

为老服务项目申请书(优质5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编帮大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

为老服务项目申请书篇一

申请人名称：

申请人地址：

邮政编码：

联系人：

电话（含地区号）：

传真（含地区号）：

代理组织名称：

商标申请号/注册号：

类别：

删减商品/服务项目：

申请人章戳（签字）：

代理组

织章戳：

代理人签字：

注：

- 1、未委托代理的，不需填写代理项目。
- 2、收费标准：按照变更其他注册事项收取变更费500元。

为老服务项目申请书篇二

申请人名称：

申请人地址：

邮政编码：

联系人：

电话（含地区号）：

传真（含地区号）：

代理组织名称：

商标申请号/注册号：

类别：

删减商品/服务项目：

申请人章戳（签字）：
组织章戳：

代理组

代理人签字：

注：

- 1、未委托代理的，不需填写代理项目。
- 2、收费标准：按照变更其他注册事项收取变更费500元。
- 3、共有商标删减商品/服务项目，需由代表人提出申请，并视为已经得到其他共有人授权。

为老服务项目申请书篇三

情系中秋节，爱驻光荣院

“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼。”关爱老人，共度中秋。

光荣院入住老人及工作人员

一年一度的中秋佳节即将到来，老人们热切盼望与家人团聚，欢度佳节。由于各种原因，老人们不能够与家人团聚，缺少慰藉感，每逢佳节倍思亲的心理使老人们在生活上感到更加孤单寂寞。

光荣院有入住老人7名，都在60岁以上有四名工作人员。其中大部分是生活能够自理的老人，少部分老人因为各种病症需卧床休养。除了给予老人生理上的照顾，还要更多的丰富他们的精神生活。

针对以上问题以及现实情况，我们小组成员决定在中秋节开展一次活动。

本次项目秉承“情系中秋节，爱驻敬老院”的理念，通过慰问活动，

为光荣院的老人提供力所能及的帮助与服务，给他们带去温暖的同时丰富他们的精神文化生活。从而我们的同学们也可以利用本次机会，在活动中充实自己。

老年人像夕阳一样，虽然逐渐隐去，但仍然散发着自己的光辉，在社会生活中贡献着自己的力量、体现着自己的价值，也表达了对老年人的希望，希望他们通过一系列的康复活动，能够克服生活中的困难，以积极的心态思考生命的意义、体验晚年的全新生活。

实施地点：光荣院；

服务对象需求分析：大多数老年人通过政府救助和儿女的支持，基本都解决了温饱问题，但他们同时又受到其他许多问题的.. 困扰。首先一个比较突出的是生理健康问题。

人到老年，或多或少有些病痛，许多老人更受到慢性疾病的长期困扰，加上平时缺少锻炼或无力照顾自己，如何加强自我保健、多获取一些有关保健方面的信息成为许多老人急需了解的问题。

其次是心理健康或情绪健康方面的问题，儿女由于生活或工作方面的压力，大多很难做到天天到老人面前探望、嘘寒问暖或听老人说话，加上很多老人丧偶独居，或是交往多年的老友一个个故去，他们由此缺乏与人分享交流的机会以及亲友的心理支持，许多老人“留守”在家里面对“空巢”，倍感生活空虚、情绪低落和孤独寂寞。

再次是精神健康问题，这主要是指许多老人对晚年生活不习惯或不适应，觉得失去生活目标和希望或感到自卑，开始怀疑自身存在的价值。这些问题和需要都要求我们小组工作能有所作为，能为这些老人提供帮助。

结合以上问题与小组与活动的实际情况，我们将针对老年人

的心理和精神健康开展相关服务。

目标：减轻老人的孤独感，让老人感受到节日快乐的气氛。
增强养老机构对机构老人的人文关怀。

目的：

- 1、引导养老机构加强组织老人自我保健和自我锻炼。
- 2、帮助老人通过分享消除孤独，加强老人与老人之间和老人与工作人员之间的沟通交流。
- 3、引导养老机构增强对老人的人文关怀，提高对老人心理健康的关注度。

