

党建调研座谈会主持词 调研报告调研过程 (模板9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

党建调研座谈会主持词篇一

考察对象：各位学生原籍居住地的一个景观项目，尽可能是最近新建的，景观项

目可以是公园、城市广场、商业步行街、住宅小区等等。

考察要求：

1、了解景观项目的概况，包括设计者、投资方、景观建设的时间、面积、所处位置等。

2、景观的具体内容：设计风格、各种景观元素的构成、植物的配置、使用的主要材料、各种景观元素的细部表现，如：铺装、室外家具、花坛、水景、景观墙、灯具的造型等等。

3、景观项目的夜景。各种光源的使用情况。光源配置的合理性及心

理感受，需要整体与局部的场景。

4、了解使用者的使用状况及评价。

考察报告：需将考察对象的各种内容汇总成a4纸的论文形式，文字结合图片表

达。文字应自己写，图片尽量自己制作，可以是自拍的照片或者自己

画的速写等，形式不限，但要把问题表述清楚。必要的话可以合理地

引用其它的资料及图片，不得转抄其它书籍或网上下载文字。论文的最后必须明确表达考察者对景观项目的评价结论。

提交日期：2012年2月27日。

第一阶段：寒假开始至2012年2月12日（学生可选择在上海考察，或在家乡考察）；

第二阶段：2012年2月13日至2月26日（学生全部回上海），2月13日学生报到，2月14日（上下午各位老师自定）于学校检查寒假期间学生作业的完成情况，并布置下阶段任务。2月20日至26日，任选1-2个半天指导和检查学生的作业情况（具体时间定好后，上报到系里备案）。

党建调研座谈会主持词篇二

近年来，随着社会的不断发展和进步，各行各业都在不断探索和改进自己的发展方式，以适应现代社会的发展需求。大调研作为一种重要的调查方法，在社会发展中发挥了至关重要的作用。在大调研过程中，我深刻地认识到了大调研的意义和必要性，同时也体会到了其中的一些困难和挑战。

首先，大调研作为一种调查方法，能够全面了解人民的需求和期望。在调研过程中，我们采取了多种形式的调研方法，包括问卷调查、面对面访谈等。通过这些方法，我们能够直接听取人民的声音，了解他们对社会问题的看法和建议，进而为政府决策提供有力的参考。在我参与的大调研中，我发现人们的需求往往是多元化和复杂的，通过大调研，我们能

够更好地了解并满足人们的需求，使社会的发展更加符合人民的期望。

其次，大调研也让我意识到了调研的艰辛和复杂性。在大调研中，我们需要面对各种各样的问题和困难，如调查对象不愿配合、数据收集不全面等。这些困难需要我们具备较强的应对能力和耐心，努力寻找解决问题的方法和途径。在我参与的大调研中，我学会了灵活变通和善于沟通，不断调整自己的方法和策略，最终取得了良好的效果。

此外，大调研还让我感受到了广泛参与的力量。在大调研中，我们需要广泛调动和动员社会各界的力量，使更多的人参与其中，分享对社会问题的看法和建议。通过团结和共同努力，我们可以将个人的声音变成集体的力量，为社会的发展贡献自己的力量。在我参与的大调研中，我见证了这种力量的强大和重要性，也深刻体会到了团结和协作的重要性。

最后，大调研还让我认识到了调研结果的价值和应用。一次成功的大调研不仅仅在于调查的全面和深入，更在于调研结果的应用和推广。通过调研结果，我们可以为政府提供决策的参考，为社会问题的解决提供有效的方案和措施。在我参与的大调研中，我见证了调研结果的应用过程，无论是在政策制定上还是在社会实践中，调研结果都发挥了积极的作用，让人们受益良多。

总结起来，大调研是一种重要的调查方法，通过全面了解人民需求、解决问题的困难、广泛参与以及调研结果的应用四个方面，我深刻地认识到了大调研的意义和必要性。在今后的工作中，我将继续关注 and 参与相关的大调研活动，为社会的发展贡献自己的力量。同时，也希望更多的人认识到大调研的价值，积极参与其中，共同推动社会的进步和发展。

党建调研座谈会主持词篇三

第一段：背景介绍（200字）

近年来，我国大调研活动逐渐成为我国政府重要的决策参考工具。大调研是指政府组织各部门开展全面调查、广泛听取民意、了解基层情况，从而为政府制定政策提供科学依据的一种调研形式。最近，我有幸参与了一次大调研活动，并且获得了宝贵的心得体会。通过参与调研，我不仅对我国的现状有了更深入的认识，还看到了一些值得改进的地方，这对于我个人和整个社会都具有积极的意义。

第二段：感悟收获（300字）

首先，通过大调研，我对我国基层的发展状况有了更深入的了解。我所参与的调研主题是农村电商的发展情况。我们走访了多个农村地区，与农民交流，了解他们对电商的认知和使用情况。通过调研，我发现，农村电商在我国取得了很大的发展。电商平台的建设和电子支付手段的普及，使得农民们可以更方便地购买和销售农产品。同时，农村电商也为农民提供了更多的就业机会，缓解了农村劳动力过剩的问题。这些收获让我对我国农村的发展充满信心。

