

# 最新社区扫黄打非方案(通用9篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 社区扫黄打非方案篇一

第一段：引言（20字）

社区培训是提高社区居民素质的有效手段。

第二段：培训效果（240字）

社区培训的效果显著。在社区开展品质提升培训后，居民的文明素养得到了有效提升。之前，社区居民在饮食、交通、卫生方面存在许多不文明行为，影响了社区的环境和居民的生活质量。通过社区培训，居民们普遍接受到了道德、法律、文明礼仪等方面的教育，促使他们改正了不文明的生活习惯。现在，居民们在进出小区时积极让行，饭后餐具整齐地放在餐桌上，并注意养成良好的垃圾分类习惯，社区环境也变得越来越整洁。通过社区培训，居民的素质得到了有效提升，社区的整体文明程度也得到了显著提高。

第三段：培训内容（240字）

社区培训内容设置合理。社区培训的内容既包括基础的礼仪、道德、法律等知识，也包括实用的健康知识、养老知识等方面的培训。这些知识既能提高居民的素质，也能帮助他们更好地适应社会生活。同时，社区培训还设置了一些针对性强、实用性高的培训课程，例如家庭理财、心理健康等方面的课程，帮助居民们更好地管理自身和家庭。这些培训内容有针对性

对性、实用性强，能够满足不同居民的需求，提高他们的生活质量。

#### 第四段：培训形式（240字）

社区培训形式灵活多样。社区培训以讲座、沙龙、工作坊等形式开展，居民可以根据自己的兴趣和需求选择参加相应的课程。此外，社区还设置了网上培训平台，在培训结束后，居民可以通过在线视频回放课程内容，进一步巩固所学知识。社区培训除了以专业讲师授课外，还鼓励居民互相学习，互相帮助，提高了培训的互动性和参与度。通过多种形式的社区培训，居民的学习兴趣得到了激发，学习氛围浓厚，培训效果更加显著。

#### 第五段：展望（360字）

未来社区培训工作有望进一步拓展。培训的内容可以更加细化，根据社区居民的需求和特点设置更加个性化的课程，例如兴趣爱好培训、职业技能培训等。同时，培训形式也可以更加多样化，引入互动游戏、实践操作等方式，增加培训的趣味性和实用性。此外，社区还可以建立培训证书制度，对参加培训和通过考核的居民进行奖励，增强培训的吸引力和参与率，使更多的居民能够受益于社区培训。希望通过不断完善社区培训工作，提高社区居民的文明素质，进一步改善社区的环境、秩序和居民的生活质量。

#### 总结：

社区社区培训通过培训内容的设置、培训形式的多样化等方式，促进社区居民文明素质的提升。在品质提升培训的引导下，社区居民的文明行为得到有效改善，社区的整体文明程度得以提高。未来社区培训工作有望进一步拓展，通过培训内容和形式的创新提高居民的参与度和满意度，进一步完善社区的环境、秩序和居民的生活质量。

## 社区扫黄打非方案篇二

1: 开心锣鼓敲起来 2: 兄弟姐妹喜开怀 3: 心情激动咋表白  
4: 上台

1: 新明家园就是好 2: 和谐气氛少不了 3: 社区居民素质高  
4: 我敲!

1: 连续加班九点十点 2: 跑前跑后呼哧带喘 3: 忙忙叨叨到底为啥  
4: 迎检!

1: 全体居民行动迅速 2: 整治环境真有力 3: 文明之风就象长腿  
4: 走进住户

1: 兢兢业业工作仔细 2: 沉着冷静处理问题 3: 一心为公不图名利  
4: 旺书记!

1: 组织有力搞好保障 2: 进进出出七趟八趟 3: 服务社区敢做敢想  
4: 是站长!

