

工商企业管理毕业实习报告(通用5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

工商企业管理毕业实习报告篇一

大学就是一个与社会衔接的过程，我们的理论知识需要自己去亲身体会生活，才能发挥其价值。没有实践就没有发言权，尽早适应社会，了解社会为以后的大学生活做铺垫。作为一名专科生，我们面临着本科生的高学历和中职生对工资相对要求不是很高的双重压力。社会不断发展，对知识和技能的要求越来越高，如何提高各方面的能力，增强自身的综合素质都是我们大学生要关心的话题。适者生存，优胜劣汰是社会发展的必然趋势！竞争无处不在，我要做有准备之战。荷马史诗《奥德赛》中有一至理名言：“没有比漫无目的地徘徊更令人无法忍受得了。”树立正确的人生方向，开始定位人生！

在社会实践中可以培养一个人的完美情操，社会并不等于学校，它必然存在人与人之间的矛盾，都来自于五湖四海，各方面价值观不同的人，难免存在些小误会。同时，不正当竞争也是存在的！我们每天在学校交往的都是大学生，面对突如其来起来的社会问题，心里难免会有许多失落和报怨，在这其中，正是磨练意志和锻炼自己的品格的大好机会。对于农村的孩子，我不怕苦、不怕累是我们的优良传统美德，然而缺少城市孩子对时代信息了解的广泛，所以我肩上的担子很重。

在社会实践过程中，对于我正确认识自己，对自身成长产生紧迫感，通过广泛的社会实践活动，能让我看到自己和社会

需要之间的差距，看到自己知识和能力上存在的不足，比较客观地去重新认识、评价自我，逐步摆正自己在社会中的位置。实践中不断动手、动脑、动嘴，直接和社会各阶层、各单位人员打交道，培养实际工作能力。促使自己更新知识结构，获取新的知识信息，了解社会所需，更早适应社会！

在紧张的月自考完后，鉴于自己专业知识不是很全面。就选择和学校同学一起坐上了去浙江的大巴。这一刻，我好兴奋，这是暑假一个多月的实习，可以体验生活去了。想到可以去陌生的城市，感受企业文化，心情无比激动。到了浙江后，对于我们进行一系列的应聘。在这个过程中，他们问到我们许多专业知识学些什么课程，假如一旦被录用，你将会怎样做等等。然后就是协议书的签订，身份证的核实。后来的标准化体检淘汰了些学生。我很快通过了。当站在浙江嘉兴市南湖工业区，身临其境，这就是企业群啊！到浙江亚特电器有限公司后，我被分配到塑胶部，相对于装配车间、生产部门、模具部、马达部、精工部，电子部。塑胶部是实行两班倒制度，亦即“早八晚八”每天上班十二小时，周日没有休息，当时我真的被吓晕了，在那样一个燥热又带有很浓的塑胶味道的部门，我真的是欲哭无泪。找了人事部调剂没有结果。只因塑胶部恰逢员工短缺高峰期。既然改变不了环境，那就只有改变自己的心情。不管环境多么艰难，我也会坚持下去！第一天进行所谓的军训，练一些基本的站军姿，一年多没有感受到的军训，这里对纪律要求更严格了，有人在站军姿时倒下，我凭着自己顽强的意志坚持下来了！接下来就是一天的培训，了解企业文化，熟悉企业制度度。第一天上班，统一穿上了厂服，带上厂牌，到公司门口打卡后就到塑胶部上班去了。看到老员工都在认真的上班，我们学生被分到不同的车间，老员工教我们基本的操作。有时候一个人一台机器，进行削边，贴模，包装。这些过程要求我们特别的细心，不能心浮气燥。前几天上班热情高，但过几天确实由于中午不能休息觉得有些累上夜班还要和打瞌睡作斗争。想到许多同学被机器压伤、烫伤，还有刀伤，我就担心！真的，那时候好想回家休息。确实这里的环境太坚苦了，每天睡眠

不足，食堂饭菜没有营养，时常还要看领班的眼色，大学生和普通员工同工同酬，什么补贴也没有，模具一百多度的高温，整个车间就像一个火炉。也想过离开，也有离开的，看到比我还小的还在那上班。半途而废不是我的一贯作风。既然选择了我无怨无悔，再苦再累也会扛下去！