第三段：问题反思（300字）

然而，在调研过程中，我也看到了一些问题。比如，农村电商在发展过程中仍然存在着一些障碍。一些农民对电子支付方式不够熟悉，缺乏对网络购物的信任感，阻碍了他们参与电商活动。另外，农村地区的网络覆盖也存在着不平衡的问题，一些偏远地区仍然无法接入互联网。这些问题影响了农村电商的发展潜力和农民的收益。我认为，政府和企业应该加大力度，加强对农村地区的网络建设和普及教育，提升农民对电商平台的使用意识和能力。

第四段：改进措施（300字）

针对农村电商发展中的问题，我认为，政府和企业可以采取一些具体的措施来改进情况。首先，政府应出台相关政策，鼓励农村地区的电商发展，并给予一定的资金和税收支持。其次，企业可以开展更多的宣传推广活动，提高农民对电商的认知度，同时提供更多的便利和优惠政策，吸引农民参与电商活动。此外，电商平台可以加强对买卖双方的安全保障，提高用户的信任感。这些措施可以帮助农村电商克服现有问题，实现更好的发展。

第五段：总结（200字）

大调研活动让我深刻体会到了其价值和意义。通过调研，我对我国的现实状况有了更清晰的认识，看到了我国在许多领域取得的巨大进步，也发现了一些亟待改进的地方。我相信，通过大调研的广泛开展，政府可以更加科学、精准地制定政策，更好地满足人民的需求。在未来，我将继续参与大调研和其他相关活动，为我国的发展贡献出自己的力量。同时，我也希望政府和企业能够加大对农村地区的支持力度，促进农村电商等领域的进一步发展，让我国实现更加全面、均衡的发展。

党建调研座谈会主持词篇四

面对新形势下的竞争与产业的变化和挑战,《2022年现代家具市场需求调研报告》力求将帮助您更精确地把握中国现代家具产业发展规律,把脉消费者需求,更清晰的洞悉未来发展趋势。

深入、透彻分析产业环境、产业链竞争现状、生命周期与商业模式;

准确把脉用户消费行为及消费需求,聚焦消费者重点关注因素;

科学、完整的未来发展预测。建模回归与专家校验,并与相关产业环节进行关联分析,确保给出有价值的产业趋势分析与市场定量预测结果。

【目录】

第一章中国现代家具市场发展现状分析

第一节中国现代家具市场构成要素分析

一、现代家具产品购买主体构成分析

二、现代家具产品市场购买力分析

三、现代家具产品市场购买欲望分析

第二节中国现代家具市场主要品牌的分析

一、国外主要企业品牌的分析

1. 品牌数量及所占份额

2. 主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析

二、国内主要品牌的分析

1. 品牌数量及所占份额

2. 主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析

第三节xx年中国现代家具市场运行数据分析

一、xx年中国现代家具市场产品销售情况分析

1. 销售总量分析

2. 主要销售区域分析

3. 市场需求特点分析

二、xx年中国现代家具市场产品供给情况分析

1. 国内市场主要供给量分析

2. 供给来源构成

3. 供需格局分析

第二章中国现代家具市场消费能力及未来需求规模分析

第一节xx年中国现代家具市场消费能力现状分析

一、中国现代家具产品购买要素构成分析

二、现代家具产品替代产品威胁分析

三、主要消费领域消费能力对比分析

第二节影响中国现代家具市场消费能力主要因素分析

一、购买者的购买目的及主要用途

二、购买者所处的消费环境

第三节中国现代家具消费市场独有特征分析

第四节中国现代家具市场增长潜力及驱动因素分析

第三章xx年中国现代家具市场需求特点及需求潜力分析

第一节中国现代家具市场主要消费统计数据定量分析

- 一、总体销量数据分析
- 二、分区域市场数据分析
- 三、消费领域分布数据分析

第二节xx年中国现代家具产品区域集散地分析

第三节xx年中国现代家具产品城市、农村消费市场分析

- 一、城市、农村市场表现特征
- 二、城市、农村市场主要需求差异分析
- 三、城市、农村现代家具市场规模分析

第四节中国现代家具市场潜在需求领域开拓及需求潜力

一、现代家具市场潜在需求领域发展情况

1. 主要潜在需求领域介绍

2. 当前该领域需求情况

二、潜在需求市场需求潜力预测

第四章中国现代家具市场销售渠道现状分析

第一节主要营销模式分析及比较

第二节中国现代家具市场销售品牌研究

- 一、区域热卖品牌
- 二、龙头企业动态

第三节中国现代家具市场标杆企业销售模式分析

一、国外品牌企业

二、国内龙头企业

第五章开拓中国现代家具产品销售市场主要策略

第一节中国现代家具产品目标市场选择策略及模式

第二节影响中国现代家具目标市场策略因素分析

一、企业的资源特点

二、产品及市场特点

三、竞争者策略选择

第三节中国现代家具目标市场营销策略

一、无差别性市场营销策略

二、差别性市场营销策略

三、集中性市场营销策略

第四节开拓中国现代家具产品潜在需求市场策略

第六章主要结论及独家策略建议

第一节关于中国现代家具市场消费潜力相关研究观点及结论

一、关于xx年中国现代家具市场规模判断结论

二、关于xx—xx年中国现代家具市场规模变化趋势及主要数

据定量判断

三、关于xx—xx年中国现代家具市场消费潜力整体变化趋势的判断

第二节关于中国现代家具市场需求特点判断的主要观点

一、现代家具市场需求构成的判断

二、xx—xx年中国现代家具市场下游消费领域构成变化趋势的判断

三、xx—xx年现代家具市场替代品替代性趋势判断

第三节华经纵横独家策略建议

一、对拟进入中国现代家具市场企业的策略建议

二、对已进入中国现代家具市场企业的策略建议

党建调研座谈会主持词篇五

第一段：引入话题

作为一个国家治理的重要组成部分，调研在中国实施得越来越重要。为了解决人民群众的真实需求，中国政府经常进行各种类型的大调研。近期，我有幸参与了一次有关社会事务的大调研，并从中获益良多。通过此次调研，我深刻理解了大调研的重要性，并从中得出了一些心得体会。