1: 具体落实风风火火 2: 开动脑筋注重效果 3: 迎难而上以身作则  
4: 社区工作者

1: 街头巷尾来往巡逻 2: 小摊小贩敢管敢说 3: 维护治安能把家舍  
4: 志愿者

1: 问卷调查二话不说 2: 家家户户都很配合 3: 精诚团结支持工作  
4: 真不错

1: 文明社区你夸我夸 2: 整体建设依靠大家 3: 困难再多齐心面对  
4: 不怕

1: 社区工作千头万绪 2: 齐抓共管有理有据 3: 人口普查还在继续  
4: 干活去(欲下,众拦)

1： 工作生活有紧有闲 2： 一张一弛注意保健 3： 互敬互爱携手向前 4： 向前

全体合： 永一向一前！（动作造型，定格）

1

甲： 神州大地红旗飘， 乙： 祖国处处新面貌， 丙： 热情洋溢迎国庆， 丁： 热闹！

合： 哎，热闹！

甲： 喜迎六十华诞到， 乙： 长辛店庆祝掀高潮， 丙： 槐树岭社区凑热闹， 丁： 都到！

合： 哎，都到！

甲： 回顾历史看今朝， 乙： 风景这边更好， 丙： 你猜这是啥地方？ 丁： 槐树岭！

合： 对，槐树岭！

甲： 和谐社区人人夸，

六十华诞唱和谐

乙： 双拥共建拔头芽， 丙： 社区处处是新貌， 丁： 是新貌！

合： 对，是新貌！

甲： 卫生绿化是标兵， 乙： 花园营院够国标， 丙： 社区美景真叫好， 丁： 真叫好！

合： 对，真叫好！

甲：绿树成荫花枝俏， 乙：马路纵横七八条， 丙：高楼掩映插云霄， 丁：高高高！ 合：是，真高！

甲：布谷声声百鸟叫， 乙：轻风吹拂白云飘， 丙：蓝天俯瞰扬柳摇， 丁：好美啊！

合：哎，好美！

甲：空气新鲜人陶醉， 乙：天赐一井矿泉水， 丙：还有地热洗温泉， 丁：真好！

合：哎！真好

甲：人文历史可溯源，

乙：万行诗碑有遗篇， 丙：古今皆是人文地， 丁：悠久！

合：对，悠久！

甲：三季有花四季青， 乙：花香四溢袭路人， 丙：参天大树交相映， 丁：胜景！

合：好，胜景！

甲：楼台水榭玉桥连， 乙：碧水荷花映满天， 丙：蜻蜓点水蝶翻飞， 丁：幽美！

合：嘿，幽美！

甲：街心花园环境美， 乙：男女老少竞相追， 丙：伴有音乐舞翩翩， 丁：美美美！

合：是，美美美！

甲：办公大楼真雄伟， 乙：主题雕塑闪银辉， 丙：各式楼

宇穿云间， 丁：一大片！

合：哎，一大片！

甲：八方来客聚宾馆，

乙：开会娱乐功能全， 丙：微笑服务礼为先， 丁：留恋！

合：哎，留恋！

甲：晨练健身起大早， 乙：抖竹舞剑做早操， 丙：风筝飞得比天高， 丁：好好好！

合：嘿，好好好！

甲：体育场上你追我赶， 乙：体育馆里玩球投篮， 丙：泳池击水浪翻翻， 丁：爽爽爽！

合：哎，爽爽爽！

甲：你打扑克我下棋， 乙：爱玩什么由自己， 丙：经常搞点小比赛， 丁：争第一！

合：哎！争第一！

甲：老来生活很快乐， 乙：文娱活动有场所， 丙：项目齐全数量多， 丁：乐 乐 乐！

合：哎，乐乐乐！

甲：安居乐业很惬意，

乙：邻里和睦总相宜， 丙：见面说话笑咪咪， 丁：幸福！

合：哎，幸福！

甲：幼儿园里设施全， 乙：服务方圆一大片， 丙：小学设在大门口， 丁：方便！

合：哎，方便！

甲：超市开进大院里， 乙：银行邮局方便你， 丙：还嫌不够车接你， 丁：购物去！

合：走，购物去！

甲：外出乘车不拥挤， 乙：四路公交奔城里， 丙：迎来送往不着急， 丁：快捷！

合：嘿，快捷！

甲：道德修养很文明， 乙：相互关心献爱心， 丙：支援灾贫频出手， 丁：捐赠！

合：好，捐赠！

甲：人文风范德育人，

乙：遵纪守法好居民， 丙：治安环境很稳定， 丁：安宁！

合：哎，安宁！

甲：学习风气很浓厚， 乙：报栏两边站满人， 丙：国家大事全知道， 丁：关心！

合：哎，关心！

甲：科技新园融军民， 乙：冠名归属中关村， 丙：科学发展出成果， 丁：创新！