每周一还要进行升国旗仪式，全体员工早会，进行奖惩通告。当自己得到嘉奖的时候心情好激动，毕竟第一次暑假社会实践大学生里面唯一一个得到嘉奖的，好有成就感。许多的产品要通过品检，检查合格才能被运到仓库，毕竟上市公司，产品销往美国、德国、法国等。老员工每天追求所谓的超产，也为自己深受各个领导喜欢而高兴。

在真正深入基层，了解社会后。我自己看到了许多社会现象，也发现了许多的问题。基层员工工作强度之上，工作时间长，他们确实辛苦。那点微薄的收入由于工作一些细节被扣工资。基层管理阶层过于庞大，管理者臃肿，办事效率不高，对于工作热情不是很高，没有真正把自己放在一个团队里面。管理者之间协调能力有待加强。对于塑胶部经理调来不到两周又被员工给推了。至于经理和普通技术员一样将时间花在模具上面。这已经称不上一个经理了。这倒不说，看问题总是停于表面，不看实际。对于员工大呼小叫，他一直说的一句话是：“我让你做什么就做什么，没有那么多话说，”许多员工和他争吵过，对于工资的苛刻，员工也罢工过。作为部门经理，经常听到和他有分歧的声音已经让我麻木了。许多人总是想尽量避免和他发生争执。其中，我和他吵过一次，那是他和品检的意见不同一，原因也在他！我想：面对一个从来没有请假、迟到过的员工突然请假，其实员工是亲人病故。可经理想也没有想就否定！这员工直接回去，等他回来时候两天算无故矿工，许多人暗地说经理没有性。企业是以盈利为目的，以最小的投入取得最大的经济效益。节约成本，实现资源利用的最大化。可是我在这个实习的过程中发现由于管理者，制度上存在许多问题，对于塑胶的浪费很大。记时的和记件的一起，他们存在要不要追求效率。

社会贫富差距加大，人民生活的压力越来越大，许多的社会问题也表现出来了！公司要求每个员工自己买保险，其实每个企业给员工买保险是必须的，可……还有员工由于部分产品会被拒收，他们砖了这个空子虚报数。

经过暑假一个多月的社会实践，我发现自己的思想认识得到了进一步提高，深入基层，我明白员工所想、所需。爱拼才会赢，战胜自己才能取得成功，我也真正意义上发现自身的不足。如何处理各不同阶层的人的关系是一个很大的学问，这需要好好研究心理学。人过一百，行行色色！怎样在社会这个大舞台上立于不败之地，将是我们要思考的问题。树立正确人生方向，为将来的生活从现在起要加倍努力，要想不被社会所淘汰，就要完善自己，让自己变得更强大。大学生就业难，我们所学专业知识要不断提升，行行出状元，这是我们毕业后的技能，所以我们现在要好好掌握！在不同的单位上班，脚踏实地，工作态度端正是我们遵从的，是金子在哪里也会发光。有时候领导会故意对自己看中的下属进行考验，这也是他们在选拔人才。做好自己本职工作，不断创新，加强自身的魅力，走在社会发展的前列。我们是21世纪有理想有追求的青年，我们肩负着许多的重担，风华正茂，我们要拼搏，博出属于自己的舞台。趁着年轻，多出去看看，读万卷书，不如行万里路，行万里路，不如阅人无数。

工商企业管理社会实践报告

实习目的：

第一，深入地了解国企的运营环境，并且将学到的知识应用于实际工作中；

第二，在实践中掌握自己的不足，测试自己的能力，进而更好地提高自我。

第三，结合理论与实际，更好的完成毕业论文。

实习岗位：

材料保管员

公司背景：

实习过程：

xx年7，8月，我在青海油田物资装备公进行了为期两个月的实习。物资装备公司主要负责油田上物资的发放与转运。主要分以下部门：材料部，司机部，验收部，采购部，财务部等。而我被分到材料部做材料保管员。

材料部有13个库房，每个库房负责的材料有所不同。如一号库房负责汽车上的零件，例如螺丝，轮胎等；二号库房就负责日常办公用品，例如桌子，拖把等。每个库房分工很详细，并且有专门的记录簿。作为材料保管员也分成3个小组，每组4到5个人，设有专门的组长负责各组的日常工作。

上班的第一天，单位分了个李阿姨作为我的师傅。李师傅先带我在单位熟识了一下单位的环境，然后给了我两本小册子：一本是岗位责任制，一本是材料介绍，主要是材料的分类，用途，特点的介绍。

