

最新市场调查论文选题(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

市场调查论文选题篇一

摘要：在现代市场调查研究中，统计软件的应用有效提高了市场调查研究的效率。目前，随着软件工程学和信息技术的发展，统计软件也呈现出从复杂到简单、从商业到开源、从软件到服务的变化。因此，有必要从现有统计软件市场调查中，对其发展趋势进行探讨。这将为市场调查研究者提供必要的建议，同时提高市场调查的效率。

关键词：现代市场调研查研究；发展趋势；统计软件

一、统计软件的发展现状

统计软件可分为广义和狭义的界定。在广义层面，统计软件指能帮助研究者实现统计分析功能的软件。在狭义层面，统计软件指的是能实现统计分析、研究设计以及统计模型的系统化解决方案。统计软件作为计算机软件的一种，兼具了统计学和软件科学两方面的发展特点。统计软件从最初的三架马车——sas、spss和spss发展到了如今的群雄逐鹿状态。诸如stata软件、r软件、jmp、minitab等统计软件也逐渐进入了市场调查研究领域，并占据了一定的市场份额。虽然统计软件的市场竞争日渐激烈化，但sas软件在市场调查研究中的霸主地位仍很难被撼动。sas软件本身的容量庞大，安装包接近10g之巨，包含内容也非常丰富。它是一套完整的统计系统，将数据存取、管理、分析和统计等系列功能囊括一体。sas软件提供了全面的统计分析模块，横跨自然科学和社会科学所

需。sas在软件构架方面和大多数统计软件类似，采用了模块安装的方式，可供用户灵活选择。其中sasbase作为整套系统的核心模块，承担着软件基本模式设置、数据管理，程序语言处理，调用其他模块的基础工作。而sas的其他统计模块，使用者可以根据需求自主选择。虽然sas“大而全”的开发策略使其成为统计软件市场的霸主，但是由于其限时高价的授权机制，也使中小型市场调查研究机构很难承受。反之spss则成为了中小市场调查研究结构的另一个选择。spss从20世纪60年代末在dos系统上研发后，其服务宗旨一直在变化。该软件最初名称为社会科学统计软件包，意在为社会学提供一套方便易用的统计解决方案。而后软件改名为统计解决方案服务软件，进而将软件的服务主旨拓展到了所有统计学所能够覆盖的范围中。在2000年spss公司再次将软件更名为pasw，旨在强调软件的预测分析功能。目前在该软件被spss收购后又一次地重新更名为spss，并成为ibm信息管理产品线下的品牌之一。显然，随着外在环境的变化与更迭，统计软件也呈现出对应的特点。特别是，在大据时代的今天，统计软件更是表现出了独特的发展趋势。

二、统计软件的发展趋势

第一，从复杂到简单。统计软件作为分析工具的一种，使市场调查研究者能迅速准确地获得研究结果。同时，通过统计软件还可以使研究者在不关注统计模型和统计参数的前提下直接面对统计结果。但是，现有统计软件在运行中并不能真正做到简单和易用。比如，一些市场调研人员在面对全菜单化操作的spss软件时，仍然觉得复杂、晦涩，并感到无法理解对话框之间的逻辑关系。这种情况在sas和r的语言编程环境中表现更明显。由于sas和r语言需要依靠特定的程序语言来调用相应模块，并依据语言逻辑判断和参数来调整统计结果，无疑增加了市场调研人员操作统计软件的难度。但是，web3.0时代的到来，如此复杂的情景将得到改变。其中，直接自然的语言输入将作为新的人机交互的模式，取代传统

复杂的图形人机交互模式。显然，从人类中心主义角度出发，这是软件和互联网发展的必然趋势。统计软件的发展也必然符合这一趋势，化繁为简地使市场调查人员无需在统计理论和编程语言上做无用功。

