

最新设计演讲发言稿(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

设计演讲发言稿篇一

一、站好位置，当好角色。

作为党委副书记，我将站好位置，做到不越位、不错位、不缺位，当好书记的参谋助手；作为镇长，我将尽职尽责，既当指挥员又当战斗员，坚决在县委县政府的正确领导下，在带领下，与党政班子成员一道率领全镇党员干部群众把x镇的各项工作做实做好。

二、求真务实，努力工作。

三、率先垂范，接受监督。

当前□x镇政通人和，人心思进，正面临一个解放思想、干事创业、加快发展的大好机遇，我相信，在为班长的坚强领导下，有镇老领导、老同志、全体代表和全镇人民的支持、关心和监督，有历届政府打下的良好发展基础，建设美丽、富裕、文明、和谐新城镇的宏伟目标一定会实现。

最后，再次感谢各位代表的信任和支持！谢谢大家！

设计演讲发言稿篇二

尊敬的老师，亲爱的同学们：

大家好!我是服装112班的x同学，专修服装设计。

经过今年那场紧张而沉重的无硝烟战斗，我们迈着轻松而愉快的脚步步入大学的大门，相对于高中忙碌与严格的学习，大学的丰富的课余时间与轻松的课程让我开始迷茫，不知何去何从，有时就在想：“明天开始努力吧!”可每次醒来后却不知如何努力，这时，我需要职业计划来指引我前进方向。

确定努力的方向之前，首先应该认识自我，避免走错方向，在父母眼里，我是个乖巧的孩子;在老师眼里是个勤奋好学的学生;在同学眼里是个直率、活泼、乐于助人的伙伴;在邻居眼里我是个勤劳懂事的人。我一个热情开朗、外向坦率、执着追梦的女孩，以“阳光总在风雨后”为信条，在自己的人生道路上不断地探索着。

“兴趣是最好的老师”，我对这句话深有感触。我最大的兴趣就是艺术，设计，因为我是学艺术的，有人对此都表示惊讶与怀疑，我依然坚持自己的决定。经过三年的苦练，我成功的考入大学。所以面对职业选择时，应先了解自己的兴趣爱好。某次在课外书上通过霍兰德职业测评法，知道自己的职业兴趣是sei型，喜欢社会沟通，管理事务，研究探索。

随着乔布斯的溘然长逝，越来越多的人在呼吁他们或许已不会再拥有“苹果”，并且开始从乔布斯的生平事迹找出对自己有影响的一处地方。任何一个成功人士，他所走过的道路都不会是一帆风顺的，乔布斯也同样经历了自己职业生涯的大起大落：从见证苹果公司的诞生，到自己的独立时期，再到回归苹果以及大刀阔斧地改革达到苹果公司的鼎盛阶段。在选择上□next公司的成功和皮克斯动画的广为流传充分地证明了他的投资方向的正确性。而他最成功的投资在于，自己的职业。高意静从选择花艺设计这条道路，到创办克莉斯汀;从1990年到现在;她对自己人生的投资导向现在看来可谓是正确而有前瞻性的。与bailey共事的经历与开阔的眼界让她改变了国内的花艺市场现状，成为了国内花艺行业内的领先者。

尽管她的成功众所周知，但花艺市场在目前仍是一块有待挖掘的宝地，而要想站稳脚跟，还需要设计师的头脑。

服装设计可以说与我们的生活息息相关。通过服装设计师的万千奇思妙想，各种新奇的、诡谲的、抽象的视觉形象以千奇百态的形态出现在我们的视线里，并且不断地进入到我们的生活中。

然而服装设计远远没有我们想象中的那样简单，它要求设计师有很强的审美观和价值观，既然设计出来的衣服是要在生活中穿的，那么我们通常会既要求美观时尚，又要优雅舒适，当然，还需要有设计师的个人创意火花融入其中。

纵然我们学生的想法是丰富的，但在天马行空的过程中，却忽略了对“人”这个穿衣本体的关注，是服装设计的大忌。

文化底蕴决定了设计师审美水平的高低。现在，经常有一些企业家和设计师们会定期到国外去参加各种展会，但他们并没有真正领悟到国外作品中的文化内涵，而是“照猫画虎”，设计出来的产品不伦不类。他们虽然走出了国门，但却没有使自己的产品走向世界。然而，有些设计师却做到了“秀才不出门，遍知天下事”。因为他们的审美水平一般较高，设计理念新，他们利用网络、信息资料、书刊等一切手段，敏锐地捕捉国内外一切精华的、潮流的信息，照样能使自己设计的产品走向世界。归根结底，设计师缺什么也不能缺少文化。

