

# 最新管理学个人心得体会(通用5篇)

在撰写心得体会时，个人需要真实客观地反映自己的思考和感受，具体详细地描述所经历的事物，结合自身的经验和知识进行分析和评价，注意语言的准确性和流畅性。大家想知道怎么样才能写得一篇好的心得体会吗？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇心得体会吧，我们一起来看看吧。

## 管理学个人心得体会篇一

管理学是工商管理中基础的科目。管理是人类各种活动中最普遍和最重要的一种活动。下面是本站为大家带来的管理学学习心得体会，希望可以帮助大家。

“在人类社会中，管理无处不在，无时不在。任何事情成也管理，败也管理。”虽然管理学是在人类社会开始工业化时才应运而生的，是一门年轻的学科，但是它发展得特别迅速，对人类社会的影响也空前巨大。管理是人类各种活动中最普通和最重要的一种活动。近百年来，人们把研究管理活动规律所形成的管理基本理论与方法，统称为管理学。自从人们开始组成群体来实现个人无法完成的目标以来，管理工作就成为协调个体努力必不可少的因素了。由于人类社会越来越依赖集体的努力以及越来越多的、有组织的群体规模的扩大，管理人员的任务也就愈发重要了。因此，管理者必须具有敬业精神和服务意识，还要有解决突发性事件的能力，最重要的是要靠得住，会办事，能共事，不出事等各方面的素质。

《管理学》这门课是本学期的选修课。作为一名工商管理专业的学生，学习管理是必不可少的，当初我选这个专业也是基于对这专业的兴趣，将来有意愿成为一个管理者，虽然可能多数是管理公司，但是多多少少也会面临人才问题，面对人才管理问题，曾听说过“天时不如地利，地利不如人和”，

这句话也从侧面说明了管理的重要，因为，要留住人才，关键就在于管理，因此，必须要努力学好这门课。光阴似箭，时至第十二周，这门课也即将修完。

通过这学期对这门课程的学习，多少有了一些自己的心得体会。管理就是特定的环境下，对组织所拥有的资源进行有效的计划、组织、领导和控制，以便达到即定的组织目标的过程。作为当代大学生，无论学习的专业是否与管理有关，都应该好好学管理学，看看管理方面的书籍，因为管理学与我们息息相关，管理是一切组织的根本，管理工作适用于各种大小规模的组织，盈利与非盈利的企事业单位、制造业以及服务性行业，因此，学好管理学对于我们现在的学生工作以及以后步入纷繁的社会，适应不同的工作岗位都有其非常重要的意义。

谈其事，必先谈其人。先说说我自己吧，我是学管理专业的，对于我来说这是一门专业知识课，我有义务学好它，虽然我上课偶尔会发下呆，走下神，但是不管怎么说，我一定会努力学它的。再说说另一个人，自然就是我们的老师了，她这学期给了我们六个主题，让大家自己组队根据话题，寻找资料，制作ppt然后让大家展示自己的成果，这种教学方法让我感到非常有意思，大家在自主学习中获得了很多书本上没有的知识，也增进了同学之间的友谊，同时老师和同学的距离也拉近了许多。经过这么长时间的学习，我对管理学这门功课还是有一些自己的心得和体会的，管理就是通过计划、组织、领导、控制等职能对组织资源进行有效的配置，以实现组织目标的活动。我觉得管理是无处不在的。无论是工作、学习，还是人际交往、自我发展等等，都会有意无意用到管理学的知识。不管将来会否从事管理事业，但可以坚信管理是生活各个方面必不可少的。管理学分为六篇，主要由计划、组织、领导、控制四大部分组成。每一篇都有特定的目标主旨。而计划是所有管理学职能中的首要职能，也让我有比较深的体会。

正如哈罗德·孔茨所言，“计划工作是一座桥梁，它把我们所处的这岸和我们要去对岸连接起来，以克服这一天堑。”计划工作给组织提供了通向未来目标的明确道路，有了计划工作这座桥，本来不会发生的事，现在就可能发生了，模糊不清的未来也变得清晰实在。在日常生活中计划是无处不在的。大到美国政府的火星探测计划，小到我们身边的一次周末旅游计划。由此可见，计划几乎无处不在。首先就一个学生而言，他在学习中为了提高学习成绩，必须通过制定一份计划（或长期或短期）。然后通过这份计划控制自己，并且有效的分配自己的时间，还要有效的选择合适信息，从而达到自己的计划目标，取得成功。又或者一个人的一生必须经过自己的规划、组织；要不然这一辈子将碌碌无为。计划是任何一个组织成功的核心，它存在于组织各个层次的管理活动中。一个组织适应未来技术或竞争方面变化能力的大小与它的计划息息相关。并且，计划是指制定组织目标并确定达成组织目标所需的行动方案。计划工作首先就是确立目标，然后，使今后的行动集中于目标，并预测和确定哪些行动有利于达到目标，哪些行动不利于达到目标，从而指导今后的行动朝着目标的方向迈进。没有计划和目标的行动是盲目的行动。计划工作的基础是确定目标，计划工作的核心是决策，计划的关键在于实施。管理的其他职能只有在计划确定了目标之后才能进行，并且随着计划和目标的改变而改变。计划在管理职能中是处于首要地位的。现在有很多人认为“计划赶不上变化”，做了计划也只是在做无用功而已，所以他们都不愿意做计划。其实不然，我认为计划是为了有备无患，做了总比没做好。

