

2023年人文科学类书籍读后感(实用10篇)

认真品味一部作品后，大家一定收获不少吧，不妨坐下来好好写写读后感吧。如何才能写出一篇让人动容的读后感文章呢？下面我给大家整理了一些优秀的读后感范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

人文科学类书籍读后感篇一

随着市场经济的发展，推销类书籍已经成为了其中不可或缺的一部分。这类书籍以营销为导向，强调的是产品的销售和展示。虽然有人认为这类书籍过于商业化，但是我认为，作为一个读者，我们完全可以在其中发现不同寻常的东西，甚至是在生活和职业中获得启发。在本文中，我将分享我读过的一本推销类书籍《绝对卖——让销售成为你的本质》，以及读后的感受和体会。

第二段：简要介绍书籍内容

《绝对卖——让销售成为你的本质》是由一位销售行业的专家所写。书中主要讲述的是如何成为一个卓越的销售人员，从而达到永久的成功。这并不是什么秘诀或者配方，而是一些能够帮助我们提升自己的技巧、心态和战略。因此，这本书不仅仅适合销售行业的人士，对于任何一个希望在职场上有所作为的人来说，都值得一读。

第三段：解读书籍的核心理念

在《绝对卖》这本书中，有一个核心理念，即：销售并不仅仅是产品或服务的销售，它的本质是关系的建立。一个优秀的销售人员需要具备与客户建立深入的人际关系的能力，同时还要有处理困难问题和处理压力的能力。唯有这样，才

能实现长期的成功。比如，在面对客户时，一个优秀的销售人员需要具备善于倾听、理解和沟通的能力，能够真正了解客户的需求和痛点，并提供有针对性的解决方案。此外，在处理客户投诉和抗议时，一位优秀的销售人员也需要具备自我调节和自我控制的能力，以克服自己情绪的波动，并以积极的态度解决问题。

第四段：阐述自己的体会

对我来说，这本书给我带来了深刻的启示。在工作和生活中，建立良好的人际关系是非常重要的。我深深体会到，在面对一些挑战和困难时，一个好的的人际关系网络是多么的重要。拥有强大的关系网络不仅能够帮助我们解决一些问题，还能够给我们带来更多的机会。而建立良好的人际关系，则需要我们具备出色的沟通能力、认真的倾听能力以及对他人的理解和同理心。无论是在职场还是生活中，如果我们都能做到这些，那么我们就能够取得更多的成功和成就。

第五段：总结回顾

总之，读推销类书籍的体验是非常有趣的，不仅能够扩展我们的知识范围，也可以在一定程度上帮助我们发现自己的不足，并为以后的成长和发展提供一些帮助和启示。《绝对卖》这本书正是如此，它不仅仅能够帮助我们成为一个更好的销售人员，还能够帮助我们建立更好的人际关系，提高我们的个人素质和能力。因此，我相信，每一个人都应该尝试读一些推销类书籍，从中汲取一些能够帮助我们在职场和生活中更好的实现自己梦想的宝贵经验。

人文科学类书籍读后感篇二

看完了世界潜能开发大师安东尼·罗宾的《唤醒心中的巨人》后，终于明白了人所做的每一件事情无外乎两个目的：逃避痛苦和追求快乐。而逃避痛苦的力量往往比追求快乐的力量

更大，比如说人在什么时候跑的是最快的？如果给你一百万让你跑得话，我想你一定会竭尽全力，但是你仍然没有发挥出自己的潜力，然而如果你身后有一只老虎在追你的话，我想你一定会跑得比世界上最棒的运动员都要快！这就是逃避痛苦的力量，这种力量比追求快乐的力量大几千几万倍！

在这本书中与这位大师共享那独到而又强大的课程，用来唤醒心中蛰伏的巨人。他是公认的控制心理变化的专家，在本书中，他提供了一个基础的循序渐进的课程，通过富于灵感和乐趣的轶事、例子和一步步扎实的策略，组成一个控制情绪和财政困难并获得巨人般灿烂生活的程序，用来帮助我们发现自己的真实目的，并控制自己的生活，激发自己控制命运的能力。

很多人不知道他们到底能够干什么，而他们的生活都是被别人安排好了的，对于一个普通的中国家庭来说，大多数都是从小学一直读到大学，然后出去找一份工作，然后结婚生子，然后继续让他们的后代和他们一样，过着一样的生活，他们的生活从一出生就被自己的父母安排的好好的，他们只需要按照父母的要求去做就行了，他们也不愿意花时间去思考自己究竟能够干什么或者自己究竟喜欢做什么。很多人看到别人能够成功更多的是羡慕，却不愿意从深层次去思考它能够成功的原因，如果身边有一个人说他自己以后一定会更强，招来的肯定是一片嘲笑，有一天那个曾经被人嘲笑过的人忽然发达了，旁人也只会用“他运气好”“他人脉广”等一系列理由来麻痹自己，那样的人是可悲的，因为他们永远活在别人的光环之下，感觉不到成功的快乐。如果我说：每个人都可以成为比尔·盖茨那样的优秀企业家，也可能成为希特勒那样的纳粹头子，一定会有很多人说我是神经病。但是你不能否认一个事实：那就是你身上具备成为一切人的特质，包括比尔·盖茨，希特勒、马云、陈安之，甚至是马加爵。关键是很多人都不能够正确地运用，一切品质早就已经存在于你的潜意识中，无论是好的还是坏的，重要的是你能不能够运用他们。

《吸引力法则》中说到每个人所追求的东西无非就是三样：爱，健康和财富。在这三样东西里，我认为其实只要你拥有了爱，你就拥有了全世界！我想一个企业如果每天只想着怎样去赚钱，却从来不考虑自己能够为社会做些什么，那个企业一定活不了多长时间！