第二段：了解问题、关注需求

在大调研中，了解问题并关注需求是首要任务。而实现这一目标，政府需要充分发挥信息收集的作用。在这次调研中，

政府通过在社区组织座谈会、采访个别群众等多种途径，全面了解了人民的真实需求。通过深入接触和交流，政府能够领会到问题的本质，避免高层决策脱离实际情况。只有深入了解问题，才能采取有效的措施，解决人民群众的实际困难。

第三段：民主参与、促进共商共建共享

大调研的另一个核心目标是民主参与。政府通过调研，使普通公民有机会参与到决策过程中。这种民主参与的过程不仅能够向政府提供宝贵的意见和建议，更能够增强公民的参与感和获得感。政府将普通公民视为治国理政的重要力量，鼓励他们向政府反映问题，共同参与社会建设。只有促进共商共建共享，才能够实现国家和社会的全面进步。

第四段：了解人民群众真实的想法和需求

大调研的第三个重要目标是了解人民群众真实的想法和需求。通过调研，政府能够深入了解人民的日常生活和困难。这种深入了解不仅能够帮助政府做出科学决策，还能够减少政府与人民群众之间的隔阂，增强政府的公信力。政府要关注人民的实际需求，解决人民的实际困难，让人民在改革发展中获得更多的利益。

第五段：持续改进、推动社会进步

大调研不仅仅是获取信息和了解问题的过程，更是一项持续改进的任务。通过大调研，政府可以及时发现问题和不足，并主动采取措施进行改进。政府要不断对自身的工作进行反思和总结，以进一步推动社会进步和发展。只有不断改进，才能适应社会对政府工作的新要求，不断提高人民群众的满意度和获得感。

总结：通过这次大调研，我深刻体会到大调研对于国家治理的重要性。大调研能够帮助政府了解问题、关注需求，促进

民主参与，了解人民群众的真实想法和需求。同时，大调研还可以持续改进，推动社会的进步。作为普通公民，我们也应积极参与和支持大调研，为国家和社会的发展贡献自己的力量。

党建调研座谈会主持词篇六

陈莹莹

近年来，随着国民经济和社会发展的持续、快速发展，民间投资已成为投资领域的重要组成部分，其在发展经济、扩大就业、活跃市场和增加出口等方面发挥出日益重要的作用，并已成长为促进我市国民经济和社会发展的重要力量。为进一步了解我市民间投资情况，近期，结合我市实际，我们对我市民间投资的现状、特点、存在问题及今后的对策、建议等进行了全面调研。

一、民间投资发展现状

1-5月，我市固定资产投资额为344.37亿元，其中国有、非国有投资分别为72.12亿元和272.25亿元，占固定资产投资的比重分别为20.9%和79.1%；其中，民间投资为207.13亿元，占固定资产投资的比重为60.1%。从所占比重看，民间投资已经超过了国有及国有控股、其他经济类型企业投资，成为拉动投资增长的主导力量。从民间投资主体看，私营个体企业占民间投资总额的70.3%，构成民间投资的主体。同时，有限责任公司、股份制公司、集体企业等不同所有制形式的民间投资都有了不同程度的发展，民间投资主体正逐步朝多元化格局迈进。

今年以来，我市重点加大城乡环境整治力度，注重城乡面貌建设，因此，推进了一大批惠及民生的基础设施项目建设，如城市公园、农贸市场、垃圾中转站、停车场、地下综合管廊建设等。其中，地下综合管廊ppp项目属于省重点项目，全

长30.9公里，分为昌南拓展区段（4.1公里）和景东片区及高铁商务区段（26.8公里），全部计划总投资高达32.75亿元。

二、存在的困难和不足

今年，我市民间投资增速呈现低迷，从1-2月的-12.4%、1-3月的-13.7%、1-4月的-14.1%到1-5月的-9.3%，一直处于下降趋势。当前，我市民间投资呈现一下几点趋势：一是在投资方向上，由于市内民间投资规模小而分散，存入银行和投资股票的多，投资生产性项目的少，不能形成投资的主流；二是投资结构上，民间投资行业、项目单一，主要集中于第二、三产业，第一产业的投资规模和所占比例均很小；三是企业规模上，我市民营企业总体实力较弱，小企业多，有实力的大企业少；四是论证比较成熟的项目较少，没有更多的好项目为依托，加之制约因素多的实际，不能吸收更多的民间资本。