合：哎，创新！

甲：民族重任担在肩， 乙：专心致志搞科研， 丙：扬我国  
威壮军威， 丁：光荣！

合：啊，光荣！

甲：看看今天忆从前， 乙：偏僻不便少人烟， 丙：新旧对  
比两重天， 丁：巨变！

合：啊，巨变！

甲：展望未来谱新篇，

乙：科学之城耀光辉， 丙：共建和谐大社区， 丁：更美！

合：更美，更美！

## 社区扫黄打非方案篇三

60. 加强领导，精心组织，保证社区居民委员会选举圆满成功

61. 树立社会新风，争做文明市民

62. 民主选举民主决策民主管理民主监督

63. 加强党的领导，是搞好社区居民委员会选举的根本保证

64. 老有所养 老有所医 老有所乐 老有所为 老有所学

65. 人人为社区，社区为人人。

66. 推进城市居民自治，建设管理有序文明和谐的新型社区；

67. 直接选举社区居民委员会，充分行使民主权利



68. 搞好社区居民委员会选举，推进社区基层民主建设
69. 居委会委员居民选，居委会委员为居民
70. 坚持科学发展率先发展，建设创新无锡幸福无锡
71. 全市动员全民参与全力以赴，争创全国文明城市
72. 奋力创建全国文明城市，率先基本实现现代化
73. 文明无锡我的光荣，无锡文明我的责任

## 社区扫黄打非方案篇四

43. 创建和谐社区，共建美好家园。
44. 创建文明和谐社区，建设安居乐业家园。
45. 用我们的爱心和双手，共建温馨美好的家园。
46. 普及志愿服务理念 促进和谐社区建设
47. 创展文明社区，建美好家园。
48. 打造平安大院，构建和谐社区。
49. 互帮互助好邻里，互敬互爱好家庭。
50. 加强社区建设，创建美好家园。
51. 搞好社区居民委员会选举，促进社区改革发展和稳定
52. 加强居民民主自治，建设管理有序文明祥和的新型社区
53. 民主选举社区居民委员会，是实行社区居民自治的第一

步

54. 积极参加选举，行使当家作主权利
55. 尊重选民意愿，保障选民的民主选举权利
56. 坚持群众路线，充分发扬民主
57. 以诚相待恩爱相伴孝敬老人教抚小孩和睦相处幸福永远

## 社区扫黄打非方案篇五

随着城市化进程的不断加快，人们对居住环境的要求也越来越高。消防安全作为城市安全的重要组成部分，得到了越来越多的关注。消防社区作为一种新兴的安全管理模式，得到了广泛应用。在我所居住的消防社区居住了一段时间后，我开始对消防安全有了更深刻的认识，并从中体会到了一些经验和教训。

首先，消防社区的宣传工作非常重要。在我所居住的社区里，每隔一段时间就会组织一次消防演习，居民可以全程参与。在演习中，专业的消防员会给居民进行相关的讲解和示范，通过亲身体验，让居民了解到消防知识的重要性，培养自己的消防意识。此外，社区也经常在公共场所设立宣传橱窗，展示各类消防知识和案例，提升居民的消防意识和安全素质。通过这样的宣传工作，社区居民普遍增强了对火灾风险的认识，提高了自身的消防安全意识。

其次，消防设施的建设是保障消防安全的重要条件。在我所居住的社区中，每个楼栋都设置有消防器材箱，放置了灭火器、消防栓等必备的消防设施，以便及时应对火灾应急情况。并且每个楼层都设有灭火器，便于居民在火灾发生时进行初期扑救。此外，社区还安装了智能烟雾感应器和自动喷水系统，一旦发生火灾，系统便能自动报警并进行灭火。这些设

施的建设和运用，大大提高了社区居民的生活安全水平。

再次，居民的自我保护能力是消防社区的重要支撑。在我所居住的社区中，居民们经常参加消防安全知识的学习，学习正确的逃生方法和消防器材的使用技巧。并且社区还组织了居民志愿者队伍，他们定期巡视社区的消防设施，指导居民进行正确的使用和保管。居民之间还经常举办消防安全经验分享会，彼此交流学习并互相提醒。在这样的氛围下，居民们对于火灾的预防和应对能力逐渐增强，形成了一个相互监督、共同防范的良好氛围。