第二，从商用到开源。传统统计软件多为商业软件，通常使用许可授权的售卖方式。作为商品而言，统计软件能够带给市场调查研究人员直接经济收益，因此这种售卖方式并无问题。但是，从时代的发展特点看，如此形式便有些不合时宜了。毕竟，随着软件开发的演变和开源社区力量的增强，越来越多的市场调研人员需求有能够公开、透明源代码的统计软件。同时，统计软件也需要能响应敏捷开发的需求，通过快速迭代方式响应市场调研的多变需求。然而，现行商业统计软件瀑布式的开发机制使其数月甚至数年才能发布给消费者，无法迅速地和消费者形成有效互动。而r语言的出现则改变了传统商业统计软件的弊端。它作为开源语言公开了源代码，用户有权了解软件背后的算法。此外，它还有效利用了开源社区的智慧，可快速对最新统计模型做出反应。因此，从商用转向开源也是未来统计软件发展的趋势。

第三，从软件到服务。大数据时代的到来，使云计算技术成为软件开发的主流。大多数的软件制造商愈发认可“软件即服务”(saas)的商业模式。这一模式使原本只能运行在pc上的软件具有了更宽广的适用范围。其中，未来软件将完全脱离本地电脑，全部运行在云上。这种基于云的运行模式，将确保用户能在任意时间通过任何终端运行软件，不再受到运行环境限制。这为保证提升市场调研的执行效率和适用范围提供了必要的铺垫。

参考文献：

[1]陈阳，陶双彬. 社会网络分析及其在个案工作中的应用[j]. 沈阳师范大学学报(自然科学版)，，(02)：263265.

[2]陈阳. 毕生发展观视角下的健全人格心理档案构建模式[j]. 兰台世界, , (17): 6162.

[3]陈阳, 魏玉东. 大数据影响下的政府社会经济调查动向探寻[j]. 辽宁经济, 2015, (01): 7677.

市场调查论文选题篇二

我国是一个农业大国，农业是我国国民经济的重要支柱性产业，在当前市场经济体制改革不断深入的情况下，农产品市场化是农业经济发展的必然要求。

【1】农产品市场化对农业经济的促进作用

只有农产品市场化后，才能将农产品的生产和销售更好的与市场经济体制相融，从而加快农业生产的开放化进程。

在当前市场经济环境下，农业经济的发展，需要农产品依靠市场为其资源配置的重要手段，从而围绕价格机制形成供求双主进行资源配置的经济格局，这样就使农业经济在市场竞争中能够获取更大的生机和活力，加快农业经济的健康、持续发展。

文中对农产品市场化的基本内容进行了分析，并进一步对农产品市场化对农业经济的促进作用进行了具体的阐述。

随着我国经济体制改革的深入进行，在市场经济体制下，资源配置模式已由市场自发实现调节，而农产品也从传统行政指令的资源配置模式中走向市场，农业生产过程也开始不断的融入到市场经济体系中来，这就加快了我国农产品市场化的进程。

由于农产品市场化作为国家经济体制改革的重要组成部分，所以其也是依赖于国家整体经济体制的市场化而实现的，同

时将市场作为其资源配置的最基本手段。

一、农产品市场化的基本内容

在市场经济环境下，市场经济体系得以建立和完善，在这种情况下，农业经济部门也开始融入到市场经济体系中，实现了农产品市场化。

而农产品市场化则主要包括要素投入市场化、生产过程市场化和产品销售市场化三个环节。

农产品要素投入市场化。

农产品要素投入市场化主要体现农业市场整体开放和融入到市场体系的过程，而在这个过程中，需要相关行政管理部门要对农业需要的机械设备、农用化学产品的供给控制进行放开，这样就可以加快大量的工业产品进入到农产品市场中来，加快推动农产品要素投入市场化的步伐。

农业生产环节的市场化。

农业生产环节市场化需要以市场信息的流通作为指导，所以也可以将农业生产环节市场化认定为农业生产市场导向化和信息指引化，这就需要农业生产地理区域需要对整个市场体系进行开放，这样农业生产信息才能通过农业生产链条进行传达，从而作用于农业部门本身。

同时也需要使农业生产过程的信息化与农业市场进行融入。

由于农产品要素投入市场化过程中农业机械设备和技术与工业部门已进行了良好的对接，所以在农业生产过程中则可以更好的引入所需的农用机械设备和技术，同时加快农业生产过程中固定资产更新与新技术推广工作，并与工业部门和销售部门进行对接，以便于获取农业生产信息。