其次，市场观念的欠缺也是目前家纺产品设计中存在的重要问题。设计人员的设计水平主要体现在市场上，我们常说“三定位”，其中第一个定位就是市场定位。美国一位世界级著名导演曾经说过，“如果我的电影不被广大观众接受，不是观众水平低，而是我没有找到我和观众沟通的桥梁。”其实，一切艺术品都希望有接受自己的群体。作为人们生活中经常用到的家纺产品，更应该贴近市场，摸清不同消费者

的不同要求。而现在，许多设计师很少去做大量的深入的细致的市场调研工作，多数的产品设计都是凭着自我感觉，或是抄袭模仿，这样就很少有成功的作品出现。一个好的设计师应该把个人的风格融入到广大消费者的审美共性中去，只强调个性，而不顾广大消费者的审美共性，那设计出的产品就只能孤芳自赏了。

在欧洲，因为时尚行业的整体运作已经相当成熟，一个独立设计师想要成名，其典型道路不外是：参加时装大赛、用奖金开工作室、等时机成熟找赞助人支持走秀、被时装周无处不在的资深买手相中，最终把作品放进名号响当当的colette、l'elaineur或galerielafayette售卖。相比之下，中国本土设计师商业化之路要坎坷许多：追求规模效益、歧视小作坊生产的相关部门与鲜有买手出现、自娱自乐型的国内时装周直接从源头和终点掐住了设计师出道的任督二脉。幸好，眼下的中国，有庞大成长中的时装消费群体、满腔热情的民间赞助机构和国人“泛时尚化”的新生活方式，为他们打开了大门。

我不能控制他人，但我可以掌握自己：

我不能选择心情，但我可以选择心态：

我不能有所爱，但我可以爱我所有。

喜欢身边所拥有的事物，是一件说起来容易做起来难的事。有些人只注重自己所喜欢的东西，而忽略了自己身边所存在的东西，我认为这是一件多么悲哀的事啊！！

人们都渴望“有所爱”，岂不知“爱我所有”才是人生中最大幸福啊！！

我们的生活并不像经常抱怨的那样枯燥无味，我们的身边还有许多值得自己喜爱与留恋的东西....

我们可以选择 可以享受 可以努力 就可以成功，所以现在的我们要有自己的目标，人生可以不轰轰烈烈 但不可以碌碌无为，我们要让自己生活在命运的波浪里，有起有落，才能体会生命的意义。

我拥有自己的理想，为了实现它 不抛弃 不放弃 不掉泪 不后悔

像361度 ， 要多一度热爱，便多一份希望。

谢谢大家！

设计演讲发言稿篇三

有位名人曾说过：“不想当将军的士兵，好士兵！”，我站在了这里。我竞聘的岗位是主管设计师，下面介绍一下我的工作经历、感受和竞聘优势。

我于x年毕业于x大学，本科学历，并学士学位，毕业后应聘到x工作，曾混凝土搅拌运输车的试制，散装水泥运输单车、挂车的图纸设计等工作□x年民品研发中心与建萨和通用合并为建成专用车有限公司，开始做常压车的产品设计，包括奶车、电脑加油车的产品设计和结构改进，轻质燃油运输车的产品设计，整理图纸等，独立□x年，公司与雀巢公司签订的奶车的订单，此批奶车在结构上与我公司生产的奶车结构完全不同，我客户的要求和本公司的工艺重新设计出图，在生产过程中全程做技术。从x年开始做容器的产品设计：与同事合作整理容器标准图册和标准件的结构改进，新增标准件等工作；液化气体运输车、液化气体半挂运输车的产品设计等。

我继承了中国传统美德：爱国，明志，自强，诚信，知耻，改过，好学，创新，感恩！

从今往后，我的生命每一天都在接受任何的考验。我坚韧不

拔，勇敢直前，迎接挑战！

所以我要：感激伤害我的人，因为他磨练了我的心志；感激欺骗我的人，因为他增进我的见识；感激绊倒我的人，因为他强化了我的能力；感激放弃我的人，因为他教导了我自立。

我要辛勤耕耘，忍受苦楚。我放眼未来，勇往直前，超越自我。头破极限。我坚信，沙漠尽头必是绿洲。只要我一息尚存，就要坚持到底，因为我已深知成功的秘诀：“坚持不懈，终会成功”我与同学们携手并肩。共同学习，共同进步。共创新浪平面设计辉煌。我定会是一个优秀的设计师，社会有用的人才，两年后我一定要开创属于我自己的事业。

因为我相信，我能设计生活，设计未来，设计世界！

设计演讲发言稿篇四

老师，同学们，你们好，我是x班的x，很高兴站在这里，把我的职业生涯设计同大家分享，希望我的这次职业生涯设计演讲能给你们带来快乐。x年9月正式开始了从事建筑的职业生涯，从那一刻开始心中就有了想成为建筑师的梦想。也是从那一刻开始，我走上了学习建筑的道路上。