最后，消防社区的管理方也起着关键的作用。在我所居住的社区中，消防安全责任落实到每个楼栋的业主委员会，社区委员会严格监管着每个楼栋的消防设施是否齐备、消防通道是否畅通等。并对楼栋的消防设施进行定期维修和检查。同时，社区还制定了严格的消防安全管理制度，明确了各方的职责和权限。社区居民也参与了监督管理的过程，形成了共同防范的合力。

综上所述，消防社区是一种有效的消防安全管理模式，通过宣传、设施建设、居民自我保护能力和管理方的合作，提高了社区居民对消防安全的认识和应对能力。在我所居住的社区中，通过这些方面的努力，火灾事故得到了有效的预防和控制，居民的生活安全得到了有效的保障。相信随着消防社区的广泛推广，我们的城市将变得更加安全和宜居。

## 社区扫黄打非方案篇六

为积极做好金融消费者权益保护及公众教育服务工作，营造和构建和谐金融消费环境，工商银行南通分行在全行范围内开展了“3.15金融消费者”宣传教育活动。现将其活动总结如下：

我行结合人行和工总行要求及时制定并下发了《关于组织开

展“3.15”金融消费者主题宣传教育活动的通知》和活动方案，明确指导思想，以“畅通维权渠道，保护金融消费者合法权益”为主题，组织开展形式多样的“3.15金融消费者权益日”主题宣传活动。

我行消费者权益保护办公室及时将消费者权益保护相关知识通过金融服务园地转发全行。组织全行干部员工学习《新消费者权益保护法》，了解“新消法”首修背景、新亮点以及赋予消费者的基本权利；学习《消费者金融知识宣教手册》(20xx年版)，掌握金融服务基本知识、投诉维权须知以及常见产品和服务风险及操作注意事项；学习《征信业管理条例》，掌握信用报告网上查询办法，提高员工依法查询、管理和使用个人信用信息的合规意识。

(一)做好网点主阵地宣传。营业网点通过液晶电视播放《新消费者权益保护法》专题宣传教育视频，告知消费者，金融机构在新消费者权益保护法中应履行的义务。电子屏滚动播放“畅通维权渠道，保护金融消费者合法权益”、“权益保护以人为本优质服务诚信文明安全消费和谐金融”等“3.15金融消费者权益日”活动主题，并公布咨询投诉电话。如东支行营业部等网点设置“3.15”宣传专区，设立了“3.15”金融消费者主题宣传教育活动咨询台、在醒目位置公示投诉电话。宣教人员向客户发放宣传材料，向消费者普及“人民币反假”、“反洗钱”、“个人征信”等相关知识，强化消费者风险意识，引导消费者依法、理性维护权益，并广泛听取、收集客户意见建议。

(二)走出去集中宣传。一是宣传“新消法”知识。市分行营业部、机构业务部、个人金融业务部以及市分行消费者权益保护办公室联合开展了“3.15”《消费者权益保护法》知识普及活动。发放《新消费者权益保护法》知识介绍资料60余份，介绍“新消法”赋予消费者的基本权利，金融机构应履行的责任。“3.15”活动日，一位老年客户向活动组反映市分行营业部一柜员拾金不昧，表示要送礼物或锦旗，活动组婉言谢绝，在市分行营业部宣讲员指导下在网点留言簿上留下了感谢信；