我和李师傅还有一个30出头的阿姨负责五号库房和六号库房，这两个库房的负责节假日的发放品，正逢春节之际，开始的几天时间我们负责库房的材料入库，我们先要查看购料单上的物品数量，然后进行确认，确认无误后签字盖章，最后分类入库。2月十几号的时候就开始物品的发放了，发放的物品主要是食物油，大米，面粉，成箱的苹果等节日的慰问品。如果有人来领东西，现在花名册和领料单上找到他的名字，然后让其签字，确认无误后根据规定发放相应的物资。两个月的时间都很充实，听李师傅说其他组的成员周末都要上班，因为井上的单位需要材料的时候司机岗的师傅们就无固定上

班时间，周末都可能会出车，所以材料库不能没有人。

虽然上班的时间并不是很长，但凭自己对单位的认识和从李师傅的聊天中我可以看出这里的职工都很热爱他们的岗位，而且企业对他们激励也很看重。

企业的有效激励

1、建立科学的、公正的激励机制。激励的目的是为了提高员工的积极性，影响工作积极性的主要因素有：工作性质、领导行为、个人发展、人际关系、薪酬福利和工作环境等。在制定激励制度时体现了科学性，企业系统地分析、搜集了与激励有关的信息，全面了解员工的需求，不断地根据情况的改变制定出相应的措施。另外，激励制度体现了公正的原则。例如，企业的员工基本上都是本地居民，对于人际关系和工作环境上都有一定的优势，而且在本地兴建起了学校，为解决子女教育迈出了有力的一步。

2、精神激励与物质激励并重。不可否认，高薪与良好的福利待遇在此发挥出了吸引人才、留住人才的效力，但随着员工需求的不断满足，其需求将会变化，产生更深层次的需求。此时，企业在激励时将物质激励与精神激励进行有机的结合，在形式上多样化，保证了实现激励效应的最大化。对于一些工作表现比较突出的优秀员工，企业采用精神激励的方法，给予必要的荣誉奖励。例如，管理者向干得好的员工表示祝贺，最简单的方式是说一句“干得不错”，对他们的工作表示认可。对于渴望社会赞同的员工，管理者公开对他们的成绩表示认可，满足他们的成就感。为了加强团队的凝聚力，管理者还召开会议来表扬那些有成效的团队。

4、对员工分层次进行激励。根据马斯洛的需求层次理论，企业的不同层次的员工对于激励的需求是不尽相同的，很多企业在实施激励措施时，并没有对员工的需求进行认真的分析，“一刀切”地对所有人采用同样的激励手段，结果适得其反。

从事简单劳动的员工，创造的价值较低，人力市场供应充足，对于他们采用物质激励是适用的和经济的，采用物质激励会更有效。对于，高层次的技术技术人员和管理人员，来自于内在精神方面对成就的需要更多些，而且他们是企业价值的重要创造者，企业希望将他们留住。因此，企业除尽量提供优裕的物质待遇外还注重精神激励和工作激励，如优秀员工奖、晋升、授予更重要的工作、创造宽松的工作环境。以及尽量提供有挑战性的工作等，出国学习等来满足这些人的需要。

5、了解员工需求，实施个性化激励。在管理实践中，企业对职工中的个人实施有效的激励，首先是对人的认识为基础。了解其动机和需求。对于不同的员工企业具体分析，采取不同的激励方法，有针对性地进行激励。例如，年轻的员工比较重视拥有自主权及创新的工作环境，中年员工比较重视工作与生活的平衡及事业发展的机会，年龄较大的员工则比较重视工作的稳定性。女性员工相对而言对报酬更为看重，而男性员工则更注重企业和自身的发展。因此，企业在制定激励机制时考虑到企业的特点和员工的个体差异，例如对于新员工企业将其派往一线工作，环境比较艰苦，并为其安排住处，一般都是年纪轻的住在一起；对于上了年纪的员工，企业考虑到其身体状况，基本都派往二线做些稳定的工作。而女性员工都会安排些较轻松的活。根据不同的员工，实施不同的激励措施。

