

最新品牌策划食品饮料(大全5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

品牌策划食品饮料篇一

胡辣汤是河南名小吃系列中的一绝。它源于清代中叶，大兴于民国初年，之后花样不断翻新。至今你若行走在河南大街小巷口，随处都能见到它的身影。小小一碗胡辣汤，缘何会历久不衰呢？它以大众化的品位和低廉的价格，始终成为人们早餐时的首选。

胡辣汤是怎样做成的呢？先将红薯粉条和切碎的肥猪肉放入铁锅里炖，同时加入花生仁、芋头、山药、金针、木耳、干姜、桂仔、面筋泡等。待八成熟后勾入适量精粉，注意搅拌。然后兑入配好的调料及花椒、胡椒、茴香、精盐和酱油，略加食糖少许，一锅色香味俱佳的胡辣汤就做成了。

胡辣汤原始于明朝嘉靖年间。当时，阁老严嵩为了讨皇帝欢心，从一个高僧手中得到一个助寿延年的调味药献给皇帝，以烧汤饮之。该汤美味无穷，龙颜大喜，命名为“御汤”。明朝之后，御厨赵纪携带此药逃至逍遥（今西华县逍遥镇），将此方传到了该地。该地人因此汤辣味具全，遂改其名为“胡辣汤”。胡辣汤无冬夏之分，四季皆宜，其味美可口，深得人们的青睐。因此，日后你若能到河南各地一游，可千万别错过喝碗此汤的良机。胡拉汤作为河南的名小吃，现在在河南市场深受广大顾客的欢迎，也成为广大顾客的家常便饭必不可少的食品。以后可以看做是市场前景比较好的一种小吃。

使每位河南同胞和祖国同胞都能吃到色香味俱佳的胡辣汤，让河南胡拉汤走出河南，走向全国。让胡拉汤罐装化、瓶装化，走进各大超市和商店。

在同类小吃中，河南胡拉汤有着良好的发展前景，历史悠久，作为河南的名小吃，深受顾客的欢迎。在此基础上，开发和研究胡拉汤，进行胡拉汤的生产，必定会获得好的经济效益。

1) 产品性质

胡拉汤作为一种名小吃具有消食开胃，化痰止咳，祛风祛寒，活血化淤，清热解毒，行气解症，祛虫滞泄，利尿通淋，除湿疹，祛瘙痒等功效。营养丰富，尤其在夏天饮用效果更好，且其味美价廉，很受群众欢迎。现已推广到全国十九个省、市、自治区。

糊辣汤是河南的小吃，在河南尤以“逍遥镇糊辣汤”和“北舞渡炖肉糊辣汤”最为有名。

2) 市场成长状况

胡辣汤这种明小吃已有的良好的发展基础，浓厚的群众基础。其成长比较好。有良好的发展前景，倍受顾客喜欢。产品的历史悠久，广大群众基础良好。

3) 顾客行为分析

胡辣汤这种明小吃已有的良好的发展基础，浓厚的群众基础。其成长比较好。作为消费者吃到自己认为是美味的食物那算是一件享受的事，消费者普遍都能接受，并且深爱它，这为它的开发奠定了良好的基础。因为，一种产品，卖的好不好，顾客的接受程度起着很大的作用，产品就是生产出来卖给消费者的，如果消费者不能接受，就算是在便宜的产品也不会得到发展的。胡辣汤作为河南省的名小吃，糊辣汤在

河南的受欢迎程度，绝对超过外地人的想象，不管是能吃辣的，还是不能吃辣的，早起一碗糊辣汤，是绝不能少的。

4) 市场机会和问题分析

目前河南餐饮市场是一个派系各异，雅俗兼备，低、中、高档结合，大众餐饮占主导地位的局面。在省会郑州，餐饮以其多样化、个性化、国际化构成了市场发展的主旋律，为全国餐饮业所注目。胡辣汤价格低廉，只需要几元钱就可以买到一碗色香味美的胡辣汤，其机会比较好、比较大。胡辣汤味道浓郁，香气扑鼻，极是容易消化，而且微辣却不伤胃，加之里面有各种药材，更是病人的上上之选。糊辣汤中有许多的中药，常喝还可以强身健体，延年益寿呢。现在在外卖胡拉汤的都挣到了钱，而且市场机会良好。一种好的产品的发展，必定会有很多人跟着去做，去发展，其竞争程度也会较大。相比其他产品而言，胡拉汤目前的竞争还相对少一点。

1) 市场细分

胡辣汤无冬夏之分，四季皆宜，其味美可口，老少皆宜，深得人们的青睐。胡辣汤味道浓郁，香气扑鼻，极是容易消化，而且微辣却不伤胃，加之里面有各种药材，更是病人的上上之选。糊辣汤中有许多的中药，常喝还可以强身健体，延年益寿呢。

2) 目标市场的选择

品牌策划食品饮料篇二

1、我校首次举办食品药品文化节活动，时间紧，任务重，各工作组成员要统一思想，高度重视，精密部署，周密安排，确保文化节的成功举办。

2、各工作组负责人要按照文化节活动方案的分工和职责，组

建相应的工作队伍，制定好具体活动详细方案，认真落实责任，并积极主动地做好协调、服务工作。

3、要注重加大宣传力度，努力扩大影响，大力营造良好的文化节氛围。

4、要注重总结成功经验，深入挖掘和提炼活动内涵，争取两三年内将食品药品文化节办成我校具有鲜明特色的品牌活动。

11月24日

xx年美容院万圣节促销活动方案一活动主题：美容院万圣节搞怪大联欢活动时间□xx年10月30日至11月2日活动内容：万圣节活动期间，凡是顾客消费满500元1000元者就可赠送一份万圣节卸妆礼品，达到1000元以上送万圣节肌肤护理礼包一份。...