然而，制定计划要具有预见性、针对性、可行性和约束性。就是在行动之前对行动的任务、目标、方法、措施所作出的预见性确认。但这种预想不是盲目的、空想的，而是以上级部门的规定和指示为指导，以本单位的实际条件为基础。计划一是要根据上级部门的工作安排和指示精神而定，二是针对本单位的工作任务、主客观条件和相应能力而定。总之，从实际出发制定出来的计划，才是有意义、有价值的计划。可行性是和预见性、针对性紧密联系在一起，预见准确、

针对性强的计划，在现实中才真正可行。如果目标定得过高、措施无力实施，这个计划就是空中楼阁，反过来说，目标定得过低，措施方法都没有创见性，实现虽然很容易，并不能因而取得有价值的成就，那也算不上有可行性。约束性，计划一经通过、批准或认定，在其所指向的范围内就具有了约束作用，在这一范围内无论是集体还是个人都必须按计划的内容开展工作和活动，不得违背和拖延。

其实在生活中，无论是单位还是个人，无论办什么事情，事先都应有个打算和安排。有了计划，工作就有了明确的目标和具体的步骤，就可以协调大家的行动，增强工作的主动性，减少盲目性，使工作有条不紊地进行。同时，计划本身又是对工作进度和质量的考核标准，对大家有较强的约束和督促作用。所以计划对工作既有指导作用，又有推动作用。

大至一个国家、一个社会、一个民族，小至一个企业、一个家庭，再者到一个人人都处在管理学的范围之内并受其影响，所以说管理充溢着整个人类社会。正如在管理学形成中提到，管理活动所引出的一切问题推动着社会的发展和人类的进步，这个推动力并将继续推动这个社会的发展，且长期影响着人类社会。在学习管理学中，其实管理学的理论都不难，难的是要把理论运用到实践中去，也就是理论与实践相结合。虽然我们现在还难以做到理论与实践紧密结合，因为我们还没有真正走入社会，走到工作岗位上去，但是我们可以在生活的点点滴滴中发现管理的痕迹，或者观察领导是怎么管理别人的，常动脑，多思考，多为以后做准备。

总之，管理学是一门值得深入研究的并且对社会作出巨大贡献的学科，虽然形成学派的时间较短，但是，对社会的贡献是不可限量的。对于这门学科，短短的几段文字表达、看书都是远远不足的，只有深入的学习，在工作实践中不断的改进、创新、累积和学习中国和国外的好的管理经验，这样才能走上成功之路。不断的实践才能完整的去体会、感受这一门博大精深的管理艺术。由于本人未能深入研究这门课程，

只是相当浅显的心得而以，以上便是我的心得。

在学习管理学知识后，我更深刻的意识到了一个企业或是团队的成功需要具备多方面的综合素质，上课看的那几期《赢在中国》，节目中的真人秀让我看到了管理学的实际应用，而且会根据不同决策方法及手段进行分析。

管理学是系统研究管理活动的基本规律和一般方法的科学。学习管理学知识是适应现代社会化大生产的需要产生的，它的目的是：研究现有的条件下，如何通过合理的组织和配置人、财、物等因素，提高生产力的水平。管理学知识是一门综合性的交叉学科。

学习管理学知识是“活”的，不是“死”的，知识源于生活，在学习的过程中我们应当结合生活更好地理解知识。我们学到了对管理学知识计划功能的理解，并能够结合实际应用让我们更好地理解这一职能。

自从人们开始组成群体实现个人无法完成的目标以来，管理工作就成为协调个体努力必不可少的因素了。由于人类社会越来越依赖集体的努力，管理人员的任务也就愈发重要了。作为当代大学生，我认为管理学知识同样与我们息息相关，管理是一切组织的根本，管理工作适用于各种大小规模的组织。盈利与非盈利的企事业单位、制造业以及服务性行业，因此，学好管理学知识对于我们现在的一些学生会工作乃至今后步入纷繁的社会，适应不同的工作岗位都有其非常重要的意义。

决策是管理工作的基本要素之一。有人曾对高层管理者做过一项调查，要他们回答三个问题：“你每天花时间最多的是哪些方面？”“你认为你每天最重要的事情是什么？”“你在履行你的职责时感到最困难的工作是什么？”结果，绝大多数人的答案只有两个字：“决策”。决策是管理的核心，可以认为整个管理过程都是围绕着决策的制定和实施展开的。

诺贝尔经济学奖获得者西蒙指出，“管理就是决策”，决策贯穿于管理过程的始终。决策在管理中的重要地位在计划职能中得到了最好的体现。决策不是一次性的静态过程，而是一个循环往复的动态过程。如果发现偏差是由方案执行过程中某种人为或非人为的因素造成的没那么大管理者就应该加强对方案执行的监控并采取切实有效的措施，确保已经出现的偏差不扩大甚至有所缩小，从而使方案取得预期的效果。