工商企业管理毕业实习报告篇二

20xx8:30-8月7日下午4:30

工商管理专业企业管理模拟实验室

通过模拟加工装配企业迪宝乐有限公司的运营，学生可以熟悉各职能部门如何独立运营，以及在参与营销、技术、采购、设备、生产、质量、仓库、财务、人员等各个环节的实际运

营过程中如何协调关系。了解现代企业管理的一般流程，整合管理理论知识，掌握现代企业管理的实用工具和方法，成为企业所需的实用管理人才。

在以加工装配企业-迪宝乐公司为模型的实习过程中，如果我在管理的基本业务流程：营销业务流程、生产业务流程、采购业务流程、质量业务流程、仓库业务流程、设备动力业务流程、人力资源业务流程、财务业务流程、技术业务流程、产品加工流程等十个业务流程做了基本的了解和学习。在生产部、市场营销部、财务部、仓库业务流程中，主要研究客户订单、采购计划、考勤管理、工资基本信息编制、交货单、交货记录、质量检验记录、付款输入、损失交付单输入、审核、销售、损失交付单、外包材料、计划材料、材料、库存输入、库存损失处理、库存报表等。它使我对公司管理流程有了深入的了解，将以往学到的企业管理知识与实践相结合，并在新的层面上深化。

在实践过程中，通过对企业从生产到销售的业务流程的学习和理解，也认识到计划职能在管理中的重要作用。在市场经济环境中，现代企业从销售预测到订单生产引起的生产计划、仓库、产品销售等环节的变化反映了整个企业的动态性。企业以客户为核心，以销售决定生产的营销理念，以及企业各职能部门的职责、工作程序和协调制约，认识到系统管理理念在企业管理中的关键作用，也认识到销售管理、合同管理、生产过程、材料采购、生产过程控制、质量管理、仓库管理等基本过程在管理中的重要性。同时，我们也认识到团队精神在企业中的重要性。我们的团结与合作可以确保企业管理中各部门之间的协调。在业务方面，各部门是一个不可分割的有机整体，只有相互合作才能实现最大的管理效益。

基础数据是指在产品开发、设计、制造、销售过程中所需的所有数据。基础数据管理的主要目标是使所有相关产品的数据高度集成、共享和统一，实现无缝连接和无缝移动，提高管理水平。它涉及实验室的建立、操作员的建立、系统日期

的修改、计划基本信息的输入、工厂日历的建立和修改、代码设置、部门区域设置、库存代码设置、库存初始化、基本数据的引入等。在基础数据部分的实际操作中，通过学习和理解其定义和内容，反映了数据与数据之间的内部联系，基础数据影响了生产经营过程和整个企业的业务，让我深刻认识到基础数据的建立和完善对现代企业现代管理的重要性，基础数据的应用不仅是办公自动化的前提，也是提高企业管理效率的关键。在这个过程中，我也掌握了基本数据的来源和相关的获取方法，并理解确保数据真实性和可靠性的重要性。在这个过程中，我培养了我认真细致的工作态度。

采购平台、生产平台、销售平台均可查看同一市场环境下企业的基本信息。还可以随时查看采购、生产、销售、财务、库存数据和商业秘密。市场环境包括投资信息、企业信息、产品信息、原材料信息、销售趋势图、公司数据库、成本查询，以及上述市场需求记录、市场需求预测评论、商业秘密、招标公告、拍卖公告。此外，我们还可以很容易地进入实验界面，查看我们需要的各种信息，如指令接收、决策建议、生产线管理、员工培训、产品研发、产品库存、仓储记录、生产计划、生产现状、生产计划记录、市场环境、部门财务记录、拍卖信息发布[[email](#)]

软件模拟的实际操作使我更好地好地理解基础理论知识和专业技能在企业管理中的应用。也真正认识到学习的重要性、技术和文化知识在各个领域的重要性，深刻理解科学现代管理模式对企业生存和发展的意义。

通过软件的实验实习，我对理论专业知识进行了梳理、总结和总结，使知识更加巩固和系统，整合企业管理理论和方法，从一个例子中得出推论，将知识整合到管理中，提高理论联系实际、实践能力、分析问题、解决问题的能力，更好地适应毕业后现代企业管理的需要，为企业管理打下坚实基础。

回顾这种实践生活，在实践的过程中，我既感受到了收获的

喜悦，也感到了一些遗憾。主要原因是对企业日常经营管理的一些理解只停留在表面层面，更多的时候是看别人做，听别人说话，不能亲身感受，具体处理一些实际问题，所以不能理解企业经营管理实践的本质。然而，通过实践，加深了我对工商管理基础知识的本质理解，丰富了我的实际管理经验，使我对日常管理工作有深刻的情感理解和理性理解，认识到：做好日常企业管理，不仅要注重管理理论知识的学习，更重要的是将实践与理论紧密结合。工商企业管理不仅是一个系统工程，而且需要各环节的密切协调、循环监督和合作，才能顺利运行实现最佳效益，降低企业管理成本，提高企业经济效益。通过模拟实验，我进一步掌握了现代企业管理的理论和方法，提高了将理论知识应用于实际工作的能力。今后，我们需要更加努力地学习，成为企业所需的实用管理人才。