但由于农业生产具有较长的周期性，这就导致在农业生产过程中要想实现对生产对象进行调整则较具有较大的难度，因此在农业生产信息化过程中则需要具有前瞻性和科学的判断性，这样才能更好的对市场进行预测。

在这个过程中需要政府充分的发挥公共资源提供者的职能，为农产品生产过程信息化提供相应的配套服务，这样对于农业生产环节中对市场的趋势的判断才能更加科学和合理。

农产品销售过程的市场化。

主要体现为农产品价格的市场化。

长期以来农产品价格往往偏离于市场的供给和需求状况，导致农业的生产积极性不高。

最终出现的结果表现在大量的人才、资金从农业部门向其他部门进行流动，并最终限制农业生产部门的整体发展。

农产品市场化的最终环节和落脚点是农产品销售过程的市场化。

农产品销售环节的市场化本身需要农产品市场直接对农产品的需求方直接开放。

需要行政管理部门将农业产品的供求双方直接对接并完成自身的退出。

在农产品市场化实现过程中还受制于政府职能的转换。

长期以来农业资源配置模式听命于行政指令，而在市场自主调控模式下，农业从生产到销售的整个过程中政府都需要合理的退出，这就需要政府加快职能转换，完全由市场来对资源配置、产品流向和价格机制等问题进行解决。

该文原载于中国社会科学院文献信息中心主办的《环球市场信息导报》杂志<http://>总第565期第33期——须注明来源但政府的合理退出，并不是政府完全不干扰，在这种过程中政府还需要保持有效的存在，为市场提供不能提供的公共产品和服务，防止市场出现失灵。

由于农产品受制于生产周期长和需要刚性大的问题，如果单纯依靠市场来进行资源配置，难免会出现滞后或是波动等情况，这必然会严重影响到我国国民经济的安全，所以在农产品市场化过程中，政府应加快职能的转换，充分发挥宏观经济调控作用，确保市场的健康有序发展。

二、农产品市场化对农业经济发展的促进作用

农产品市场化是国家国民经济管理体制全面改革的重要组成部分。

农产品市场化的存进作用，主要体现于对旧有计划经济体制的全面突破所带来的对计划经济弊端的全面改进，及对市场经济制度优越性的充分发挥上。

农产品市场化将减轻农民的负担。

包括农业部门在内，计划经济本身需要通过行政指令进行资源配置，因此，必须依赖于庞大的行政管理部门进行信息的传递和反馈。

在进行行政式的信息传递过程当中，将产生巨大的信息成本并产生信息的失真，最终影响中央计划管理部门的决策判断，并产生巨大的行政管理成本。

这些行政管理成本在计划经济时期的“重视重工业、轻视农业和轻工业”的基本政策环境下，严重增大了农民的负担。

进行市场化改革将会逐步将包含在农业生产管理部门在内的政府的行政管理机构进行削减，从而降低农产品的生产成本降低农民本身的负担，提高农业生产发展的积极性，增强农业经济的生机和活力。

农业生产将直接提高农民本身的收入，带动优质劳动要素向农业部门进行转移。

根据要素价格均等化定理，当以不同的比较优势进行专业化生产的两个经济地理区域进行相关产品的自由贸易，并实现市场的开放和相互扩大时，将产生相同劳动力取得比较相近的劳动收入的变动趋势，因此农民的纯收入将有所增加，农业部门将有可能产生对工业部门的就业替代。