目标是一个组织的各项管理活动所追求的，是组织或个人期望的成果，也是组织或个人努力的结果。目标为所有的管理决策指明了方向，并且作为标准可用来衡量实际的绩效，正是由于这些原因，目标成为计划的基础。如果一个组织长期不能实现自己的目标，就会逐渐丧失自己存在的价值。

管理是人类各种活动中最普遍和最重要的一种活动。本学期所学的高级管理学，分为七章，主要由计划、组织、领导、控制这四大部分组成，这四部分既相互区别，又相互联系。而管理学中的有关团队合作方面的内容让我有了很多体会。

团队合作指的是一群有能力，有信念的人在特定的团队中，为了一个共同的目标相互支持、奋斗的过程。通过团队合作，可以调动团队成员所有的资源和才智，增强相互间的信任，从而有效地解决问题，提高工作效率。

虽然团队合作对我们当代大学生来说具有非常重要的作用，但是当前的学校教育体系对“团队合作”的教育不够重视，也没有开设相关的课程。而在《高级管理学》这门课程的学习过程中，老师通过小组讨论案例、小组分工完成ppt的形式，将“团队合作”教育融入到了这门课程的教学，让我对团队合作有了自己的认识。

这里，我以小组做ppt的例子进行分析。老师刚下发这个任务时，我们组选了一个代表，我们都以为这个代表能将所有的事都完成，就没有我们的事了。最后，发现仅靠一个人来完

成这个ppt工作量有点大，于是我们小组课后进行讨论决定每个人完成其中的一部分，有人搜集材料、有人专门制作ppt、有人专门负责对数据进行分析并制作图表。在这个分工的过程中，我就学到了不少。首先，对人员进行分工，都是根据每个成员的长处进行分配的，计算机比较好的同学制作图表，打字速度快的同学制作ppt、擅于收集材料的同学通过各种途径查找所需的资料，而不是随便进行分配的。其次，学会相互宽容，因为分工的每个部分内容有多有少，我们不能因为分配不均而抱怨，或者觉得吃亏，我们应相互包容。最后，团队合作过程中沟通比较重要，在沟通中确定我们所要讲的大概内容、我们所要解决的问题是什么以及重点是什么等内容，如果我们之间都不相互交流，各做各的，不仅浪费时间和精力，做出来的东西也不是我们想要的。

在小组成员的共同努力下，这个ppt完成了，但是效果不是很好。我对其原因进行分析大致表现在以下方面：

一是，为了完成任务，没有做到精益求精。这主要是前期没有做好准备工作，小组成员间也没有进行交流，认为只要有人做就好了。

二是，对所要解决的问题不明确，刚开始我们组准备做管理移植方面的，后来觉得难度有点大换成了企业社会责任，最后又改成了食品安全问题，这样换来换去也会影响我们的成果。三是对高效团队的特征认识不足，杨文士在《管理学》一书中指出，高绩效团队的特征主要有：有效的领导、灵活和适应、持续地学习、高效的工作程序、共同目标、相互信任和尊重、充分的沟通、取长补短。我们小组虽然进行了交流，但没有达到有效的沟通，这与团队合作中“个性过去突出”也有一定的关系。

通过这门课程的学习，我获益匪浅，并对管理学又产生了一些兴趣。在老师的教导下，不仅增强了我们有关管理学的基础理论知识，同时为我们以后开展集体或社团活动提供了宝

贵的经验。这次的小组合作，让我明白成员优势互补、团队分工的重要性。以后，我们可以将这种“团队合作”的精神渗透到大学学习生活的各个方面。

共2页，当前第1页12

## 管理学个人心得体会篇二

物流是现在的流行趋势。怎么写好一篇物流学习心得呢？接下来就跟着本站小编的脚步一起去看一下关于物流管理学习心得体会吧。

通过对现代物流管理的学习，我对此科目有了更深一层的了解。现代物流管理的应用，对于促进我国国内外贸易的发展，推进电子商务的发展，提高企业管理水平和竞争力，都将起到重要的作用。

基于学习再加上我个人的理解，我认为物流管理就是为了以最低的物流成本达到用户所满意的服务水平，对物流活动进行计划、组织、协调与控制。对其特点我做到以下认识：范围包括整个社会再生产过程；对象不仅包括物品，目前已经涉及到服务和信息等方面；现代物流管理的效率和效果已经达到综合统一；现代物流管理是对商品、服务及相关信息的一体化管理；最终达到实现顾客满意。现代物流管理应用范围之广，与管理系统参插之深，涉及学科之多。可以说是系统管理思想与物流实践相结合的产物。

从20世纪50年代至今，物流管理经过多次变革取得了较大的发展。一般将其分为三个阶段，分别为实物配送阶段、综合物流阶段、供应链管理阶段。现代物流管理实现了企业内部物资和分销物资管理最优化、经济化。更作为一门独立的行业从其它行业中分离出来，适应社会发展，顺从行业细分，作为一门学科和一种职业在经济社会中迅速的发展起来。取