工商企业管理毕业实习报告篇三

摘要：全球一体化进程的加快，推动了互联网技术的发展。在进入网络时代后，各行各业广泛应用网络技术进行经济和贸易的往来，其已经成为新形势下带动社会经济发展的最为有力的武器。因此，基于网络时代背景下，传统的经济模式已经上升为网络经济模式，对顺应我国经济发展趋势和工商管理的需求提供了积极的影响。本文主要介绍了现代工商管理在应用网络技术后，有效促进了管理转型、提升了管理效能，并对其长久发展提出了几点路径和策略。

关键词：网络经济时代；工商管理；发展；策略

新型经济相对于传统经济来讲，其通过依托现代信息技术、高科技为增长的原动力，更加适应全球一体化的发展需求。伴随着网络信息技术的广泛推广和应用，使得计算机网络趋向成熟，不仅改变了传统的生产方式和交换方式、经济主体，还通过电子网络的形式对网络产品进行生产和交换。因此，为了能够刺激消费者进行消费，需要做好创新工作。一方面，

各工商主体通过运用计算机网络进行经济的往来，随着计算机网络的逐步成熟，其已经成为新型的产业群体，并规模也在不断扩大。因此，在实施工商管理时更应该对该网络经济的顺利运行全过程开展有效的管理。

（一）为企业获取了更高的利润
网络经济时代的到来，市场经济模式发生了较大的变化，其已经形成商家-网络-消费者-物流等为一体的经济模式。这种经济模式能够让消费者通过网络掌握和了解到更多的样式和品种的产品，进而满足用户的消费体验。这些优势还表现为以下几个方面：第一，缩短了消费者的购买过程，提高了消费环节的时效性；第二，降低了企业的运行成本，使得企业不需要另附实体店铺的租金而就能够更快获取经济利润，同时还能够对人员进行合理的分配和管理，通过依托网络对人员进行有效的管理，进而减少办公场地的租赁费用和人员的繁重的工作量，提升工作的效率和销售的业绩等提供了有效的保障。可见这种依托网络技术进行营销销售提供了更多的资金和经历。

趋势能够及时的掌控，从而让企业在竞争中获取有利的位置，以及及时对自己的发展战略和产品的研发进行调整和改进，逐步满足消费者对于产品所提出的各项需求，尽快的获取更多的利润，促进企业的可持续发展。

（三）构建了公平、公正的市场环境
相对于一些中小企业来讲，想要获取更高的经济利润和市场地位就显得更加的困难。而对于一些大型的企业或者垄断的企业，凭借着核心的技术和多元化的营销渠道等，牢牢占据着重要的市场位置，使得中小企业很难寻求发展。在随着网络经济的到来，很多的行业在同一平台上进行相互之间的竞争，进而加速了产品信息的公开化，使得市场信息的传播范围更广、传播速度更快，构建了更加公平的市场环境，其对于提升中小型企业的发展，让更多中小型企业占据主要的位置。

创新的管理模式。一方面，能够使管理符合新时代发展趋势，

还能够通过创新的管理模式，提升管理的效率，进而满足网络经济发展需求。另一方面，想要构建新兴的市场经济秩序，还需要在管理过程中不断的学习和创新，以转变传统的思维方式。并采用培训的方式，对管理人员开展技能的培训，以提升人员的专业素养和对工作重点进行调整，从而选拔出更多的优秀人才。另外，还需要调整相关的制度，对网络审批功能进行适时的调整和利用，以及时发现网络中存在的不良信息。同时，在网络升级的前提下还能够对各种制度进行转换，进而能够灵活的应对创新科技带来的发展变化，提升管理的效能。

（二）健全相关法律法规和相关政策工商管理对促进社会的经济发展占据着举足轻重的作用。其管理的制约条件主要包括严格的法律法规和规章制度。只有在这两个方面的严格管理和监督之下，才能发挥其最大的功效进而为社会的发展提供前进的动力。首先，运用市场调研的方式，不断完善相关的法律法规和规章制度，进而使得市场活动有序的进行和实现良性的竞争，促进其长久的发展。其次，发挥政府部门的职能，对其进行有效的监督，以提高各项法律法规和政策制度等的有效执行力度。最后，还需要根据国家发展规划和市场发展的实际需求，不断完善相关的政策法规，以实现供给侧结构性的改革，进而加强市场与企业的调控能力，为更多的企业增添更多的生机，以加强对工商管理体的有效开展和全面的监督。