再拿我最佩服的一位企业家来说，阿里巴巴总裁马云说过要做一个能够活120xx年的企业，为什么它能够有这么大的口气？我想这和他的“让天下没有难做的生意”理念有关。一直以来，无论是阿里巴巴，淘宝，始终把顾客放在第一位，很多人包括我一直不能够理解马云作的淘宝网是如何盈利的，因为淘宝是一个免费的电子商务的平台，而且马云承诺在未来三年淘宝仍将免费，我想，这就是一个企业家的胸怀！而且淘宝所做的东西必须要经过马云的亲自审核，马云说自己现在对互联网的运用仍然停留在收发邮件和浏览页面上，就是这样一个对互联网一窍不通的人却能够团结一大帮人和他一起缔造了一个互联网的神话！

福特说“你认为你能或是不能，你都是对的。”如果你相信自己可以做到，并且能够坚持不懈地做下去，我认为你想不成功都很难！而很多人总是很容易被别人所影响，被环境所影响，我想环境不过是人们为自己的懒惰和消极找的借口！

人文科学类书籍读后感篇三

推销类书籍让人们在市场推销中获得成功，它们为人们提供了解决问题的方法和策略。我最近阅读了几本推销类书籍，包括《影响力》、《黄金比例销售法》和《淘宝客：做到3000万元》等。在这篇文章中，我将分享我对这些书籍的读书体验和心得体会。

第一段：《影响力》

《影响力》这本书是一本深受欢迎的畅销书，也是我最喜欢

的推销类书籍之一。它重点介绍了六个关键的影响因素，包括权威性、稀缺性、互惠性、一致性、喜好和承诺。通过理解这些影响因素，您可以更好地影响和说服别人。我在阅读这本书时深深感受到了这些影响因素的力量，学到了如何正确应用这些影响因素，以获得更好的结果。在我的职业生涯中，这本书的知识为我带来了许多实际效益。

第二段：《黄金比例销售法》

《黄金比例销售法》是由一位著名销售专家撰写的一本极具价值的书籍。它介绍了一种有用的销售策略，这种策略通过了解客户需求并提供解决方案来促进销售。这本书鼓励销售人员主动向潜在客户提供帮助，而不只是销售他们的产品和服务。我发现，这种关注客户需求的方法越来越被重视，并在日常销售工作中取得了很大的成功。通过《黄金比例销售法》这本书，我更加了解客户需求和如何为客户提供适合的解决方案。

第三段：《淘宝客：做到3000万元》

在这本书中，一位成功的淘宝卖家分享了他是如何建立强大的淘宝业务的。他分享了他的经验和技巧，以及他在淘宝上获得成功的困惑和挑战。我发现，他介绍了很多实际的策略和方法，如关键词研究、产品选择、运营和客户服务等方面的技巧。这些方法对于任何想在淘宝平台上获得成功的个人或公司都非常有帮助。

第四段：推销类书籍的共同点

我发现这几本推销类书籍中有一个共同点，那就是重点介绍了如何了解和满足客户需求。它们还强调了建立长期关系的重要性，以及为客户提供有价值的产品和服务的重要性。这些策略和方法可以帮助您更好地理解客户需求，以更好地满足他们的需求，同时为您的业务带来更高的效益。

第五段：结论

总之，推销类书籍是非常有用的，它们为我们提供了实用的知识和策略，使我们在现实生活中更加具有说服力和影响力。它们强调了必须了解和满足客户需求的重要性，以及建立长期关系和为客户提供价值的重要性。作为一名销售人员，我相信这些策略和方法已经在我的工作中取得了较好的效果，我鼓励所有想要提高自己职业能力的人阅读这些书籍。

人文科学类书籍读后感篇四

一、引言（200字）

活动类书籍是一种很有趣的阅读体验，它不仅能够提高我们的知识水平，还可以带给我们很多快乐和启示。近来我读了几本有关活动的书籍，其中《做你自己的伴娘》让我印象最为深刻。这本书从头到尾都充满了勇气、创意和幽默，让我感受到了活动策划的乐趣和挑战。在这篇文章中，我将分享我读这本书的一些体会和心得。

二、书籍背景介绍（200字）

《做你自己的伴娘》这本书是由美国的两位活动策划师撰写的，主要讲述了如何组织和策划一场完美的婚礼派对。书中不仅包括了各种创意和技巧，还提供了很多实用的工具和指南，让我们能够在自己的婚礼或者朋友的婚礼上充分发挥我们的想象力和创造力，让这个重要的时刻更加难忘和特别。

三、阅读体验（400字）

在读这本书的过程中，我深深地感受到了活动策划的乐趣和挑战。作者对于各种细节和环节的把握非常精准和到位，让我在阅读的同时也和作者一起参与到了整个策划的过程中。我迫不及待地想要实践这本书中提到的各种创意和想法，并

且把它们运用到我的生活和工作中。这本书让我看到了活动策划的无限可能和丰富性，让我更加热爱这个专业和行业。

四、心得收获（300字）

通过这本书的阅读和实践，我收获了很多宝贵的经验和教训。首先，我学会了如何在活动策划和组织中发挥自己的创意和才华，并且能够保持冷静和积极应对各种突发情况。其次，我意识到了团队合作的重要性，在活动策划和组织中，没有一个人可以包办全部的事情，需要有人员之间的配合和协调。最后，我学会了如何善于倾听和理解客户的需求和要求，能够根据不同的客户背景和特点，为他们量身定制一场专属的活动。

五、结尾（100字）

总的来说，读这本书是一次非常有意义的经历，它从多个方面和角度，帮助我进一步了解了活动策划和组织的奥秘和精髓。接下来，我会继续深入学习和实践，不断提高自己的能力和水平，成为一名优秀的活动策划师。

人文科学类书籍读后感篇五

我想从以下几个方面来说说我的感受！

教育方面：世界每天都在变化，人类的思想方式、生活方式等等都在变化，而我们的教育界一直固守着原方式不变，一直是许多的孩子盲目的接受，听从于家长，学校的各种建议。你要知道的是：每个人都是一个个体，你就是你自己，学来的知识要变成自己的东西。而不是强迫别人甚至是自己孩子来接受自己的观点。如果你得到批评，就用积极的行为告诉人们，你是一个听话的孩子，你是一名与其他孩子是一样的，不是孤立的，不是不同的。如果这样的话，你放弃的就是一个真实的自己！