建筑改变城市，二十一世纪不仅是个信息时代，而且是一个建筑的时代。建筑是一个城市的标志，一座城市拥有独特的建筑，将会带给这座城市无尽的财富。万丈高楼平地起，再独特的建筑也需要人把它建起，而我就是那个把独特的建筑建起来的人。因为成为建筑工程师是我未来的梦想，为了实现这一个梦想，我为自己制定了这样一个具有独特性的职业生涯设计。现在我就给大家说说我的职业生涯设计。

首先我会好好利用在校的三年半的学习时间，把专业知识学好，学扎实，把每门课程的内容弄懂，弄透。这样才能在工作中游刃有余，作为职业生，技能很重要，拥有一技之长才

是立足之根本。所以我会利用好时间把专业知识学好，精益求精。在学好专业知识的同时，我也会尝试去培养自己的非专业能力。不仅在专业知识上有突出的成绩，在非专业能力上也有不错的成绩。

我会把部分时间用在学习专业知识上，考证是我们建筑人最有利的武器，我会利用在校的时间，把可以拿到的证书，拿到手。毕业之后我将从施工员做起，所以拿到施工员证是我的短期目标。等拿到施工员证书之后，我把下个目标定在了二级建造师。这两个证书是我在校期间的目标。除了这两个目标外，提高自己的学历也是必要的，我选择了自考本科的形式，提高自己的学历，而这一切都将在毕业前完成。

在非专业能力上，我会尝试去做些具有挑战性的事情，我的语言表达能力不是挺好，所以我会参加一些有关锻炼语言表达的活动或者比赛，我参加这次比赛也是想锻炼自己的语言表达能力。所以学校举行的活动或者比赛，我都会报名参加，这样才能更好的锻炼自己和表现自己。我将在在校期间，把这两方面的事情做好，充实自己的生活。

明年我就要毕业了，正式走向工作岗位，告别学生时代，成为一名就业青年，踏上现实的社会。新的环境，新的转折点，我所做的就是适应，适应新的环境，适应周围的人群以及相处的同事、上司。刚踏入社会，遇到挫折是正常的事，只要坚强的挺过去了，挫折不再是挫折，困难不再是困难。

在毕业后的三年内，我希望用自己的努力可以带领一个建筑班组完成一个工程项目，组织班组进行施工，我会多做达到游刃有余的程度。这样不仅可以提高了工程效率，自己也得到了锻炼。我会利用这些实战，获得更多的经验，并且会用理论与实践相结合，学以致用。更好的去管理一个班组，以及一个团队。

毕业后的五年，自己的学习理论和实践经验都有一定的提高，

到那时，我会把自己带领的班组根据实际情况扩大，形成自己的团队。这样团队的规模才能扩大，我也会好好管理我的团队，把自己的管理理念带到团队中去，把团队打造成一个优秀团队。

这是我五年的职业生涯规划，我会按照自己规划把它实现，因为我相信拥有目标并为之努力，梦想就会实现。谢谢大家的到来，我的职业生涯设计演讲到这里就全部结束。

设计演讲发言稿篇五

尊敬的老师，亲爱的同学们：

大家好！我是服装112班的x同学，专修服装设计。

经过今年那场紧张而沉重的无硝烟战斗，我们迈着轻松而愉快的脚步步入大学的大门，相对于高中忙碌与严格的学习，大学的丰富的课余时间与轻松的课程让我开始迷茫，不知何去何从，有时就在想：“明天开始努力吧！”可每次醒来后却不知如何努力，这时，我需要职业计划来指引我前进方向。

确定努力的方向之前，首先应该认识自我，避免走错方向，在父母眼里，我是个乖巧的孩子；在老师眼里是个勤奋好学的学生；在同学眼里是个直率、活泼、乐于助人的伙伴；在邻居眼里我是个勤劳懂事的人。我是一个热情开朗、外向坦率、执着追梦的女孩，以“阳光总在风雨后”为信条，在自己的人生道路上不断地探索着。

“兴趣是最好的老师”，我对这句话深有感触。我最大的兴趣就是艺术，设计，因为我是学艺术的，有人对此都表示惊讶与怀疑，我依然坚持自己的决定。经过三年的苦练，我成功的考入大学。所以面对职业选择时，应先了解自己的兴趣爱好。某次在课外书上通过霍兰德职业测评法，知道自己的职业兴趣是sei型，喜欢社会沟通，管理事务，研究探索。

