

大班爱眼护眼活动教案(优质5篇)

作为一名教职工，总归要编写教案，教案是教学蓝图，可以有效提高教学效率。优秀的教案都具备一些什么特点呢？下面是我给大家整理的教案范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

大班爱眼护眼活动教案篇一

今年6月6日是全国爱眼日，眼睛是观察与认识世界的重要器官，为普及眼睛知识特制作此宣传手册，从生活的点点滴滴中保护眼睛，时时注意清除眼部垃圾，让眼睛始终处于明亮的状。我系眼视光专业以宣传栏的形式为大家大力宣传卫生用眼和眼疾防治措施。

二、活动形式

此活动主要以一系列海报全程宣传六个一活动，并张贴一些爱眼护眼有关知识

三、活动内容

6.1张贴介绍活动海报

6.26.5张贴爱眼护眼海报

四、预期效果

通过此次活动，同学们能进一步了解到眼科方面的知识，提高爱眼认识更加珍惜我们的眼睛。

大班爱眼护眼活动教案篇二

20xx年6月6日是第xx个全国“爱眼日”，今年倡导的主题

是“呵护眼睛从小做起”□xxx眼科医院将在20xx年6月x日-6月x日举办免费眼健康普查及优惠活动，旨在进一步增加广大市民爱眼、护眼的知识，关注用眼健康，养成良好的用眼习惯，提高全市人民的眼健康水平。

眼睛是心灵的窗户，是人体最宝贵的感觉器官，在“全国爱眼日”到来之际，通过向家长发放宣传材料，将爱眼知识落实到每个家庭和幼儿。通过儿歌、讨论等形式让幼儿了解近视眼是怎样形成的，教育幼儿讲究用眼卫生，带领幼儿一起学习眼保健操。通过“盲人敲锣”“什么东西不见了”等有趣的游戏，引导幼儿亲身体会眼睛的重要作用，懂得要爱护眼睛。让护眼行动从小做起，从现在做起。

1、知道6月6日是世界爱眼日，了解眼睛的重要性，增强爱眼、护眼的意识。

2、愿意争做小小宣传员，会大胆地进行爱眼知识的宣传。

3、培养幼儿良好的用眼卫生习惯。

1、眼睛真灵（谈话活动）。

2、我的眼睛看到（美术活动）。

3、假如我看不见（体验活动）。

4、医生老师进课堂（家长资源活动）。

5、我是小小宣传员（社区宣传活动）。

大班爱眼护眼活动教案篇三

为了明天，学做新编眼保健操。

眼睛是心灵的窗户，是人体中最宝贵的感觉器官，如果没有眼睛，我们的面前将会是一片黑暗。可随着科学技术的发展，人民生活水平的提高，我们身边戴上眼镜的人也越来越多。根据资料调查表明，中国学生近视病发率在全世界的排名，从1998年的第4位，上升为第2位，仅次于“近视第一大国”——日本。最近的一份调查显示：我国小学生的近视发病率为22.78%，中学生为55.22%，而大学生高达76.74%。这些数据说明了中国近视病发率的上升之快，已到了全社会必须关注与采取措施的时候了。

1. 使学生了解近视的成因和危害，激发学生保护眼睛的认识。
2. 培养学生保护眼睛的好习惯，从我做起，从现在做起，同时也要关注别人的眼睛健康，做好宣传，让每个人都学会保护眼睛的措施，共同关注心灵的窗户。

1、宣传阶段：通过广播、班会、校会、国旗下讲话、橱窗等多种形式进行近视的宣传工作，让学生初步了解近视的成因和对青少年的危害。

2、行为巩固阶段：

(1) 各班由教室领导组织，利用班队会时间组织全体同学进行以“为了明天，学做新编眼保健操”为主题的班会活动，通过讨论、辩论、小品等多种形式让学生了解并认识到近视对青少年的危害。教室领导指导学生将眼保健操做到位。

(2) 少先队大队部对各班学生加强眼保健操及正确读书、写字、用眼姿势的检查，将检查结果纳入到教室量化考核中。

3、活动反馈阶段：

(1) 少先队大队部于6月底对全校做眼保健操情况进行总结。

(2) 各教室领导组织学生将“爱眼护眼”的实践、体验的收获进行整理。其中1-2年级以图画形式；3—4年级以日记感想形式；5-6年级以报告、手抄报形式为主。每班挑选5份优秀作品上交少先队大队部，少先队大队部将从中挑选出优秀作品进行展出和评奖。