大量优质的劳动力投入，将直接带动农业生产效率的提高，促进农业的良性发展。

与此同时农业部门所使用的其他要素诸如资本、土地等，在价格方面也会产生相类似的趋势。

社会资源将会向农村进行有序回流，从而促进农业经济部门产出的增加。

城乡二元结构也会逐步被打破，形成城市带动农村和工业反哺农业的良性互动趋势。

农业生产过程的开放化将直接促进在农业生产领域的'科学技术的广泛推广。

长期以来农业生产具有很强的封闭性和生产规模的狭窄的特征。

农业生产规模很难扩大，而且农业生产过程中先进技术的推广和使用也很难实现。

当农产品实现市场化后，农产品作为商品而不是生存所需的消耗品存在，将产生规模经济以降成本增加利润的现实需求，农业技术更能得到推广和普及。

从而直接促进农用科学技术的广泛传播，直接促进农业经济产出的增加，实现农业的加速发展。

【2】浅谈当前我国的农业经济发展

引言

我国是人口大国，十几亿人口的衣食都依靠农村农业的产出，农业作为我国国民经济的基础，为整个国民生活和国民经济发展提供保障。

近些年虽然我国农业经济发展取得了一定的成效，但相对于其它产业来说，发展速度还是慢，发展过程中还存在着诸多问题，因此，解决农业经济发展过程中的阻碍，更好地促进我国农业持续快速健康的发展迫不容缓。

一、农业经济发展主要表现

1. 稳定发展粮食生产。

提高农业综合生产能力、大力加强农村基础设施建设、多渠道增加农民收入、着力推进农村实用人才队伍建设和农村人力资源开发。

2. 巩固、完善和加强支农、惠农政策。

增加对种粮农民的直接补贴、良种补贴、农机具购置补贴和农业生产资料综合补贴，继续实行粮食最低收购价政策，进一步加大对财政困难县乡和产粮大县的支持力度。

3. 加大对农业农村投入力度。

把国家基础设施建设和社会事业发展的重点转向农村，财政支农投入的增量、国家固定资产投资用于农村的增量、土地出让收入用于农村建设的增量要继续提高；积极发展农业保险，扩大农业政策性保险试点范围。

市场调查论文选题篇三

随着时代的发展，室内设计成为了一个长期的发展话题，没有创新就没有发展，因此3dmax软件应用者要在继承过去设计创作成果的基础上，做到不断开拓思路，发挥出软件的真正作用，找寻新的艺术设计表现形式。

13dmax在室内设计创新发展的具体意义

室内设计的创新发展主要针对于建筑室内设计创作。3dmax软件使用者能够针对室内环境的特点和要求，强化和探索新的技术结构，形成既符合我国国情和时代特定的设计风格。当前形势下，计算机应用技术领域在不断的拓宽。3dmax也呈现出了更加完善的发展态势。随着3dmax教学课程的逐渐更新，要想实现3dmax软件和室内设计中的双重应用，相关设计同行者要针对3dmax的软件应用特点，不断强化3dmax在软件设计中的作用，在室内设计范畴中构建更加新颖、实用的设计技术。

23dmax在室内设计中的发展现状

在室内设计行业中。3dmax软件应用存在着一定的发展现状，具体表现如下。

2.13dmax的设计创意性不足

3dmax软件是美国autodesk开发的三维动画渲染制作软件。主要应用于室内建筑、电脑游戏等领域中。但是随着时代的

发展，人们对室内设计的重视程度与日俱增，这样使得3dmax从业人员大幅度增加。但是，室内设计行业的蓬勃发展的时候，也呈现出了“重装修，轻设计”的发展趋势，很多设计单位都为了获得室内装饰操作的具体效益，在很多设计方案中3dmax效果图趋于普通化，不能出现完整的、优异的独立设计，从业人员本着“速度化”“大众化”的设计理念，快速操作3dmax完成最佳的设计效果。这也使行业中掀起了一定的“怠慢设计”的现象。

2.2设计者缺乏对3dmax的了解

在3dmax的应用过程中，有很多的专业概念，这些概念并不是很容易理解，比如“参数设计”“控制命令”“渲染”等抽象的概念。很多设计者在探索3dmax的过程中，并不深入了解各项命令的综合含义，只通过较为熟悉的命令去操作，不了解快捷键等多项软件技能，阻碍了3dmax软件应用获得的最大的效果。设计商业价值和设计文化价值呈现出突出的矛盾。

2.33dmax中设计新型材料的融入

随着时代的发展，不同的设计材料能够体现出不同的室内风格，绿色、低碳的室内设计风格也影响了3dmax行业中的更新，质地和肌理能够大大影响设计效果，在效果图的渲染中，设计者对新型材料的考虑影响了整体效果，也削弱了3dmax效果的表现力。