情人节又叫圣瓦伦丁节或圣华伦泰节，即每年的2月14日，是西方的传统节日之一。这是一个关于爱、浪漫以及花、巧克力、贺卡的节日。男女在这一天互送礼物用以表达爱意或友好。...

晚会名称□ xx北京xx科技有限公司年会晚会地点：外租用场地(待定)年会主题：乘风破浪创佳绩、继往开来续辉煌(暂定)年会时间：拟订于xx年01月14日(周五)下午14：00(为时半天)(暂定)(一)总结时间：14：1015：20(二)娱乐时间：15：3018：00...

一、背板书写：团结奋进，共创未来缘分的天空有你有我有大家二、主持人2或4人：开场白：尊敬的各位领导、各位老师，亲爱的同学们□abcd□大家好!a□重新走进大学校园的我们，对未来充满了憧憬，编织着未来辉煌的故事!b□二年来，我们在学...

一、活动背景 为了能更好的利用母亲节传达情感文化，增进消费者对“珠宝”的印象和记忆，以品牌带动销售，现制订本活动方案。主要是借助“母亲节”这一事件，以“珠宝”名义传播“母亲节”概念，提醒目标消费者对“母亲节”的关注，引...

一、活动引言今年湖北的气温较低，1月份可能会迎来降雪。成员对湖北有强烈的好奇心，急于开拓视野，放松身心，迎接新年的到来。大神坤哥今年提前回家，时间充足，家乡名胜古迹具有深厚历史底蕴，湖北黄冈人杰地灵，风景宜人。...

xx年民间春晚将秉承她一贯恪守民间草根，民俗的乡土文化气质，展现中华民族博大精深的民间艺术。她与央视一套春晚政治性、宣教性形成互补结构，注重民族艺术，向全世界展示中国老百姓幸福生活的艺术盛宴。...

一、社团简介 e流学社(e-first)是厦门大学嘉庚学院第一个以英语社团，旨在运用英语将我们的世界打开，带领一群朝气蓬勃的年轻人，畅游一流的前沿文化的海洋!年轻是我们的资本，开拓是我们在进取，厚积薄发!热爱英语这门优雅语言、年轻的...

通过外出旅游活动，促进一下公司新老员工的交流，彼此之间加深了解。下面是公司旅游策划书范文，欢迎参阅。公司旅游策划书范文1在分局党总支和工会的正确领导和大力支持下，为庆祝20xx年三八妇女节到来，活跃女职工工作积极性，丰富女职工...

品牌策划食品饮料篇三

一、公司成立的宗旨（任务）

二、公司发展战略方向

集团着力实施xxx战略，推动同类产品企业走集团化发展之路，推动存量资产、闲置资产向优势企业和名牌产品聚集。按照把江西绿色食品集团建设与以国内外市场需求为导向、以在国内外市场有竞争能力的加工和销售企业为龙头、以向市场提供最终消费品为目标、以产业化经营为基本格局的大型企业集团的总体发展构想，确立以大米、生猪、水产品、特色水果、家禽等优质农产品和绿色食品为主导产业和主导产品，重点构建几大主导产业链，抓住扩大基地规模、扶强龙头企业、培育市场体系三个关键环节，稳步推进产业化进程，初步形成了市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户，贸工农一体化的生产经营格局。

三、绿色食品发展现状和趋势

1、绿色食品行业发展现状及发展前景和趋势分析

(1) 绿色食品发展现状

绿色食品是特指无污染的安全、优质、营养类食品。它必须同时具备以下条件：

- 1、产品或产品原料产地必须符合绿色食品生态环境质量标准。
- 2、农作物种植、畜禽饲养、水产养殖及食品加工必须符合绿色食品的生产操作规程；
- 3、产品必须符合绿色食品质量和卫生标准；
- 4、产品外包装必须符合国家食品标签通用标准，符合绿色食品特定的包装、装潢和标签规定。

所以，严格地讲，绿色食品是遵循可持续发展原则，按照特定生产方式生产，经专门机构认定，许可使用绿色食品标志商标的无污染的安全、优质、营养类食品。

绿色食品在我国已有12年的发展时间。截止去年底，全国共有1217家农业和食品加工企业的2400个产品有效使用绿色食品标志商标，绿色食品实物生产总量达到2000万吨，产品年销售额为500亿元，出口创汇4亿美元。通过开发绿色食品，使5800万亩的农田、草场和水面受到检测和保护。近几年来，在 market 需求的拉动下，我国绿色食品产品开发以年均30%的速度增长。

