

大学生手机使用状况 大学生手机使用情况的调查报告(优质5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

大学生手机使用状况篇一

社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用app在大学生生活中越来越重要。鉴于此，我们以沈阳师范大学学生为研究对象进行研究，研究内容主要包括在校大学生手机上安装应用的数量，经常使用的手机软件类型，是否愿意为应用软件付费，付费可以接受的价格区间，一天中，使用常用软件所占据的时间，一般通过何种渠道获得手机软件，使用哪些应用商店提供的手机软件，使用手机app的主要目的等。以及，当代大学生对正确处理我们的日常生活与手机app的关系有什么好的建议。

大学生 手机app 正确处理

科技不断向前发展，为适应社会主流，手机的使用不再单单是打电话，在移动互联网市场积极发展的情况下，各种手机应用(app)相继推出。现在从手机游戏到手机工具、从新闻查看到百科收录、从资讯分享到社区讨论，手机应用几乎占领了我们生活的方方面面。但是虽然各种手机应用不计其数，但真正能够融入我们生活的应用却寥寥无几。

我组调查研究包括沈阳师范大学的全体学生，对于手机的消费也持有不同的态度主要目的是在于了解大学生手机应用状

况，以促使他们树立正确的手机应用观，合理应用，正确的处理学习和手机应用的关系。这能控制大学生渐渐成为手机控的数量，并引导大学生正确的人生观与价值观。这也为学校的管理和大学生们的心理状况给出一些建议与分析，并能进一步指导大学体制的变革与学生心理状况的培养。

调查时间□20xx年xx月xx日——20xx年xx月xx日

调查地点：沈阳师范大学

调查对象：沈阳师范大学大一到大四的大学生及研究生为研究对象，具体如下表

| 所在学校 | 发放问卷(人) | 收回问卷(人) | 回收率(%) | 有效率(%) |
|------|---------|---------|--------|--------|
|------|---------|---------|--------|--------|

| | | | | |
|--------|-----|----|-----|-----|
| 沈阳师范大学 | 100 | 99 | 99% | 97% |
|--------|-----|----|-----|-----|

| 类别 | 人数 | 比例% |
|----|----|-----|
|----|----|-----|

| | | |
|------|----|------|
| 性别 男 | 19 | 19.6 |
|------|----|------|

| | | |
|---|----|------|
| 女 | 78 | 80.4 |
|---|----|------|

| | | |
|-------|---|-----|
| 年级 大一 | 9 | 9.2 |
|-------|---|-----|

| | | |
|----|----|------|
| 大二 | 41 | 42.3 |
|----|----|------|

| | | |
|----|----|------|
| 大三 | 20 | 20.6 |
|----|----|------|

| | | |
|----|----|------|
| 大四 | 25 | 25.7 |
|----|----|------|

| | | |
|-----|---|-----|
| 研究生 | 2 | 2.2 |
|-----|---|-----|

调查方式：采取随机调查方式

调查内容：这次调查主要涉及大学生关于app类型、大小、及卸载等相关问题。

(一)大学生使用app类型的调查

大学生关注资讯的还是比较少的，大多都是使用通讯、教育学习类和影音类的app，可见大学生对国家资讯关注程度不够而对娱乐类资讯关注的比较多。

由此可见，男生女生在选择手机app上也是存在差距的。女生主要使用生活服务类及购物类的app,男生则主要使用游戏类app,男女生兴趣不同，在app的使用情况上体现的很明显。