3强化室内设计中3dmax软件创新趋势的发展策略

3.1加强3dmax软件设计的艺术性

在室内设计中3dmax软件的发展趋势随着人们的价值取向不断转变。在设计方案形成的过程中，要根据客户的实际需求

融入设计理念，形成多元化的设计覆盖面。例如3dmax设计者要根据甲方客户的需求，根据不同的年龄、爱好的`客户体现出不同的设计风格。

例如，在一个三口之家的书香家庭里，男女主人都是教育工作者，室内设计师在保持基本客户需求的基础上，要更多的融入和实际情况相关的陈设品，并在做出的设计效果图上表现出来，得到客户的认同。设计者在使用3dmax软件的时候，要考虑到本身存在的艺术特性，摒弃“大众化”“三俗化”的设计方式，尽量提高室内效果图的设计新意，从中体现设计师高度的文化素养，满足客户的设计需求。

3.2 确保设计效果符合实际情况

广大室内设计师在设计室内效果图的过程中，要做到多方面的资料收集，考虑到业主的方方面面，确保做出的设计是符合环保、低碳因素的3dmax的应用也不能一味的寻求设计效果，不满足环境、人文等条件的因素。例如，南方业主的设计方案绿化中可采用竹等天然植被因素，对于喜欢古典设计的可以融入红木家具，在阳台方面做出精致的榻榻米设计，对于南方湿润、洁净的因素来说都是适宜的。而在北方业主中，绿化设计选竹子是不符合当地的节气的，红木家具在体现室内文雅气息的同时也带来了一定的维护风险，干燥的天气很容易让昂贵的红木家具开裂变形，阳台上的榻榻米也并不适宜，北方春秋多大风天气，对于普通家庭来说，很容易就会形成厚厚的尘埃，不方便清理和打扫。

而在设计成本方面，针对设计预算费用的不同，体现出的设计效果也是不一样的3dmax工作者应该考虑到环境、成本等各个因素，从而根据设计成本在效果图渲染中选择合适的材料，防止设计方案在最后的实际操作中出现偏差，引起不必要的争端。

3.3 大胆融入新颖的创意材料

3dmax工作者要考虑到不同的设计结构和材料，严格遵循形式美法则和人体工程学，营造出具有使用功能和审美功能的室内效果，在室内出现不同形式的空间效果。在3dmax效果图贴附材质的初期，要大胆选用特殊玻璃、金属等不同效果的材料，适当的丰富室内空间的层次，增加室内艺术设计的新意，体现出设计的最好效果。

当然，融入新颖的创意材料并不是说要将高级材料滥用在设计效果中，而是要将高贵材料和环保材料适度体现在居室设计中，体现出不同的设计效果，避免最终效果的简单化。

3.4融合3dmax和其他辅助软件

3dmax软件并不是一个独立的建筑软件，而是由许多个软件进行辅助，才能达到最佳的设计效果。例如cad、photoshop、vr等软件，这也就需要设计者具备对cad等制图软件的了解，并能够熟练的利用辅助软件完成3dmax效果图的制作，广大设计从业者在实际操作的过程中，要进行科学的设计和考量，融入与之相关联的基础操作，使项目设计既能够符合实际情况，也能够实现深厚的技术素养，不断促进自身3dmax软件技能的增强。

4结束语

在室内设计的创新发展趋势中3dmax具有重要的实践意义。

只要广大教育者能够充分了解3dmax软件的操作过程和各项指令，就能借助计算机辅助软件表达出优质的室内设计效果，从而不断强化自身专业技能，塑造出具有创新能力、统筹概念、综合能力的设计师，形成独特的室内设计风格。