（三）加强工商管理的职能工商管理职能的提升需要根据相关的法律和法规，以对工商管理的权利实施有效的监督，以减少由于滥用职权，增加违法行为的形成概率。因此只有加强对整个工商管理的力度，才能通过有效的监督提升工商管理的职能。一方面，能够增加企业管理人员的相关权责意识，使其在市场经济中能够依法办事，在遇到相关的问题时，能够勇敢的承担其自己的职责。另一方面，增强工商管理部门的权威性，以引导各个企业能够做好带头和引导作用。这样才能通过利用自己的职能，增加自己的管理水平，使得整个

市场经济更加有序。

度，进而提升员工的工作积极性和职业素养。工商管理在整个社会经济中扮演着不可或缺的作用，为了能够使企业在健康的经济环境中寻求发展，则需要运用法律的制约手段，对市场经济进行有效的维护，从而为提升国民经济增长总值、保障市场经济处于安全稳定的状态提供有效的保障。在伴随着网络经济的不断崛起，很多企业通过网络技术进行经济的往来，如果不对网络经济进行管理和维护，将会使市场经济的秩序变得更加复杂和混乱。因此，对网络经济加强管理的同时，需要明确管理的职责，采用创新的管理模式，这样才能使工商管理的职能落到实处，才能平衡企业的利益和社会利益，才能使企业在网络经济时代下健康稳定发展。

参考文献：

[1] 段冰. 浅析网络经济时代工商管理的发展策略[J]. 现代营销(经营版), 2019(07): 38.

[2] 石清萍. 论网络经济时代工商管理的发展途径[J]. 农家参谋, 2019(10): 216.

[3] 温颖. 浅析网络经济时代工商管理的发展模式[J]. 现代营销(下旬刊), 2019(03): 148.

工商企业管理毕业实习报告篇四

在我国经济的宏观调控中，工商管理作为非常重要的手段，现阶段通过对其经济政策进行相应的管制，以此使我国经济平稳增长速度能平稳的实现，对促进国民经济的发展来说有很大的意义。现阶段，经济危机已渐渐成为了一个全球性的问题，如果爆发，会造成很多国家在经济上受损。而为了避免我国遭遇经济危机，在工商管理工作中就必须要对其进行规范，确保其合理性。

1.1 与其他部门不一样

这个工商管理部门与以往其他的部门不太一样，因为工商管理部缺乏单独的项目及资金，所以部门工作的主要目的就是要确保市场经济的公平公正，而工作内容就是要控制所有对市场经济的公平性有影响的行为及对象。

1.2 监督范围广泛

现阶段在我国的工商管理当中，其使用方式非常多，比如行政管理、处罚以及规范调节等。目前我国法律中至少有一般是与工商管理有关联的，这在很大程度上能说明工程管理在法律上的完善程度还是非常高，而且在具体的是还是过程当中还需要依照目前经济市场的实际情况，尽量多选择一些合适的监督手段来对不合理的行为规范进行处理，以此时市场的经济环境能够十分规范。

1.3 监督手段较多

现阶段，在工商管理的监督形式上可以分成两种，也就是有形的监督以及无形的监督。而应用这两个形式来进行监督，能同时监督很多方面，比如像市场环境、交易以及竞争等。以此促进市场中的各项活动能够井然有序的进行。

2.1 经济发展能有效促进工商管理的工作

可以这么说，经济发展能很好地促进经济工商管理的工作。仅从上文所分析的来看，工商管理确实能很好地促进经济的发展，不过工商管理的形成因经济的发展，就是说它的出现是现阶段市场经济发展下的必然产物。所以，在以后的市场经济发展中，会有效提高工商管理工作的实际水平，能有较大的促进作用。所以，经济发展能很好地促进工商管理的工作的发展也是合情合理的。

2.2 工商管理能促进经济的发展

在目前市场经济体制的改革背景之下，我国的经济也渐渐地进入到发展阶段。不过因为我国现阶段已加入到wto也以此成为了国际组织当中的一员，这在很大程度上会因国际经济而造成影响。但是目前国际型经济还没有出现，因此会影响到各个国家中的经济，而其中也包含了中国。如果我国想很好地避免遭遇经济危机，如果只是应用市场调节是无法做到。而工商管理要想有效的落实，就需要全面的监督及调整市场的行为与环境，在最大程度上将我国的经济危机产生概率降低，以此有效地促进我国经济能健康、稳定的发展。因此，工商管理能够有效实施，能很好地促进经济发展。