在总结外因的同时，作为民营企业的本身也存在很多不足：一是民营企业起点较低，核心竞争力不强。民营经济选择的多为技术门槛和管理门槛相对较低的领域，劳动密集型的行业，企业缺乏缺管理人才、缺技术人才、缺营销人才，导致民营经济核心竞争能力较低；二是经营管理模式落后，开拓创新精神不足。家族式管理是大多数民营企业的经营管理模式，这种模式可能导致决策的随意性，开拓创新意识不强，难以适应企业规模的扩大、经营领域的拓宽，制约了民营经济的发展 and 壮大；三是融资渠道依然不畅，企业发展缺乏资金。大多数中小民营企业在资本融通上表现为规模偏小且无稳定的资金市场配合。因此，承受市场风险和经济发展周期波动的能力较差，稳定性不强，加上地方政府财力不足，金融部门要求严格，使其配套资金难以落实；四是社保机制不够健全，职工队伍难以稳定。民营企业的社会保障制度和机制不健全，从业人员的合法权益得不到保障，已成为制约民营企业引进人才、吸引和留住高素质的人才的一个重要问题，成为民营企业实行更高层次扩张的主要障碍之一。

三、相关建议

（一）拓宽投资领域

要按国家确定的“非禁即准”的原则，鼓励民间资本通过独资、参股、联营等多种形式，进入基础设施、水、电、气、公共交通等公用事业领域，通过推进政府和社会资本合作（ppp）模式，制订ppp项目标准化合同范文和分行业合同，提供更加细化可操作的实施指引，积极探索民间资本进入基础设施及公益性项目的盈利或回报方式，处理好ppp项目投资的利益风险分配关系，使民间投资有“可预期”的投资回报，对于一些回报率较低的项目，可以通过财政补贴、税费减免等措施给予帮助扶持，提高民间资本的投资回报水平，增强民间资本的投资热情。

（二）优化融资环境

一是建立产业投资基金和风险投资基金。鼓励和扶持民营企业，尤其是高科技民营企业的发展，培育产业投资基金和风险投资的资本市场。设立产业投资基金、风险投资基金，引导闲散的民间资本多渠道、多形式地进入产业投资基金和风险投资基金，同时鼓励产业投资基金和风险投资基金向民营企业投资。二是采取切实措施加大金融支持力度。要尽快落实好国务院近期针对实体经济融资难、融资贵和融资慢问题制定的具体措施，即对小微企业贷款增速不低于各项贷款平均增速、小微企业贷款户数不低于上年同期户数、小微企业申贷获得率不低于上年同期水平；要提高金融机构的服务水平，有针对性的制定一些贷款和管理方法，增加服务品种，加大对民营企业的授信力度，打破商业银行放贷行业限制，开展原材料抵押、商标抵押等多种贷款形式，对符合当地发展规划的项目，以财政担保的形式解决企业融资，并通过完善财园信贷通、小微信贷通等融资平台，让民营企业更多得到低成本的资金支持。

（三）加强服务管理

一、简化社会投资项目的审批程序。建立社会投资项目审批会办制度，尽可能的减少报批环节，提高办事效率。对重点项目和一般项目实行分类指导，实行投资项目属地化管理制度，完善项目建设全过程的服务和管理。

二、破解土地制约发展的瓶颈问题。引导企业向特色园区、小城镇集聚。土地管理部门按照项目的优劣安排用地，涉及土地的各项费用与其他所有制平等对待。借鉴成功做法，划出一部分土地作为个私单位的特色园区或由管委会建设多层或标准产房，租赁给企业经营。对土地采取招标、技改、拍卖等方式，允许不同所有制单位在竞争中取得用地权。

三、完善社会保障制度。在建立中小企业经营预警制度的同时，完善现行的社会保险制度，采取政府财政补贴和企业主相结合的方式，建立民营企业的业主从业风险基金，解除民间投资创业者的后顾之忧，增强业主发展经营，扩大投资规模的积极性。

四、建立健全对民间投资的服务体系。

党建调研座谈会主持词篇七

前言：

中华老号积累了中华民族深厚的文化底蕴，对发展工农业，繁荣市场，振兴经济，弘扬优秀文化，振兴中华民族精神起到了重要的作用。当下，中华老号的发展问题备受各方人士的关注。为了更好的了解芜湖市餐饮业中华老号发展与保护现状，由沈喜彭老师带队，09级文化产业管理专业学生骨干参加的社会学院暑期社会实践分队，以调查研究芜湖市餐饮业老号的发展与保护现状，增强老号品牌保护意识为中心，采取全面了解，重点突破的方法进行了为期5天的实践调查。

此次调查以安徽省首批入围中华老号的耿福兴酒楼为重点，连同同庆楼、四季春、马义兴等芜湖市餐饮业知名老品牌。调查期间，走访故址，走访档案局搜集相关资料，采访酒楼新老经理、白案红案大师，咨询芜湖老人。熟悉中华老号企业的经营模式，了解企业内部的商标管理情况，总结中华老号企业成功的经验，探寻中华老号没落的原因，了解企业发展的瓶颈。经过调查分析，发现芜湖市饮食业中华老号发展与保护现状不容乐观，进行体制创新，开展灵活的经营策略和营销策略等举措是中华老号企业的发展必由之路。

暑期社会实践调查报告提纲：

第一部分：回忆历史

第二部分：分析现状

第三部分：发现问题

第四部分：提出建议

第五部分：分析总结

第一部分回忆历史

人有回忆，城市也有回忆。回忆不是百分之百的复制历史，而是经过岁月的筛选之后，留下一抹迷人的色彩。人的回忆依赖于脑，而城市的回忆却依赖于城市的味道。那么，芜湖的味道，城市的回忆耿福兴酒楼当之无愧。

因此，此次实践活动选取芜湖市耿福兴酒楼为调查重点，实地走访耿福兴旧址：第一旧址位于同庆楼后巷（原）芜湖市三街口，第二旧址同福源汤包馆（今）芜湖市二街27号；走访档案局搜集相关资料，包括（具体档案资料见附件）：

