

# 最新九九重阳节的方案流程 九九重阳节 方案流程(大全5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 九九重阳节的方案流程篇一

10月\_\_日是重阳节，为了弘扬中华民族的传统美德，我校德育处和少先队大队部将开展“念亲恩、感亲意、抒亲情”——重阳节敬老活动。现将有关安排如下：

### 一、活动目的：

针对现在少先队员大多以自我为中心，缺少对他人感恩情怀这一现状，以“重阳节”这一中华传统为契机，从增强队员的体验入手，开展“九九重阳节孝心献老人”感恩教育活动，让队员在尊老、敬老、养老、爱老、助老的活动过程中，进一步了解“重阳节”这一中华传统的内在价值，并在体验中学会理解、尊重和孝敬老人，从身边的一点一滴做起，做一个懂得珍惜、知恩图报的人，让老人过一个愉快的“重阳节”。

### 二、活动主题：

念亲恩、感亲意、抒亲情

### 三、活动对象：

全体少先队员

### 四、主要内容：

根据青少年的特点，在各中小队中开展丰富多彩的“念亲恩、感亲意、抒亲情”主题系列活动，通过活动展现东方红小学少先队员孝老爱亲的良好精神风貌。

- 1、利用升旗仪式向全体队员发出开展“尊老敬老爱老助老”的活动倡议。
- 2、通过红领巾广播站向全校学生宣传“中华传统节日——重阳节”。
- 3、组织少先队大队部学生代表深入敬老院开展体验活动。

#### 五、总体要求：

- 1、高度重视，积极参与。各中队要充分认识敬老爱老活动对少先队员弘扬和培育中华民族精神教育传统美德，推动和谐社会构建的重要意义，高度重视此项活动，利用少先队组织的优势，积极动员，广泛发动，使尽可能多的队员参与到活动中来。
- 2、精心组织，周密安排。各中队要结合实际，围绕各项重点活动，精心设计活动方案，认真组织开展，要充分考虑队员的特点，注重活动实效。

## 九九重阳节的方案流程篇二

本次活动以“重阳节营销”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

### 二、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日—\_\_月\_\_日。

### 三、活动目的

以重阳节为引爆点，以个人高中端客户和持卡人为重点目标群体，以巩固和发展客户、促进储蓄卡使用、提高速汇通手续费等中间业务收入为主攻目标，重点拓展购物、旅游、餐饮、娱乐市场及其相关市场，同时扩大产品覆盖人群，促进客户多频次、多品种使用，带动个人银行业务全面发展；同时通过“重阳节营销”宣传活动的开展，确立我行品牌社会形象，增强客户对我行个人金融三级服务(vip服务、社区服务、自助服务)的认知和感受，提高电子渠道的分销效率，切实提升经营业绩。

### 四、活动内容

活动主要包括以下内容：

#### (一)“重阳节营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动。

为鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进银行卡和自助设备各项业务量的迅速增长，同时保持和提升速汇通业务竞争优势，促进汇款业务持续快速发展，特开展以下优惠促销赠礼活动：

#### 1、“重阳节营销。自助服务送好礼”

(1)活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值200元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

(2)凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价

值200元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

## 2、“重阳节营销——卡庆双节”

(1)活动期间申请卡免收当年年费。

(2)刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

刷卡消费达1000元(含)以上，赠送价值100元礼品；

刷卡消费达5000元(含)以上，赠送价值150元礼品；

刷卡消费达10000元(含)以上，赠送价值200元礼品；

刷卡消费达20000元(含)以上，赠送价值300元礼品；

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费5000元以下的建议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3—4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

由于活动时间为期一个多月，各行应合理安排礼品投放节奏，确定每天各档次礼品投放数量，当天礼品送完即止；同时各行应积极做好异地卡客户消费赠礼工作。

## 3、“重阳节营销。速汇通优惠大放送”

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

(二)“重阳节营销。产品欢乐送”网点个银产品展示及优质服务活动。

以营业网点为单位开展“重阳节营销。产品欢乐送”优质服务及个银产品的展示活动。活动主要内容有：

1、营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营销活动海报以及活动宣传折页(近期下发)，以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。

2、网点柜员统一佩戴工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

3、活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，积极做好相关兑奖工作。

4、积极开展网点优质服务工作，提高速汇通等业务的柜台服务质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。

5、切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户提供优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。

(三)“重阳节营销。产品欢乐送”社区活动。

1、扩大社区营销渗透面，密切社区关系，按计划稳步推进社区营销工作。

抓住重阳节的有利时机开展“重阳节营销。产品欢乐送”社区营销活动，稳步推进第二阶段社区营销工作。通过社区金融服务网点优质服务、户外展示、社区金融课堂、营销小分

队社区宣传等各个方面密切结合，全方位树立我行的社区服务形象，加强社区金融服务网点与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