个人金融业务部宣讲员指导客户现场使用“95588”咨询电话；机构业务部宣讲员认真解答了一位老年客户关于其他行业的投诉，并帮忙拨通了12315投诉热线，客户深表感谢。二是开展征信主题宣传活动。3月10日，我行海安支行走进海安中大街社区开展“3·15金融消费者”权益征信宣传活动。活动丰富多彩，寓教于乐，通过布放展牌、发放资料、现场讲解开展宣传，有奖问答、抽奖、文娱表演活跃现场气氛。县电视台“民生热线”栏目当晚对活动进行了报道。港闸支行以“3.15”为契机，走进企业，将征信知识宣传手册、信贷产品手册发到企业负责人手上，详细讲解企业信用系统有关知识，要求企业珍惜信用信息，不能出现任何不良记录。开发区支行设立宣传台，向消费者宣传信用报告的用途、知情权、异议申诉权等知识同时，还选择了与百姓生活相关度较高的业务种类，普及安全用卡、客户维权、防范金融诈骗和非法集资等金融安全知识，帮助社会民众增强辨假防骗能力，收到良好效果。三是开展现金业务权益保护宣传。通州支行各网点除在营业网点门口设置宣传台并摆放宣传资料，向客户讲解反假币和征信知识外，还组织员工到农村集贸市场、人口流动量多的场所发放宣传折页，宣传“新消法”赋予金融消费者的六项权利、讲解反假币的基础知识、识假的技能、残缺污损人民币的兑换办法、爱护人民币的意义等，并现场进行残缺币及小面额钱币兑换，受到人们的普遍欢迎。启东支行开展“3.15”现金业务权益保护集中宣传活动，为过往市民提供人民币反假、现金结算等方面业务知识咨询服务，受到广大市民欢迎和好评。如皋支行组织12名义务宣传员，走进共建单位-如皋市如城镇供电社区开展现金业务宣传。提高社区群众对我行金融服务的满意度。四是普及银行基础知识。人民路支行营业室举办了主题为“3.15保护消费者权益，从你我做起”的主题宣传活动。向客户讲解日常生活中如何正确使用一些银行产品，如何防范金融欺诈风险，维护自己的合法权益。现场指导客户使用自助银行及网上银行。青年路支行南通节制闸、虹桥、任港路、行政中心四个网点，联合展开“3.15”宣传活动，重点向农民工客户宣传银行卡、转账汇款、自助机具、电子银行等方面的内容，宣传我行服务政策。

(三)与监管部门共同宣传。3月15日，如东支行营业部理财经理、支行市场营销人员、金库管理员等专业人员与如东县人民银行货币发行科及计划统计科两位专家共同开展了“3.15”消费者权益保护宣传活动。对广大市民就人民币反假、个人征信、电子银行、小微企业等金融知识进行了资料的发放和普及，收到了收好的效果。

“3.15金融消费者权益日”宣传活动期间，南通分行115个网点开展网点宣传，开展大型户外集中宣传活动20余场，参与员工509人次，发放《消费者权益保护法》和《征信管理条例》知识要点、信用报告网上查询指南、反假币等宣传折页7600余份、发送短信758条，受众对象3900余人。海安电视台“民生热线”栏目对我行海安支行征信主题宣传活动进行了报道。“3.15”宣传活动让消费者了解了“新消法”赋予金融消费者的各种权利、金融机构应履行的责任；了解了自身信用报告的用途、知情权、异议申诉权；了解我行投诉受理渠道和办理流程，有效强化了消费者风险意识和依法、理性维权意识，同时也提升了我行服务品质。

## 社区扫黄打非方案篇七

社区社区培训是一种为居民提供技能培训和知识普及的活动。在参加社区培训活动的过程中，我深刻体会到了其重要性和价值，并从中得到了许多启发和收获。

### 第二段：培训内容和组织

社区社区培训的内容丰富多样，包括技能培训、健康知识、法律法规等方面的知识。讲师们以生动有趣的方式传授知识，通过实例分析和互动讨论，增强了参与者的学习兴趣。此外，社区社区培训由社区组织和居民自治委员会联合举办，确保了活动的顺利开展和参与者的参与度。

### 第三段：从社区社区培训中获得的收获

通过参加社区社区培训活动，我学到了很多实用的知识和技能。比如，我参加了一次家庭急救技能培训，学会了基本的急救措施，当遇到突发事件时，能够及时处理紧急情况。此外，我还学习了一些金融管理和理财知识，通过学习如何合理规划和管理自己的财务，我能够更好地掌握自己的经济状况并做出明智的决策。

#### 第四段：社区社区培训对居民的益处

社区社区培训对居民有着重要的益处。首先，它增强了居民的技能和知识水平，提高了他们的就业能力和竞争力。其次，通过培训活动，居民之间得以相互交流和学习，增进了彼此之间的友谊和联系。此外，社区社区培训还能够提高社区整体素质，增加社区凝聚力，形成良好的社区氛围和文化。

