

最新全屋定制合同电子版(实用5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

全屋定制合同电子版篇一

甲方：

电话：

乙方：

签定日期： 年月日

营销经理：

电话：

设计经理：

电话：

销售顾问：

电话：

鉴于甲方为定作人，向乙方定作所需产品，经过乙方的测尺、设计、核算以及双方的沟通，现依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》以及其他相关法律法规的规定，甲、乙双方在遵循自愿、平等、公平、诚信的原

则基础上，达成协议如下：

一、产品项目、数量、材质等

1、定制产品材质：柜体材质：柜门材质：

油漆工艺：

2、甲方确认所定作产品及配套产品的具体项目、数量等详见产品清单明细。

3、甲方确认所定作的产品及配套产品的具体尺寸、安装等详见产品设计图纸。

二、定金及交付

1、甲方应在本合同签订之日向乙方交付定金%人民币元整，
(大写)

2、待甲方与乙方签订销售定制合同后甲方付款时，该定金抵充甲方应付乙方的款项。

三、产品定购流程

1、定单

2、预约初尺

需提前通知我司设计人员上门初测，初测后个工作日内出初测图。

四、确认初测图纸

设计人员出具初测图纸后，第一时间预约您沟通方案，您可根据实际需求同设计人员进行沟通，合理调整图纸。待调整

完毕后，设计出最终初测的修改方案及该方案的水电位图、打底图和效果图，您需将图纸交施工单位且要求其严格按图施工。

五、予以复测条件

为了保障乙方产品的尺寸明确，甲方工地现场需配合乙方达到以下复尺条件：

- 1、厨房墙面及地面砖的铺贴完成；
- 2、房间内门槛石及窗套石铺贴完成；
- 3、现场木制打底按乙方进行调整；
- 4、公共区域地面铺贴/水平高度；
- 5、公共区域墙板与大理石对接接口位置处理方式；
- 6、室外铝合金门安装完毕；
- 7、卫生间瓷砖的铺贴完成（卫生间房门制作需尺寸）

六、确认复尺图纸

七、付款签约

您在确认完图纸、施工项目的基础上，本公司核价部会予以最终的合同报价，待双方确认后，与您签订合同，按合同支付方式，本公司安排生产。

八、送货、安装、验收

安装合同安装日期，本公司安排送货安装，安装完毕后，您进行产品验收。

九、验收标准

5、产品验收后，由甲方负责现场保护，如出现损毁，与乙方无关，乙方在收取成本费用后可配合甲方进行修复。

十、其他约定

1、当地所在市区内免费送货，超出市区则加收相应的运费。

补充条款：

本定单合同一式叁份，甲方壹份，乙方贰份。自双方签章之日起生效，如在履行中发生争议式纠纷，甲、乙双方应协商解决，也可向合同签订地法院申请诉讼。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

委托代理人（签字）：

委托代理人（签字）：

年月日

年月日

全屋定制合同电子版篇二

近年来，全屋定制市场快速崛起，由于其个性化和专业化的特点，受到了越来越多消费者的青睐。为了深入了解全屋定制市场的发展现状和前景，我进行了一次实地调研，并从中得出了一些重要的心得体会。

第一段：市场调研的背景和目的

全屋定制市场的兴起源于消费者对个性化家居的需求增长。相对于传统家具，全屋定制由设计师根据消费者的需求进行家具的定制，从而使得产品更加贴合消费者的喜好和生活习惯。面对这一兴起的市场，我决定进行一次全面的调研，以了解市场规模、品牌竞争、消费者需求等方面的情况，并深入分析市场的发展潜力。

第二段：市场规模和发展趋势

根据调研数据，目前全屋定制市场规模已经达到了上千亿元。其中，主要的消费群体是80、90后年轻人，这一群体对于家居的个性化需求更为强烈。与此同时，随着人们生活水平的提升，对家居的美观、质量、功能等方面的要求也逐渐提高。这些因素促使全屋定制市场的发展呈现出增长的势头，并有望持续稳定增长。

第三段：品牌竞争和市场格局

在市场竞争方面，相对较早进入全屋定制市场的品牌已经建立了一定的品牌影响力和用户口碑，如德系品牌尚品宅配、意大利品牌帝欧娜等。此外，一些传统家具企业也开始加入全屋定制的行列，通过整合其品牌资源和渠道资源来扩大市场份额。虽然品牌竞争激烈，但由于市场需求的不断增加，市场格局仍然具有较大的活力和空间，新品牌仍有机会获得市场份额。

第四段：消费者需求和市场驱动力

通过调研发现，消费者对于全屋定制的需求主要集中在以下几个方面：个性化定制、质量可靠、环保健康等。在个性化定制方面，消费者更加注重产品设计、颜色搭配、布艺选择等，希望能够在家居中体现出自己的独特风格。在质量可靠方面，消费者希望产品能够经久耐用，耐脏耐磨，不易变形和开裂等。而在环保健康方面，消费者对于家居产品是否使