得了独立的地位。在经济社会中，物流的作用已十分明显。作为一门独立的行业，它已被称做“第三利润源泉”。

在行业密集的现代经济社会中，专业化的物流管理有着其广阔的发展空间和深厚的市场潜力。现代物流管理从企业管理中分离出来形成一个独立的系统，集合了物流管理实践与运筹学、系统科学和信息技术，它可以实现企业在原材料采购过程中的运输、存储、搬运、包装、流通、加工、配送和信息处理达到高效率低成本。物流系统管理包括线性规划模型、存储论模型、网络图论模型等。

作为营销管理专业的物流管理我认为在内容上应符合实用性原则，对一些较为高深的理论问题只要做出简要的介绍就行，而物流设计等内容应该作为本科教材的核心内容。其实从表面理解物流管理就是在物资流动中实现最为合理的方法，使资源从进货到受出得到合理、科学的优化管理过程。在企业人力、财力、库存等方面作到节省。

为期一周的实训在我们的努力与成长中结束了，可是在这次的实训的精神却永远的留在了我们的心里。这次实训中让我们把书面上的知识运用到了实际，这样不仅加深我们对erp的理解，巩固了所学的理论知识，而且增强了我们的可操作能力。通过一周的实训，对企业生产运作有了系统的认识。在实训中对各种具体操作有了一定的理论基础，然后将理论与实际操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。实训期间，最大的收获是从以往的错误中不断改正学习提高了个人能力。

首先我得承认，这次的实训给了自己好大的提升，无论是学习中、还是同学的交流中。每一次讨论和交流都会使我对某个问题有一个新的认识，当然针对某个问题的争论是难免的啦，这正好能让我们更深刻的去认识这个问题，去更好的解决它。实训是结束了，可是实训中的种种确实在我们的心中牢牢记住，也让我们在以后的生活中更够更好的发挥。

我们实训的内容主要是了解企业组织结构□erp□企业生产的运作及管理，熟悉生产企业工作的基本流程以及一些基础单证的制作。

在此次实训中我是我们北京梦工厂儿童玩具有限责任公司的的一线员工，虽然是一线员工但我感觉自己的工作责任重大，深刻认识到企业产品要有好的质量才有更好的市场，本着以质量求生存，效率求发展的理念认真负责的做好本职工作。虽然我们这个部门要面对很多复杂的制作工艺与很多的原材料零部件，但是有我们生产部门的共同努力，精心协作，一个又一个难关被攻破，认真负责、积极进取的工作态度，才能高效快速且保质保量的完成公司下达的生产任务，。

我为能作为我们梦工厂的一员倍感荣耀，因为我们这个团队是一个充满激情与活力的团队，是一个团结与高效的团队，是一个认真与负责的团队。虽然在实践操作中也出现了不少这样那样的的失误与不足，但整体还是相当不错，每个员工所付出的努力也是有价值的，公司的成绩与发展也是显而易见的。每个员工在自己的工作岗位上都得到了很好的锻炼，所学知识在实践中得到应用与检验，是自己对知识的掌握更加牢固，为将来工作积累下了宝贵的经验。

当然在此次的实训中我们公司也遇到过很多问题，处理问题的方法与方式也有许多的不足。也暴露出公司存在的很多问题需要解决。

总结公司主要存在以下几方面问题：

其一，公司各部门职权责任不明确，有点不明确自己的本职工作是什么，自己该处理哪些单据，管理哪些数据，致使有些任务没有及时完成，职责没有明确划分，责权不明晰。

其二，公司各个部门之间缺少互动与联系，一个生产任务下达下来，有的部门还不知道该干什么，需用那些原料与设备，

很是盲目。缺少沟通导致原料零部件的采购，入库、仓储等一系列活动没有及时的完成，耽误了生产时间。

其三，公司职员任务分配问题，领导没有合理的安排，导致有些员工忙得不可开交，有些却闲的无所事事。到头来工作效率还不是很很高，反而影响生产计划。

其四，各个主管出现越权管理与指挥，管理有些混乱，只是有些工作得不到及时的安排，有些问题也没得到及时的处理。

好在这些问题及时发现，ceo也在工作总结大会上做了纠正与处理，相信我们的这个团队会在今后的工作中做得更好，相信我们公司的明天会更好，相信我们。

在此次实训的过程中我的心得体会有以下几点：

其一，在此次实训中，我深深地体会到积累知识的重要性。在竞争如此激烈的社会中，只有努力充实自己才能够站得住不被淘汰。

其二，敬业、责任、激情，一个好的员工必须具备的三种素质，只有好的态度，才有好的团队，好的产品，好的效率。爱岗敬业，热爱本职工作，用无限的热情投入到自己的工作当中，良好的责任心也是必不可少的，真正把公司当成自己的家，认真的做好本职工作，在自己的岗位上去实现自己的人生价值。