介入方法：

小组(社会工作)是一个很好的分享和支持的场所，同时比个案工作更经济，其成果更加明显，适用于小群体中开展。

为老服务项目申请书篇四

甲方：英智创业（北京）科技发*有限公司

乙方：

甲乙双方就洗冤洗衣、开水服务项目达成协议如下：

- 1、甲乙双方一致认为，在乙方安装智能卡洗浴洗衣开水管理系统是十分必要和有益的。
- 2、甲方将为乙方安装洗浴控制器____台，智能卡洗衣机____台，智能卡开水器____台。
- 3、甲方负责设备的维修，保证设备的正常运行。

4、乙方负责设备设施的日常管理、保养、保护、避免人为破坏，并保证水电的正常供应。

5、设备出现故障时，乙方应及时通知甲方维修。

6、乙方负责按双方协议规定的价格销售专用卡。

7、洗冤 洗衣、开水专用卡售价____元，其中含押金____元，可消费金额____元，洗浴收费____元/分钟，开水收费____元/分钟。

8、售卡所收费用中，卡押金归甲方所有，消费金额中____%归甲方，____%归乙方。

9、其它未尽事宜由双方协商解决。

10、特别约定事项：

甲方（签字盖章）： 乙方（签字盖章）：

年 月 日 年 月 日

为老服务项目申请书篇五

项目名称：

申报单位：

学号姓名：

20xx年月日

请在此说明机构与社区基本情况：

山东爱助社工服务中心，目前拥有45名专职社工。其中，机

构管理人员10名(总干事1名,负责机构整体运作,其余9名分布在机构项目部、财务部、人事部等部门),一线社工35名,从事具体社工服务。机构督导为山东女子学院全体社工教师及济南其他高校教师3名,为社工提供支持。机构与高校保持长期稳定的合作关系,志愿者和实习生资源充足。

社区基本情况:济南御泉社区,于2008年由三个农村合成。人际交往程度低,社区资源利用率低。社区户数1000户,社区人口3000人,14岁以下儿童280人,其中留守儿童180人。

1、服务对象问题与需求

随着工业化、城市化进程的推进,越来越多的青壮年劳动力向城市流动,农村留守儿童这个特殊的社会群体数量在逐渐增加。留守儿童是指父母双方或一方在外打工而被留在农村生活,并和其他人生活在一起或需要其他人照顾,年龄在16岁以下的孩子。济南御泉社区人口3000人,14岁以下儿童280人,其中留守儿童为180人。

经前期调研评估,这些儿童在生存状况和情感需求方面面临着社会支持网络不健全,家庭安全的问题和对亲情、与同辈群体平等相处、自我成长的需求。

1. 社会支持网络不健全:家庭、学校和社区的配合度低,不能很好地为儿童提供服务,难以满足他们的需要。
2. 家庭安全问题:农村留守儿童由于缺乏父母的呵护和照顾,监护人无力监护或监管不到位,导致留守儿童受到伤害的事件时有发生。
3. 亲情的需求:留守儿童渴望得到父母的爱,主要通过亲子之间的互动,交流以及被父母呵护来实现。
4. 与同辈群体平等相处的需求:在留守儿童的人际交往中,

那些在家庭背景、兴趣爱好、价值观念等方面比较接近的同龄人，对他们有更大的吸引力，因此留守儿童有与同辈群体平等相处的需求，他们的兴趣、爱好能在同辈群体中获得满足和认同。