用环保材料、是否符合国家标准等问题，也越来越关注。这些消费者需求，成为了市场驱动力，引领了全屋定制市场的快速增长。

第五段：市场前景和建议

根据调研结果和分析，我对全屋定制市场的前景持乐观态度。随着消费者对个性化家居需求的增长和消费能力的提升，全屋定制市场将会持续扩大。同时，由于市场竞争的激烈，品牌们需要加大研发投入，提高产品的设计水平和品质，以满足消费者不断升级的需求。此外，建议全屋定制企业加强与设计师和建材供应商的合作，提高服务水平和体验，以打造更加完整的全屋定制解决方案，提升消费者的满意度和忠诚度，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

总之，全屋定制市场具有巨大的发展潜力，但同时也面临着激烈的竞争。只有不断满足消费者的需求，提供高品质的产品和优质的服务，才能在全屋定制市场赢得竞争优势，实现持续发展。

全屋定制合同电子版篇三

供方：_____ (以下简称甲方)

需方：_____ (以下简称乙方)

经双方洽谈，根据《中华人民共和国合同法》有关规定，特签订以下合同：

1、办公桌台：规格140×70×76cm□附柜□120×42cm□
用_____制作。

2、书柜：规格140×40×200h(cm)_____为主材制作。

3、椅子按国家标准的高度配套。

4、以上办公家具的款式按样板制作。

制作办公桌椅共_____套，桌台为_____元/套(含附柜)，椅子为_____元/张，_____个_____书柜，为_____元/个。总金额：_____元。(备注按已有的规格、款式、尺寸、质量现场量取后制作)

以上价格为不变价，含税费、安装及运费等，需方不再承担其它任何费用。

甲方按乙方要求制作样板，样板须经乙方认可并封板，甲方按样板生产、交货，如有制作问题由甲方负责修改。(注：用料、材质、尺寸必须按乙方样板，如果未按乙方样板生产，而导致教职工无法使用由甲方负责更换，并承担相应的经济责任。)

甲方负责全包工包料，应严格按照依照合同规定选用原材料，并接受乙方检验。甲方隐瞒原材料的缺陷或者使用不符合合同规定的原材料而影响办公家具的质量时，乙方有权要求重作、修理、减少价款或退货。

保修期为_____年，在保修期内，家具出现质量问题，甲方应免费修理(包括材料费和工时费)

在保修期内，因同一严重质量问题，修理两次仍达不到标准要求的，凭修理记录和有关证明，甲方应为乙方免费调换同规格型号、同样式的产品。

在_____年_____月_____日前交货，交货地点在_____产品自交货之日起90日内，发生严重质量问题，乙方可以选择退货、换货或修理。退货时，应当按原定购价格一次退清货款。

甲方交货给乙方进行验收，验收以所封样板为标准。验收合格，双方办理交接手续。如不合标准，甲方负责修改或更换直至验收合格为止。乙方提出小批量的增补，甲方应按原价和乙方提出的交货时间，保质保量地按时完成。

包装必须按厂家原包装标准，装载必须与运输方式相符，期间损坏、费用均由甲方负责。包装不予退还。

即货到验收合格后付总货款的90%，扣留10%货款为一年期质量保证金。保证金到期无质量问题付清。

1、甲方违约责任：

(1) 甲方如中途变更订做，应赔偿乙方因此而造成的损失。

(2) 甲方如中途废止合同，应赔偿乙方因此造成的全部经济损失。

(3) 甲方未按合同规定的质量交付家具或完成工作，乙方同意利用的，应当按质论价；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，乙方有权拒收，由此造成的损失由甲方赔偿。

(4) 甲方未按合同规定包装家具，需返修或重新包装的，应当负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。乙方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，甲方应当偿付乙方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合合同规定造成家具的毁损、灭失的，由甲方赔偿损失。

(5) 甲方逾期交付标的物，应当按照合同规定，向乙方偿付违约金；合同中无具体规定的，应当比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交付部分的价款总额计算，向乙方偿付违约金；以酬金计算的，每逾期一天，按逾期交付部分的酬金总额的千分之一偿付违约金。

(6) 甲方实行代运或送货的标的物，错发到达地点或接收单位(人)，除按合同规定负责运到指定地点或接收单位(人)外，并承担因此多付的运杂费和逾期交付标的物的责任。

2、乙方违约责任：

(1) 乙方中途变更标的物的数量、规格、质量或设计等，应当赔偿甲方因此造成的损失。

(2) 乙方中途废止合同，属甲方提供原材料的，偿付甲方的未履行部分价款总值10%-30%的违约金。

(3) 乙方如无故超过合同规定期限付款，每推迟一天按合同总额的' 1%向乙方偿付违约金。

(4) 超过合同规定期限领取标的物的，除偿付违约金外，还应当承担甲方实际支付的保管、保养费。乙方超过领取期限六个月不领取标的物的，甲方有权将标的物变卖所得价款在扣除报酬、保管、保养费后，退还给乙方；变卖标的物所得少于报酬、保管、保养费时，乙方还应补偿不足部分；如标的物不能变卖，应当赔偿甲方的损失。