学校的教育跟不上时代的潮流，家长的思想就多方面的影响孩子的思想，就是以上这两种观点，造成很多的平常人！

家庭方面：家长在做，孩子在看。你的观点、意见、行动无不影响下一代孩子的思维、路程。世界的对与错、美与丑、善与都是孩子从你那里得到的，而不是他自己的。

对于一个合格的父母，千万不要盲从于父辈遗留下来的教育方式去教育自己的下一代，不要祖祖辈辈遗传的思想，禁锢在下一代身上。要随时跟上时代的潮流，或者是你与你的孩子一同生长，对与错只要是孩子自己的思想，不要禁锢，只能是建议！

孩子不需要太听话，只需要培养出他们自己的意见。要主观的帮助孩子，用事实证明什么是错，什么是对。不要光嘴上说，最主要的是用实际行动去说明，而非暴力！

社会方面：一成不变的社会不存在！千变万化的社会并非没有，要适应社会，首先要树立自信，自强的思想意识，并用到实际中去。

生活方面：生活并非一成不变，一成不变的只是你思想的懒惰性，抛弃原有的惰性，一成不变的往前看，向前走。道路不是平顺的，人生并非是一顺再顺的，一帆风顺的只是我们的心态！

工作方面：稳定的工作只会让你更加后退，稳定的工作只会让人处于贫穷的边缘。稳定的工作只会让你的生活更加无彩，更加无趣。要敢于尝试冒险，并非要做小人物。

人文科学类书籍读后感篇六

《生活体验研究——人文科学视野中的教育学》是北美“现象学教育学”的领袖人物之一——马克斯·范梅南的经典之

作。同布列钦卡的《教育科学的基本概念》一样，该书同样是一本介绍研究方法的方法论的著作，然而，却是与布列钦卡的研究思路大相径庭。范梅南介绍的是作人文科学研究的一种崭新的方法——他对阐释型的现象学研究方法提供了详尽的方法论上的解释，并且详细地介绍了如何从事现象学实践和写作。

该书反映了作者在反思传统教育学的基础上对教育学的重新审视。在传统的教育学研究中，当原初形态的“教育智慧”逐渐升华为“教育理论”，并由此构筑起体系结构相对完整的“教育学”时，教育学在对“学”的眷注中却日渐失去了对其根底——教育生活——的思考，这使得教育学的发展之路潜藏着深刻的危机。在危机意识的驱动之下，作者开始思考：如何使教育研究从对教育知识的过度眷注中走出来；如何克服教育研究中的抽象化倾向；如何使教育学者的目光重返现实生活世界？这本《生活体验研究——人文科学视野中的教育学》不仅对教育学研究中存在的问题进行了深刻的反思，更重要的是为解决问题提供了独特的研究思路。

在读了布列钦卡的《教育科学的基本概念》之后来读范梅南的这本《生活体验研究》，强烈的对比，让人有种“原来还可以这样研究的”的感慨。布列钦卡的哲学基础是分析哲学，采用的是自然科学的逻辑推理和概念分析的研究方法，对研究者的要求颇高。而范梅南的哲学基础则是现象学的，他从人文科学的角度，吸收解释现象学的许多研究成果，对教育问题进行了几乎是全新的阐释，使教育学的研究更趋多样化，使得我们对教育问题的思考越来越开阔，也越来越深刻，也更加适合普通大众进行教育学研究。

体表象又关注生活体验的本质。”首先是对生活体验的具体表象的关注。书中介绍到现象学的描述，比如萨特关于羞涩脸红的描述，详细、细腻，只有对生活中的各种现象、体验有广泛而深入细致的关注，并且，包含感情了因素，描述才有可能如此详细、细腻的。如果对生活经验冷漠而不关心，

这样的描述是不可能完成的。

其次是对生活体验本质的反思。描述只是第一步，而反思才是解释现象学的重点。“在解释现象学写作中对日常生活现象的意义进行反思是教育研究的根本目的。”反思什么？反思“本质”。在范梅南看来，本质并不是什么抽象的深不可测的东西，本质是一种生动的实在。因此，反思的是生活经验的意义，反思在某种情境中，我们怎样做对孩子是好的。在范梅南的另外一本著作《教学机智》中，提到“教育意向”一词。他说：鉴别和区分哪些情境具有教育意向和哪些情境没有教育意向非常重要。

以下是个人在读了该书以后的一些具体的想法和思考：

1，关于理论与实践。范梅南在书中极富批判性地指出，现代教育与理论研究似乎面临三个主要问题：(1)教育理论与日常教育对话的基本形式的混淆；(2)抽象化的倾向及由此引起的与儿童生活世界失去了联系；(3)难以发现生活世界的普遍教育意义。由此他说：“教育的意义与实质并不存在于枯燥的理论中，也不存在于理论的应用中。”他认为实践是第一位的，实践和理论的关系应该是实践在先，然后在实践当中进行反思，理论应该是反思实践而产生的结果。在作者看来，指向教育的人文科学的显著特征是：它的理论概念与研究工作紧密联系生活实践。

事实上，作者在著作中所表达的观点，不仅对于我们从事教育学研究具有启发意义，而且对我们重新思考教育，重新确定教育的方向也具有重要的价值。正如作者所言，“教育不仅是一种观察行为，更重要的是它必须是一种具有教育意义的行为”。教育是内在于生活的。勿宁说，教育本身就是一种生活。儿童在教育中成长，其实也就是在亲历一种独特的生活。因此，对于任何的教育者和教育研究者而言，既要关注生活的教育意义，同时更不能忽略教育的生活意义。任何的教育活动都不可能不以知识作为自己的中介。但是，根据