2、结合活动促销内容，确定社区目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩。

### (1) 积极拓展速汇通业务

9月、10月为学生入学或新生报到高峰期，各行可以开展凭学生证或录取通知书享受汇款优惠的营销活动，吸引学生客户群体，拓展教育社区市场业务；对城市中汇款频率较高的人群，如商业社区经商人员、外出务工群体等，积极开展社区营销活动，提高营销活动的有效性；对潜在的汇款大户及有异地代发工资需求的全国性、跨区域企业，各行可以通过公私联动进行一对一营销，争取异地代发工资等批量汇款业务。

### (2) 切实促进个人储蓄存款业务

抓住重阳节期间的商机，重点营销“个人通知存款”，抓住新生入学的时机，重点营销“教育储蓄存款”，营销宣传中要注意突出我行通知存款助理财、教育储蓄可只分两次存入的创新优势。重阳节期间，各行要做好安排，活动期间，各行要安排专人值班，妥善处理客户投诉或满足客户的特殊需求。

(3) 有效发展个人汽车贷款业务以及各项个人消费信贷业务活动期间，各行应在汽车经销市场、家电批发市场、住房装修市场等商业社区加强对汽车消费信贷以及我行各项个人消费信贷业务的宣传和营销。

加强对高中端客户的营销力度，推进集团客户购车服务合作；同时加强与人保财险公司以及汽车经销商的沟通合作，加大对集团客户资源的拓展力度，促进个人汽车贷款业务稳步增

长。

在活动期间，各行要加快业务受理的效率和审批速度，在规范操作的基础上力求为客户提供便捷高效的服务。

#### (四) “重阳节营销。产品欢乐送”活动。

以本次活动为切入点，通过建立客户回访制度、了解客户节日需求，充分利用合作单位的服务功能向客户提供全方位贵宾增值服务；同时抓住高端客户期间有闲暇考虑个人或家庭的财务规划问题的有利时机，向高端客户推介个人理财业务，进一步提高乐当家理财服务的吸引力。

主要内容有：

1、活动期间，各行采用信函方式或人工送达方式向客户发送省分行统一制做的一张节日贺卡，并同时准备一定金额的礼品。礼品袋由省分行统一制作下发，礼品由各行自备。

2、联合本地餐饮、娱乐等行业的高档合作机构在活动期间向持有我行卡的客户提供打折优惠；联合机场、车站等交通部门向我行客户提供贵宾服务。

3、重阳节期间，客户外出较多，各行要确保理财中心、理财专柜和客户专窗正常营业；同时组织营业网点、个贷中心等经营机构切实落实客户绿色通道服务和各项优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境；另外要密切协作，严格执行“漫游服务”标准，确保总行V客户在全国范围内能够得到专门服务，兑现乐当家的品牌承诺。

#### 五、活动目标

通过本次系列活动，全行个人银行业务力争在10月份实现以下目标：

1、客户新增超过历史同期水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高；

4、自助设备存取款及其他代理业务交易量比9月份增长10%。

## 九九重阳节的方案流程篇三

活动目的：

通过活动培养我校少先队员孝老爱亲的良好精神风貌，树立对家人，对长辈负责的人生态度，并以此了解重阳节的由来、习俗、传说故事及其发展，学会尊重老人，感悟祖国文化的源远流长。也借此培养学生搜集资料、处理资料的能力。

活动主题：

九九重阳节，浓浓敬老情

活动对象：

六年级全体少先队员

活动时间：

10月\_\_日-10月\_\_日

活动方式：

(每位同学可以选择下列某项或几项活动方式，也可以用其他更有意义的方式开展活动)

1、心里话、表真情。利用休息的时间，准备一张漂亮的贺卡或写一封信，将自己想要对父母、长辈说的话或最想表达感谢语写到纸上送给自己的长辈。如果路比较远，还可以打



个电话、寄封电子贺卡。

2、尽孝心、见行动。为了更深刻领会尊老爱老的传统美德，可以为父母、老人做一些力所能及的事：可以为爷爷、奶奶(外公、外婆)准备一根拐杖，方便他们平时的出行；可以陪老人锻炼身体，大家一起来运动；也可以陪老人聊天，说说话，谈谈心，还可以帮助老人做点家务事，减轻爷爷、奶奶(外公、外婆)的辛劳等。用实际行动感恩爷爷、奶奶(外公、外婆)。学会感谢，学会关爱。共同享受温馨的家庭生活。

3、唱首孝歌给你听。可以唱一首好听的歌曲给长辈听，曲目自选。(录制下来)

4、重阳文化我知道。重阳节作为我国重要的文化传统节日，它的来历、习俗、文化等是我们新时代少年应该了解的。可以在假期通过绘画、手抄报等形式把你心中的重阳文化记录下来。

上交时间：

各班于10月\_\_日返校后择优选取3份作品上交到学生发展中心。剩下的优秀作品也将在班内进行展示，并发放班币。(上交大队部的作品中，但凡质量高者均可获得文学艺术星一颗)

