

# 最新创新创业大赛项目策划(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 创新创业大赛项目策划篇一

本家教中心下属于徐州师范大学大学生创业社，是一个群众性组织，由社团内部成员发起并组织成立的。

本家教中心是属于中介性质的，因此是沟通学生与家长之间的桥梁：为需要家教的家长提供一个便捷放心的“供教”渠道；也为学生提供一个兼职的捷径。这样的三方活动构成一个稳定的“教——商——学”三角。

而且本家教中心成立之初(去年)就已经利用学生的课余时间，在徐州师范大学周边的小区开展过免费家教的活动，家长对本社团的活动都表示满意。因此有很好的“群众基础”。

关于本家教中心，其几位主要负责人(韦梦颖、周茹、侯捷、陈鑫、朱敬凯)经过详细商讨，制定了下列较周密的家教计划：

### 一、前期工作

1、本家教中心于20\_\_年11月\_日正式成立。

2、在成立之后的时间里，家教中心的成员于小区各家长与在校大学生之间相互联系；通过宣传和现场解说，最后完成信息统计表。

学生方面：一般利用家教中心人员(这些同学来自各个不同的院系)的交际网，进行先前的报名，与次同时，我们还设立了

固定的报名地点(可直接与负责人联系);如果家长有特殊要求的,由我们负责人向相关院系聘请专职家教。

家长方面:因为我们去年在学校周围的小区开展过免费家教活动,因此,我们有很好的条件进行宣传。家教中心的人员是“攻”“守”,两种方法同时进行对家长的信息进行采集:“攻”就是挨家挨户跑,询问家长是否需要家教,若有需要请家长填写一份信息表;“守”就是在人流高峰期在小区附近进行调查,采集家长需求家教的状况。

3、对采集的学生信息我们将进行汇总,于12月3日晚6:30进行家教成员的面试,面试合格的同学将被纳入我们社团的人才库。

纳入社团人才库的同学我们会安排他们进行家教试讲;若有其他兼职,我们会优先安排这些同学。

4、对采集的家长信息,我们经过筛选后汇总,由家教中心工作人员联系家长,询问是否真有意向需要家教,并商定试讲日期。

试讲期间,家教人员应该注意授课者的各方面反映,而负责人则应了解家长的家庭背景。不过,家教人员更应该展现自己的教学水平。

### 三、收费情况

本家教中心是服务于学生和家长的组织,因此,只针对家教人员收取一定的中介费,并且比市场价格低20—30元。

进入人才库的同学若安排其进行试讲,则需交纳10元/人的试讲费(若此次未能成功则下次试讲不需再交),若试讲合格,签订合同,则需另外交20—30元的中介费,若未合格,终结费免交这部分费用。

## 四、安全问题

前面已经提到，在试讲的时候家教人员应该主动留心学生的各方面状况，负责人应对整个家庭状况做一个初步了解，以确定家教人员是否合适在这个家庭做家教。如果对家人员有不适宜的地方，负责人应提出解决方案或终止试讲。

另外，我们要确保家教人员在路途中的安全。我们的原则是就近，也就是说，路较远的一般不安排家教活动，特别是晚上；如果周末有同学愿意，并能保证起自身的，我们会酌情安排其前往家教。

## 五、奖励原则

我们会在学生任家教期间进行暗访，观察人才库中的成员参与家教的情况，若其有突出表现的，社团在年终会给予其物质和精神的奖励。

## 创新创业大赛项目策划篇二

为贯彻《教育部关于做好全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》精神，进一步落实我校实践育人教学方针，激发大学生创业热情，提高创业能力，鼓励大学生走自主创业之路，促进大学生以创业带动就业，并选送优秀项目参加河南省大学生创新创业大赛，我院今日将举办新乡学院第三届大学生创新创业大赛。此次大赛主题“创业成就梦想，创新引领未来”。

于下午6点40分准时在计算机与信息工程学院四楼会议室大赛顺利召开。参加此次创业大赛的领导有新乡学院就业中心的张老师、计算机与信息工程学院的叶老师以及学生会的每位部长做评委，参赛的团队共有12支，可以说每支团队都有其鲜明的特色，在他们的一一演说中让我们领略到此次创业的大赛举办的必要性和价值性，激发我们对创业的热情与能力。