参考文献：

[1]龙渡江, 蒋睿, 陈鹏。新形势下3dmax软件课程的教学实践与应用[j].软件技术研究, (36)。

[2]梁颖伦, 张国忠。基于solidworks和3dmax的成型机快速设计[j].三维设计。

[3]徐欣欣□3dmax课程教学改革研究[j].现代装饰理论, (12)。

[4]张林□3dsmax课程在室内设计专业中的教学应用[j].科技教育, (6)。

市场调查论文选题篇四

内容摘要：纵观色彩从原始、传统到现代的发展过程，可以看出色彩的概念是在不断变化和发展的，而我国目前作为设计基础的色彩教学，还是停留在传统的观念和陈旧的模式上，这已不能适应现代设计创新思维的需要，亟须尽早改革和突破。

关键词：设计色彩发展改革创新改革

色彩的概念与绘画的历史是同步的，就像语言与文字一样，是互为依存的关系。但从历史的角度看，色彩所体现的意义又是一个不断变化的动态过程，也就是说色彩作为视觉语言的语义学内涵不断变得丰满和复杂，而近年来设计学科兴起，更是极大地拓展了色彩的内涵和处延。

当人类在旧石器时代后期的西班牙阿尔塔米拉洞穴和法国拉斯科洞穴里，将用黏土和碳火灰提炼而成的红色与黑色，第一次涂到岩壁上那些野牛的轮廓里时，并没有把色彩作为一种造型的手段，而只是一种象征性的标志而已。到了十三四世纪，随着人们经验的积累，透视法、解剖学等学科的兴起，绘画开始向三维空间发展。乔托第一次用阴影来表现空间，

他混合使用不同的颜色，使绘画成为了能在平面上创造出深度幻觉的艺术。而乔尔乔内、提香等，又把色彩提升到了一个新的高度，赋予绘画以深意，将其由相对简单的装饰手段变为一种具有建设性的造型艺术。15世纪文艺复兴时期西方传统绘画中，色彩成了一种塑造形体的方法。它主要偏重于对自然形态的模拟和描写，通过对光影、明暗、转折等各方面的刻画，来表现物体在空间中的存在状态。在这里，色彩是为造型服务的，它从属于以再现为目的的视觉语言系统。

历经几个世纪后，色彩的造型功能已成为绝对主流，并日趋成熟。虽然印象派是对色彩概念的一次革命性发展，但他们探索色彩的目的却还是为了创造一种对视觉印象更为完善的摹写。实际上，也只有到了印象派，才使绘画对自然界的物体和光影的描摹达到了顶峰状态。从塞尚开始，色彩的从属地位有了改变。为了力求能在画面上营造出一种新的、有意味的秩序感，他不惜打破形体，压缩空间，从而达到一种全新的视觉感受，开创了现代绘画的先河。现代绘画是对传统的挑战和颠覆，在逐渐摆脱了“形似”的束缚后，开始对艺术有了全新的概念。各种各样的流派、主义和运动都是艺术家为创新而进行的实验。色彩在绘画之中，也开始有了新的定位和功能。就像在勃纳尔、马蒂斯、劳特累克等人的绘画中，图案、颜色、光线本身就已经是绘画的主题和表现内容，而不只是绘画的手段，主观色彩的概念开始形成。

虽然不能说是现代绘画带动了现代设计，但现代设计与现代绘画的几乎同时兴起，却绝不是偶然的巧合。在西方艺术由传统的“再现性艺术”转向“表现性艺术”发展的过程中，从现代派艺术本身而言，现代艺术家们在形式构图和色彩语言上的探索，对于现代建筑 and 现代设计具有非常重要的启迪作用。英国的工艺美术运动、德国的包豪斯运动，都对现代设计有极大的影响和促进。19，作为包豪斯第一批教员中的约翰·伊顿，他是最早把色彩体系引入现代设计教育的教育家之一，他认为色彩是理性的，学生必须了解色彩的科学体系，然后才谈得上自由表现。他的《色彩学》为色彩在设计

领域的运用奠定了理论基础。包豪斯则是从视知觉的角度来研究色彩和形体的表现力，然后把这些抽象的因素与设计学科结合起来。比如，研究色彩的冷暖与设计形式语言的关系，色彩与人的心理的关系等，都已经是现代设计的课题了。进入20世纪后，再现性语言已失去了统治地位，人们从再现性的物理学真实转向表现性的心理学真实，对色彩的认识和运用，变得越来越直接和主观，强调色彩的结构，也就是通过对色彩自然属性的调和与运用，把色彩的元素与符号作为视觉语言的切入点，以主观判断和理性分析为基础，来达到一个丰富多彩的效果，改变了传统的色彩语言，从而进一步发掘了色彩的表现力和自由度。