## 九九重阳节的方案流程篇四

20\_\_年10月\_\_日至20\_\_年10月\_\_日

### 二、活动地点

\_\_区委老干部活动中心(\_\_西南角)

### 三、活动安排

## (一) “红色影片”观影活动

1、活动时间：20\_\_年10月\_\_日—20\_\_年10月\_\_日

2、活动内容：活动期间每天播放经典红色电影，使老同志们通过了解革命历史，体会我党我军不怕牺牲、积极奉献的革命精神和优良传统，重温红色革命史，更深层次认识党的发展历史以及我国国情，引导老同志更好地在打造“三个\_\_”，建设现代化国际化生态化新城区中发挥正能量。

## (二) “金秋天籁颂党恩”红歌联唱

1、活动时间：20\_\_年10月\_\_日

2、活动内容：根据节目报送情况，区老年大学声乐班教师推选10首红歌作品，现场表演，观众投票评选出最喜爱的节目。活动设置一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

## (三) “国粹品鉴念党情”书画展览

1、活动时间：20\_\_年10月\_\_日

2、活动内容：离退休干部携带自己的书画作品参与活动(每人限一幅)，参赛作品以纪念改革开放40周年、展示新时代老年人阳光快乐生活为主题，活动设置一、二、三等奖各一名，参与奖若干，由参赛观众现场投票选出最喜爱的书画作品，所有参赛作品将在区委老干部活动中心展出一周。

## (四) “益志健体跟党走”棋牌赛

1、活动时间：20\_\_年10月\_\_日

2、活动内容：本次比赛为淘汰赛制，由参赛人员角逐前三名。该活动设置一、二、三等奖各一名，参与奖若干。

## 四、活动要求

请各单位高度重视，周密组织，将活动要求及时通知本单位离退休干部，10月9日前将参加活动人员名单(附件1)电子版报送至电子邮箱。

## 九九重阳节的方案流程篇五

10月\_\_日是重阳节，为了弘扬中华民族的传统美德，我校德育和少先队领导组织开展“念亲恩、感亲意、抒亲情”重阳节敬老活动。

### 一、指导思想

通过形式多样、富有实效的敬老主题活动和良好的社会氛围的渲染，展现我校少先队员尊老敬老的精神风貌，进一步营造敬老、亲老、爱老、助老的社会风尚；激发全体队员孝老爱亲的内在自觉，并由爱家、爱老推及到爱国、爱社会，进一步树立社会责任感和历史使命感，积极投身到和谐社会建设中来。

### 二、主要内容

#### 1、活动目的：

“百善孝为先”是我们中华民族的传统美德，作为炎黄子孙，自然应当继承传统、弘扬传统。为引导少年儿童孝敬父母，孝敬长辈，学会感恩，树立良好的家庭美德观念，增强少年儿童的社会责任感。

#### 2、活动时间：

20\_\_年10月\_\_日-10月\_\_日

### 3、活动对象：

全校少先队员及留守儿童之家学生

### 4、活动形式：

活动以学校、少先队为单位，结合我校提出的“孝满天下感恩情，其乐融融促和谐”活动，以主题班会活动和社会实践活动为主要形式，统一在10月\_\_日—10月\_\_日一周内，开展以“念亲恩、感亲意、抒亲情”为主题的感恩系列活动。

### 5、活动过程：

针对我校全体学生实际，以校少先队为核心，联同校留守儿童之家开展如下活动：

(1) 各班组织学生开展重阳节尊老爱老教育活动。

(2) 小小真心话：利用课外活动的时间，每位同学准备一张漂亮的贺卡或制作一件小礼品，将自己想要对父母、长辈说的祝福语或最想表达感谢语写到贺卡或礼品上，送给自己的父母长辈。

(3) 开展“爷爷、奶奶的重阳节，我做主”的活动，要求少先队员们开动脑筋，为爷爷(奶奶)设计一个有新意的过节方案，向长辈们送上节日深深的祝福：可以陪爷爷、奶奶锻炼身体，大家一起来运动；也可以陪爷爷、奶奶聊天，陪老人们说说话，谈谈心，还可以帮助爷爷、奶奶做点家务事，减轻爷爷、奶奶的辛劳等。用实际行动感恩爷爷、奶奶，旨在进一步唤起少先队员们尊老、爱老的意识，大力弘扬尊老、爱老的风尚，让他们学会感恩，懂得关爱。

### 三、总体要求

1、高度重视，积极参与。各班级要充分认识敬老爱老活动对少先队员弘扬和培育中华民族精神教育传统美德，推动和谐社会构建的重要意义，高度重视此项活动，积极动员，使尽可能多的学生参与其中。

2、精心组织，周密安排。各班要结合实际，围绕各项重点活动，精心设计方案，认真组织开展，充分考虑队员的特点，注重活动实效。