综合各种分析，我觉得自己更适合当一名设计者，考虑到自身情况，我想努力学好自己的专业，并努力提高自己的能力，当一名优秀的设计者。随着社会经济的发展，人们生活水平的提高，更多人意识到美丽的重要性，随着乔布斯的溘然长逝，越来越多的人在呼吁他们或许已不会再拥有“苹果”，并且开始从乔布斯的生平事迹找出对自己有影响的一处地方。任何一个成功人士，他所走过的道路都不会是一帆风顺的，乔布斯也同样经历了自己职业生涯的大起大落：从见证苹果公司的诞生，到自己的独立时期，再到回归苹果以及大刀阔斧地改革达到苹果公司的鼎盛阶段。在选择上□next公司的成功和皮克斯动画的广为流传充分地证明了他的投资方向的正确性。而他最成功的投资在于，自己的职业。高意静从选择花艺设计这条道路，到创办克莉斯汀；从1990年到现在；她对自己人生的投资导向现在看来可谓正确而有前瞻性的。与bailey共事的经历与开阔的眼界让她改变了国内的花艺市场现状，成为了国内花艺行业内的领先者。尽管她的成功众所周知，但花艺市场在目前仍是一块有待挖掘的宝地，而要想站稳脚跟，还需要设计师的头脑。

服装设计可以说与我们的生活息息相关。通过服装设计师的万千奇思妙想，各种新奇的、诡谲的、抽象的视觉形象以千奇百态的形态出现在我们的视线里，并且不断地进入到我们的生活中。

然而服装设计远远没有我们想象中的那样简单，它要求设计师有很强的审美观和价值观，既然设计出来的衣服是要在生活中穿的，那么我们通常会既要求美观时尚，又要优雅舒适，当然，还需要有设计师的个人创意火花融入其中。

纵然我们学生的想法是丰富的，但在天马行空的过程中，却忽略了对“人”这个穿衣本体的关注，是服装设计的大忌。

目前，产品的设计欠缺文化底蕴。随着社会文明的不断进步，不论人们从事何种行业都要讲究文化。文化是设计的基础、

灵魂，凡是优秀的设计总蕴含着深厚的文化内涵，这已经成为人们的共识。时尚产品的设计最应该讲究文化，文化底蕴决定了设计师审美水平的高低。现在，经常有一些企业家和设计师们会定期到国外去参加各种展会，但他们并没有真正领悟到国外作品中的文化内涵，而是“照猫画虎”，设计出来的产品不伦不类。他们虽然走出了国门，但却没有使自己的产品走向世界。然而，有些设计师却做到了“秀才不出门，遍知天下事”。因为他们的审美水平一般较高，设计理念新，他们利用网络、信息资料、书刊等一切手段，敏锐地捕捉国内外一切精华的、潮流的信息，照样能使自己设计的产品走向世界。归根结底，设计师缺什么也不能缺少文化。

其次，市场观念的欠缺也是目前家纺产品设计中存在的重要问题。设计人员的设计水平主要体现在市场上，我们常说“三定位”，其中第一个定位就是市场定位。美国一位世界级著名导演曾经说过，“如果我的电影不被广大观众接受，不是观众水平低，而是我没有找到我和观众沟通的桥梁。”其实，一切艺术品都希望有接受自己的群体。作为人们生活中经常用到的家纺产品，更应该贴近市场，摸清不同消费者的不同要求。而现在，许多设计师很少去做大量的深入的细致的市场调研工作，多数的产品设计都是凭着自我感觉，或是抄袭模仿，这样就很少有成功的作品出现。一个好的设计师应该把个人的风格融入到广大消费者的审美共性中去，只强调个性，而不顾广大消费者的审美共性，那设计出的产品就只能孤芳自赏了。

在欧洲，因为时尚行业的整体运作已经相当成熟，一个独立设计师想要成名，其典型道路不外是：参加时装大赛、用奖金开工作室、等时机成熟找赞助人支持走秀、被时装周无处不在的资深买手相中，最终把作品放进名号响当当的colette、elaineur或galerielafayette售卖。相比之下，中国本土设计师商业化之路要坎坷许多：追求规模效益、歧视小作坊生产的相关部门与鲜有买手出现、自娱自乐型的国内时装周直接从源头和终点掐住了设计师出道的任督二脉。幸

好，眼下的中国，有庞大成长中的时装消费群体、满腔热情的民间赞助机构和国人“泛时尚化”的新生活方式，为他们打开了大门。

我不能控制他人，但我可以掌握自己；

我不能选择心情，但我可以选择心态；

我不能有所爱，但我可以爱我所有。喜欢身边所拥有的事物，是一件说起来容易做起来难的事。有些人只注重自己所喜欢的东西，而忽略了自己身边所存在的东西，我认为这是一件多么悲哀的事啊！

人们都渴望”有所爱“，岂不知”爱我所有“才是人生最大幸福啊！

但不可以碌碌无为，我们要让自己生活在命运的波浪里，有起有落，才能体会生命的意义。

我拥有自己的理想，为了实现它，不抛弃，不放弃，不掉泪，不后悔，像361度，要多一度热爱，便多一份希望。

谢谢大家！