我国绿色食品产品开发以年均30%的速度增长。

今年以来，绿色食品继续呈现出良好的发展势头，截止3月底，全国共有1300家企业的2570个产品有效使用绿色食品标志商标。

品牌策划食品饮料篇四

一、营销策划的目的与任务：

二、产品概况：

休闲食品的最主要卖点其独特美味或者给予消费者美好休闲享受而不是补充营养的东西。休闲食品主要有三种消费特征：风味型、营养型、享受型、特产型，消费者涵盖全部人群：儿童零食、青少年享受、成年及老年人暇趣等。

作为一个大的且快速膨胀的市场，中国休闲食品市场有如下几个特点，也是休闲食品的几个主流方向：

（一）越来越贴近人的饮食习惯和心理，要适口

1、带汤汁的，便于咀嚼，利于下咽和消化的，如将薯片与矿泉水捆绑销售；

（二）从人的购买和消费习惯与心理来看，要赏心、悦目、

满足支配心。即“食、色、性”

- 1、 方便性，卖点要近，购买过程要体现休闲的概念；
- 2、 时效性，满足其心血来潮的非理性需求；
- 4、 参与性，每个人都有支配欲，好吃好看再好玩就更酷了；

三、 市场环境分析：

1、 休闲食品行业环境现状

上个世纪从90年代开始，“洋”休闲大举进入国门，历经10年，休闲食品市场发生了翻天覆地的变化。仅饼干一类一年就达到150万吨，全年销售收入在150亿以上，年环比增长。近几年，我国休闲食品行业发展速度较快，受益于休闲食品行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，休闲食品行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。

品牌策划食品饮料篇五

绿色特色餐饮（xx食府）

发展以“xx”为注册商标的绿色特色餐饮品牌，利用合理有效的管理和投资，建立一个具有浓郁巴渝文化特色的绿色餐饮有限连锁集团公司。巴渝文化餐厅已成为目前餐饮经营者建店的一种时尚，主要也是因为消费者同样喜欢在这种环境中用餐。使消费者在吃的过程中了解一些当地的历史知识，民俗文化是它的最大优点。这种餐厅在短期内还不会被淘汰。当然还必须看该餐厅在对文化挖掘的层次和深度。

- 1、 品牌餐厅（xx）（xx）等这些品牌餐厅已成为“国营企业”的代名词，由于其不求上进和管理低下已处于淘汰的边缘。

2、酒店餐厅：由于其“高门槛”的公众形象和书本式的经营作风，已将大部分消费者拒之门外，除了锦江宾馆、家园国际酒店、皇冠假日酒店的餐厅外其他都惨淡经营。

3、民俗、文化酒楼：由于其独特的店面设计和新颖的菜品，再加上价位的合理已成为目前市民消费的主力餐厅。综上所述，要想快速成功，必须走民俗文化酒楼这条路。随着经济稳定快速增长，城乡居民收入水平明显提高，餐饮市场表现出旺盛的发展势头。目前我国的餐饮市场中，正餐以中式正餐为主，西式正餐逐渐兴起，但目前规模尚小；快餐以西式快餐为主□xx□xx等，是市场中的主力，中式快餐已经蓬勃发展，但当前尚无法与“洋快餐”相抗衡。相比洋快餐专业化、品牌化、连锁化的成功营销模式。中式餐饮发展显然稍逊一筹，如何去占领那部分市场，是我们需要解决的问题。随着人们对自身健康及食品安全关注程度的提高。而洋快餐油炸、高能量为主的食品长期食用导致肥胖等问题曝光后。饮食安全成为一个热门话题？如何给消费者一个放心安全的饮食，成为餐饮业今后发展的主题。可以预见运用环保、健康、安全理念，倡导绿色消费将是今后餐饮业的发展趋势。绿色特色餐饮的提出其实也是社会文明程度的进步，是一个新的餐饮文化理念。在未来几年内，我国餐饮业经营模式将多元化发展，国际化进程将加快，而且绿色特色文化餐饮必将成为时尚，这无疑给投资绿色餐饮业带来了契机。

必须在决定投资前进行详细的市场调查，具体了解目标消费群、竞争对手（包括财务状况、经营现状、员工人数等）、所在商圈状况，以及与餐饮行业相关的法律手续、租赁合同、供应商关系等。具体项目由餐饮咨询公司负责。选址条件：所在商圈必须具备办公中心、商业中心、居住中心三个条件，必须是交通便利、视野宽阔、50米内有停车位的标准门面。所选场地门口或周围必须能停几十辆车（停车场不算）所选楼层不得超过三楼（最好是二楼或一楼）场租费用不得超过40元/平方米，选址时由餐饮咨询顾问负责。

以秘制配方为主的川粤鲁京大融和菜系，宣扬巴渝绿色饮食文化，菜品盛器独特；并成立以餐饮咨询公司负责为主的菜品研发室，每周出二个创新菜，每季度换一次菜谱，做到产品人无我有，人有我优，质量...