其三，通过团队合作，我们懂得了合作的重要性以及懂得了怎样去配合一个团队，在这次的实训中我们的团队精神可以说也是发挥的淋漓尽致。这为我们以后面对社会打下了基础。这次的实践经历使我们终身受益，给我们积累了经验，能够让我们更好地面对未来。

其四，实训是每个同学确定自己的未来方向。以前缺乏实践，

无法认识社会企业的需求，因此，对自己的未来也十分迷茫，但通过此次实训，我们体会到我们这工作的艰辛与这工作中所需要什么样的能力，只要我们确定自己未来的方向，定下目标才能给自己定位，并努力提升自己来让自己胜任这些职位。

其五，实训室让每个同学检验自己的综合能力。要想做好任何事，除了自己平时要有一定的功底外，我们还需要一定的时间动手能力和操作能力，因此，每个同学都应该多在实践中提高自己的能力“千里之行始于足下”，这个短暂而又充实的实训，我认为对我即将走向社会起到了很大的过度的作用，是人生的一段重要的经历，也是一个重要的步骤，对将来走上工作岗位也有着很大的帮助。

作为一名大三的学生，经过两年多在校学习对专业知识有一定的认识和理解，在校期间一直都忙于理论知识的学习，然而经过此次实训，让我明白了一个企业的运营操作程序，增加感性认识，并从中进一步了解、巩固与深化已经学习过的理论知识，了解运作方式，将我们所学习在专业知识和具体时间结合，以提高我们的专业中和素质和能力。

总之，通过实训学习，我不仅学到了书本上的理论知识，还亲手操生产企业的业务流程。充分将书本上的理论知识和实践相结合，让我明白了只有到实际中去，才能真正认识理论其中的意义。我很感谢老师和学校给了这么好的一个平台，给了我这么好的教学资源，让我们获得如此好的学习机会，在这里可以尽情的去学习我们一定不辜负众望，继续努力加油。实训结束了，感觉脑袋里又注入了新的知识，对公司也有了更深的了解，在以后的工作中，希望能用自己了解的东西去处理相关的问题，再探究新的问题，使自己和公司不断进步。个人认为一个好的总结总能够更清楚的认识自己，在此基础对自己进行改进，然后再进行总结，这样重叠式的发展就可以使自己不断的登上一个新的台阶。

刘念老师的教学方法与其他的老师有这很大的区别,她不主张我们过分学习书中的东西,毕竟那种理念的东西很快就会忘掉,只有记在脑海里并懂得熟练运用的才是自己的东西,才算是真正学到了东西。所以,出了在课堂上讲的基础理论知识外,她更注重我们在课下的画地图实践,自己在地图上找出老师布置的任务并做上相应的标记,然后在自己的脑海中形成印像,做到每个人脑海中都有一幅世界地图和中国地图。刘念老师的这种方法与我高中地理老师张伟曦老师的教学方法不谋而合——学地理只有通过不断地画地图,不断地在地图上找到相应的地方,才能在真正记在脑中,为自己所用。

刚开始学地理的时候,总觉得书上讲的东西在现实生活中没什么真正的意义,但是自从学了物流地理这门学科后才发现在现代物流中,地理知识是多么重要,只有打好了坚实的地理基础知识,才能在现代物流工作中发挥最大的作用,否则就无法进行工作。现代物流如港口的运作,则必须对负责的航线相当的熟悉,例如西太平洋航线,那你就必须了解西太平洋沿岸的港口信息以及各港口之间的航线情况,从而告诉你的客户有怎样的途径以及最佳的选择航线。还有是多式联运的话,则弄清它们的运输方式及转运地点,查看不同运输选择的性价比和速度的快慢,根据客户的要求从而制定详细的运输方式,务求达到最小的消耗得到最大的收益。这当中的每一个环节都需要你具备相当水平的地理知识,否则,你将无从做起。

## 管理学个人心得体会篇三

学习管理学对以后管理职员有用。管理素质是当代大学生必备素质,是大学生管理知识的主要来源。下面是本站带来的学习管理学心得体会范文,希望可以帮到大家。

我虽工作多年,但对管理学还是知之甚少,所以非常感谢集团领导给我们提供了这次培训学习的机会,让我对管理学有

了更深一层的认识，也非常感谢培训老师毫无保留的倾囊相授的无私精神。

通过这一个多月对《现代管理学》的学习，让我了解到管理学是一门很深奥的知识，任何组织都需要管理工作的支持，而且任何管理工作都是在某一特定组织进行并为该组织服务的。法约尔说管理可以分为实行计划、组织、指挥、协调、控制等。它的研究对象是合理组织生产力，完善生产关系，维护上层建筑。

管理有两重性：自然属性和社会属性，自然属性具有科学性和管理共性，社会属性具有阶级性和管理个性。自然属性就是合理组织生产力，管理水平和生产水平的相适应。社会属性就是管理建立在生产资料所有制基础上，管理为所有者服务。管理学的来源有这么三种类型：技术型、制度型、魅力。