- 1、耿福兴饺面馆劳资协议书
- 2、芜湖市商业创设登记申请表耿福兴饺面馆
- 3、为呈报耿福兴等户暂停营业的报告
- 4、耿福兴饺面馆汇集郑啸伍撕毁发票又不到店工作
- 5、为耿福兴歇业后修理炉灶暂停业一月的报告

等；采访酒楼新老经理、白案红案大师，咨询芜湖老人再现历史，了解到耿福兴重要成员：原总经理郭春林、原白案大师刘扣锁、原红案大师左炎生；并偕同调查了同庆楼、四季春、马义兴酒楼等芜湖市餐饮业知名老号。

经走访调查了解到，耿福兴创建于清光绪年间，原设于芜湖市三街口，始由江都耿氏兄弟长宏、长富饺面及芜湖严开银师傅酥烧饼组合而成耿福兴饺面馆。1959年迁至中二街。历经沧桑、百年不衰、直至今日，耿福兴酒楼誉满江城名闻遐迩。在过去的一个多世纪中，耿福兴的菜肴和点心，已成为芜湖餐饮文化的代表。耿福兴在传统菜肴和点心上保持传统不断创新，食客们在品尝后赞道这就是芜湖的味道。

分析总结后，也理清了耿福兴的历史传承：

1888年，耿家太爷以面点手艺特长，由扬州来芜湖挑担卖面点。

19xx年，耿家太爷之子耿长宏、耿长富共同创立耿福兴面馆。

1942年，由耿家第三代家族耿玉和、耿玉春、耿玉丰合伙经营。

1956年，公私合营，耿福兴由当时芜湖市饮食服务局接管。

耿玉和任主任。

1959年-1961年，市饮食服务公司成立耿福兴，仍由耿玉和任主任。

1962年-1996年，由饮食服务总公司副总经理郭春林任经理，注册耿福兴菜馆。高校大学生xx年暑期社会调查报告高校大学生xx年暑期社会调查报告。

1996年-xx年，由鲁金富任耿福兴菜馆经理。

xx年，国有企业退出市场，由高述红女士购买耿福兴商标。

xx年至今，由高述红女士任总经理，法定代表人。

第二部分分析现状

今天的耿福兴酒楼坐落于安徽芜湖市凤凰美食街中心广场、面积近3000平方、可同时接纳1000余人就餐，员工200余人。童叟无欺，货真价实；发扬传统，与时俱进是耿福兴百年不变的经营理念。耿福兴特色美食、小笼蟹黄汤包、虾籽面和酥烧饼，加之发展丰富的淮扬菜系和徽菜菜系，招徕四海名流、八方来客。曾接待国家领导人以及世界一百三十多个国家使节，备受赞誉。

耿福兴酒楼现为全国绿色餐饮企业、中国烹饪协会团体会员安徽省餐饮研究会常务理事单位、芜湖市餐饮烹饪协会副会长单位。xx年11月16日，与安徽的红星牌宣纸、口子酒业、胡开文墨、同庆楼餐饮、胡玉美酿造、寿春堂大药房、余良卿药业等8家，被国家商务部认定为全国首批430家中华老字号企业。其特色菜肴有：小笼汤包、虾籽面、酥烧饼、翡翠烧卖、虾皮馄饨、周氏虾丝、芜湖盐水鸭、芜湖烤鸭、生煎鱼丝饼、蝴蝶海参、凤胎鱼翅、肴肉等。它也是国家商务部xx年实施振兴老字号工程，在全国范围内认定1000家中华老字号我省首批

入选的8家企业之一。

老号经久不衰，辉煌如昨，中华老号耿福兴酒楼一方面充分利用和发挥自己的比较优势：历史悠久、品质精良、风味独特、货真价实、信誉卓越；另一方面，充分挖掘老号潜在的无形资产，维护商标形象，加大商标宣传力度，提高商标价值。网上评论，耿福兴商标价值300万。芜湖商标事务专家江大明先生在接受采访时表示□xx年前通过转让获得的商标，在获得了中华老号后，其无形资产价格的飙升是不言而喻的。

曾经是江城餐饮酒店骄傲的耿福兴，如今又成了芜湖特色美食的代表。耿福兴的新崛起，为江城餐饮业掀开了新的一页。

而调查中发现，马义兴、四季春等酒楼却忽视了对老号的保护，没能充分利用老号历史悠久、品质精良、风味独特、货真价实、信誉卓越等优势。在日趋激烈的市场竞争中，它们失去了一个与耿福兴这个中华老号品牌抗衡的筹码，差距也随之出现在企业的经济效益上。

第三部分发现问题

与耿福兴相比，同样历史悠久的老号同庆楼、四季春、马义兴等芜湖市餐饮业知名老品牌，却未能同耿福兴一样在传承中发展，在发展中创新，最终湮没在激烈的市场竞争中。究其原因，缺乏老号的保护意识是最主要的，而老号的衰落则是导致保护意识淡薄的根源。

据商务部副部长张志刚先生透漏，现存的1600家中华老号企业，大多是举步维艰，20%经营不善，出现亏损，面临破产和倒闭，70%的企业勉强维持生存，只有10%的企业经营比较不错，是盈利的。