#### 第五段：结语

通过参加社区社区培训活动，我深深地体会到了其重要性和价值。社区社区培训不仅是一种知识传递的方式，更是一种增进社区凝聚力和促进社区发展的重要途径。我将继续积极参与社区社区培训，不断提升自己的技能和知识水平，为社区的繁荣和发展做出贡献。同时，我也希望更多的居民能够重视社区社区培训，参与其中，共同打造一个更加美好的社区环境。

## 社区扫黄打非方案篇八

- 1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区推广力度，提高咨询量；
- 2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

### 二、原则

- 1、 围绕深圳读书月这一主题开展宣传；
- 2、 户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

### 三、策略

- 1、 以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；
- 2、 各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。
- 3、 每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

### 四、时间

\_\_年11月4日—12月15日。

### 五、活动主题

书山有路 青鸟领航——深圳读书月特别活动。

### 六、实施方案

(一)社区活动时间范围：

周一至周五： 15： 30—20： 00

周六至周日： 10： 00—20： 00

(二)现场咨询内容：

- 1、 派发宣传单页
- 2、 展示青鸟风采



3、介绍课程体系

4、收集咨询者信息

5、发放活动资料等

(三)社区活动时间安排：

周一至周五：14:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14:30准时出发到达各社区。

15:00社区布展

15:30—20:00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09:30准时出发到达各社区。

10:00社区布展

10:30—20:00活动宣传、收集人员信息

(四)社区活动开展天数选择原则

1000—\_\_户居民，活动期限1天；

\_\_—3000户，活动期限1

天；

3000户以上，活动期限2天。

(五)物资准备

## 1、宣传品准备

a□易拉宝（中心可自定制制作相关内容）

b□宣传单页：（参照户外统一制作宣传单页模板）

c□宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d□横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e□物品内容准备（各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。）

## 2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)

a□照相机

b□笔记本电脑

c□宣传片

d□太阳伞或帐篷

e□咨询台

f□办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

## (六)注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范)

## 2、人员配备(3人一组)

- ? 市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;
- ? 兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者;
- ? 活动前一天咨询师确定人员出席情况;
- ? 易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

## 3、进入场地

- ? 兼职人员需在15:00到达中心;
- ? 兼职人员检查所需物品是否齐备;
- ? 15:30分,进驻场地,摆设咨询台,咨询台前摆放两把座椅。
- ? 咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方;
- ? 展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧,易拉宝摆放在咨询台两侧,烘托咨询气氛;
- ? 工作人员休息时位置应距咨询台3-10米,不得坐在咨询台咨询位置;
- ? 兼职人员检查悬挂和张贴的横幅及印刷品是否有破损,如有损坏,及时更换。

## 4、发放宣传资料

? 兼职人员主要承担宣传资料的发放工作;

? 兼职人员不得进行咨询讲解, 需将咨询者引领至中心, 交由咨询师咨询;

? 活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品, 应及时拾起处理;

? 兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

## 5、撤出场地

? 兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心;

? 咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品, 归还入库。

? 如果不归还入库, 由市场专员负责保管;

## 七、社区资源申报及分配原则

### (一) 社区资源申报及分配规则:

1、申报程序: 各中心先调查选取, 后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定;

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后, 各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式, 否则已分配给中心的社区视作无效, 由品牌部推广小组重新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12: 00之前;

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则:

1 申报社区必须明确, 不得申报同时包含多个具体小区的名称

的社区，否则视为无效申报

1 申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

1 申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控；

(二) 社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

1 使用统一宣传主题的宣传单页

1 统一工装

1 社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

1 兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

八、实施进度计划

活动实施流程

时间规范

负责人

开始时间

结束时间

准

备

阶

段

申报社区名单

10月24日

10月26日

各中心市场经理

名单确认

10月26日

10月28日

品牌部推广小组

制定活动详细计划方案

中心校长审批通过后1个工作日内

10月29日

各中心市场经理

召开分工计划会议

10月25日

10月31日

各中心市场经理

确定场地并确认时间

至少提前1周

随需

各中心市场经理

兼职人员招聘及培训

10月24日

11月3日

各中心市场经理

印刷宣传品及调查问卷

10月24日

11月3日各中心市场经理

礼品制作

10月24日

11月3日

各中心市场经理

活动用品准备

活动前7天

2小时

各中心市场经理

## 十、营销事件

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

### (一)活动一：“购书有礼”

#### 1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

#### 2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2)买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方



的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3) 如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4) 关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