现阶段工商管理不断实施，能有效地推进我国经济的发展。目前我国的市场经济处在一个发展的阶段，工商管理能否科学有效地进行非常关键。而在经济的持续发展中，工商管理所起到的推进作用具体如下。

3.1 强化市场监督

现阶段工商管理部门具有一定的监督能力，能有效监督市场主体中所有的交易行为，以此确保市场主体能非常合理及规范，工商管理能使市场监督方面不断强化，而其作用是：第一，企业商标权得以被保护[4]。其商标作为一个企业非常重要的标志，在一定程度上能影响企业所有的经营活动。如果企业的商标遭到了他人的盗用，那么就会对企业的经营造成影响，同时也使企业的名誉遭受到损害。其工商管理在对环境及市场行为进行监督时，必须要保护企业商标权，要避免出现盗用的情况。第二，要对所有不正当的垄断及竞争的行为进行监督。而在工商管理的市场行为中，必须要将公平的市场环境作为其目的，严格监督市场的行为，如果有发现一些垄断行为以及不正当的竞争，就必须要进行相应的处理。

3.2 有效提供法律制度保障

市场经济的发展，必须要有法律制度的不断支持。在实施工商管理工作时，因为本身有法律效益以及相关制度，能很好地优化及调整市场当中的相关制度及章程，使其能与现阶段市场经济体制中的要求相符，还能在整个市场活动中能发挥其作用，使市场环境能不断优化，市场交易能有效控制，同时市场行为也能很好的规范，以此确保市场发展的好形势，还能创造出更大的经济效益，在最大程度上使我国的经济能稳定并持续的发展。不仅如此，工商管理中可提供相应的法律制度，可以在整个市场行为中对消费者的权益很好的维护，还能确保消费者能以此购买到放心的产品，可以让消费者在市场活动的参与中非常积极，以此在最大程度上使我国的经济能不断增长。总的来说，在工商管理中所提供出来的法律制度保障，可以在最大程度上有效促进经济的不断发展。

3.3 营造一个公平公正的竞争环境

市场作为经济发展的重要载体，同时也能对经济发展造成一定的影响，所以市场环境中的优劣，会在很大程度上对经济发展造成一定的影响。在工商管理工作的实施中，其直接的对象就是市场，而通过有效地落实工商管理的工作，以此可调整、监督及控制市场当中的各个方面，确保市场的有序化以及规范化，这样就能营造一个非常好的市场环境。在目前的市场环境中，企业要想能很好地发展经济，就必须要有有效地遵循市场的相关秩序，对待营销活动必须要合理且公平，这样会形成公正、公平的环境。也就是说，有效地实施工商管理工作，能使市场环境很好的改善，还能避免出现恶劣的竞争情况，企业要想在市场中很好地发展经济，就必须提供一个公平的环境。也就是说，工商管理能营造一个公平的环境，同时也能为经济的发展构建一个非常扎实的市场基础。

综上所述，现阶段我国正处在一个发展的阶段，我国的经济可能会遭遇到经济危机的相关影响，以此使我国的经济受到严重的创伤，对我国的经济的发展来说，不利于促进其持续、健康的发展。所以，注重我国经济快速、稳定的发展是

非常有必要的。如工商管理的工作得以有效的实施，就能使其目的得以实现。因为经济发展与工商管理当中有一定的促进关系，而通过有效地实施工商管理，能很好地营造一个公平公正的竞争环境，并将市场监督智能不断讲话，还能以此使我国的经济稳定、健康的发展。因此，应用科学合理的工商管理能使我国的经济有效促进。

工商企业管理毕业实习报告篇五

1、工商管理专业本科学生必须参加毕业论文答辩。

2、学生论文答辩前须上交的论文材料要求在学生答辩前，在规定的时间内，学员应交齐下列论文材料，由论文答辩委员会进行审查：(1)按照要求装订的正式文稿(五份)。(2)论文提纲、初稿、修改稿。(3)电子稿(软盘)：提纲、初稿、修改稿、正稿的word文档。(4)论文提纲、初稿、修改稿、定稿的教师指导表。