管理是一门科学，是有大量学者和实业家在总结管理工作的客观规律基础上，借用许多科学家的理论、知识和方法，它是一套管理理论体系，它为指导管理实践提供了原理，原则、方法和技术。人们掌握了系统化的科学的管理知识，就有可能对组织中存在的问题提出可行的、正确的解决办法。

虽然管理是一门科学，但它只是一门不精确的科学，管理科学并不能向管理者提供解决一切问题的答案。由于管理的对象主要是人，解决的是组织和环境的适应问题。而不同人的心理特点和素质不同，组织就面临的环境又很复杂多变这就要求管理者能审视度事，随机应变。管理要达到预期的目的，就必须灵活地、巧妙地运用管理理论、方法和技术。

管理学对人性的假设由经济人, 社会人, 自我实现的人假设向“复杂人假设”转变的. 而复杂人是指人们通常有多种需求和不同的能力, 往往把满足需要中的一种或几种需要结合在一起, 作为自己的目标。人是复杂的, 既不是单纯的经济人, 也不是完全的社会人, 而是因时、因地、因各种主观条

件变化而采取适当反应的复杂人。早期管理思想中,把人当作会说话的工具,认为人总是好吃懒做,好逸恶劳,毫无责任心,以泰罗为代表的科学管理理论强调人追求经济利益的本性,使管理学与经济学的的人性假设趋于一致.之后,梅奥从“霍桑实验”中认识到除了对经济利益的需求外,人们对社会和心理方面的需求也很重要,因而否定了经济人假设,提出了社会人假设.其他行为科学理论的代表人也从不同侧面强化了社会人假设,其中马斯洛的需求层次理论把社会人假设发展为一个精典而又精致的需求模型.由此可看出管理学知识这门学科的应用面之广。

在学习了管理学后,我更深刻的意识到了一个企业或是团队的成功需要具备多方面的综合素质,因此,管理不仅是一种知识,也是一种实践;不仅是一门科学,也是一门艺术;它是科学性与艺术性的有机统一。综上所述,这是这一个半月我学习管理学的心得体会,我也将会应用于今后的实践工作中,希望能够取得更多的收获。

读了由中山大学出版,夏书章主编的《行政管理学》后,对第十三章行政公共关系与行政协调比较感兴趣,下面就谈谈公共管理学与行政管理学在以下几个方面存在着差别:

第一,公共管理学的研究领域不仅仅是作为“纯粹的”公共部门的政府组织的管理及其规律问题,而且还应包括作为“准”公共部门的第三部门的管理及其规律性问题,而行政管理学的研究领域仅仅限于“纯粹的”公共部门即政府组织的管理及其规律性问题。仅就这一点而言,公共管理学与行政管理学就存在着明显的区别:前者的研究范围要大于后者的研究范围,或者说,前者所探讨的范围是后者的一部分。从这个意义上说,公共管理学与行政管理学的研究范围之间的关系可以看成是整体与部分的关系。

第二,公共管理学所研究的是“纯粹的”公共部门与“准”公共部门管理过程中共有的规律性问题。在公共部门

中，“纯粹的”公共部门与“准”公共部门之间是存在着明显区别的，既然二者之间存在着区别，它们各自的管理方式及其规律也是有所不同的，也就是说，它们各自都有特殊的管理方式和管理规律。研究这些特殊的管理方式和规律并不是公共管理学的任务，而是行政管理学、公共事业管理学等学科的研究任务。同时，我们还应看到，“纯粹的”公共部门和“准”公共部门既然都是公共部门，因此，它们除了具有各自特殊的管理方式和管理规律外，还应有共同的管理方式和管理规律，研究各种公共部门所共有的管理方式和管理规律才是公共管理学的任务。由此看来，公共管理学的研究对象是全部公共部门所共有的管理方式与管理规律，而行政管理学的研究对象则仅仅是“纯粹的”公共部门所特有的管理方式和管理规律。从这个意义上说，公共管理学与行政管理学的研究对象之间的关系可以看成是一般与个别的关系。

第三，公共管理学所关注的是公共部门如何高效率地利用现有公共资源为社会提供更多的公共服务和公共产品，它在研究“纯粹的”公共部门即政府组织时，也是把政府组织当成一个为社会提供公共服务和公共产品的机构的，研究的重点是如何把政府机构自身管理好，以便更有效地为社会提供公共服务和公共产品；在公共管理学看来，包括政府组织在内的所有公共部门都是管理的客体，至于政府机构作为管理社会公共事务的主体地位，公共管理学则关心不多，而这一点正是行政管理学所十分强调的。行政管理学把政府机构既看成是管理的客体，又看成是管理的主体。当它把政府机构看成是管理的客体时，它所强调的是要把政府机构自身管理好；当它把政府机构看成是管理的主体时，它所强调的是要求政府把社会公共事务管理好。而在公共管理学的视野里，政府组织与工商企业一样，只是性质以及方式不同罢了。因此，公共管理学更强调公共部门自身的管理，而行政管理学则更强调公共部门（“纯粹的”公共部门）对社会公共事务的管理，这也是公共管理学与行政管理学的区别。