老号有自己的文化专利：历史悠久、品质精良、风味独特、货真价实、信誉卓越，因而能令有经历的中老年人对它情有

独钟，然而，经历了历史的沧桑变迁，老号的所有制形式、企业性质、管理方式也都发生了根本性的变化，有些老号却没能跟上时代的步伐。理念的落后使得老号活力锐减，激励机制和约束机制的丧失，使得企业缺乏生机活力，最终被社会所淘汰。

《北京市餐饮业中华老号企业调查报告》曾经发出这样的感慨语言：伫立在老号的废墟上，内心升腾的不仅仅是时空交错的失落，更多的是对这些曾经灿烂的历史瑰宝的深省和反思。

经分析总结，把老号衰落的原因归结为以下几点：

1、产品质量滑坡。原材料已变，而老号烹饪技术不变。一些老号换了新的经营者，就将原来的质量体系打破，以至于消费者认为老号不如从前了，这是餐饮老号产品难以保持的一个制约因素。

2、产品创新不足。随着市场经济的到来，如果产品缺乏创新意识，坐吃老本，势必会出现新产品开发速度过慢、难以跟上市场步伐的尴尬局面。饮食样式单一、技术含量低，产品开发观念与现代消费观念差距日渐扩大。如果有创新意识的话，老号完全可以制造出更多符合现代消费者需要的产品，而不是原地踏步。

3、品牌商标保护意识不强，重视程度不高，品牌价值的提升不足。老号经过几百年的风霜洗礼，本身是具有品牌价值的，那么面对新的市场竞争，就需要对品牌价值进行提升，在品牌的内涵和外延的建设方面下功夫。然而，一些不法分子利用老号的金字招牌，分羹老号的品牌资产，致使老号的品牌形象严重受损，如果老号不在品牌维护重点环节上投入力量，那么市场迟早会被这些造假者蚕食，从而严重影响品牌的形象。

4、饮食风潮在改变，而老号产品不改变。老号面对的消费求，

使得餐饮业主必须时刻把握市场产品的风向标。老号的产品一旦改变或提价，很可能失去老顾客，又唤不来新顾客。

综合起来，如果不以市场的变化而采取相应的策略，一味沉迷于老牌子，按以往的思维模式按部就班地运作，难免要在市场中陷入尴尬的境地。

第四部分提出建议

面对老号保护局面不容乐观，老号企业应认真的分析现状，结合目前国内的市场环境和所处的行业地位，将老号的竞争优势表现出来的。经分析总结，提出以下几点复兴中华老号的对策建议：

1、老号企业应充分利用和发挥自己的比较优势，确立企业的核心竞争力。

老号企业是经过几代人的努力发展起来的企业，凝聚了几代的心血，是经过历史检验的，也是消费者公认的。可靠、正宗和货真价实是老号的最大竞争优势，老号企业要不断改善经营环境和提高产品质量，发展名优特商品，保持老号商品的特色。

工艺独特是老号的一大优势，企业应该加大工艺的机械化、自动化和信息化改造，改变生产方式，提高生产效率，对于必须要人工的工艺，加大传播力度，招收较多的徒弟，防止手艺失传。通过各种途径确立并逐渐增强企业的核心竞争力。

2、加强企业的自主创新能力。

老号的创新、开拓，是他们永远立于不败之地的根本所在。生产技术上不断创新，营销技术上不断完善，管理上不断完善，等等，都是他们的致胜法宝。只要大胆发扬自主创新精神，用现代商业手段充实、丰富老号金招牌的内涵，维护和

提升品牌竞争力，中华老号完全可以再次发扬光大。

耿福兴的今天就在于高述红总经理对此有清醒的认识，并且善于因时而变，因势而变，善变而求胜。立足于自身的基础之上，根据不断变化的外部环境，不断变化的消费需求，作出相应的变化，务求自己与时代的特征、时代潮流合拍，跟上形势，合乎时势，从而使自己在激烈的市场竞争中立于不败之地。例如，耿福兴汤包已由过去的单一鲜肉熟汤包，发展为各大系列、多个花色、多种味感。使得江城其他老号小吃都在衰落的时候，耿福兴依然风采依旧。

3、充分挖掘老号潜在的无形资产，维护商标形象，加大打假和防伪力度，维护品牌，提升商标和品牌价值。

首先要强化商标注册意识，重视无形资产的评估，使金招牌取得应用的量化价值。

其次，对于仿冒老号的情况，建议企业要积极配合工商行政管理部门打击假冒伪劣商品，充分利用企业分公司的信息优势，及时向当地工商行政管理部门提供信息，同时及时督促当地工商行政管理部门取缔非法企业，没收假冒伪劣产品，对于有较大影响的案件要寻求法律救济，及时在相关媒体发布信息，将不利影响减少到最低限度。

4、对消费者进行研究，提升产品档次。

细分市场消费者是不断变化的，因此，老号也需要对消费者进行研究，并针对自己产品的档次定位，进行准确的市场细分。

老号可以借鉴宝洁，可口可乐等运营品牌的经验，比如常年对消费者的形态进行研究，要转变观念，不要仅仅把眼光停留在产品上，要懂得研究消费者的需求，特别是消费者越来越挑剔的今天这一点相当重要。

总之，老号如果始终沉湎于过去的辉煌，仍旧拖着原有的经营模式和管理方法不放，必然会店老黄，失去吸引力，被喜新厌旧的消费者抛弃，丢掉原有的市场。老号只有跟着时代走，不断地改革、创新，才能使老号发扬光大，真正做到几百年不倒。