最后以突出的创想获得此次大赛的前五名将代表我们计算机与信息工程学院参加新乡学院的创业大赛的队伍分别是：计算机学院09级信管2班高亚玲所在的团队、10级计科班郭尧所在的团队、09信管1班的任璐璐所在的团队、09信管1班王金玲所在的团队、10记应一班张银平所在团队。

创业大赛使大学校园创新意识、创业能力的教育与培训工作得到了进一步发展，将成为学生素质教育的新载体。我们可以期待，从创业大赛中将走出一批通晓科技与管理的中国新一代企业家和领导者，他们将以其团队合作、开拓创新和爱国主义为社会注解新型企业家精神。大赛的举办为大学生在走出校门前提供了一个创业实践的平台、一条争取风险投资的途径。

## 创新创业大赛项目策划篇三

为丰富我院学生课余文化生活,增强对创业的热情与激情,培养广大学生的竞争性与参与性,提高大学生的生活领悟能力,从中获得乐趣。4月14日下午,由信息工程学院团总支学生会举办的第五届“校园集市”创业大赛在北校区宿舍区广场拉开帷幕,此次大赛面向全校各学院学生,以创业团队形式参赛,经该院团总支学生会筛选,最终38支参赛队伍获得参赛资格。

本次活动在主持人的宣布下拉开了帷幕,由dh带来的表演中进入了高潮。在活动中,摊主们按要求把自己精心准备的小商品依次摆好,供同学挑选。既有炸玉米,串串香,台湾车轮饼等层出不穷的美食,也有化妆品,面膜,小饰品这些深受女性喜爱的商品,更有些摊主抓住了毕业季的商机,售卖正装以及鲜花等等,气氛热闹非凡。在活动期间实践部还推出了消费者评价表,将各位摊主的商品评分交给消费者,以此记录各位摊主的成绩,使摊主们更加努力推销自己的商品。

此次活动进一步丰富了同学们的校园生活,激发学生的创业

潜能，锻炼及提高学生的团队协作精神，让同学体会了劳动创造美好成果的快乐，同时也为其以后的创业奠定了坚实的基础。

## 创新创业大赛项目策划篇四

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，进一步激发高校学生创新创业热情，展示高校创新创业教育成果，教育部发布了《教育部关于举办第\_届中国“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》。为推动我校创新创业工作，定于\_年3月至5月举办“互联网+”大学生创新创业校内大赛，特此通知。

### 一、大赛主题

搏击“互联网+”新时代壮大创新创业生力军

### 二、比赛目的与任务

旨在深化高等教育综合改革，激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军；推动赛事成果转化，促进“互联网+”新业态形成，服务经济提质增效升级；以创新引领创业、创业带动就业，推动高校毕业生更高质量创业就业。

重在把大赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，主动服务湖北地方经济发展，创新人才培养机制，切实提高我校学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

### 三、参赛项目要求

参赛项目要求能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育基于互联网新时代的新产品、新服务、新业态、新模式；

发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。参赛项目主要包括以下类型：

1. “互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；
3. “互联网+”信息技术服务，包括工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务；
6. “互联网+”公共服务，包括教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等；
7. “互联网+”公益创业，以社会价值为导向的非盈利性创业。

参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。

#### 四、参赛对象

全体在校学生、毕业五年内有工商登记注册的我校学生。

#### 五、参赛资格

大赛分为创意组、初创组、成长组和就业型创业组。由各二级学院筛选并推荐符合条件的团队参加校内比赛。具体参赛条件如下：

1. 创意组。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在\_年5月31日前尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为团队负责人，须为普通高等学校在校生。
2. 初创组。参赛项目工商登记注册未满3年，且获机构或个人股权投资不超过1轮次。参赛申报人须为初创企业法人代表，

须为普通高等学校在校生，或毕业5年以内的毕业生。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

3. 成长组。参赛项目工商登记注册3年以上;或工商登记注册未滿3年，且获机构或个人股权投资2轮次以上(含2轮次)。参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等学校在校生，或毕业5年以内的毕业生。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

4. 就业型创意组。参赛项目有效提升大学生就业数量与就业质量。若参赛项目在\_年5月31日前尚未完成工商登记注册，参赛申报人须为团队负责人，须为普通高等学校在校生。若参赛项目在\_年5月31日前已完成工商登记注册，参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等学校在校生，或毕业5年内的毕业生。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