现代设计在近年来不断得到新的提高，色彩在设计中的作用越来越重要，它不仅能够通过具体的色相、明度、纯度等因素来传达产品的品格与性质，而且还可以利用色彩的心理、情感特性，创造丰富的联想，为产品的认识功能、使用功能、审美功能提供最直接的支持。传统的绘画色彩主要是以服从造型目的为主，表达自然的真实性，凭借个人的感性来找到理想的画面，是“画面之内”的思维方式，创新发挥的空间比较小。而现代设计色彩则偏重于对色彩结构和构成要素的实践和研究，通过对自然形的解构和重建，探索色彩的内在规律，拓展表现力，落实于视觉感观接收的合理性，其理论基础建立在视觉感知的心理研究上。作为一名设计师，只有全面地研究与认识色彩，包括色彩的物理属性和心理属性，熟练掌握设计色彩的表达与应用技巧，才能使色彩在设计活动中真正发挥其“符号”作用。

设计学科在我国起步较晚，20世纪90年代初，还叫“工艺美术”，到90年代后期，有了一个飞速的发展。各地院校也纷纷开设设计类专业，但是，很多院校的课程设置相对简单。形成这种局面的一个原因是，在一定程度上，大部分设计院校的基础课教师缺乏改革的动因。从深层来说，人们对基础教学在整个设计教育中的地位和作用不够重视，没有把发展和创新的理念融合到设计学科的基础教学中去。我们对现代

色彩概念的发展过程，在一定程度上，还缺少深入地研究和探讨。近几年来，人们也都意识到了这些问题，也都在设计色彩方面进行着探索。相比之下，素描的改革成效比较明显，而在色彩教学上，还没有统一的思路，仅从名称上看，就有设计色彩、造型设计基础、概念色彩、色彩归纳、装潢色彩、装饰色彩等，内容都与写生色彩大同小异，没有实质性的突破。

名称当然是次要的，我们不可能也没必要去寻找一个统一的标准，但有一点是可以肯定的，即首先应该达成这样一种共识：作为现代艺术设计的基础课来说，我们一定要以一种发展的观点来看待色彩，从一开始就注重培养学生的创新思维和创造能力，逐步建立起一套创新的理念和完整而成熟的教学体系，而不仅仅是对客观对象的图解或再现能力，更不是表面上的花样翻新。只有这样，色彩的教学和研究才能展现出应有的丰富多彩性。

参考文献：

[1]h·贡布里奇. 世界美术之旅. 辽宁美术出版社，1987.

[2]徐晓庚. 现代设计艺术学. 长江文艺出版社，.

[3]董占军. 外国设计艺术文献选编. 山东教育出版社，.

市场调查论文选题篇五

在现代市场调查研究中，统计软件的应用有效提高了市场调查研究的效率。目前，随着软件工程学和信息技术的发展，统计学软件也呈现出从复杂到简单、从商业到开源、从软件到服务的变化。

因此，有必要从现有统计软件市场调查中，对其发展趋势进行探讨。这将为市场调查研究者提供必要的建议，同时提高

市场调查的效率。

1 统计软件的发展现状

统计软件可分为广义和狭义的界定。在广义层面，统计软件指能帮助研究者实现统计分析功能的软件。在狭义层面，统计软件指的是能实现统计分析、研究设计以及统计模型的系统化解决方案。统计软件作为计算机软件的一种，兼具了统计学和软件科学两方面的发展特点。