5. 自我成长的需求：随着儿童年龄的增加，他们有强烈的自主意识，独自承担自己的责任，自主安排自己的生活，不过分依赖父母。

二、服务对象

(一) 服务覆盖地域/范围：济南御泉社区

(二) 服务对象：留守儿童

(三) 服务对象的判定依据：

济南御泉社区内、14岁以下的留守儿童

(四) 预计受益人群及数量

直接受益人群

社区中14岁以下的留守儿童

直接受益人群数量

100

间接受益人群

社区中其他参与服务的儿童及儿童家长

间接受益人群数量

300

三、项目目的与目标

(1) 目的

为留守儿童提供专业社会工作服务，满足留守儿童多元化需求，丰富留守儿童的日常生活。

(二) 目标

1. 关注留守儿童社区安全，提高留守儿童社区安全程度。
2. 丰富留守儿童的业余生活，培养丰富的兴趣爱好，提高其心理健康水平。
3. 促进留守儿童同辈群体及社区支持网络的建立及完善。

四. 服务内容

(1) 针对年龄较小以及儿童家人照顾不足，存在安全隐患的问题，结合生活照料缺失和精神生活的需求，整合社区服务资源，提供家庭访问等活动，为服务对象提供所需服务。

(2) 针对社区中留守儿童心理脆弱及精神生活缺乏的问题，通过联系志愿者团队、定期开展适儿童参加的小组活动等来丰富他们的精神生活。

(3) 通过组建互助小组、倡导留守家庭合作、组建志愿者队伍、链接服务资源，发挥家庭、学校和社区的合力，为儿童提供服务，初步形成儿童服务社区支持网络。

五、阶段性计划表

(维度：时间、项目执行阶段、主要行动、行动目的，表格请根据实际自行设计)

时间段

内容

具体内容

目的

2017.01--2017.02

前期筹备期

需求评估

走访社区，对社区状况进行调研；制作调查问卷，预计发放60份问卷并跟踪回收；深入访谈25人。

完成需求调查，便于项目服务的设计与实施。

资源分析与链接

社区内儿童活动场地、设备等调查分析；社区内能够动员和利用的正式及非正式资源进行调查。

整合和优化配置社区儿童成长资源。

项目宣传

制作并发放项目宣传册、宣传海报等，对项目进行性宣传。

有效宣传项目，招募服务对象，增加社区及服务对象对项目服务的认知。

建立专业关系

通过走访社区，与服务对象建立关系，了解服务对象基本信息与需求，建立服务信息档案，预计25份。

建立信任关系，为中期服务开展奠定基础。

志愿者招募

链接济南各大高校，组建高校大学生以及社区儿童志愿者队伍参与服务，预计招募20人。

扩大服务提供者队伍，便于中期项目开展。

2017.03--2017.11

项目执行期

“大家都是好朋友”

（预计每周一次）

吸收家庭教育良好、心理健康的12岁左右留守儿童与缺乏家庭关爱的儿童一起玩游戏，建立同辈群体支持网络。

让留守儿童感受到外界的关心与关爱，回应家庭安全问题及需求；同时增强14岁左右留守儿童的价值感；让儿童可以逐渐养成开朗乐观的性格。

“爱心到我家”（预计每周一次）

组织志愿者定期探访留守儿童，保证留守儿童安全，发现危

急情况并及时处理。

课业辅导服务

为符合条件的留守儿童开展免费课业辅导服务。

兴趣小组

针对服务对象需求，开展“彩色世界”小组、“翩翩起舞”小组、“能工巧匠”手工小组，以此丰富留守儿童的精神文化生活。

扩大留守儿童的学习范围，为儿童提供培养兴趣爱好的平台，丰富儿童的精神文化生活；同时完善留守儿童的社会支持网络。

“科技行”（每二个月一次）

定期组织儿童参观博物馆、科技馆。

“小小运动员”（每三个月一次）

定期组织儿童开展趣味运动会。

欢乐园艺家

组织儿童参观花博会、园艺会，教她们养花的知识；学习插花，定期进行成果展示

亲子互动会

利用暑假时间组织留守儿童家长参加活动。

增加父母和儿童的互动，帮助父母转变观念，关注孩子的内心世界，注重亲子的互动和交流。

.....

.....

.....

