

最新企业产值情况 玻璃企业产值分析报告 (汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

企业产值情况篇一

废玻璃是一种生活垃圾，它的存在既给人们的生产和生活造成伤害和不便，又对环境带来污染，占用宝贵的土地，增加环境负荷。据估计，我国每年产生的废玻璃约 3 2 0万吨，约占城市生活垃圾总量的2 %，随着综合国力的增强，人们生活水平的提高，废玻璃的总量也随之增加。过去废玻璃大多由一些小平拉玻璃厂进行回收利用，但小平拉生产工艺是一种设备十分简陋、环境污染严重、能耗较高的落后生产工艺，生产出的平板玻璃透光率低，存在大量的渡筋、气泡、麻点、划伤等缺陷，且玻璃质脆，极易破损。目前，我国平板玻璃已供大于求，为了改变这一局面，国家已下文限期淘汰这些小平拉再生玻璃生产线。因此，废玻璃的合理再利用是摆在我们面前的需要认真对待和解决的问题。

近年来，俄罗斯在以废玻璃为基础制造建筑材料的废玻璃综合利用方面卓有成效。莫斯科日常固体垃圾中废玻璃的含量占 4~6%。而同时独联体国家在有效利用废玻璃方面具有巨大的潜力。发展方向是采用碎玻璃，不管是优质的，还是混合型的，用来生产建筑用隔热材料和装饰饰面材料。隔热材料和制品起着特殊的作用。有目的地使用 1 m³的隔热材料 1 年可平均节省 t 标准燃料，许多工业发达国家隔热材料的生产量比俄罗斯人均高 4~6倍。最近 5 年俄罗斯国家建材工艺研究院玻璃和微晶玻璃化学工艺教研室的研究人员从事将碎

玻璃加工成各种建筑材料的工艺开发工作，根据分选情况为利用回收的废玻璃而设计工艺线。利用工厂中回收的瓶罐、平板和显像管二次废玻璃以及低级石英砂生产硅玻璃、硅粉和多孔玻璃砖获得成功。

采用化学组成不同的废碎玻璃生产硅玻璃可以使玻璃具有一些特殊的性能。例如，研制出生产具有高度防放射性辐射指标的硅玻璃原料和工艺参数。采用废光学玻璃(tf-1)和水晶玻璃(pbo-18%质量含量)生产硅玻璃。其工艺流程选择了在经济和生态方面最佳的方案。

在工业规模上硅玻璃可以以标准板(400×400, 300×300, 300×200和200×200 mm)或任意规格板的形式生产，投产费用小型公司私营企业都可以负担。这种材料可有效地用来装饰存在各种放射性源的建筑物的墙面(原子发电站、x射线诊断过缺陷检验实验室等)。采用同样的碎玻璃生产多孔玻璃砖，它可在一系列的项目中作为隔音或隔热建筑材料而得到应用。

在碎玻璃的基础上生产化学稳定性强的多孔玻璃，它可顺利地用于侵蚀环境中。多孔玻璃砖生产体积质量为170~600 kg/m³，它的抗压强度为 mpa

企业产值情况篇二

重庆北源玻璃公司座落在重庆主城区风景秀丽的文化旅游卫星城市——重庆北碚嘉陵江畔，水陆空交通、通讯方便快捷，天然气、电力等能源充足，基础设施配套完善。1985年建成全国第一座高硼硅玻璃全电熔窑炉，公司是一家专业从事太阳能研究、开发、生产的企业，是我国最早应用清华太阳能技术生产太阳能玻璃真空集热管企业。公司现建有全电熔窑炉，采用先进的维洛法拉管机、真空镀膜机，配套生产高硼硅玻璃管、全玻璃真空太阳能集热管、太阳能热水器，经过

十多年的发展，公司不断提升太阳能产品生产技术和研发水平，并取得卓著成就。公司现主产易折曲颈安瓿、玻璃管、管制小瓶、输液瓶、酒瓶、玻璃仪器、耐热玻璃制品、高硼硅玻璃管、集热管、太阳能热水器等产品。具有年产易折曲颈安瓿45亿支、输液瓶·酒瓶·饮料瓶亿只、管制小瓶2亿只、高硼硅玻璃管4000吨、集热管200万支、太阳能热水器2万台的生产能力，主要产品行销全国26个省、市，在海内外享有较高信誉。

