策划经理岗位职责和任职要求(大全10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

策划经理岗位职责和任职要求篇一

职责描述：

3、策划可复制的产品营销方案，建立营销驱动的业务拓展机制；

4、负责业务数据的整理、分析和挖掘；

5、收集互联网保险市场信息动态；

任职要求：

1、统招全日制本科，市场营销专业优先；

2、较强的文字功底，用户导向，有营销策划或互联网保险运营工作经历5年以上为佳；

3、创意和执行力强，熟悉互联网营销手法，有效提供传播方案并落实执行；

4、团队合作强，乐观有韧性，创新思维能力强。

策划经理岗位职责和任职要求篇二

1、了解和熟悉园区招商政策，对产业地产市场信息进行收集和整理。

2、组织和实施园区定位报告并对园区规划、产品进行研究提出建议。

3、组织并实施园区对外宣传和包装。

4、负责园区对外活动的组织与实施。

5、组织并实施园区进驻企业的结构分析及后期招商结构建议。

6、做好公司内部日常工作。

策划经理岗位职责和任职要求篇三

职责:

1、参与公司品牌营销项目，根据客户营销需求提出完整的媒体策略;

2、能独立完成方案的撰写与提案

3、拓展和开发有效的新媒体资源，维护及开拓媒体关系;

4、把控公司媒介资源成本，媒介商务合作谈判;

6、实施并监控广告发布，保持与媒体的经常性有效沟通;

7、管理媒介团队，建立规范、高效的管理体系，并不断完善。

任职资格:

1、本科以上学历;

2、三年以上广告公司媒介工作经验;

3、有互联网、移动互联网媒体资源，熟悉互联网媒体模式;

4、媒介资源开发、整合能力强;

5、流程控制能力强;

6、团队合作能力、人际关系管理能力、跨部门协调组织能力好;

7、管理团队能力强，善于激励和带领团队成员。

策划经理岗位职责和任职要求篇四

4、根据酒店需要，策划并协助调组织大型的公关活动;

5、管理好下属的工作;

6、做好各项市场调研工作;

7、根据酒店需要，配合销售人员努力实现立体宣传，立体营销;

8、将各类宣传作品和活动方案及酒店图片资料，进行归类管理，妥善保存;

9、随时关注酒店新事务，重要客人入店和重大活动等，做好必要的影像记录;

10、配合各部门做好经营活动策划与推广;

11、根据各制作单的要求，组织完成各类会议设计与制作

（横幅、背景板、气模、指示牌、台卡等）

13、负责落实重大宴会，主题活动和节庆环境布置；

14、负责各项广告宣传推广工作检查确认；

15、妥善保管并合理使用各类美工器械、工具、纸品、耗材等；

16、积极了解同行业设计思路，为酒店各类设计提供新元素；

17、完成上级领导交办的其它任务；

策划经理岗位职责和任职要求篇五

1、负责制定项目商业开发与业态策划；

2、与商业策划单位、品牌、商户等对接，定期收集文旅商业信息；

3、编写本开发项目商业策划工作报告。

1、策划、中文、营销等相关专业本科毕业；

2、3年及以上从事文化、旅游、互联网等方面的商业策划、营销等工作经验。

策划经理岗位职责和任职要求篇六

1、参与公司项目前期概念规划、研策等相关工作；

2、研究海南、三亚有关项目环境及相关政策；

3、提前做好项目运营的筹建相关工作；

1、具备较强的组织管理能力，优秀的沟通、协调、人际交往能力。

2、2年以上康养项目等相关工作经验。

3、独立工作能力，良好的敬业精神，有强烈的责任心。

策划经理岗位职责和任职要求篇七

1、结合公司市场产品运营，规划整体的营销策划及推广方案；

2、督导策划团队的策划提案及广告活动执行；

3、完成公司产品策划的执行，做好协调工作和落地；

1、熟悉市场推广、产品策划的整个流程；

2、拥有广告和策划经验，熟悉品牌与企业文化战略规划；

3、有良好的敬业精神和团队合作意识，思维活跃，善于沟通，有创新意识；

4、具有5年以上相关工作经验。拥有成功案例优先考虑。

策划经理岗位职责和任职要求篇八

2、3年以上房地产行业管理经验，2年以上大中型房地产公司营销策划岗位工作经历；

3、精通房地产项目的全称营销策划工作，能够独立完成项目营销策划过程所有的营销类报告、建议、了解房地产开发领域专业知识； 4、具有较强的组织、策划、方案执行能力及沟通协调、团队领导能力。 岗位职责：

2、为项目定位、设计提供合理化意见，指导下属完成项目价

值体系梳理；

5、负责与专业公关活动公司及其他供货方的联系

策划经理岗位职责和任职要求篇九

1、独立撰写报告，对项目各重要节点进行时间把控；

2、组织策划报告方案思路讨论、提纲拟定和修改完善；

3、提报方案并对开发商的要求做出及时调整；

4、定期参加与开发商、设计公司及相关单位的项目研讨会，向上级报告工作进展情况；

5、负责培养和督导下级并配合上级领导进行团队管理；

1、房地产、建筑、市场营销、经济学、管理类等相关专业；

2、3年以上房地产策划经验；

3、具备撰写营销报告的能力；

4、有较强的市场与产品分析能力，策划指导和组织能力。

策划经理岗位职责和任职要求篇十

1、字节跳动旗下爆款社区类产品app store免费排名前五，业务发展迅速

3、负责品牌拓展相关的宣传物料的创意策划、制作及传播

4、配合产品功能进行包装和推广

5、负责平台行业向公关工作，提升平台对创作者的吸引力

1、2年以上市场工作经验，有成功的品牌包装、传播策划案例

2、具备良好的沟通协调能力、创意能力，对热点敏感

3、新闻、公关、营销、广告、中文等相关专业者优先

4、熟悉社区内容及用户群体