3、论文答辩设立若干答辩组，答辩组由3人组成，其中答辩主持人1人。答辩组成员资格不得低于指导教师。在本人指导的学生进行答辩时候，指导教师不得担任答辩组成员。

4、答辩主持人主持毕业论文的答辩，在充分听取答辩组其他成员意见的基础上，答辩主持人确定答辩成绩，并对论文答辩成绩签字负责。答辩主持人须具有副高(含)以上专业技术职称或省电大专职工商管理教师具有讲师职称，并持有中央电大颁发的答辩主持人资格证书。

5、每个答辩小组另配记录人员1人，负责记录学员的答辩情况。记录人员不得是工商管理教师。

6、在论文答辩和成绩评定过程中发现是抄袭的文章或他人代

写的文章，令其重写，重写后仍是抄袭或代写的，取消论文的写作资格；答辩过程中发现学员对相关基本概念、基本问题不清，不能回答或者对论文内容不熟悉的，答辩不及格。答辩不合格者，允许补作一次，顺延至下一届答辩。

7、答辩主持人在答辩结束后，应尽快填写答辩评语并给出答辩成绩、综合成绩，上报省电大文经教学部工商管理教研室，并由省电大文经教学部工商管理教研室将成绩通知相关市级电大，再由相关市级电大通知学员本人。

8、鉴于我省电大具备答辩主持人资格的教师太少，为了便于安排各市级电大工商管理本科毕业论文答辩时间，请准备进行工商管理本科毕业论文答辩的市级电大提前20天告知省电大工商管理教研室，由省电大工商管理教研室根据全省工商管理本科毕业论文答辩的情况最后确定答辩时间。

二、答辩程序

学员答辩的程序为：

1、脱稿介绍本人论文，包括：选题动机、围绕选题所收集的资料、论文的主要内容。介绍时间不得少于10分钟，最好不要超过15分钟。

2、学员介绍完论文，由答辩主持人根据学员论文涉及的工商管理领域提出两个问题(该两个问题可以由答辩主持人、答辩组成员事先准备，但禁止事先告知学员)，并给予学员一定的准备时间。

3、学员回答完上述答辩主持人提出的两个问题后，答辩组至少即席提出两个以上的问题，学员必须立即回答，不得另行准备。

三、答辩时学员要注意的问题

- 1、学员在答辩前要做好充分的准备：熟悉自己文章的主要内容，基本框架，主要观点，自己的创新之处，理解、领会文章中涉及到的相关概念及理论知识。
- 2、参加答辩的学员，必须携带身份证，以备查验。
- 3、学员在介绍论文时，必须脱稿，不得携带任何资料，不能脱稿介绍论文，答辩成绩不及格。
- 4、学员在回答答辩教师的提问时，可以携带必要的资料和用品：包括论文的底稿、主要参考资料和其他书籍，并允许翻看。
- 5、学员介绍文论和回答问题要充满自信，沉着冷静。
- 6、学员回答问题要简明扼要，层次分明，还要吐字清晰，声音适中。
- 7、在不违反四项基本原则的基础上，鼓励学员大胆提出自己的见解，但应给予合理、适度的阐释。
- 8、在整个答辩过程中，答辩学员应尊重答辩教师，言行举止要讲文明、有礼貌，尤其是在答辩老师提出的问题难以回答，或答辩老师的观点与自己的观点相左时，更应该注意。答辩结束，无论答辩情况如何，都要从容、有礼貌地退场。

小编提示

克服紧张、不安、焦躁的情绪，自信自己一定可以顺利通过答辩。

注意自身修养，有礼有节。无论是听答辩教师提出问题，还是回答问题都要做到礼貌应对。

听明白题意，抓住问题的主旨，弄清答辩教师出题的目的和

意图，充分理解问题的根本所在，再作答，以免答非所问的现象。

若对某一个问題确实没有搞清楚，要谦虚向教师请教。尽量争取教师的提示，巧妙应对。用积极的态度面对遇到的困难，努力思考作答，不应自暴自弃。

答辩时语速要快慢适中，不能过快或过慢。过快会让答辩小组成员难以听清楚，过慢会让答辩教师感觉答辩人对这个问题不熟悉。

对没有把握的观点和看法，不要在答辩中提及。

不论是自述，还是回答问题，都应注意掌握分寸。强调重点，略述枝节；研究深入的地方多讲，研究不够深入的地方最好避开不讲或少讲。

通常提问会依据先浅后深、先易后难的顺序。

答辩人的答题时间一般会限制在一定的时间内，除非答辩教师特别强调要求展开论述，都不必要展开过细。直接回答主要内容和中心思想，去掉旁枝细节，简单干脆，切中要害。