

对六一儿童节的感悟 六一儿童节感悟(优质5篇)

在平日里，心中难免会有一些新的想法，往往会写一篇心得感悟，从而不断地丰富我们的思想。大家想知道怎么样才能写得一篇好的心得感悟吗？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的心得感悟范文，我们一起来看看吧。

对六一儿童节的感悟篇一

今天是一个快乐的六一儿童节，为什么这么说呢？因为今天我们学校举行了庆祝“六一儿童节”的活动。

早上，老师和同学们把教室打扮得漂漂亮亮，同学们也穿上自己最喜爱的衣服，高高兴兴地来到教室。

没多久，活动开始了。我们首先抽奖，奖品很丰富，有红笔、蓝笔、卡通杯、笔盒……我的运气很好，抽到了一支红笔，我可高兴了！

在这次活动中，最紧张的要数转呼拉圈了。我们分成两组，分别是男子组和女子组。比赛开始了，观看的同学都扯着嗓子喊：“加油！加油！”只见比赛的同学有的越转越快，有的只转了几下，呼拉圈就掉在地上。同学们都使劲地转，结果转得满头大汗。

班里的气氛紧张极了，最后分出胜负了，身手不凡的邓柏亮获得了男子组第一名，敏捷灵活的李晓琪获得了女子组的第一名，我真羡慕他们能转那么久。跟着，老师又请我们班合唱队的同学高歌一曲：“小燕子，穿花衣……”听着这优美的歌，我刚才紧张的心情一下子消失了。

最后，老师把五个漂亮的蛋糕切开，每人一块，吃着这香甜

可口的蛋糕，我觉得我们真是太幸福了！

直到大家都吃饱了，我们才成群结伴的离开了学校，这真是一个快乐的六一儿童节啊。

对六一儿童节的感悟篇二

奔跑，叫嚷，实小__校区二年级的走廊和教室里充斥着欢快的空气，那是孩子们对六一——这个自己的节日孩子般的庆贺和表达。

“夹弹珠”、“套圈圈”、“投筷子”、“运乒乓球”，这些我们大人孩提时百玩不厌的游戏依然能让这群孩子兴奋。看，他们排着整齐的队伍，或趴在桌子上，或仰头，或交头接耳，在满怀期待的等待着。他们心里，一定想着怎么才能拿到更多更好的奖品。老师们也不甘示弱，在今天充分发挥了童心和童趣，看那些为孩子们准备的礼品，颜色鲜艳，味道鲜美，还有学习用品，尽量去满足每一个孩子的需求。陶行知说：“我们必须会变成小孩子，才配做小孩子的先生。”我想，这群老师今天也是快乐的孩子了！

童年生活是一个五彩斑斓的梦。我的镜头下有着这么一群富有生气和纯洁情感的孩子，那不是梦，是真的！孩子们，祝你们快乐！

对六一儿童节的感悟篇三

每年的6月1日是国际儿童节，在这一天，很多家长会陪孩子出去玩，为了把握这次商机，心连心超市针对六一儿童节制定了促销方案。

“六一”国际儿童节不仅能带动人气，促进相关商品的直接销售，而且能建立良好的企业形象，增强品牌势能。同时希

希望通过这次六一儿童节的促销活动能提高新世纪在少年儿童心目中的影响力，借助儿童节来提高成人的消费，以特别的比赛互动形式来营造六一节的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。

二、目标受众

经过心连心超市或者来心连心超市购物的有家长陪同的4—15岁的小朋友。

三、促销实施方案

1、促销实施主题

“庆六一，欢乐送。活动多，礼品多。”