大班爱眼护眼活动教案篇四

眼睛是我们心灵的窗口，是我们的通向美丽新世界的桥梁，是获得光明的器官，所以我们应该珍爱自己的眼睛，在全国第一个全国“爱眼日”到来之际邢台市十中团委以“爱护眼睛，珍爱光明”为主题开展有关保护我们眼睛的宣传活动。

20xx年6月6日是第xx个全国“爱眼日”，今年“爱眼日”活动的目标确定为“爱护眼睛从眼保健操开始”。加强同学们对眼睛的了解，加强他们对近视的危害性的认识，增强全校师生爱眼意识。

从而让同学们了解眼睛的重要性，让同学们懂得用眼保健操如何爱护好自己的眼睛，明白怎样去预防近视。教育他们不仅仅要在这一天爱护我们的眼睛，而是要在以后的生活中里随时随地的呵护我们的眼睛，因为我们需要它，因为它可以给我们带来更多的光明和希望。

- 1、对全体初一学生进行为期一周的用眼情况和眼科知识调查。
- 2、邀请生物教师到我学生中进行眼部构造和爱眼常识宣传讲座。
- 3、认识到眼保健操的作用，现场学习做眼保健操。
- 4、印发有关保护眼睛、预防近视的宣传材料对全校学生进行宣传教育。

本次活动的目的是普及科学用眼知识，提高青少年眼健康水平，预防眼疾和近视，让更多的同学认识到用眼的卫生与保健。从而使他们能健康茁壮成长。

大班爱眼护眼活动教案篇五

1、活动主题：“6.6世界爱眼日闪亮一生初夏之夜”或“闪亮一生爱眼日视力免费体验专场”。

2、活动目的：为各门店聚集客源及造势。

3、活动时间：选择人流量最多的时间段。

4、活动地址：门店门口或附近广场。

5、举办单位：各门店。

6、协办单位：周边商业机构：艺术培训班、琴行等。

1、提前洽谈好活动现场的申请，并按要求报物业方，居委会，城管等等相关单位的审批工作，以防止活动时带来不必要的麻烦（根据不同地区所要求的不同来确定）。

2、提前与周边的机构：琴行，教育机构，培训机构，幼儿园，中小学校等联合并做好储客的准备，达到客户资源共享。只要有潜在的客户的都可以上门拜访主要负责人，告之我们有此活动，及时做好储客的准备。

3、提前准备好活动的单页，作为一个邀请函的版面，活动的时间一定要突出。注意：在人流大的地方有针对性的去派发，完全没有意向的尽量不要派，不然满地都是单页就显不出活动的重要性了。先跟顾客解释活动的内容，再派单页邀请函。

4、提前做好活动所需的物料：如帐篷，桌椅，活动条幅，-展架，音响调备，水果，饮用水。宣传资料，汽球，奖品，纪念品等。（可按各门店自行选择安排）

1[xx][xx]前准备会场布置、设备调试完成，物料已全部准备到位并清点完成。

2[xx][xx-xx][xx]顾客入场：迎接嘉宾（播放温馨欢快音乐），每位顾客派一张活动单页，收集详细客户资料。

3[xx][xx-xx][xx]活动开始：店长致感恩词，说明本次活动的意义，介绍联名的商家。

4[xx][xx-xx][xx]专家讲解视力健康知识和爱眼护眼重要性。

5[xx][xx-xx][xx]康复明星或家长代表讲话（最少各2名）。

6[xx][xx-xx][xx]互动小游戏、文艺表演或技能比赛。

7[xx][xx]合影留念、发放会后礼品或体验券活动结束。

1. 活动前确定好人员分工，责任到人，强调环节的顺畅及服务细节。

2. 做好场地的所有协调工作，以及突发情况的应急处理。

3. 营造一种和谐轻松的气氛，与顾客激情互动，热情沟通，给顾客一个轻松愉快的氛围，淡化商业目的。

4. 现场的合影，互动，礼品发放是一种造势，带动宣传和销售。

5. 要注意安全，时常提醒安全问题，关注现场的总体安全和对周边住户的影响。

- 1、活动结束后以后，要做一个活动的总结，有哪方面好的和不足的一定记下来，店面共同学习讨论，下次再搞活动的时候根据不同的店面市场情况就可以吸取经验做得更好。
- 2、要把活动收集到的客户资料重新分类整理好，后期根据当时客户的情况进行跟踪回访。
- 3、把活动中有宣传力的相片整理出来，在店面或店外展现出来，作为一个宣传亮点。
- 4、做些持续升温的小活动，如《爱眼护眼小征文》，挑选出好的文章给予奖励。