人文科学的观点，教育是一种生活，“生活在根本意义上是一种体验而不是知识。”“不仅知识不是体验，而且执著于知识会妨碍或延迟我们的体验”。从这个意义上说，马克斯·范梅南教授在《生活体验研究》一书中提醒我们关注生活体验，告诫我们警惕教育理论中的抽象化危机，这对于我们克服教育研究中的流弊确实是一种“不失时机的忠告”。

当然，范梅南并没有完全否定“抽象化”理论的作用，我们所学习的理论知识当然不是一无是处的，而且是相当必要的。作者只是在提醒我们要警惕理论的“抽象化倾向”，强调要时刻关注生活体验。那么，如何对待理论知识，以避免抽象化的危机呢？范梅南说“质疑这些知识，提示其肤浅性、矛盾性和其他掩盖起来的特性。”因此，保持一种对理论的质疑性，对于现象学研究来说，就显得尤为重要。

2，关于关注与反思。“现象学所关注的问题总是具有双重特性：既关注生活体验的具感性。深入细致的关注生活体验，并且敏感地发现现象中隐藏的教育意义，敏感于成人与儿童相处过程发生的种种教育情境中存在的问题，进行反思、写作、研究。

3，关于人文科学与自然科学。本书的研究关注的是真实的具体的日常生活。范梅南似乎对一些固有的概念不以为然。他说：“只允许使用一种正式的论述方式，去试图用一个平淡抽象的概念和逻辑系统来捕捉人类的经验，这样只会短视而不是加深我们对生活的理解。许多社会科学所提供的知识形式都因为囿于科学理论化的条条框框和术语而变得死板，将人类生活的生动意义反而掩盖起来，最后生活自身都无法辨认出来。”他反对“概括”，甚至说“现象学所允许的唯一概括就是‘永远不要概括’！”“概括化的倾向会阻碍我们发展继续关注人类体验的独特性的理解力。”他还说“教育在终极意义上是深不可测的、不可定义的。”本书的副标题就是人文科学视野中的教育学。可见本书是用人文科学的研究方法来探讨研究的。

而概括则是自然科学的方法，比如布列钦卡试图概括出“教育”的普遍适用的概念。人文科学与自然科学，两者之争也是由来已久了，并且从未有过定论。实际上，无论是自然科学还是人文科学，都是科学，只不过是两种截然不同的研究思路。自然科学强调的是数理逻辑，分析判断，而人文科学更关注人的因素，强调对人的情感的研究。两者并不对立，不能说哪种方法就是对的或错的，应该说，解决的问题不一样，适用的方法也不一样。对于普遍性的问题，宏观的理论问题，就需要像布列钦卡的那种自然科学的研究方法，而像范梅南的这种人文科学的研究方法，则适用于研究个别特性问题，适合研究微观现象。两者各有利弊也各有其适用。

在读完这两本关于方法论的著作之后，我想我们应该做的就是学着打开自己的思维，拓宽自己的研究思路。

人文科学类书籍读后感篇七

读书可以提高我们的人文素养。你知道关于人文科学类书籍的读书心得体会是什么吗?接下来就是本站小编为大家整理的关于关于人文科学类书籍的读书心得体会，供大家阅读!

《生活体验研究——人文科学视野中的教育学》是北美“现象学教育学”的领袖人物之一——马克斯·范梅南的经典之作。同布列钦卡的《教育科学的基本概念》一样，该书同样是一本介绍研究方法的方法论的著作，然而，却是与布列钦卡的研究思路大相径庭。范梅南介绍的是作人文科学研究的一种崭新的方法——他对阐释型的现象学研究方法提供了详尽的方法论上的解释，并且详细地介绍了如何从事现象学实践和写作。

该书反映了作者在反思传统教育学的基础上对教育学的重新审视。在传统的教育学研究中，当原初形态的“教育智慧”逐渐升华为“教育理论”，并由此构筑起体系结构相对完整的

“教育学”时，教育学在对“学”的眷注中却日渐失去了对其根底——教育生活——的思考，这使得教育学的发展之路潜藏着深刻的危机。在危机意识的驱动之下，作者开始思考：如何使教育研究从对教育知识的过度眷注中走出来；如何克服教育研究中的抽象化倾向；如何使教育学者的目光重返现实生活世界？这本《生活体验研究——人文科学视野中的教育学》不仅对教育学研究中存在的问题进行了深刻的反思，更重要的是为解决问题提供了独特的研究思路。

在读了布列钦卡的《教育科学的基本概念》之后来读范梅南的这本《生活体验研究》，强烈的对比，让人有种“原来还可以这样研究的”的感慨。布列钦卡的哲学基础是分析哲学，采用的是自然科学的逻辑推理和概念分析的研究方法，对研究者的要求颇高。而范梅南的哲学基础则是现象学的，他从人文科学的角度，吸收解释现象学的许多研究成果，对教育问题进行了几乎是全新的阐释，使教育学的研究更趋多样化，使得我们对教育问题的思考越来越开阔，也越来越深刻，也更加适合普通大众进行教育学研究。

体表象又关注生活体验的本质。”首先是对生活体验的具体表象的关注。书中介绍到现象学的描述，比如萨特关于羞涩脸红的描述，详细、细腻，只有对生活中的各种现象、体验有广泛而深入细致的关注，并且，包含感情了因素，描述才有可能如此详细、细腻的。如果对生活经验冷漠而不关心，这样的描述是不可能完成的。

其次是对生活体验本质的反思。描述只是第一步，而反思才是解释现象学的重点。“在解释现象学写作中对日常生活现象的意义进行反思是教育学研究的根本目的。”反思什么？反思“本质”。在范梅南看来，本质并不是什么抽象的深不可测的东西，本质是一种生动的实在。因此，反思的是生活经验的意义，反思在某种情境中，我们怎样做对孩子是好的。在范梅南的另外一本著作《教学机智》中，提到“教育意向”一词。他说：鉴别和区分哪些情境具有教育意向和哪些情境