2、促销时间

20__年5月27日——20__年6月3日

3、促销商品

主要是儿童类消费品，比如童装、童鞋、玩具、文具、体育用品、图书、零食饮料等。

4、促销宣传

卖场海报

人员宣传：在心连心超市门口安排人员对过往的人进行宣传(主要针对带着小朋友的家长)，吸引他们进来参加促销活动。

派发传单：安排工作人员到幼儿园、小学和初中发放宣传单，扩大本次促销的知名度。

5、促销方式：

(1) 儿童类商品88折销售

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点：心连心超市

活动对象：任意消费者

活动内容：在本次活动期间，购买童装、童鞋、儿童用品、学生用品，以及指定的零食和饮料全场6折——9折，其中根据商品的利润和销售量来确定商品的打折力度。

(2) 卡通面具大放送

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点：心连心超市六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以凭票领取卡通面具

活动内容：1000个卡通面具免费大发放，凡在超市进行消费的消费者可以凭购物发票免费领取卡通面具一个。

(3) 个个有奖，礼品大放送

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点：心连心超市六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以参加抽奖

活动内容：凡在物美超市消费满50元的消费者可以凭借购物小票到心连心超市六一儿童节领取礼品的专柜进行抽奖，每

个人都能获得一份奖品。

奖品如下：

特等奖1名：英汉电子词典

二等奖10名：乒乓球拍一副

三等奖50名：铅笔一只

安慰奖：心连心促销气球一只

(4) 免费摄影机会放送

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点：心连心超市六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以凭票领奖

活动内容：心连心超市与附近的摄影楼进行合作，凡在物美超市消费满200元的消费者可以凭借购物小票到心连心超市六一儿童节领取免费的摄影券，家长可以凭票带着小朋友带与心连心合作的影楼进行1张10寸照片的拍摄并冲洗照片。

(5) 魔术智慧片拼图比赛

活动时间：5月31日至6月1日两天早上9点——11点，下午3点——5点。一共举行24次比赛。

活动地点：心连心超市门口广场

活动对象：4——15岁的小朋友。

比赛分组：4岁——6岁一组，7岁至10岁一组，11岁至15一组。

每组20个小朋友。拼图的难度一次增加。

活动限时：8分钟

活动内容：参赛儿童在规定时间内将打乱的拼图拼好，在比赛规定时间内完成的小朋友可以直接或者他手中完成的拼图并可以领取气球一个，同时每场比赛第一个完成的小朋友可以获得喜羊羊布偶一只。

(6) 爸爸妈妈比划，宝宝猜比赛

活动时间：5月31日至6月1日两天早上8点30——11点，下午2点——5点。

活动地点：心连心超市门口广场

活动对象：4——15岁的小朋友。4岁——6岁一组，7岁至10岁一组，11岁至15一组。

活动限时：5分钟

活动内容：参加比赛的家庭选出一位家长 and 小朋友一起参加本次活动。由家长比划所出的物品，宝宝来猜。所选取的物品是小朋友经常接触的物品，难度根据小朋友的年龄不同有所不同，4岁——6岁，7岁至10岁，11岁至15。难度随着年龄的增加而增加。能猜出两个的小朋友可以领取气球一只，猜出5个的小朋友可以领取铅笔一只，猜出10个小朋友可以领取哇哈哈爽歪歪一瓶，猜出20个小朋友可以领取喜羊羊玩偶一只。

四、促销注意事项

1、保证比赛和抽签的公平性

在本次促销活动中必须保证抽奖和比赛的公平公正性。由于

参加比赛的小朋友年龄段不同，比赛的难度有所差异，我们要尽量做到比赛的公平，避免在比赛中有不公正的行为，引起家长的不满和反感，提高顾客对我们物美超市的认可度。

2、保证奖品存量足够

由于本次促销活动，需要放松很多的奖品，我们要确认奖品存量的足够，避免有顾客来领取奖品或者抽取奖品时，奖品却不够的尴尬情况。

3、提早准备好比赛现场

提早搭建好比赛的场地，工作人员早点就位，防止小朋友来了，比赛现场由于一些原因还不能开始，比如工作人员没有就位，比赛现场还没搭建好、话筒出现问题等原因。

4、确保活动的安全性

确保本次促销活动中人员安全，避免由于人多、比赛而产生的一些不安全的情形，比如说小朋友私自去抢奖品、由于多人而给小偷偷窃的行为、多人发生踩踏的行为。确保每个来到我们物美超市的顾客和小朋友都能愉快地来，愉快地走。