(二)、大学生通常使用手机的时间段

由图可以看出，大半的大学生通常在夜间21:00--00:00使用手机，夜间睡眠不足，严重影响了学生日常学习与生活。

(三)、以后大学生能否离得开app

绝大多数大学生认为生活中离不开app，较少部分认为是可以离开app的，由此可知，随着科技的发展，智能手机的普及，app也越来越成为生活中重要的组成部分。

(四)、大学生关于手机使用时间情况调查

三分之一的同学每天玩手机达5小时以上，由此可见，大多大学生使用手机时间是比较长的，表明大学生对于手机依赖程度强。

(五)大学生对软件付费情况调查

从图可知多数大学生都是愿意为app付费的，他们并不介意为手机软件付费。但并不愿意在app方面花费太多钱的，表明大

学生对于在手机应用花销方面的支配还是比较谨慎的。

通过以上的一系列数据，我组采用数学方法对这些数据进行相应估算。我组研究者发现，超过一半的当代大学生手机上有15个以上的应用，而尽管有这么多个应用，但是常用的软件类型主要是聊天交友类，图片影音类和教育类。当代大学生主要通过手机聊天交友类app进行相互之间的信息传播。图片影音类的app成为当代大学生主要的娱乐方式。而且绝大部分同学是不愿意为手机软件付费的，即使付费大学生可接受的价格区间也基本维持在1-3元左右。大学生浪费在手机使用方面的时间多于五小时占一半，而且近一半的学生都在夜间使用手机，可见大学生对手机应用依赖严重，影响了学生们的正常的学习与生活。

当代大学生对手机app应用产生过度依赖，并且呈现出一种病态的态势，因此，正确引导当代大学生使用手机app处理好手机应用和生活的关系是十分有必要的。我组调查者通过此次调查研究对当代大学生合理使用手机应用软件提出以下建议。

加强自身的道德和文化修养，养成良好的自律意识，严格要求自己，不要过度依赖，增强自制力，大学生应充分利用app的优势，进行学习和丰富课内外知识，了解国家资讯，减少游戏时间，发挥其便利性作用，真正做到自己是自己手机的主人。

学校应该营造良好的学校氛围，为学生成长提供良好的外部动力。举办趣味性较强的活动，例如：48小时远离app活动，让同学们体验没有app的大自然；增强课堂教学的趣味性，改善大学生课堂玩手机的现象。

大学生手机使用状况篇二

近年来，随着我国社会的进步，经济的发展，信息化进程的不断加快和提高，高新科技产品成为人们使用和消费的热点。手机作为其中的代表之一，也不断地被人们关注和亲睐。而大学生作为一个特殊的群体，他们接受新的事物和想拥有高新产品的欲望比较强烈，尤其是在手机使用方面更为突出，此次的调查研究与分析正是对当前的大学生手机使用情况的进一步了解。

本次调查主要以某一高校的不同学院的同学作为调查对象，通过问卷的形式较全面的了解当代大学生手机的使用情况。

经过问卷调查基本了解，手机在大学生中使用广泛，几乎每一位大学生都有一部手机。大多的大学生开始使用手机的时间是高中，占被调查人数的60%，有34%的大学生是在大学才开始使用手机的，更有5%的同学在初中就开始使用手机。

在当今互联网发展迅速的情况下，更多的大学生对手机能否上网有一定要求，调查显示70%的大学生希望手机带有上网的功能。另外对带有游戏的要求占35%，照相也是一种需求大的功能，大约有60%的大学生要求手机能带照相，还有40%的大学生乐于手机能带mp4.

当代的手机功能齐全，大学生们使用手机主演用于通讯、上网浏览网页、听歌看电影、照相和看小说，它们分别占了调查人数的70%、76%、31%、29%和28%。

大学生手机消费占了生活费的一部分，但总的来说，大学生手机的消费都不是很很高。经调查：一个月消费20元以下的占了8%，更多的人消费20-50元，它们占了60%；其他的在50-100元之间的有23%；100元以上的有8%。

63%的大学生能接受的价格区间在500——1000元之间，10%的

大学生能接受的价格在500元以下，27%愿意考虑1000——20xx元的手机，没有能够接受更高的价格的同学。以上数据表示，大学生普遍接受的价格区间为500——1000元。

对于对潮流的追随，不同的人有不同的观点。经过调查，有12%的大学生认为追潮很时尚，有21%的人则表示要看情况，大多数人则觉得没必要，占了57%，有少量的11%保持沉默。