没有教育意向非常重要。

以下是个人在读了该书以后的一些具体的想法和思考：

1，关于理论与实践。范梅南在书中极富批判性地指出，现代教育与理论研究似乎面临三个主要问题：(1)教育理论与日常教育对话的基本形式的混淆；(2)抽象化的倾向及由此引起的与儿童生活世界失去了联系；(3)难以发现生活世界的普遍教育意义。由此他说：“教育的意义与实质并不存在于枯燥的理论中，也不存在于理论的应用中。”他认为实践是第一位的，实践和理论的关系应该是实践在先，然后在实践当中进行反思，理论应该是反思实践而产生的结果。在作者看来，指向教育的人文科学的显著特征是：它的理论概念与研究工作紧密联系生活实践。

事实上，作者在著作中所表达的观点，不仅对于我们从事教育学研究具有启发意义，而且对我们重新思考教育，重新确定教育的方向也具有重要的价值。正如作者所言，“教育不仅是一种观察行为，更重要的是它必须是一种具有教育意义的行为”。教育是内在于生活的。勿宁说，教育本身就是一种生活。儿童在教育中成长，其实也就是在亲历一种独特的生活。因此，对于任何的教育者和教育研究者而言，既要关注生活的教育意义，同时更不能忽略教育的生活意义。任何的教育活动都不可能不以知识作为自己的中介。但是，根据人文科学的观点，教育是一种生活，“生活在根本意义上是一种体验而不是知识。”“不仅知识不是体验，而且执著于知识会妨碍或延迟我们的体验”。从这个意义上说，马克斯·范梅南教授在《生活体验研究》一书中提醒我们关注生活体验，告诫我们警惕教育理论中的抽象化危机，这对于我们克服教育研究中的流弊确实是一种“不失时机的忠告”。

当然，范梅南并没有完全否定“抽象化”理论的作用，我们所学习的理论知识当然不是一无是处的，而且是相当必要的。作者只是在提醒我们要警惕理论的“抽象化倾向”，强调要

时刻关注生活体验。那么，如何对待理论知识，以避免抽象化的危机呢？范梅南说“质疑这些知识，提示其肤浅性、矛盾性和其他掩盖起来的特性。”因此，保持一种对理论的质疑性，对于现象学研究来说，就显得尤为重要。

2，关于关注与反思。“现象学所关注的问题总是具有双重特性：既关注生活体验的具感性。深入细致的关注生活体验，并且敏感地发现现象中隐藏的教育意义，敏感于成人与儿童相处过程发生的种种教育情境中存在的问题，进行反思、写作、研究。

3，关于人文科学与自然科学。本书的研究关注的是真实的具体的日常生活。范梅南似乎对一些固有的概念不以为然。他说：“只允许使用一种正式的论述方式，去试图用一个平淡抽象的概念和逻辑系统来捕捉人类的经验，这样只会短视而不是加深我们对生活的理解。许多社会科学所提供的知识形式都因为囿于科学理论化的条条框框和术语而变得死板，将人类生活的生动意义反而掩盖起来，最后生活自身都无法辨认出来。”他反对“概括”，甚至说“现象学所允许的唯一概括就是‘永远不要概括’！”“概括化的倾向会阻碍我们发展继续关注人类体验的独特性的理解力。”他还说“教育在终极意义上是深不可测的、不可定义的。”本书的副标题就是人文科学视野中的教育学。可见本书是用人文科学的研究方法来探讨研究的。

而概括则是自然科学的方法，比如布列钦卡试图概括出“教育”的普遍适用的概念。人文科学与自然科学，两者之争也是由来已久了，并且从未有过定论。实际上，无论是自然科学还是人文科学，都是科学，只不过是两种截然不同的研究思路。自然科学强调的是数理逻辑，分析判断，而人文科学更关注人的因素，强调对人的情感的研究。两者并不对立，不能说哪种方法就是对的或错的，应该说，解决的问题不一样，适用的方法也不一样。对于普遍性的问题，宏观的理论问题，就需要像布列钦卡的那种自然科学的研究方法，而像

范梅南的这种人文科学的研究方法，则适用于研究个别特性问题，适合研究微观现象。两者各有利弊也各有其适用。

在读完这两本关于方法论的著作之后，我想我们应该做的就是学着打开自己的思维，拓宽自己的研究思路。

我是被该书的书名所吸引而买这本书的，因为前段时间我对哲学的思考使我对人文科学与自然科学之不同处有一定认识。本书写的比较生涩难懂，我这里只把本书最主要的意思写下来：

逻辑一词在这里用的是“心智动作的学问”的传统意义。

理性主义可以用于自然科学，但要充分理解如诗歌、语言、宗教、艺术、历史等人文科学对象，则必须摆脱唯理主义的囿锢。

人文科学有对象与我(主与客)两个端点。自然科学的对象是事物世界，而人文科学所要感知的对象并不是“事物”，而是与作为观察者的人具有同样素质的“其它人”。所以，人文科学的研究对象乃是由人构成的“人格世界”。但自然科学的研究方法得势的情况下，人文科学学者借用自然科学的研究方法，把人文科学的对象“物化”。卡西尔提出，研究人文对象除了要考虑其“物理存在”层次和“对象表现”层次外，还必须涉及其“人格表达”的第三个层次。

若要了解一门科学之逻辑结构，必先要弄清楚，这门科学是如何地把那特殊的收蓄于普遍之下。每一概念都是“殊多中之统一性”，即都是特殊与普遍的关系。

人文科学要建立自己的概念。建立起来的必须具有普遍性，使特殊的事象能被收蓄于普遍概念之下。虽然这些概念并不象自然科学概念具备严格的性质及法则恒常性，但也并非只适用个别事例。人文概念的普遍性并非“存在”意义的

普遍性，而是“方向”上和“使命”上的普遍与统一。

本人的理解及发挥：

人文科学对象是活动的对象，自然科学的对象是静止的。观察人文科学对象要注意其背后的缔造者。

对于人及人类社会的对象，各种理论都有一定的合理性，问题是研究者如何去综合。

对于人文、社会知识等人作为主体参与的事物，未来比此在更有价值。对未来的指向创造了真正的价值。基于主体的原因，人文、社会知识领域要引入目的概念。也许还有其它的，如关系，如视角。每一专门领域都有其特定的逻辑方法。