## (二) 活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

### 1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

### 2、活动内容：

(1) 在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(2) 有意向的居民通过填写定座单，可以获得参加“it基础知识免费学习班”的申请

资格；

(4) 中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进；

(5) 具体开课时间由各中心自行安排。

### (三)活动三：“青鸟动感光盘”

#### 1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

#### 2、活动内容：

##### (2)动感光盘的内容包括

a□针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等；

b□针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

##### (3)动感光盘以读书月名义发放；

#### 备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报《中心市场宣传效果汇总表》(含每天咨询量)。

#### 上报要求如下如下：

1、上报周期：11月4日—12月10日。

2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据；

3、上报形式：邮件形式

4、上报对象：

5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元

## 社区扫黄打非方案篇九

社区，是一个人们生活的环境和归属感的来源。在社区中，我们彼此相互依赖、相互扶持，感受到了邻里间的温暖和团结。我一直以来都对社区有着深深的感悟，今天我想和大家分享一些我对社区的体会和心得。

首先，社区就像一个大家庭，大家互相关心并且协作。社区的居民虽然来自不同的背景和文化，但是我们在这里都有着共同的目标和利益。社区里的每个人都为了共同的利益尽心尽力，互相帮助。比如，在社区里，大家会一起组织各种活动，比如街头义卖、社区清洁日等等。这些活动不仅加强了邻里间的交流，还促进了社区的和谐发展。我记得有一次，我的邻居生病了，社区的居民们都主动前来帮助，有人去医院陪伴，有人帮忙购买药物，有人为他们准备了饭菜。这一幕让我深刻地感受到了社区的温情和互助精神。

其次，社区是孩子成长过程中最好的学习场所。在社区中，孩子们既可以接受正规的教育，又可以接触到多元文化的熏陶。社区里有很多公园和图书馆，孩子们可以在这些地方学习、游玩和交流。此外，社区里也有很多丰富多样的活动，比如夏令营、绘画班等等，这些活动不仅培养了孩子们的兴趣爱好，还帮助他们建立了友谊。我家的小孩就很喜欢参加社区里的夏令营活动，他通过这些活动结交了很多朋友，同时也学到了很多知识和技能。我相信，在社区里长大的孩子一定能够成为全面发展的人才。

再次，社区还为居民提供了很多便利的服务。社区里有多个便民超市、诊所、理发店等等，这些设施能够满足居民的各种需求。特别是对于老年人来说，社区的便利设施让他们的生活更加便捷和舒适。社区还定期组织义务医疗服务、法律咨询等活动，为居民提供了无私的帮助和支持。我曾经亲身

感受到这些服务的好处，当我家庭遇到困难时，社区里的志愿者们给予了我们无私的帮助，让我深感社区的温馨与友爱。

最后，社区还是一个重要的社交场所。在社区中，我们可以结交到各行各业的朋友，并且互相交流和学习。社区里有各种各样的俱乐部和组织，比如运动俱乐部、读书会等等。这些俱乐部和组织不仅让我们可以追求自己的兴趣爱好，还可以扩大自己的社交圈子。在社区活动中，我认识了很多志同道合的朋友，我们一起探讨问题、分享经验，这使我感到非常充实和快乐。社区的社交网络对于我来说，不仅仅是一种交际手段，更是一种宝贵的资源。

总之，社区是一个与众不同的存在，它让人们感受到了亲情、友情和邻里和谐。在社区中，大家彼此关心、相互扶持，共同创造了一个美好的居住环境。社区不仅提供了便捷的服务和学习机会，还让人们有机会结交到各行各业的朋友。在这个大家庭中，我们可以感到温暖和欢乐。每当我走进社区，我总能感受到这种温馨的氛围，无论发生什么困难，我都可以在这里找到帮助和支持。社区，就像是我的家，是我永远想要回到的地方。