5、现场氛围营造

节日活动气氛包括两部分，一是现场氛围，包括气氛海报、pop张贴、装饰物品的布置、恰到好处的播音与音乐，这些将会在很大程度上刺激顾客的购买欲望。

具体而言，做好主题广告宣传，从色彩、标题到方案、活动等均突出节日氛围，以主题广告营造节日商机；另外一种氛围就是员工心情，这就要看组织者是否能够调动员工的积极心态。其中最有效的方法就是制定一个恰当的任务与销售目标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

对六一儿童节的感悟篇四

这次的六一儿童节，可算是我过过最疯狂的六一儿童节了，为什么说最疯狂呢？让我跟你们慢慢说来吧。

“六一”儿童节一大早，我兴高采烈的来到校门口，一看，天哪！地上、树上、门上、教学楼上，全是彩带和泡沫，难道这就是那些同学留给学校的儿童节“礼物”？这也太疯狂了！

我提心吊胆地来到楼梯口，突然听到一个小同学对他的同学喊：“别上去！上面危险！”嗯嗯？上面真的很危险吗？我半信半疑地走了上去。就在我刚刚跨过最后一个台阶的那一刹，我就立马呆若木鸡，楼上白花花的一片，就像刚刚下过一场暴雪一样。

我清醒过来后，就马上走进教室，没想到教室里的同学更疯狂，都把彩带往别人身洒，我理所当然地成为了他们的新攻击目标。他们拿起彩带，向我洒来。我一边跑，一边叫：“杀人啦！”，还一边捡起地上的彩带，向他们扔去。我灵机一动，想出一个好办法：把彩带扫成一堆，再捡起来。嘿嘿！既然大家这么疯狂，我要将疯狂进行到底嘛！我和同学们继续疯狂着，度过了疯狂的一上午。

后来还是我们独自饿得咕咕叫了，我们才结束了这次疯狂的六一儿童节。虽然很疯狂，不过我们每个人都非常的开心。

对六一儿童节的感悟篇五

一大早，我便急匆匆地往学校赶，为了和同学们一起庆祝这个特殊的日子——最后一个“六一”。

到了学校，“文化艺术节”的闭幕式已经开始了，看着上面稚气未脱的小班同学们展示着自己的才艺，我的心里便涌起

一股深深的向往之情，也想上去唱一唱，跳一跳。

一想到这是最后的“六一”，是我最后一次以“儿童”的名义参加活动，我的心中便倍感失落。

在闭幕式结束的时候，钱老师让我们发表了感想。在这个特殊的日子，我所有想要表达的东西似乎都卡在了喉咙里，怎么也说不出。一些同学站起来了，他们的字字句句，都透露着对母校的眷恋和对同学们之间即将离别所发出的感慨。这些话，都深深的印在了我的脑海中。想到这儿，我的眼睛湿润了，同学们的泪水淌了下来。这一滴滴泪，已汇成了一条小河，这河里的水永不枯竭，我们之间的友谊也将地久天长。

突然之间，脑海中闪现了我们刚进校门的那股稚气，那是20-年的9月1日，我们背着崭新的书包，迈着轻盈的步伐踏进校园，满心欢喜。就这样，我们度过了一个又一个寒暑，转眼间，六年过去了，我们从一开始喊不出对方的名字，到再也忘不了对方的样子；这六年，我读懂了什么叫“友谊”，即使不是最亲密的，也是最难舍难分的。

想到还有14天，就要告别母校，告别朝夕相处的老师和同学，心里便充满深深的不舍，此时的我已没有了那份对初中的`向往，更多的是回忆和眷恋。