当我们观察人文、社会领域的事物时，除了分析它的构件，在应用时，更要研究如何统一融合这些要素。分析构件的方法可以深入了解细节，但我们是在一个干净的环境(理想状态)下分析的。这些构件却是在复杂环境下共同发挥作用的。经济学家能发现并解释别人看不到的经济现象并因此获得名誉，但预测经济却总是错就是这个原因。所以要明白我们的知识在什么样的条件下是正确有效的，限制的因素在什么样的情况下会跳出来。

物资有价值、文化有价值、幸福有价值、林林总总，但到底谁的权重更大一点难以判断。在人文知识领域，仍需要一些具有确定性的东西来构建大厦，使自己有坚实的基础。我认为这个相对恒定的东西是信仰，价值观。一个有信仰的人，有明确价值观的人是可信赖的，面对不确定的世界时，他们有确定的对应。

高层次的复杂主体，其构建成份的环境稳定性决定了主体的稳定性，基于不稳定主体建立的任何理念、知识、概念及社会事物。都具有环境依赖性，随环境的变化而表现出不同的

特性。如同多面的晶体，能反射阳光到你眼里的那一面是最耀眼的那一面。

卡西尔同意柏拉图的说法，认为惊异其实乃是一种哲学的激情，一切哲学思维之根本，都可溯源于这种惊异。上古的神话首先透露了人类惊异的对象，它们包括天体的运行、昼夜的交替、四季的折返等物理自然世界的规律现象，也包括风俗习惯等道德人事世界的约束力量。这两种世界的井然有序在混乱的诸现象中显得如此与众不同，令人惊叹，所以在神话中它们经常一起成为创世神的杰作。同样充满神秘的是人类创造的物质工具和智性工具，它们虽然是人类的作品，却显得不仅不能为某一个个体所企及，甚至不能为整个人类所企及，人们只有在文化神话中把它们的发明权赋予一位上帝或神灵(在中国是赋予某位圣王，神农氏、有巢氏、轩辕黄帝之类)。

通过神话和宗教，我们隐约有一种印象：“人类的文化并非单纯地为被给予和单纯地为不言而自明的，相反地，人类文化乃是一种有待诠释的奇迹。”这种奇迹难道不是让人惊异的吗，哲学的反思要解释这种奇迹，首先要摆脱神话的解释，创立能够回答这些问题的独特的和自足的程序或“方法”。这个过渡性的步骤在希腊哲学中首度展现，象征着精神文明的重要转折点。

通过对神话解释不定多元性的批判，人们认为有所谓的存在的贯彻的统一性，而且又认为有一原因上之彻底统一性和上述的统一性相应。而纯粹的思维能够掌握这种统一性。思维的批判与重建的这项庞大工作，就其出发点和目标考察，大致可以被概括地归纳为一个基本概念——逻各斯。

逻各斯这个概念首见于赫拉克利特的哲学中。赫拉克利特认为，一直以来自然哲学的思辩徘徊于其中的知觉，是无法透视“事务的展现”的深向度的，只有思想(denken)能使我们摆脱个体性的枷锁，使人类不再顺从一己之意见而能理会那普

遍的与神性的。个人的见解被普遍的宇宙法则代替，人类得以摆脱神话式的梦幻世界及狭隘的感知世界之樊笼，进入觉醒状态。赫拉克利特这一想法贯穿了各个希腊哲学学派，奠定了西方哲学思维的新方向，一切对于实有之认识从此都在一定程度上要涉及“逻各斯”这一基本概念——也因此必须涉及最广意义的“逻辑”。即使后来哲学的领导地位被褫夺，人们尝试到哲学无法达到的领域去寻找所谓“普遍与神性”时，情况依然如此。

根据巴门尼德的比喻，希腊人的存在概念赫真理概念有如一个固定地静处与其自己中心点的“圆满之球体”，两者都是自我圆满和自我封闭的，不但和谐，甚而是存在真实的同一性的。基督教的二元论宣告了这一同一性的终结。基督教哲学从来不敢对天启与理性、信仰与认知、恩典国度与自然国度的对立表示否认，既然不能不能消除两极间的张力，他便倾向于在其自身之范围内运用其自身的思维工具使它们互相协调。理性和哲学既然不能自己照亮自己，于是便乞求较高一层的光源，只要它们注视这一光源，让信仰作向导的话，理性便可臻于那为它安排好的目标。信仰之原力透过恩赐的途径亦即神的“光照”为人类获得，同时决定了人类认知的内容和范围。英国中世纪神学家安塞尔姆的一句话——信仰寻找理解(意思是：基于信心，信仰者会力图运用理解，加强自己对神的认识，从而让信仰进一步巩固)——可以看作中世纪基督教哲学的缩影与箴言。

在托马斯·阿奎那的哲学中，两极的冲突似乎消弭了，文化世界似乎以稳固的宗教性为核心再度统一起来了。但这精巧的建构在数学性的自然科学重新回归时，立刻土崩瓦解了。开普勒和伽利略的研究成功地于智性与感性之间建造勒一条古代科学与古代哲学一直无法建造的桥梁。在数学知识面前，“感观世界”与“理智世界”之间的最后一度阻隔似乎也要崩溃了。事物被几何学的律则性驾奴，渗析着数的和谐，在这一普遍秩序之前，亚里士多德/经院物理学所安立的较高与较低、上面的与下面的世界的对立销声匿迹了，世界只是

单单一个，正如世界之知识和宇宙数学只有一种一般。

笛卡儿的“普遍数学”概念为现代科学研究的基本构想觅得了——一个彻底的哲学理据。完全自律的普遍数学世界作为秩序与尺度的世界概括并穷尽了一切知识，自此理性才可以以清楚和明晰的理念涵摄进而穿透和制服存在之全体。但存在终有一些特别的根本区别，广延之实体比邻的就是思想中之实体，物质世界服从数学思想的统辖，物质与广延性的同一确保了自然哲学与数学的同一性。广延之实体与思想之实体必须自一共同原始基础，亦即上帝的存在导生出来，笛卡儿在剖析这个原始层面时，不得不遗离其普遍数学概念，而运用中世纪存在论的概念。在这里，笛卡儿的方法一元论不得不就被实体的二元论所结束。

