

2023年大学生使用手机的论文(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

大学生使用手机的论文篇一

调查目的及意义：作为一种便捷的通讯工具，手机的普及率正在日益的提升。而人民的生活水平的提高和手机技术的发展，更是提高了人民对手机的消费需求。大学生是一个特殊的消费群体，与一般群体的手机消费相比，大学生的手机消费观存在着一定的差异，而这些差异又有着各种各样的因素。因此，对大学生手机消费进行调查，分析他们在手机消费方面的现状，有利于进一步了解现在大学生的消费观中所存在的积极与消极的一面。

调查采样地点□xx经济学院

调查时间□xx年x月x日——xx年x月x日

调查方式：发放网络调查100份，收回76份，回收率达76%根据调查结果，生成以下报告。

一. 调查基本情况

1. 对手机适合的价格. 1000元以下的. 占28.6%，1000元~20xx元的占63.5%□20xx元~3000元的占4.8%，3000元~4000元的占1.6%，4000元以上占1.6%。可见调查大学生认为适合的手机价格大概在1000~20xx左右。

2. 对于购买手机的原因，用与联系的占66.7%，用于娱乐的

占32.6%，看别人有，自己也想买的占0.7%。大学生在手机购买方面在数据上主要表示为以通讯为主。

3. 对于手机是否对学习有用，有超过80%的受调查的同学认为有帮助，仅有20%的同学认为是没有帮助甚至是起消极作用的。具体数据为：12.7%的同学认为很有帮助，68.3%的同学认为有帮助，15.3%的同学认为是没有帮助的，仅有3.8%的同学认为是起消极作用的。由此可见大学生中大部分人还是认为手机有助于学习。

4. 对于选购手机时所看重的因素，超过四成的同学都选择了性能因素。具体数据为：43%的同学选择性能因素，7.9%选择价格因素，35.6%选择品牌因素(考虑是否是名牌)，4%选择外观因素，3.2%选择便捷性因素，4%选择售后服务因素，2.4%选择其他因素。

5. 关于手机购买的金钱来源，有64.3%的同学是靠父母给出钱，有24.6%的同学是父母和自己各出一半，只有11.1%的同学是用自己的钱。

6. 对于购买手机时所参考的信息，4%的同学是通过广告，6.3%的同学是参考媒体产品测评，28.6%的同学是通过直观产品的展示操作。2.4%的同学通过销售人员的介绍推荐，31.7%的同学通过参考网络有关的参数，18.3%的同学是经过亲戚朋友的介绍，其他方面的同学占8.7%。

大学生使用手机的论文篇二

20xx年1月16日，中国互联网络信息中心(cnnic)在京发布了最新的中国互联网络发展状况统计报告(以下简称《报告》)。

《报告》显示，截至20xx年12月底，中国网民数量突破10亿，达到10.32亿，全年新增网民4296万□20xx年，使用手机上网上升至95%以上，中国手机网民规模达到9.86亿。随着台式电脑使用率走低，手机终端的使用率正不断逼近传统台式电脑。

而在如此庞大的手机网民中，学生占到了21%左右，达2亿。大学生网民则有千万之多。

手机上网已经成为大学生生活中的一部分，但是手机上网对于大学生来讲是一把双刃剑，在带来便利的同时还伴随着危害，为了促进大学生手机上网的健康发展，本文就以xx学院在校大学生及附近大学城的高校学生为主要调研对象进行了问卷调查，总有效问卷数为800份，样本构成为男性占53%，女性占47%。理工类大学生占57%，文科类大学生占43%。

我们从以下几个方面对大学生使用手机上网的情况进行调研分析，调查结果如下：

(一) 大学生接触手机互联网程度

调查显示，大学生作为一个模仿性强，易接受新事物的群体。而手机以其便捷，时尚性吸引着这个群体。调查显示，超过98%的人使用手机上网，并且超过80%的人经常使用手机上网。