老号的兴衰沉浮直接关系到老号品牌保护的重视程度，因此，要加强老号的保护首先要振兴老号，让企业认识到老号带来的经济效益和在企业竞争中发挥的价值，从而自觉的保护老号。

第五部分分析总结

中华老号是指在长期的生产经营活动中，沿袭和继承了中华民族优秀的文化传统，具有鲜明的地域文化特征和历史痕迹、具有独特的工艺和经营特色，取得了社会广泛认同和良好商业信誉的企业名称和产品品牌。中华老号的认定范围：百货、中药、餐饮、服装、调味品、酒、茶叶、烘焙食品、肉制品、民间工艺品和其他商业、服务行业。

中华老号，一个积淀了厚重的传统文化并蕴涵了丰富的人文和历史的名。对发展工农业，繁荣市场，振兴经济，弘扬优秀文化，振兴中华民族精神起到了重要的'作用。

中华老号已经完成了它的历史使命，要想再创辉煌，只能让自己变年轻。年轻就是生命，年轻就是活力，年轻才有未来，年轻才可以发展。有了心理的年轻才有行动上的年轻，有了行动上的年轻，才会永远年轻。我希望中华老号的标志语这样写：我们今天更年轻，我们永远都年轻。

我们期待芜湖市餐饮业的老号品牌保护现状的改观，同时也祝福老号永远年轻！

谢辞：感谢社会学院领导的经费支持和理论指导，感谢辅导

员沈喜彭老师的带队指导，在实践活动过程中有意识的锻炼我们的实践能力，在实践报告写作过程中的答疑解惑、规范指导。

党建调研座谈会主持词篇八

一、我市政府投资管理现状

目前我市政府投资项目基本的管理程序为：先由市发改委审批立项编制项目建议书和可行性研究报告，为简化程序，一般性项目可以直接审批可行性研究报告再由建设部门审批初步设计和施工图设计，财政部门审查预算，然后由发改委核准招标投标事项并下达年度投资计划，项目单位凭年度投资计划文件到相关部门办理建设用地许可证、规划用地许可证、施工许可证，在项目竣工前由财政部门审查竣工决算，最后由审计部门对部分项目进行抽查审计。这些程序在实际运作中，由于种种因素，往往得不到很好地执行和遵守，也导致政府投资管理出现一些问题。

1、决策的随意性比较大。有的项目已经安排了财政资金计划才到发改委来立项，极个别项目甚至不立项就在建设过程中方案经常变化。有的项目从办公用房变成了宾馆，有的项目投资经批准规模翻了一番甚至几番。由于缺乏集中把关，造成部门竞相搞建设，标准和规模上相互攀比，超过了财政承受能力。同时，由于论证不充分，决策不科学，个别项目刚刚建好又拆除重建，造成的浪费令人痛心。

2、资金管理的效益不高。各类专项资金基本上分散在相关部门，市政府对财政资金缺乏有效调控，不易做到统筹使用。这种状况带来的后果，一是资金运行不透明。专项资金往往在部门内部封闭运行，体内循环，谁管钱，谁用钱，谁建设，缺乏监督制约。而且用钱的只管用，不管资金怎么筹，也不管资金怎么还，容易形成投资缺口、财政包袱。二是大量建设资金变成人头费。有的专项资金究竟有多少搞了建设，有

多少养了人，是一笔糊涂帐。三是不利于集中力量办大事，握紧拳头保重点，许多建设资金都撒了胡椒面。

3、投资主管部门缺乏管理手段。由于缺乏相应的法规，发改委在政府投资项目上往往鞭长莫及。投资项目到发改委立项，往往只是为了取得相关部门办理手续的一块敲门砖，一旦项目批文到手，在建设过程中批准的建设内容、规模、投资计划都被抛之一边，想怎么变就怎么变，而发改委没有手段予以监督制约。

4、财政投入的方式不尽合理。我市财政资金的投入方式一般为两种，一种是全额直接投入，主要投向公益设施；另一种是投资补助，主要投向行政事业单位基本建设。对于经营性和准经营性项目，政府投资没有相应回报，政府投资的收益被部门或单位侵吞，没有形成政府投资的滚动发展。

二、加强政府投资管理的对策建议

1、明确决策权限，规范决策程序。政府投资的决策权限理应相对集中到政府手上。根据项目性质，可分为基础设施、公益性设施和行政事业单位基建等类别，每一类项目根据不同规模确定审批权限，分别由市政府分管领导、常务副市长、市长、市长办公会或市政府常务会议审批，特别重大的项目提交市委常委会或市人代会审定。在项目决策过程中，应当加强评估论证，实行专家评议制度、公众听证制度、项目公示制度，尽量做到决策科学、民主。

2、资金统筹安排，统一管理。国务院《关于投资体制改革的决定》明确指出：要编制政府投资的中长期规划和年度计划，统筹安排、合理使用各类政府投资，包括预算内投资、各类专项建设资金、统借国外贷款等。要改变我市政府投资分散使用、各自为政的局面，充分发挥政府资金效益，就必须将政府资金纳入计划管理，统筹安排，统一管理。由财政部门确定年度政府投资总规模，发改委会同财政部门根据国民经