近年来，我公司坚持技术进步、研发创新之战略主题，通过一系列技术改造、技术引进、技术创新等手段，将手工作坊式的玻璃小厂，发展成现代机械化玻璃生产企业，技术上取得显著成效，主要体现在：掌握了玻璃普料、中性料、料等玻璃的设计、制造、生产等技术，玻璃产品已实现机械化、规模化生产，计算机自动控制系统得到广泛应用，水、电、气等配套设施比较齐备，ISO国际质量体系健全，部分技术指标已达到国际标准，公司具有一定的技术消化、开发等能力，其综合技术水平处于西部同行业先进水平。

我公司坚持“质量第一，用户至上”的总方针，生产的易折曲颈安瓿、输液瓶、管制小瓶、太阳能集热管、太阳能热水器、太阳能集中供热系统具有选材优质、美观耐用、易于运输、使用方便、卫生、安全、可靠、适应力强等特点，在业界和社会上有良好的口碑，所承接的工程精益求精。其太阳能工程有云南华福小区住宅、重庆钢铁公司、重庆奥博公司、楚雄烟厂真空太阳能工程（家用）等都是公司的杰出之作。

重庆北源玻璃有限公司愿同国内外朋友携手，以多种形式合作，互惠互利，实现贵我双赢，共同发展。

公司主要品牌有“福光”、“百波”、“重庆”

公司主导产品之一的易折曲颈安瓿使用此商标，该产品年生产能力45亿支左右，产销量居全国同行业第一，市场占有率

约10%。主导产品之二的输液瓶、酒瓶、饮料瓶也使用此商标，该产品年生产能力亿只，具有生产国标、非国标各种型号、口径药用输液瓶的能力。其销售区域以西南地区为中心，辐射中南、两广、云贵、海南等全国多个省份。

唯一太阳能集热管、太阳能热水器综合性生产企业，年生产能力200万支左右，具有并已先后成功承揽过各种规模的太阳能集中供热水工程的经验，受到广大用户青睐。

“重庆”商标主要用于我司生产的实验室用各种玻璃仪器，企业五十年代即为全国玻璃仪器十大货源点之一，经过70多年的发展，我司现为西南地区最大的实验室用玻璃仪器生产企业。

企业产值情况篇三

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子玻璃行业市场规模分析

一、影响中国电子玻璃行业市场规模的因素

二、中国电子玻璃行业市场规模

三、中国电子玻璃行业市场规模解析

第三节 中国电子玻璃行业供应情况分析

一、中国电子玻璃行业供应规模

二、中国电子玻璃行业供应特点

第四节 中国电子玻璃行业需求情况分析

一、中国电子玻璃行业需求规模

二、中国电子玻璃行业需求特点

第五节 中国电子玻璃行业供需平衡分析

企业产值情况篇四

一、电子玻璃行业相关定义

二、电子玻璃特点分析

三、电子玻璃行业基本情况介绍

四、电子玻璃行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电子玻璃行业需求主体分析

第二节 中国电子玻璃行业生命周期分析

一、电子玻璃行业生命周期理论概述

二、电子玻璃行业所属的生命周期分析

第三节 电子玻璃行业经济指标分析

- 一、电子玻璃行业的赢利性分析
- 二、电子玻璃行业的经济周期分析
- 三、电子玻璃行业附加值的提升空间分析

企业产值情况篇五

第二节 全球电子玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电子玻璃行业地区市场分析

- 一、亚洲电子玻璃行业市场现状分析
- 二、亚洲电子玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子玻璃行业市场前景分析

第四节 北美电子玻璃行业地区市场分析

- 一、北美电子玻璃行业市场现状分析
- 二、北美电子玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子玻璃行业市场前景分析

第五节 欧洲电子玻璃行业地区市场分析

- 一、欧洲电子玻璃行业市场现状分析
- 二、欧洲电子玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电子玻璃行业市场前景分析