统计软件从最初的三架马车——sas、splus和spss发展到了如今的群雄逐鹿状态。诸如stata软件、r软件、jmp、minitab等统计软件也逐渐进入了市场调查研究领域，并占据了一定的市场份额。虽然统计软件的市场竞争日渐激烈化，但sas软件在市场调查研究中的霸主地位仍很难被撼动。

sas软件本身的容量庞大，安装包接近10g之巨，包含内容也非常丰富。它是一套完整的统计系统，将数据存取、管理、分析和统计等系列功能囊括一体。sas软件提供了全面的统计分析模块，横跨自然科学和社会科学所需。sas在软件构架方面和大多数统计软件类似，采用了模块安装的方式，可供用户灵活选择。

其中sasbase作为整套系统的核心模块，承担着软件基本模式设置、数据管理，程序语言处理，调用其他模块的基础工作。而sas的其他统计模块，使用者可以根据需求自主选择。虽然sas“大而全”的开发策略使其成为统计软件市场的霸主，但是由于其限时高价的授权机制，也使中小型市场调查研究机构很难承受。

反之spss则成为了中小市场调查研究结构的另一个选择。spss从20世纪60年代末在dos系统上研发后，其服务宗旨一直在变化。该软件最初名称为社会科学统计软件包，意在

为社会科学提供一套方便易用的统计解决方案。而后软件改名为统计解决方案服务软件，进而将软件的服务主旨拓展到了所有统计学所能够覆盖的范围中。

在，spss公司再次将软件更名为pasw旨在强调软件的预测分析功能。目前在该软件被spss收购后又一次地重新更名为spss并成为ibm信息管理产品线下的品牌之一。显然，随着外在环境的'变化与更迭，统计软件也呈现出对应的特点。特别是，在大据时代的今天，统计软件更是表现出了独特的发展趋势。

2统计软件的发展趋势

第一，从复杂到简单。

统计软件作为分析工具的一种，使市场调查研究者能迅速准确地获得研究结果。同时，通过统计软件还可以使研究者在不关注统计模型和统计参数的前提下直接面对统计结果。但是，现有统计软件在运行中并不能真正做到简单和易用。

比如，一些市场调研人员在面对全菜单化操作的spss软件时，仍然觉得复杂、晦涩，并感到无法理解对话框之间的逻辑关系。这种情况在sas和r的语言编程环境中表现更明显。由于sas和r语言需要依靠特定的程序语言来调用相应模块，并依据语言逻辑判断和参数来调整统计结果，无疑增加了市场调研人员操作统计软件的难度。

但是web3.0时代的到来，如此复杂的情景将得到改变。其中，直接自然的语言输入将作为新的人机交互的模式，取代传统复杂的图形人机交互模式。显然，从人类中心主义角度出发，这是软件和互联网发展的必然趋势。统计软件的发展也必然符合这一趋势，化繁为简地使市场调查人员无需在统计理论和编程语言上做无用功。

第二，从商用到开源。

传统统计软件多为商业软件，通常使用许可授权的售卖方式。作为商品而言，统计软件能够带给市场调查研究人员直接经济收益，因此这种售卖方式并无问题。

但是，从时代的发展特点看，如此形式便有些不合时宜了。毕竟，随着软件开发的演变和开源社区力量的增强，越来越多的市场调研人员需求有能够公开、透明源代码的统计软件。同时，统计软件也需要能响应敏捷开发的需求，通过快速迭代方式响应市场调研的多变需求。

然而，现行商业统计软件瀑布式的开发机制使其数月甚至数年才能发布给消费者，无法迅速地和消费者形成有效互动。而r语言的出现则改变了传统商业统计软件的弊端。它作为开源语言公开了源代码，用户有权了解软件背后的算法。此外，它还有效利用了开源社区的智慧，可快速对最新统计模型做出反应。因此，从商用转向开源也是未来统计软件发展的趋势。

第三，从软件到服务。

大数据时代的到来，使云计算技术成为软件开发的主流。大多数的软件制造商愈发认可“软件即服务”(saas)的商业模式。这一模式使原本只能运行在pc上的软件具有了更宽广的适用范围。其中，未来软件将完全脱离本地电脑，全部运行在云上。这种基于云的运行模式，将确保用户能在任意时间通过任何终端运行软件，不再受到运行环境限制。这为保证提升市场调研的执行效率和适用范围提供了必要的铺垫。