济和社会发展规划以及部门提出的方案编制年度政府投资计划，提交市政府研究审定。

3、科学界定政府投入范围和方式。按照建立公共财政的方向，政府投资要缩短战线，从经营性领域退出来，凡是能由市场投资的全部由市场投资，政府投资主要用于城乡基础设施项目、社会公益事业项目和政权建设项目。政府投入的方式根据项目性质分别采取直接投入、注本金投入、投资补助、贴息等方式。对政府直接举办的没有直接经济效益的非经营性项目，采取直接投资方式；对政府直接举办的有一定经济收益但预期收益不足以弥补投资成本的准经营性项目，采取资本金注入的方式；对有一定自筹资金能力的市直行政事业单位基本建设项目，主要采取投资补助的方式；对政府支持和鼓励发展的产业项目，主要采取贴息的方式。

4、资金管理严格实行“三审”。在建设资金管理上要把好三道关：第一道关是概算审查，第二道关是预决算审查，第三道关是审计部门的审计监督。通过三道关口的严格把关，可以在一定程度上控制工程造价，降低投资成本。

5、加强建设过程中的管理。重点要管好三道环节：一是施工图设计。建设内容、投资规模的变更大都出现在这个环节。设计方案确需变更，必须按程序报批。二是中标合同的管理。有的项目在中标合同之外签订有不少的补充协议，如建材价差调增，装修装饰改进，增加附属零星设施，采购设备改型等，名目繁多，一项工程下来，往往要在中标价的基础上增加几十万甚至几百万，既避免了应交规费，又为建设业主与建筑企业之间留下了“操作空间”。因此中标合同的管理必须加强，合同中有关政府资金拨付的条款应报财政局审查。三是资金使用监管。财政部门应加强资金监督，对资金使用有问题的，应暂缓甚至停止拨付资金。

6、加强监督制约。审计部门应加大审计密度和力度，对使用政府投资500万元以上的项目都应当进行审计，未经审计，项

目不得办理工程结算。监察部门对与政府投资相关的各个环节也要加强监察，对发现的问题依法依规处理。

7、明确责任，强化管理手段。对与政府投资相关的职能部门和单位，都要明确相应的职责，即防止职能交叉，又防止管理缺位，保证事事有人管。哪个环节出了问题，就追查哪个部门和单位的责任。同时按照责权对等的原则，赋予各个部门应有的权力和手段，保证政府投资的各个环节管理到位。

党建调研座谈会主持词篇九

随着社会的不断发展，读调研已经成为了一种重要的学习方法和实践方式，它为我们提供了了解，研究和分析问题的途径和手段。在过去的一段时间里，我积极参与了多次调研，并从中收获了很多。在这篇文章中，我将分享我在读调研过程中的体会和心得。

首先，调研让我认识到重要的是对信息的准确获取。在调研过程中，我发现了前期准备的重要性。了解调研的目的和范围，明确我要收集的信息类型和内容，这样可以使我在实际调研中更加专注和有针对性和技巧也是非常重要的。例如，面对面访谈和问卷调查都具有不同的优势和适用范围。通过对不同调研方法的了解和实践，我学会了如何选择最适合的方法来获取准确的信息。在一次我进行的企业调研中，我通过面对面访谈深入了解了公司的运营情况和发展方向，这为我提供了宝贵的一手资料，增加了我对调研目标的认识。

其次，调研让我明白了即使是相同的问题，也可以从不同的角度去思考。在准备调研问题的过程中，我会尽可能考虑到各个层面的因素和各种可能的结果。然而，在实际调研中，我发现问题往往不只有一个解答，且每个解答都有其独立的合理性。这一点令我反思，我意识到思维的多样性和灵活性在调研中的重要性。在我参与的一个调查项目中，我们就同

一个问题进行了多个小组的讨论和分析。通过与不同小组的接触和交流，我才逐渐认识到问题的多维性和解答的多样性。这种经历激发了我对问题的思考方式的变革，使我更加注重从不同的角度去思考和解构问题。

第三，调研让我体会到信息的整合和分析是调研的关键环节。在获取到大量信息后，我曾经被困惑于如何将这些信息有机地整合起来以形成有价值的结论。然而，在进行分析工作时，我慢慢明白了系统思考的重要性。通过将有关因素的共性和差异进行整理和概括，我能够更有效地得出结论。例如，我参与了一个关于人口老龄化的调研项目。在对调研结果进行初步整理后，我发现老龄化问题与医疗保障、教育、就业等领域都有关联。于是，我分析了各个领域的数据和情况，并得出了老龄化问题需要从多个方面进行解决的结论。

最后，调研让我意识到在调研结果的传达和表达中，清晰和准确至关重要。无论调研结果的发表形式是口头报告、书面报告还是PPT演示，精确表达调研结果和结论是保证信息传播和接收的关键。在一个调研小组的情况中，我们对我们的调研结果进行了展示。我们清楚地组织了展示的内容，设计了简洁而有逻辑的PPT，提供了足够的背景和数据支持来支撑我们的结论。结果，我们的展示获得了好评。这一经历让我认识到，在调研结果的传达过程中，让信息清晰易懂是与听众相互沟通的关键。

总结而言，通过读调研的经历，我对调研方法与技巧有了更深入的理解。我学会了如何准确获取信息、如何从不同角度去思考问题、如何整合和分析大量的信息以及在传达过程中如何准确表达和清晰地传递信息。这些领悟和心得，在我的学术研究和职业生涯中将继续发挥重要作用。作为学习者和实践者，读调研是一个不断探索和提升自我的过程。我将继续努力学习和应用读调研的方法和技巧，以不断提升自己的研究能力和实践水平。