2017.11--2017.12项目收尾期

总结与评估

项目总结工作，项目收尾。

通过评估与反思，对服务过程中的不足进行完善，对项目起到积极的推动作用。

成果展示

制作项目宣传手册、视频。

服务反思

进行专业反思，对服务中的不足进行修正完善

六. 项目可行性分析

1. 机构有服务留守儿童的相关经验，能为他们提供更好的服务和帮助。
2. 有优良的工作团队，有山东女子学院全体社工老师及济南其他高校老师为本机构社工提供支持；机构与高校保持长期稳定的合作关系，志愿者和实习生资源充足。
3. 机构与家庭、学校和社区一起合作，重视社会力量的作用。

七、项目产出

类别

指标

预计数量

1. 需求评估调查

调查报告个数

60个

2. 家庭探访

探访户数

20户

3. 外展

外展人次

10人次

4. 社区工作

社区专案个数

8个

社区活动（含中小型、大型和其他活动）个数

30个

社区工作服务人次

160人次

5. 小组工作

小组个数

8个

小组服务人次

100人次

6. 个案工作

咨询个案数

60个

辅导个案数

40个

7. 组织义工服务

义工注册人数

20人

8. 员工督导

督导次数

督导12次

八、预期项目成效

(例如：服务目标达成度、服务对象需求/生活问题状况改善、服务对象对服务的满意度等方面)

指标维度

预期指标水平

(尽量提供数据)

指标测量方法

(如何证明该指标实现)

服务对象满意度

80%的直接服务对象对服务的满意度较高

满意度问卷

活动的出席率达到70%

活动签到表

需求状况改善程度

80%的留守儿童社区安全的潜在问题得以消除；

70%的留守儿童在家庭中能识别安全，保护自己。

家庭安全前后侧问卷；家访材料

80%的留守儿童能够参与项目活动，精神生活得以丰富；

70%的儿童精神状态较项目执行前有所改善

活动记录表；

儿童访谈资料；

前后侧心理状态问卷

九、风险及规避

(项目运行可能面临的困难或风险分析，比如政策、技术、人力等方面，以及应对解决的方法策略?)

1. 时间风险：项目可能由于一些不可控因素导致项目不能按照预期完成各阶段目标。规避措施：项目可以根据实际情况灵活调整，确保项目整体在运行时间上基本符合计划。

2. 人力资源风险：志愿者和培训老师方面可能难以到位。规避风险：前期落实宣传；建立志愿者激励体系；利用项目社会资本，积极联络，诚恳邀请；与社区街道、社区委员会通力合作，广泛链接周边利用人力资源，构建社区支援网络。

十、项目预算

开支类别

开支明细

金额（人民币）

人力类支出

人员工资、志愿者补贴、督导、社工能力提升

10万元

服务类支出

课业辅导服务：0.3万元（购买桌椅、黑板、粉笔等教学工具）；

“彩色世界”画画小组：0.1万元（彩纸□a4纸、彩笔、彩铅、画板、水墨、宣纸）；

“翩翩起舞”：0.25万元（服装、化妆工具、演出场地布置）；

“欢乐园艺”：0.22万元（购买绿植、鲜花等0.05万元；外出参观花博会、园艺会0.1万元，成果展示0.07万元等）

“能工巧匠”：0.18万元（模型、钉子、手工锤、模板等）

科技行：0.2万元（外出参观博物馆、科技馆等）

家访： $0.005\text{万} \times 80\text{次} = 0.4\text{万元}$

1.65万元

宣传类支出

项目宣传展架： $0.05\text{万元}/\text{个} \times 1\text{个} = 0.05\text{万元}$

折页制作： $0.00025\text{万元}/\text{张} \times 200\text{张} = 0.05\text{万元}$

宣传横幅： $0.005\text{万元}/\text{条} \times 10\text{条} = 0.05\text{万元}$

宣传单： $0.0001\text{万元}/\text{份} \times 1000\text{份} = 0.05\text{万元}$

展板：0.025万元/个*2个=0.05万元

街展、活动：0.02万元/次*5次=0.1万元

0.35万元

行政类支出

其他类支出

总额

12万元