笛卡儿的后继者一直努力摒除这一矛盾，斯宾诺莎、莱布尼茨都抱着为泛逻辑主义和泛数学主义取得证明的信念。古典的理性主义不满足于对自然的征服，它们不承认人类精神建造的“国度中之国度”，而要将其置于与自然同样的律则性之下。数学性思维的圈套要以同样的方式笼罩物体世界和心灵世界、自然的存在和历史的存

在。维柯是第一位尖锐提出这一个问题的人：历史学是否可以如物理学和天文学一般以数学化的方式去表达，历史学是否只不过是“普遍数学”的一个特殊例子呢？维柯认为，历史知识在方法上的特色和特殊价值是在纯粹数学知识之上的，笛卡儿《思想导引规则》提到的“人类智慧”这一理想的真正至极成就应在于这一种历史知识之价值上。

就知识问题而言，维柯信奉如下最高法则：一切存在只对它自己所造出的事物能正确地理解和贯穿。人类的知识范围不能超出其创造的范围之外，自然作为上帝的构作，只能在创造它的神性理智中全相朗现。如此，数学也不能关联于它将要模仿的实在的自然对象之上，而只关联于一些思想自由投射地创造出来的观念性对象之上。

这样，人类知识便面临着一项无可避免的选择，一方面导向“实有”的领域，但这种情况下知识不能完全穿透其对象，另一方面可对对象获得一完全的体会，但它不能逾出自己的概念构作范围之外，对象的性质就是知识为它作随意界定时所赋予的性质。如果要在这两难中谋出路，必须逾越于数学知识和自然的经验知识领域之外。

人类文化之作品乃是唯一能于其自身之中把两种条件统一的，而这两种条件正是圆满的知识的基础。这些人类的文化作品不但具有概念构思性的存在，而且更具有一特定的、个别的和历史性的存在（这一存在的内在结构对于人类的精神是可臻及的和开放的，因为人类的精神正是此一存在的创造者）。神话、语言、宗教、诗歌，都是与人类知识相应的对象，维柯正是从这些对象着手缔造他的“逻辑”，于是逻辑学首度敢于突破数学和自然科学的范围，把自身的世界建构成为一人文科学的逻辑，作为语言的、诗歌的和历史的逻辑。

人文科学类书籍读后感篇八

这是日本作家黑柳彻子的一部作品，这部作品以记叙的表达方式写了关于成长，关于教育，关于爱的故事，对于我而言，这本书就是一篇长长的美文。

看着这本书的封面，上面有一些短语，比如有“海的味道，山的味道”“温泉旅行”“电车教室”等等，如果我没有打开书去了解，我一定会说“海的味道是咸的，山的味道是清新、新鲜的”，简简单单，干脆利落的给出一个结果，不会多想里面是否会有什么丰富的故事。还有一个“电车教室”到底会是什么样的呢？其实我也有些好奇呢！

小豆豆是一名一年级的小学生。她和妈妈从电车上下来之后，正要走出检票口，小豆豆几乎没坐过电车，所以出站时有些舍不得把车票交给检票大叔，当然，她也主动询问了检票大

叔，自己到底能不能留下车票，得到拒绝的回答后，小豆豆恋恋不舍的看着装着车票的盒子说：“我长大了呢，要做一个卖车票的人！”

看到这里，我觉得小豆豆还是一个挺可爱的小女生，虽然她之前打算做一个间谍。

这次的电车之旅，不为别的，而是为了给小豆豆找新学校。小豆豆被原来的学校退学了，原因是小豆豆在学校的“行为”不被接受，所以被要求退学。为此，小豆豆的妈妈也十分担忧，生怕新的学校也接受不了小豆豆，作为一个妈妈，孩子被要求退学，这算是一次沉重的打击。可在看到小豆豆在学校的“行为”时，我却由衷的感受到了一份孩童的快乐，甚至觉得很有意思，如果我站在现在公立学校老师的角度说的话，我一定会觉得小豆豆的“行为”有很大的影响。

当我看到这里，脑海中就已经浮现出小豆豆上课时的画面，因为这样的行为的确影响到了上课，所以老师制止了小豆豆，可是接着，小豆豆又有了新的动作。

她们在听写的时候，小豆豆先打开书桌的盖子，取出笔记本，然后立刻‘啪嗒’一声关上盖子，接着又打开盖子，把头钻到里面，从文具盒里取出铅笔来写字。但是可能写得不好，又或是写错，小豆豆会再次打开书桌，把头钻到里面找出橡皮，关上盖子飞快地擦起来，然后又匆匆地打开盖子把橡皮放进去再把盖子关上，接着她又把盖子打开，原来她只写了一个‘a’字，就把文具一样一样全部放回书桌里面了，等写到下一个字时，小豆豆就重复着刚才的动作。

小豆豆的老师看着小豆豆的这些行为，看得她眼花缭乱，可是她并没有阻止小豆豆，因为老师觉得她的每一次开关都是有事要干，所以也不能说：“不许那样……”

认真想了想小豆豆的行为，我想到了教师在上课时候的情景，

如果是我的学生出现这样的行为的话，我会直接告诉孩子把我們所需要的文具全部摆放在桌子旁边，这样就方便拿了，而且还不会影响到其他同学，下课的时候记得整理装好就行。一年级的朋友是能听得懂的。有时候在课上，老师理解不了孩子这样做的原因，但我们可以试着为孩子找到一个解决的办法帮助她不打扰其他人。

还有一些行为，在上课中，小豆豆一直站在教室的窗子旁边，为什么呢？原来小豆豆是为了和宣传艺人打招呼，小豆豆教室的窗子正对着马路，所以小豆豆可以轻而易举的和路上的行人说话，当有宣传艺人路过时，他们听到小豆豆的招呼也会主动过来为小豆豆演奏。

