啤酒的比赛

在xx店换购处持本商场当日单张50元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。

活动细则：每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听啤酒。

### 3、为父亲父亲赢奖

在商场门前搭建舞台，举行“为父亲父亲赢奖”趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号：为父亲父亲赢奖!

活动细则：

a)从现场围观的观众当中选择5—7对父子，小孩子的年龄应该在4-7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的号码相对应。

b)将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

c)当所有的人都找到自己的父亲父亲后，就摘下眼罩看结果。

d)如果能准确找到自己父亲父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份(5元左右)。

1□□xx报》6月xx-xx日名片大宣传。预算金额□20xx元

2、电台6月xx-xx日某一时段(待定)播出。预算金额：1000元

3、纸质宣传单5000份。预算金额：500元