面对长时间使用手机对自己的伤害问题，大家都有很多想法。但主要的伤害有着几种：手机辐射、影响视力和占用时间，分别占了被调查人数的45%、30%和40%，另外只有9%的人觉得长时间使用手机没什么伤害。

经过调查，大学生更换手机的原因主要是因为手机坏了或者丢了，他们占63%和52%，追随潮流而换手机的比较少，约占5%，有其他原因而换手机的占了3%。

从这项的调查显示，当代大学生对手机的需求不盲目，比较理性。有72%的的大学生对手机的要求是经济实用，有10%的追求价格低廉的手机，要求功能齐全的有22%，仅有5%的同学认为品牌之上。

本次调查是以问卷的形式向在校大学生咨询他们使用手机的情况，经过大量调查数据的研究、分析，我们可以从中得到当代大学生使用手机是非常理性和现实的。追求潮流和高价位手机的大学生所占的比例是非常少的，不盲目、不奢侈是他们的特征，也能充分了解手机带来的便利和危害，。由此可见，当代大学生使用手机是健康的。

大学生手机使用状况篇三

21世纪的今天，却不同了，在大学里，手机几乎是人手一部的通讯工具，接着是中学生，小学生，父母为了跟儿女得到第一时间的联络，纷纷给儿女们买起手机来，有的学生身上

还有两部手机呢，那更不用说手机电话卡了。从以前的“水壶”到现在的只有手掌大的手机，无论从功能到外表都是一个大飞跃，但是，价格却成反比，这对消费者来说无疑是一个买机好时期，所以不少学生赶上了这好时期，拥有了属于自己的手机，而且越来越年轻化。因此，不少的手机商纷纷推出新款产品来吸引着这潮流一族，那到底哪个手机商勇占上峰呢？而新新人类们所期盼的手机功能又是什么呢？抱着这些疑问，我们设立了一大学生手机使用情况有奖调查。

在这次调查中，一共有100人参加了此次调查，此次调查分六部分，分别是：现在使用哪个牌子的手机？在什么时候拥有自己的手机？获得手机的途径？选择手机着重哪方面？最常用的输入法？心目中最理想的手机应该有哪些功能？我们就这六部分提出了一系列的问题，下面就看看大学生们的调查结果。

这是手机商们最想知道的问题，到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？马上揭出我们的谜底，最多人使用的手机牌子是——诺基亚，在调查中，一共有36%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排名第二的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的重点；第三位是三星，占13%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；接着是摩托罗拉和西门子均占6%；阿尔卡特占3%；飞利浦占2%；与飞利浦占人数比相等的是索尼；接着是nec和国产牌子，均是占总人数的1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位，而其他牌子也不甘示弱，拥有一定的支持者。

随着生活水平的改善和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，但在他们大部分中，究竟是什么时候开始拥有自己的手机的？在调查中发现，1998年拥有自己手机的人只占总调查人数的15%；而1999年也不见有什么起色，只有总调查人数的13%；但在20xx年时，一切却改变了，有26%人开始拥

有自己的手机，还记得那时候，刚好是手机竞争风暴，各手机商纷纷降价，很多人都是在那时候买的；不过更厉害的是在20xx年，有30%的人拥有自己的手机，可见需求成上升趋势。

家人购买的占总调查人数的45%；自己购买占51%；朋友赠送占3%；来历不明占1%，以上调查表明，现在越来越多的大学生的消费水平提高，部分学生有稳定的收入以满足他们的消费。

处于新生代的新人类们，无论何时何地均追求外表时髦，所以，手机也难逃厄运，在调查中表明，外型是大学生选择手机时最着重的方面，占44%；但新人类并非一味追求外表漂亮的，“内涵”也很重要，所以手机功能也占有一席之地，占40%；而最少着重的则是价格，看来现在的大学生还是比较着重实际的。