(5) 无故拒绝接收标的物，应当赔偿甲方因此造成的损失及运输部门的罚款。

(6) 变更交付标的物地点或接收单位(人)，承担因此而多支出的费用。

1、甲、乙双方必须严格认真地履行合同，如由于人力不可抗拒的原因而造成不能履行合同，经双方协商或有关机关证明，可免于承担经济责任。

2、合同双方在合同履行过程中发生纠纷的，当事人双方应协商解决；协商不成时任何一方可向合同管理机关申请调解、仲

裁，也可以直接向人民法院起诉。

3、本合同如有未尽事宜，须经双方协商修订，协商不成按合同法有关规定执行。

本合同一式贰份，双方各执一份，自签字之日起生效。

甲方(签字/盖章)： _____

乙方(签字/盖章)： _____

签订日期： _____年_____月_____日

全屋定制合同电子版篇四

甲方：

电话：

乙方：

签定日期： 年 月 日

营销经理：

电话：

设计经理：

电话：

销售顾问：

电话：

鉴于甲方为定作人，向乙方定作所需产品，经过乙方的测尺、设计、核算以及双方的沟通，现依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》以及其他相关法律法规的规定，甲、乙双方在遵循自愿、平等、公平、诚信的原则基础上，达成协议如下：

一、产品项目、数量、材质等

1、定制产品材质：柜体材质： 柜门材质：

油漆工艺：

2、甲方确认所定作产品及配套产品的具体项目、数量等详见产品清单明细。

3、甲方确认所定作的产品及配套产品的具体尺寸、安装等详见产品设计图纸。

二、定金及交付

1、甲方应在本合同签订之日向乙方交付定金 %人民币 元整，
(大写)

2、待甲方与乙方签订销售定制合同后甲方付款时，该定金抵充甲方应付乙方的款项。

三、产品定购流程

1、定单

2、预约初尺

需提前通知我司设计人员上门初测，初测后 个工作日出初测图。

四、确认初测图纸

设计人员出具初测图纸后，第一时间预约您沟通方案，您可根据实际需求同设计人员进行沟通，合理调整图纸。待调整完毕后，设计出最终初测的修改方案及该方案的水电位图、打底图和效果图，您需将图纸交施工单位且要求其严格按图施工。

五、予以复测条件

为了保障乙方产品的尺寸明确，甲方工地现场需配合乙方达到以下复尺条件：

- 1、厨房墙面及地面砖的. 铺贴完成；
- 2、房间内门槛石及窗套石铺贴完成；
- 3、现场木制打底按乙方进行调整；
- 4、公共区域地面铺贴/水平高度；
- 5、公共区域墙板与大理石对接接口位置处理方式；
- 6、室外铝合金门安装完毕；
- 7、卫生间瓷砖的铺贴完成（卫生间房门制作需尺寸）

六、确认复尺图纸

七、付款签约

您在确认完图纸、施工项目的基础上，本公司核价部会予以最终的合同报价，待双方确认后，与您签订合同，按合同支付方式，本公司安排生产。

八、送货、安装、验收

安装合同安装日期，本公司安排送货安装，安装完毕后，您进行产品验收。

九、验收标准

5、产品验收后，由甲方负责现场保护，如出现损毁，与乙方无关，乙方在收取成本费用后可配合甲方进行修复。

十、其他约定

1、当地所在市区内免费送货，超出市区则加收相应的运费。

补充条款：

本定单合同一式叁份，甲方壹份，乙方贰份。自双方签章之日起生效，如在履行中发生争议式纠纷，甲、乙双方应协商解决，也可向合同签订地法院申请诉讼。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

委托代理人（签字）：

委托代理人（签字）：

年 月 日

年 月 日

全屋定制合同电子版篇五

2、德瑞邦全屋定制，精于心，美于形！——作者：大象

- 3、定制生活，定制家！——作者：大象
- 4、全屋全方位，定制生活美。——作者：于无声处听春雷
- 5、空间、艺术、家。——作者：河王彦锋
- 6、家有德瑞邦，幸福又健康！——作者：海川
- 7、爱生活，爱健康，一切尽在德瑞邦！——作者：钱传林
- 8、筑巢为爱，定制有派！——作者：海纳百川
- 9、品质德瑞邦，时尚我主张。——作者：大喜
- 10、精彩一屋子，牵手一辈子。——作者：心纳千千荷

文档为doc格式