(二) 大学生手机上网时长及流量花费

手机上网时长及流量花费情况反映大学生对手机上网的依赖程度及粘性，时间越长，花费越高，依赖性就会越强。调查所示，当今社会大学生每天的手机上网时间1-2小时，而消费流量则集中在60-100兆。结果表明：大学生手机上网渐成习惯，超过九成的大学生每天都会手机上网，并且超过八成的人手机上网在1小时以上。八成大学生上网耗用流量在30m以上，费用约5元，且五成学生会存在流量不够用，因超流量而担负超额手机话费。而对于流量的消耗则与自身的具体情况而异，但这也同时反映出手机上网的时间长短。对于时间的合理安排与手机上网消费的合理运用则更加应该得到同学们的关注与重视。

(三) 大学生手机上网时间段

大学生手机上网的时间段，可以间接反映大学生上网的目的和地点，便于对大学生管理和控制。调查显示，大部分学生都会无聊之时使用手机上网，成为了普遍现象。由于对于手机的依赖，导致大学生上课手机上网，则对于教学管理，调动同学们上课的积极性，上课效率和自身的学业发展都带来了不利的挑战。大学生丰富的业余生活、大学课堂的讲授缺乏吸引力、相对自由的个人行为、学校机构的管理不善等也是造成大学生过度依赖手机的原因，当然手机对于同学们的积极因素也是不容忽视的，但是对于大学来说，为了更好的帮助学生完善学业，提升自我，实现自身的价值，改善高校大学课堂教学质量和教学效果带来难得的机遇，充分利用手机上网的优势，这才是大学体制应该重视的。

(四) 大学生手机上网使用的服务

调查显示，大学生手机上网主要是以娱乐和了解新闻资讯为主，由此可以得出大学生对于时事新闻的关注，对于课外知识面的求知欲程度都有一定的积极性。而大学生使用手机上网聊天可以说是大学生手机上网的第一目的，从这一面可以反映出大学生之间的交流的频繁，渴望与外界不断进行交流，丰富自身的人际交往面；但是从另一面可以揭示出大学生在现实生活中缺乏交流，对于倾诉对象的难觅。虚拟空间的频繁交流会一定程度的影响到真实生活之间的交往，同时也会带来诸多不利的因素，甚至会导致交流障碍与语言障碍。

对于大学生对于使用手机上网的认识方面，调查结果如下：

(一) 大学生使用手机上网的目的

调查显示，娱乐是大学生手机上网的第一目的。qq、微博、微信、人人等即时通信的出现兴起和迅速发展，其本身的娱乐和便捷性影响着当代大学生。大学期间，时间较为宽裕，娱

乐成为大学生生活的重要组成部分;其次是了解新闻咨询,大学生伴随着知识和年龄的增长,对时事政治要求也比较高,丰富和填充大学生知识。

(二)大学生上课手机上网的原因

调查显示,40.8%的学生认为老师上课没有吸引力是上课时手机上网的普遍原因,36%和35.6%的学生认为无聊空虚,消磨时间及课程无关紧要是其上课手机上网的重要原因。不难看出,老师上课效率和课程实用性直接影响学生课堂手机上网,由于此原因,大学生认为大学生活空虚寂寞,只能用上网的形式摆脱空虚。

(三)大学生手机上网的影响

调查显示,67.6%的大学生认为手机上网开拓了视野,拓展了知识面,缓解了心理压力,结识了许多朋友,但是仍然有12%的大学生手机上网已经严重影响到其学习和生活,甚至无法自拔。

(四)大学生对手机上网的依赖性

调查显示,大学生对于手机上网存在严重依赖,近三成的人将无法忍受无法上网的时间。他们的日常生活已离不开手机。大学生生活习惯、自身的人生观与价值观等自身因素成为大学生普遍手机上网的重要原因。手机上网的影响主要分为对于学习,网络行为,心理,自身的认知几方面,如何调整自身与外界的联系与共同进步,则需大学生自身的自我认识。