学习管理学已有一个学期了，无论是管理学本身给我带来的



知识，还是张老师激情四溢的课堂讲演，都让我有所收获。

修管理学课程其实很偶然，本以为修的是管理心理学，把它当作了专业必修课来选的，当初选课也没有多做研究。后来到了上了几堂课了才发现原来选的是管理学，而且是一门专业选修课(其实管理心理学也是专业选修课)。曾经大叹后悔，然而现在，我觉得无论从那个层面来讲，选了这门课还是很值得的。在大学，遇到一个好的老师说容易很容易，毕竟大学有很多专业优秀的教授；但是说难也难，即便有高深的修道却不能以一种能为学生接受的方式传授给学生，不能在课堂上给学生带去丰富的知识和信息的专业人才，那么对于学生来讲，这门课程将是乏味艰涩的。而阴差阳错选的管理学，却让我遇到了一个好老师。张老师上课富有激情，并能以丰富生动的生活案例来解析知识要点，跟我们分享他的自身经历与感悟，每一堂课总是有大量的信息冲击头脑。感觉已经很久没有在课堂上能够受到如此大的神经刺激，可以让自己的思绪跟着老师的讲述前进，而不是魂飞千里。虽然作业相对其它课程多了点，考试的方式也有别于其他课程，但是张老师让我们写管理学博客的要求却是能够让我们养成一个好的学习习惯的。(虽然有所偷懒，也会有所抱怨，但还是暗暗觉得这确实是一个很好的学习方法，如果能够坚持，我倒想把这个方法应用到专业课程的学习中去。)

也许正是由于老师上课常常把抽象的管理理念联系到生活中去，我觉得管理是无处不在的。无论是工作、学习，还是人际交往、自我发展等等，都会有意无意用到管理学的知识。管理之于生活实践，确实是一门值得不断深造的艺术。不管将来会否从事管理事业，但可以坚信管理是生活各个方面必不可少的。如果缺少管理的艺术，那么人生必将出现种种不愉快。正如现在的学习，如果不能给自己定一个合理的规划，浑浑噩噩，得过且过，那么几年大学生活就会荒废于无形中。我们总是要管理好自己的时间，管理好自己的人生，从眼前到长远，一步步做好各种计划和策略，让生活行进于自己理想的轨道，走向成功和胜利。我们也总是要管理好自己的情

感，学会交往的艺术，与人和谐共处，真心地交朋友，彼此关心与付出。每个人都有自己的一套管理方法，而效果也不尽相同。我们不是泰罗、法约尔，也不是韦伯、巴纳德或梅奥，我们没有华丽的管理理念，只是在平凡的生活中不断地学习和摸索，吸收别人的优秀的管理方法，不断地在潜意识中养成自己的管理习惯。管理可以不像一门课程那样显得高深神秘，凡人不可及。事实上，我们每一个人都是管理的实践者。

共2页，当前第1页12

## 管理学个人心得体会篇四

3月份是公司规定的质量活动月，有关质量的大红标语及时贴出，质量管理知识专刊适时发放，公司上下轰轰烈烈地掀起了抓质量、抓现场管理的热潮；5月份是安全活动月，各种安全法规学习材料纷沓至来。领导号角吹得响，职工阔步跟得紧，于是抓安全又成了主旋律，诸如这样的活动月，无疑能提高职工认识、引起重视，对促进公司发展意义重大。

但是，我认为作为生产一线的职工，不能仅仅有活动月的意识，因为质量、安全、节约挖潜等系列问题是企业发展永恒的主题，不是一朝一夕就能解决的，这种意识应贯穿于在岗的时时刻刻、分分秒秒，不管领导当班强调与否，所以，对某一方面无须刻意去努力，只要能持续，就能收到事半功倍之成效。

领导强调注意的事，要努力去做好，但无须刻意去修饰，因为人的精力有限，你如果刻意去修饰某一方面，却往往忽略了其它问题。今天领导强调了注意现场卫生，于是一心一意去打扫卫生，却耽误加醚化剂；明天强调注意安全，却又对成品中的黑黄点视而不见，这些表现都是极端错误的，我们所做的工作不象时装模特那样是做给人看样子的。我们应时刻考虑到企业的利益，踏实工作，不要只做表面文章，要有强

烈地责任感及事业心，我们做工作就象一个人跑马拉松赛一样，最重要的是跑完而不是跑得有多快，我们的种种小挫折并非没有努力，而是没有持续努力。

作为一个脚踏实地工作的人，面对一些潮流的现象，沉淀自己，锤炼自己，提升自己，面对一时的功利多几分坦然和宁静。不论在什么岗位，都应养成自己的一种工作思维定势，该做的事积极踊跃，该注意的事丝毫不放过。生活中琐事不计较，工作上细节不马虎，要把遵章守纪化为习惯，如生活在大都市里的人半夜驾车，见红灯亮，尽管没交警，仍要等绿灯亮了再通过，这就是守法成了习惯，把美德化成了习惯。习惯造人，什么样的习惯造就什么样的人，因此，在工作中，我们应注意养成良好的工作习惯，严谨的工作作风，进而形成素质，一种瑞泰人特有的素质。让遵章守纪，抓安全、重质量、节能降耗等观念时刻充斥着大脑，不能有丝毫松懈，无须刻意去强调某一问题，要在每一方面都做到持之以恒，坚持不懈。