不谈此时的上课时间，小豆豆在和宣传艺人接触的这个过程里，透出了礼貌和尊重的文化，宣传艺人不会因为小豆豆是孩子就不理她，相反，宣传艺人真的为了小豆豆演奏乐曲。如果我是小豆豆的同学，发生了这样的事，我一定会觉得神奇而有趣，但是站在讲台上的老师可能就不乐意了，因为这是在上课，老师也需要根据学校的要求完成教学任务，要不然孩子跟不上进度，如果经常出现这样的行为，老师会非常的苦恼。

人文科学类书籍读后感篇九

在我们生活中，经常会遇到推销员，他们的推销技巧是否真的那么高超呢？随着科学技术的发展，越来越多的推销类书籍涌现出来。在这些书籍中，许多作者纷纷总结了个人推销的经验，并分享了实用的技巧。在接触这些书籍之后，我也有了更深刻的认识和体验。

第二段：推销类书籍的特点

推销类书籍一般分为两类：一类是搜集了推销专家的经验 and 技巧，走进推销心理学的领域；另一类是从推销成功者的实

战操作技巧，以及案例分析中寻找得出许多经验和技巧。可以说，推销类书籍有着一些其它商业类书籍所没有的特点。例如，推销类书籍具有独特性和转化性，即能让人们迅速掌握推销技巧，从而提高销售的水平，很受企业和销售人员的欢迎。

第三段：推销类书籍的价值

读推销类书籍，不仅可以提高个人的知识水平和技能，还有助于促进职业发展和事业成功。与其它商业类书籍相比，推销类书籍更能满足专业人员的需求，并帮助他们实现销售目标。我的经验是，推销类书籍中的技巧和案例对于企业和销售人员非常实用，读完后可以快速掌握销售技巧、提高销售能力、增加职业收入等。

第四段：推销类书籍与生活的联系

推销类书籍的技巧除了用于业务上，还可应用于日常生活中，如如何亲和力和影响力、如何向他人呈现意见和想法、如何协商等。这些技巧适用于各行各业，并可以帮我们了解人性和心理，进而懂得如何与人相处。在这方面，推销类书籍对普通读者同样具有指导意义。

第五段：结论

推销类书籍的存在与日上增，这是因为市场竞争激烈，企业越来越重视销售管理和销售技能。阅读推销类书籍有助于我们提升知识和技能，更重要的是积淀经验，发现实际问题，探索解决办法。同时，我们也应该注意到，推销不仅仅是为了销售而推销，而应该秉持着好的服务理念 and 心态，这样才能赢得客户长期的信任和支持。推销类书籍虽小，却意义重大，它们是切身工作和生活中不可或缺的信息文献。

人文科学类书籍读后感篇十

信贷是经济发展的重要推动力之一，对于个人和企业而言都是不可或缺的资源。为了学习信贷的相关知识和技能，我选择了阅读信贷类书籍。通过阅读这些书籍，我对信贷有了更深入的了解，同时也获得了一些宝贵的心得体会。在下面的文章中，我将分享我在读信贷类书籍时的心得体会。

首先，我从这些信贷类书籍中学到了信贷的基本概念和原理。在过去，我对信贷的认识仅限于“贷款给钱”这样的简单理解。然而，在读了这些书籍后，我发现信贷的内涵远远不止这么简单。书中介绍了信贷的定义、作用和分类等基本概念，并详细解释了信贷的原理和流程。通过学习这些基本知识，我对信贷的理解更加全面和深入，这对于我以后在个人和职业发展中都具有重要意义。

其次，我通过阅读这些书籍对信贷的风险管理有了更深刻的认识。信贷风险是信贷活动中的一种常见风险，经验丰富的风险管理是确保信贷机构稳定运行的关键之一。在书中，我学到了信贷风险的类型和评估方法，以及防范和化解风险的相关策略和措施。这些知识使我意识到在实际信贷操作中，除了关注信用状况和还款能力外，还要考虑多种因素，如市场环境、行业前景等。只有全面了解信贷风险，并采取相应的风险管理措施，才能使信贷活动更加安全可靠。

除了基本概念和风险管理外，我还通过这些书籍学到了信贷营销的一些策略和技巧。书中强调了信贷市场的潜力和竞争激烈性，并介绍了一些有效的营销方法，如差异化定位、客户关系管理等。这些方法的应用可以帮助信贷机构吸引更多的客户，并有效地开展信贷业务。在今天竞争激烈的信贷市场中，这些营销策略和技巧对于提高机构的竞争力至关重要。

此外，通过阅读信贷类书籍，我还了解到了国际信贷市场的发展现状和趋势。在全球化的背景下，国际信贷市场的发展

迅速，对于个人和企业而言都提供了更多的机会和挑战。书中介绍了国际信贷市场的特点和运作机制，并对未来的发展趋势进行了展望。了解国际信贷市场的发展，对于我们在参与国际贸易和投资中选择合适的信贷服务和策略具有重要的指导意义。

最后，通过阅读这些信贷类书籍，我深刻体会到信贷对于个人和经济的重要性。信贷不仅能够满足个人和企业的资金需求，还可以促进经济的发展和繁荣。书籍中举了很多实际的案例和事例，让我看到了信贷对于推动经济增长，促进就业和减贫等方面的积极作用。因此，学习和了解信贷是每个人都应该关注和学习的重要课题。

综上所述，通过阅读信贷类书籍，我对信贷有了更深入的认识和理解。我学到了信贷的基本概念和原理，了解了信贷风险的评估和管理方法，掌握了一些有效的信贷营销策略和技巧，并了解了国际信贷市场的发展趋势。这些都为我个人和职业发展提供了宝贵的知识和经验。信贷类书籍的阅读不仅拓宽了我的视野，也增强了我的信贷意识和能力。相信通过持续的学习和实践，我会在信贷领域取得更好的成绩和贡献。