初创组、成长组和就业型创业组中已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，参赛成员合计不得少于1/3。对于高校科技成果转化项目，允许将拥有科研成果的老师的股权合并计算，合并计算的股权不得少于50%(其中参赛成员合计不得少于15%)。

## 六、大赛赛制和赛程安排

大赛采用校级初赛和校级决赛二级赛制，其中初赛形式为各二级学院评审，决赛形式由文艺体育与教育通识课部组织相关部门进行综合评审。

### 1. 校级初赛(\_ . 04. 07- \_ . 04. 28)

各二级学院根据“互联网+”大学生创新创业大赛的报名通知及要求，组织参赛团队提交相关参赛材料进行初审，遴选参加校级决赛的候选团队(至少两项)，于4月20日前将评选结果

交至文艺体育与教育通识课部。

## 2. 校级决赛( 年5月)

由教务处、学工处、文艺体育与教育通识课部、校企合作与大学生就业创业指导中心等部门对候选团队参赛作品进行评审，决出金银铜奖若干，并选拔推荐优秀团队参加第\_届湖北省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛。

## 七、大赛奖励

学校决赛设项目团队奖项：一、二、三等奖设奖数目占参赛项目数的50%，其它参赛项目获优胜奖，奖励按照学校有关奖励办法执行；同时设置优秀指导教师奖、最佳组织奖、最佳创意奖、最具价值奖、最具人气奖，学院组织和获奖情况将纳入年度工作评估考核。

## 八、报名程序

1. 报名时间：\_年3月29日-4月15日

2. 报名方式：填写《“互联网+”大学生创新创业大赛报名表》、《“互联网+”大学生创新创业大赛项目计划书》，提交至院系统计汇总。

3. 报名要求：参赛申报人须为团队负责人。大赛以团队为单位报名参赛，须为项目的实际成员，每个团队的参赛成员不少于3人，不多于5人。鼓励跨院系、跨年级、跨专业组队，每队配备一名指导老师，每位老师可以指导多个团队。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不可借用他人项目参赛。

4. 参赛队员必须使用真实学生身份报名，如实填写参赛者姓名、所在学院、年级、联系方式等，如冒用他人姓名申报参



赛，一经发现即取消参赛资格。

## 九、宣传发动

各学院和各有关单位要高度重视，认真做好大赛的宣传动员和组织工作，切实做好大赛的各项准备工作，为在校生和毕业生参与竞赛提供必要的条件和支持；鼓励教师将科技成果产业化，带领学生创新创业。同时，坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，积极推进我校学生创新创业训练和实践，不断提高创新创业人才培养水平。

## 创新创业大赛项目策划篇五

随着移动互联网、云计算、大数据等技术的应用与发展，互联网再次成为社会和业界关注的热点，与以往不同的是，此次关注的重点是“互联网+传统行业”，而“互联网+医疗”成为其中关注和投资的重点。

云医疗、移动健康、大数据相关技术的发展，带动了各种基于移动互联网的医疗健康app的应用和发展，加之可穿戴医疗健康监测设备的推广使用、云医院的建立，为未来医疗健康服务提供了更为便捷、高效的服务手段，也为医疗服务业升级和转型提供了技术保障。然而，此轮“互联网+医疗”概念热与投资热并未深入到医疗机构的核心业务——诊疗服务，而是徘徊在诊疗服务的外围，典型如网上挂号、网上医疗服务咨询、网上药店等。

现行医疗服务模式存在的弊端是显而易见的，由于诊疗技术、设施、设备的限制，医患双方的诊疗、就医行为大多局限于医疗机构内部，造成了医患双方的不便，而“互联网+医疗”的服务模式能够有效地破解这一难题，极大地改善医疗服务的提供模式和患者接受医疗健康服务的模式。通过互联网和“医疗专业云”，可以有效拓展并延伸医疗机构的服务能力，如患者网上就医、居家监护、就近抽血、集中检验、远

程提供诊疗建议、远程手术及手术指导、个性化健康管理等，从根本上变革现有的医疗服务模式。而随着技术的进步，医学影像电子化，诊疗设备的微型化、可穿戴，以及交互式高清视频都为“互联网+医疗”模式扫清了技术障碍。