通过对大学生手机上网使用情况、手机上网的认识以及影响手机上网的因素进行研究分析,我们发现手机上网给大学生带来便利的同时也造成了大学生一系列的问题。

(一)积极方面

1. 手机的通话功能扩大了大学生的交往空间：通过手机这一媒介，人和人之间相隔千里也可以交流，是扩大了的人际传播。大学生过的是一种集体生活，他们从祖国各地汇聚到学校里学习，远离亲人朋友，通过手机上网可以告知他们生活情况，近期生活中的麻烦寻求帮助。与人交往是每个社会人的实际需求。交往空间的扩大使得大学生社会性特征显现出来，从而排除孤独感等不良心理情绪。

2. 手机的上网功能可以满足大学生的信息需求：报纸、广播、电视媒体每天报道大量的时事新闻，大学生可以通过手机上网了解世界上正在发生的事情，能够消除人们信息的不确定性。同时，可以使大学生享受上网带来的其他功能。

3. 手机上网功能自身存在的优势及为大学生提供的便捷：手机上网，将信息整合使人们随身携带的手机成了互联网的'终端机，手机与电脑相比，具有体积小、便于携带、价格便宜等优点，而且手机上网与电脑上网相比有着移动性的优势，这些优势使得使用手机上网的人越来越多。手机信息载体比报纸、广播、电视信息载体在信息传递上更方便、直接。尤其是3g手机，其强大的上网功能相当于一台移动的智能化电脑。

(二) 消极方面

1. 精神层面：过度地沉迷虚拟世界而脱离现实是手机网瘾给大学生带来的最大危害，长期将自身感情寄托于网络，精神空虚，导致其渐渐疏离现实，加剧其冷落现实人际交往。

2. 社会层面：由于大学生沉迷于手机上网，导致自身交际范围狭窄、沟通交流能力差，以及价值观不正确，不仅影响自身学习，而且对社会也造成不好的影响，其教育理念受到质疑。

3. 健康层面：由于大学生过度沉迷于手机上网，其严重影响

了大学生的身心健康，造成了大学生封闭心门，孤独抑郁，甚至还导致手机上网综合症等现象的日益严重。

4. 学习层面：由于大学生对手机上网的依赖性，导致大学课堂互动性变差。以至于大学教师在要求大学生提出看法或观点时，大学生不能去独立思考，渐渐失去了独立思考的能力，对老师与学生都带来了坏处，同时大学生课堂手机上网具有隐蔽性，无论课前还是课中，浏览网络信息，玩网络游戏，防不胜防。加大了课堂及学校管理的难度，在很大程度上影响了教学效果和学生的学习质量。

通过以上分析可知，手机上网带来了便利，但是造成的问题是不可估量的，影响严重且极容易扩散和传播，我们提出了如下建议：

1. 对于各高等院校，要尽快转变教育理念。大学生要正确认识手机的各种功能，发挥它的正面作用。通过它与亲人朋友交流，通过它获取信息知识，不断充实自己的大学生生活，从而打造一个拥有全面的综合素质的合格人才。作为高等学校的教育工作者，要尽快转变教育理念，正确把握手机上网给大学生教育带来的新机遇，主动迎接新挑战，提高教学质量，通过网络与课堂相结合方式，优化教学模式。无论学生在上课还是课外，都能看到老师课件，激发学生学习兴趣，将网络的积极效应发挥最大。

2. 端正大学生的手机上网的态度，在于疏导，而非阻止。大学生作为一个有独立意识的成人个体，有自己独特的价值观。将大学生手机上网的利弊向大学生展示，让他们自我思考，明确自己的选择和价值观。端正心态，积极提高自己。

3. 建设和发展大学生职业规划和心理咨询部门，重视大学生生活的每个细节，使大学生在生活中出现问题能够得到帮助，重视和解决。很多大学生因没有明确人生目标而自甘堕落，大学教育应该加大职业规划课程课时量和质量。并且成立大