## 管理学个人心得体会篇五

近几年来，我们\_的确在一步一个脚印向前迈进，产值、产量、销售额、利税都在逐步得到提升，来势是喜人的。这喜人的来势得益于公司近年来一系列改革提升的动作，比如销售管理方案的改革、团队合作精神的加强、员工执行力的增强等等。也正可能是我们被这喜人的来势喜晕了头，去冬今春以来，各地市场、甚至是中石化总部接二连三传来我公司产品质量检验不合格的消息，有的市场甚至杜绝我公司某些产品进入市场，将我公司已经进入市场的产品退回了我们公司。

此情此景，犹如晴天霹雳，我们所有\_人也的确应该惊醒、应该清醒了。

我们每个\_人都问问自己，你是否常常这样说或者这样想：我在\_算什么？质量与我有何关系？我一个人的质量责任心的大

小对\_整个企业能起到什么作用，对企业也不会有什么影响。我们曾经这样讲过、曾经这样想过吗?如果我们这样说过或者这样想过，那么我们就大错特错了。不管我们是部门的工作人员，还是生产厂的管理和工作人员，我们每个人都与产品质量是息息相关的。我们每个人都是\_这部大机器中的一颗螺丝钉、一个小部件，任何一颗螺丝钉、任何一个小部件的损害都将影响\_这部大机器的正常运转。我们试想一下，如果我们每个坐机关的管理人员不认真履行自己的岗位职责，每个工厂的管理人员不去管理生产过程和产品质量，每一个生产线上的操作工、每一个质量检验人员都对产品的合格率视而不见，充耳不闻，那么我们效益从何谈起，我们厂的辉煌明天靠什么来创造发展，我们赖以生存的基础又靠什么呢?质量与我们每个人都有着密切的联系，我们要竭尽全力搞好产品质量，归根结底是要提高我们的质量意识，提高我们的工作质量，这样才会提高我们\_的经济效益，提高我们\_的生存质量。

生产出高质量的产品就是一家企业最根本的工作任务，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。我们要获得效益，最根本的还得要让我们的产品有良好的、过硬的、稳定的质量，这才是产品立足的基石。如果我们不重视产品质量，产品达不到用户的要求，我们的效益就会受到损失，我们大家的收入就会受到影响。任何一个岗位的疏忽和轻视都会对企业的整体质量造成不同程度的影响，我们都是企业的主人，企业的生存和我们每个人的思想、工作都息息相关，我们要为了企业的发展而努力工作，用心工作。\_给我们每个人提供了赖以生存的经济来源，假如我们不用心工作，将是自毁长城、自挖墙角、自断后路。\_的命运、我们个人的命运其实就把握在我们自己的手中。我们每个职工应该意识到把握质量就是给企业添砖加瓦，就是把握自己，把握未来。我们每个职工都要视责任如泰山，视产品在手中，质量在心中，细节在精益求精中，把质量是企业的生命这一观点溶入到我们的脑中、融入到我们的心中、融入到我们的岗位工作中。这样，我们的企业才会在可持续发展的道路上充满生命和活力。

公司董事长和总经理针对我们公司目前的实际情况，准备在下半年开展系列整顿的活动月，说明公司高层领导已经对目前的现状有了清醒的认识和应对的措施。公司几个主要领导都在质量活动月动员大会上强调产品质量就是人品质量这个观点，也就是在告诉我们说质量是人控制的，不管在什么条件和情况下，人的因素是第一位的，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养，实际上，我们都知道，产品质量是我们每个职工干出来的，如果我们没有较高的责任心和主人翁的责任感，是生产不出来合格的产品的。因此我们每个职工都应该提高自身的思想素质和业务素质，把产品质量意识深入到每个人的心中，严把质量关，从现在做起，从我做起。

我是一名办公室工作人员，虽然我没有参与产品的生产，但是，办公室的工作性质影响和制约着各个岗位的员工的工作责任心，所以我本人的工作质量也涉及到产品的质量。在我们的工作和生产的过程中，我们各个岗位都要加强联系和沟通，尤其是思想和工作过程问题的沟通，这样做，就会在一定的程度上减少我们的损失，提高我们的产率，提升我们的工作质量。

质量，就是我们生存的准则；质量，就是我们每个人对忠诚的显示；质量，是我们每个人的责任；质量，就是的生命。一个企业没有了质量，没有了诚信，也就没有了市场，也就失去了生存的能力。各位人，你有危机感吗？如果没有了，我们将何去何从？我们的生活将如何维持？为了的发展和繁荣，同时也为了我们自身生活的安定，请我们每个人关心质量，提升自己的人品质量，提升自己的工作质量，精心生产出合格产品，让优质的产品和优质的质量托起我们辉煌的明天！