“互联网+医疗”应用为民众带来的就医便捷以及为医务人员和医疗机构提供的服务能力拓展是推动现行医疗服务模式升级、转型的动力，但是其中所含的阻碍也是极大的，借用一句俗语来形容“互联网+医疗”模式的未来发展，“前途是光明的，道路是曲折的。”民众的需求、移动互联网以及技术的发展为医疗服务行业带来了变革的机遇，但如何实现依然有赖于政府、业界和社会各方的努力、探索和创新。

所以面对这样的现状，我们团队致力于开发一款基于“互联网+医疗”模式的医疗服务型app应用，重点解决人们在看病过程以及日常生活中身体健康方面所遇到的问题。

## 2.1 常见症状，药品的分析

此功能定义为一项搜索功能，即用户打开app后可以直接在搜索栏输入自己的症状，系统会根据患者所输入的症状在此app自带的病理库中搜索多条与之相近的症状，供患者根据自身具体症状来进行选择，同时，在症状的后面便是解决此病的多种详细的用药，用量，周期，价格，供用户根据自身实际情况做出最合适的选择。

此功能还具备日常生活中最常见的病情的一个列表，用户直接在此列表中输入首字母即可方便快捷的查询此病所包含的症状和解决方案。

同时，此项功能还包含了药品大全，即汇集所有药物于此功能内，用户可直接查询某种药物的主要针对症状，用法用量，不良反应，用药禁忌以及药品价格。

## 2.2 医院信息查询

此功能首先要开启定位，将用户定位到所在的城市，定位之后，在下拉列表中可以查看用户自己所在城市的所有的医院，药店的具体信息，可以根据距离远近，等级高低以及好评度来排序查看。

对于药店app中提供了药店各药师的介绍，各个药店所擅长解决的症状，以及各药店的联系方式。

对于医院app中详细介绍了各大医院的基本信息，包括每个医院所含科室，每个科室所含医生的介绍，还有各个医院比较著名的科室或者医生的详细介绍。

在此功能下，对于已经登录的用户，可以在下方对该医院或者药店进行评价，供其他用户参考与选择。

## 2.3 在线求医

第三项功能，我们的app提供的是一项在线咨询的服务，用户可以选择自己想要咨询的某个医院的某个科室的某位医生，如果用户没有明确的选择，也可以直接输入科室，系统会自动推荐符合条件的医生给用户。

在此项功能中，用户可使用多种方式于医生进行沟通，包括图文沟通，语音通话，视频通话等。

在我们的app中注册的医生必须是具有行医资格证的已经注册的执业医师，他们均为各大医院的在职医师，因而我们所提供的这项在线咨询的业务并非是一项免费的咨询业务，我们会根据各位医师的等级，各位医师的受欢迎程度以及用户与医师之间的沟通方式而制定不同的收费细则，这样在给用户提供方便的同时也会保障执业医师的利益。

在此功能下，我们为用户提供了反馈功能，即用户在与各位医师沟通的过程中app会将沟通的图文、语音或者视频全部保存下来，以避免产生医患纠纷所带来的不必要的麻烦。

同时，此项功能还提供了一个在线预约的功能，即用户可以提前预约各大医院的医生，在约定好的时间直接进行诊断，省去了挂号的麻烦。

## 2.4 电子病历

电子病历是我们的app所着手的一项特色的功能，针对使用我们app的用户，用户的每一项就诊记录，包含具体症状和解决方法都会存在电子档案中，方便用户日后调用以及在日后的就诊过程中给医生提供一份可靠的参考。

电子档案中还将记录用户每一次的体检状况，可根据多次体检状况进行一个统计，形成走势图，再由执业医师进行分析，总结其中的不正常的指标，并即时给出解决方案，使用户各项数值尽快恢复平稳。

电子病历中还将记录用户对于各种药物是否有不良反应，为医生用药提供参考，同时，还将记录用户的过敏反应，防止误用药物而产生的医疗事故。

我们还计划将电子病历中的数据与居民身份证相连接，做到在各个医院或者体检中心使用身份证便可读取自己的电子病历，方便快捷，可随时调用。

此外，我们计划将app与各大医疗设备企业相结合，使患者通过医疗设备所进行的检验实时传输到手机上，并存入电子病历。