学生心理服务中心，每个系，每个班都应该有心理观察员，任何学生问题积极上报，再由老师进行调查研究，寻求解决措施，并对问题严重学生进行咨询了解，在源头进行预防 and 解决。

4. 大学生在提及课堂手机上网原因时，第一位的是老师上课质量差和课程无意义，无聊。所以，大学选择课程很重要，应以学校学生未来发展为中心，做到经世致用，不能让课程空口而谈。对于教学老师，应该得到足够重视。教师站在第一位向学生展示学校形象，发掘老师的潜力。将教师上课质量提高到最好，解决学生上课无聊问题。

5. 积极开展大学生校园文化活动，使大学生提高自我素质的同时，充实自我。养成良好的生活习惯，将手机作为一种学习的工具。使大学生有事可做，有事可想，有目标可以规划。只有这样，大学生才会更加珍惜大学生活，好好去利用大学时间。

6. 随着网络的日益普及，对于互联网的监控与管理已经日益得到重视，对于手机网络安全，广告服务商的制度化与法制化应该日益完善，建立一个健康、健全、和谐的网络环境。

随着网络技术的发展，手机上网给大学生带来了巨大的便利，无论是在大学生学习方面，还是生活中，大学生已经无法离开手机互联网。通过调查研究分析，大学生网民基数比例大，增长快，并且依赖性强，手机上网也给大学生带来了日益严峻的问题，特别课堂上网更是严重影响到大学生学习和学校教学的开展。在此基础上，我们提出了一些建议，希望这些建议能够给手机上网的大学生一些启示。

大学生使用手机的论文篇三

为了解当代大学生奢侈品消费状况，对商丘工学院在校大学生进行了调查研究，主要从大学生的消费水平、奢侈品观念、

奢侈品消费心理和看法等方面展开，并且针对大学生消费现状提出自己的看法和建议，引导大学生用正确的消费行为和观念面对奢侈品。

采访概况及分析

为了对大学生奢侈品消费情况有比较全面准确地了解，我们开展了研究。并对商丘工学院在校大学生进行了奢侈品消费情况的问卷调查。本次调查共发放问卷45份，收回有效问卷45份，有效率为100%。其中男性大学生占53%，女性大学生占47%。

调查问题主要包括客观选择题，设计费的经济来源、月消费状况、消费支出情况及其消费观等多个方面。旨在让同学们了解当代大学生的消费、理财。本次调查虽然抽样比例较小，但我们可以窥一斑而知全貌。现将我们对商丘工学院的大学生消费的基本状况调查总结如下。

通过上表可以看出，在关于在校大学生月平均花销状况一栏的调查中，600元以下的有12人；600-1000元的有13人；1000-1500元的有12人；1500元以上的.有4人。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善。

通过上表看出，在支配生活费方面，有7人认为自己很节俭；16人认为自己刚好；15人认为自己有些浪费；而4人认为自己严重超支。在购买奢侈品资金来源方面，有16人是自己挣钱购买；9人家长购买；8人有活动奖励经历；12人属于其他来源。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的

一般也不超过1500元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求花得值，我们会尽量搜索那些价廉物美的商品，但也有一部分同学追求时尚会购买一些奢侈品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，我们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，我们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是我们非常关注的内容。

在购买类型方面，冲动型的占38%，理智型的占44%，盲目型的占18%，这说明大学生并没有完全清楚自己的消费结构和状况，没有这个习惯的制约，使大学生的盈亏状况不同，见到热衷的东西，半数以上的人却表现出较弱的自我控制性。当然毕竟是同龄人，消费中自然也表现出了不少相同点。

据调查，37.40%的同学在拿到一个时期的生活费时，不会做什么安排，随意取用。占调查调查人数的大多数大学生无预期的计划和目标。从未思考过钱应该怎么花、花多少，而且消费的随意性很强，面对有奖销售、打折等促销手段容易冲动，不知不觉就把钱都花了。在调查中，只有24.39%的大学生选择先存一定数额的钱，剩下的当作此时期生活费，所以说大学生储蓄观念并不强。