记得有个笑话是这样的：一次朋友在为一位来面试文员的职位的女孩面试时，我的朋友问到，你打字一分钟有多少个字？女孩回答，电脑打字很慢，但用手机发短信却很快。虽然，大家觉得这是个笑话，但是，它却实实在在的反映了在现在的信息时代中，短信是新人类们必不可少的联系方法。当短信如此沸腾的同时，跟此最有联系的当然是输入法，用拼音的占70%；用笔画的占27%；用英文的却少的可怜，只占1%，可见中国人离不开的还是汉字啊！英文的使用者，不用问了，肯定是读英语系的占的比率最高。

从以上一些事中，可见手机的使用需求是越来越大了，也因此，开拓了另一个市场，手机装饰品市场，但，跟需求成正比的，当之无愧的是手机的功能，随着使用者的需求，手机的功能也变得越来越完善了，但，什么功能才是大家心目中最理想的呢？且看我们的调查，多***铃声占以70%的票数获得第一位，彩屏与第一位差1%，荣居第二位；第三位是大容量电话本(500条以上)，占票数65%；排名表明，现在的大学生对手机的要求还是先漂亮后实用，接着是双频(或以上)占64%；在娱乐方面，播放mp3占60%；可更换外壳占55%；gprs和收音机

均占49%;备忘录占47%，现在的年轻人记忆也越来越好了，所以不用备忘了;红外线接口占44%;可下载游戏占43%;语音拨号占29%。以上是大学生们对手机功能的需求.

手机是人们的通讯工具，但随着时代的发展，它开始变成一样既实用又漂亮的装饰品，手机的发展市场是乐观的，但无论在价格、外表和功能上竞争却是激烈的，无疑这对消费者来说，却是好事一桩，作为消费者的我们，还是静观其变坐着看戏吧！

大学生手机使用状况篇四

调查目的：

通过调查了解我校在校同学所使用的手机数量，手机品牌和手机的价位，以便了解其对手机市场的行情，。对我校同学的消费倾向及消费行为进行分析，为手机生产企业制定营销策略，提供客观依据。

调查对象：

本次调查的对象是我校所有在校的学生。

调查方法及抽样方法

采用网上调查问卷的形式与电子邮件问卷的形式相结合调查方法。

调查结果分析

随着生活水平的改善和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，但在他们大部分中，究竟是什么时候开始拥有自己的手机的？在调查中发现，拥有自己手机的人只占总调查人数的15%；而也不见有什么起色，只有总调查人数

的13%；但在xx年时，一切却改变了，有26%人开始拥有自己的手机，还记得那时候，刚好是手机竞争风暴，各手机商纷纷降价，很多人都是在那时候买的；不过更厉害的是在xx年，有30%的人拥有自己的手机，可见需求成上升趋势，到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？马上揭出我们的谜底，最多人使用的手机牌子是——诺基亚，在调查中，一共有36%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排名第二位的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的重点；第三位是三星，占13%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；接着是摩托罗拉和西门子均占6%；阿尔卡特占3%；飞利浦占2%；与飞利浦占人数比相等的是索尼；接着是nec和国产牌子，均是占总人数的1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位，而其他牌子也不甘示弱，拥有一定的支持者。

更多应届毕业生求职网【调查报告】推荐阅读：

大学生手机使用状况篇五

本次调查我们对象为武汉轻工大学金银湖校区在校大学生。针对本次调查的

人，占45.4%，回收的男女比率相当，由于保证随机性，本次的抽样数据具有较高的代表性，可以为调查的分析提供有效的数据。

本次调查数据采用excel软件进行处理，将文字数据转变为较易处理的数据型数据，进行统计分析。

表一：样本结构

本次调查样本数据符合计划中所要求的数据，可以作为此次

调查的有效数据。

(二)、在校大学生使用手机的情况

问题1：到目前为止，您一共拥有过几部手机？

由环形状图二可以看出 在有效问卷的88份中，有接近一半的人每月流量在

151兆到400兆。大约三分之一的人在400兆以上。只有少数人在0-70兆和71