由调查不难看出，城镇比乡村的大学生消费要高些，但这主要决定于城乡传统的家庭收入落差，由此可以看出制约其消费的是家庭经济状况。另外，城市大学生遇到自己想买东西但没钱会向家里要或找朋友借，而农村大学生则干脆不买或存钱自己来买。这是个值得深思的问题，对不同物品的选择反映了其不同的心理。在对消费的态度和顾虑方面，农村大学生的行为也体现了中国的老话穷人的孩子早当家，他们消费原则多是能省则省，10人一个月要进行一次奢侈品的消费；13人三个月会进行一次；9人一年进行一次；也有13人要经过长久的计划后才会做出是否要进行消费的决定。

大学生使用手机的论文篇四

（一）调查目的：通过了解大学生手机使用情况，为手机销售商和手机制造商提供参考，同时为大学生对手机消费市场的开发提供一定的参考。

（二）调查对象：在校生

（三）调查程序：

1、设计调查问卷，明确调查方向和内容；

2、进行网络聊天调查。随机和各大学的学生相互聊天并让他们填写调查表；

3、根据回收网络问卷进行分析，具体内容如下：

（2）根据各个同学对手机功能的不同要求，对手机市场进行分析；

根据以上整理的的数据，我进行数据分析，得出结论：学生手机市场是个很广阔的具有巨大发展潜力的市场。

（一）根据学生手机市场份额分析

根据调查显示，在学生市场份额排名靠前的品牌中，学生市场份额偏高的品牌有诺基亚36%、摩托罗拉18%、三星25%等，这几个品牌无一例外都是主要以低端机冲击市场，目前国产品牌在学生市场中认可度也在不断提高。

（二）学生消费群的普遍特点

作为学生我对这个群体做了一些了解，对于我们共同的特点进行分析，得出手机市场应该针对不同学生群体开发产品或

进行针对性的'营销手段，才能够抢占市场。下面我们就来对学生群体的特点来进行分析：

1、学生消费群的普遍特点：

1) 没有经济收入；

2) 追逐时尚、崇尚个性化的独特风格和注重个性张扬；

4) 学生基本以集体生活为主，相互间信息交流很快易受同学、朋友的影响。

5) 品牌意识强烈，喜爱名牌产品；

大学生使用手机的论文篇五

调查说明：

调查地点：

调查对象：

调查课题：关于当代大学生手机使用情况的调查情况

前言：

现在的青年学生，是“低头族”的代表。那么，大学生对手机使用的状况如何？手机对大学生产生了怎样的消极影响？对此，我们以xx大学为例展开了调查。

调查结果与分析：

一、通过调查我们可以看出□xx校大学生仅有11%是大学以后有的手机，其中只有1%的学生没有更换过手机，有72%的学生

更换至少3部。可见，手机已经是大学生必需用品。

二、大学生的手机主要用于联络好友、浏览网页，玩手机游戏和查资料等。其中只有7%的学生多用手机查资料，3%的学生仅用于玩游戏，绝大部分是用手机聊天，短信、微博、微信□qq等通讯功能。可见，少数学生仍沉迷在手机游戏中，其中有22%的同学安装至少3个游戏以上，这对于他们的学习是会带来影响的。

三、有近66%的学生每天使用在3个小时以上。有32%的学生习惯于使用手机。可见部分同学已经对手机有了依赖性。

四、有13%的学生有时会产生手机震动的错觉；51%的学生有睡前刷空间、微博和朋友圈的现象，也说明学生对的依赖性程度。

五、74%的同学希望手机更加智能，便捷。也有7%的学生希望手机只能打电话，发信息即可。

从以上的分析中，我们可以看出，由于手机功能的不断增加，给学生的学习带了负面影响，不仅是依赖手机的问题，还表现在过度沉迷于网络。

总结：