

公司评先进企业的标准 先进公司企业文化建设方案(优质5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

公司评先进企业的标准篇一

__2020__年会

二、年会时间

三、年会地点

__酒店六楼会议厅

四、年会参与人员

公司总经理、副总经理、全体员工，共计__人。

附件一：参与年会人员表

五、年会内容

对20zz年公司的工作成绩进行总结，展望公司20__年的发展愿景；同时丰富员工企业文化生活，激发员工热情，增强员工的内部凝聚力，增进员工之间的沟通、交流和团队协作意识。

六、年会流程与安排

活动内容：总经理及副总经理致辞、部门负责人年终总结、

热场活动、晚宴、抽奖等。

公司评先进企业的标准篇二

为激发公司创新力，提高员工凝聚力，完成企业的创新发展规划目标，探索出一条符合公司实际情况的企业文化建设思路，经公司研究确定，以“创新、服务、活力”为公司企业文化的指导思想，通过挖掘员工创新思维、弘扬公司服务意识和调动员工热情与活力，来营造企业整体文化氛围，提升企业整体形象。

二、建设原则

1、以人为本的原则

把员工视为文化建设的主要对象和企业的最重要资源，始终做到以人为中心，充分了解员工的思想意识状态，通过公司全体员工的积极参与，发挥创造精神，企业文化才能健康发展。员工不仅是企业的主体，更是企业的主人，通过调动员工的积极性和创造性，实现员工自身价值的升华和企业蓬勃发展的有机统一。

2、讲求实效的原则

契合企业当前实际情况，符合企业定位，一切从实际出发，制订切实可行的方案，借助必要的载体，实事求是地进行文化塑造。

三、规划目标

1、企业理念

建立具有公司特色的企业理念(如企业宗旨、企业愿景、企业战略等)，全体员工对于企业理念做到熟知熟记，并且能在具

体行动中进行实践。

2、学习体系

构建学习体系，学习借鉴并应用先进的管理模式和理论，学习和吸收先进的科学技术及操作技术，提高全体员工的整体素质。

3、形象标准

全体员工对于企业形象标准、管理者形象标准、员工形象标准能做到熟知并自觉践行。

4、行为识别

主要体现在两个方面，一方面是企业内部对职工的宣传、教育、培训；另一方面是对外经营、社会责任等内容。要通过组织开展一系列活动，将企业确立的精神、理念融入到企业的实践中，指导企业和员工行为。

四、具体措施

1、创建良好的企业文化环境

企业文化环境建设是企业文化落地的重要形式，为使企业文化成为“看得见”的文化，更好地传播公司的核心价值观，引导员工自觉规范言行，采用文化展板、电子显示屏等形式，创建公司员工照片墙，展现员工风采，凸显优秀员工事迹等。

2、将各项活动作为搭建企业文化的形式载体，全年围绕“服务 创新 活力”的指导思想开展分月活动。

3—5月份定位“创新月”，主要开展专业技能类、学习类、知识类活动，促进员工学习进取，扎实技术基本功，激发员工开拓创新，为生产营造良好的上进协作氛围。包括“技能

知识竞赛”、“辩论比赛”、“安全生产竞赛”等活动。

6—9月份定位“活力月”，主要开展体育竞技类活动，激发员工活力，增强员工的凝聚力与企业向心力。包括“健康食堂厨艺大赛”、“趣味解压运动会”、“羽毛球比赛”、“篮球比赛”等活动。

10—12月份定位“服务月”，主要开展评比类和培训类活动，增强员工服务意识，凸显员工优秀品质，树立服务榜样标杆。包括“最美工作照”评选、员工拓展培训等活动。

3、福利不是简单发放，争取给人以触动。

根据工会慰问制度，公司慰问主要包括生育慰问、喜事慰问、丧事慰问、住院慰问、生日慰问、子女慰问、困难慰问。搭建员工“暖心工程”，丰富慰问金、节日礼品的发放形式，给员工送去真正的关怀与温暖。结合节日组织符合节日特点的活动，例如三八妇女节开展关爱女性知识讲座、六一儿童节组织亲子观影活动、重阳节踏青登高节日活动。

将文化外化于形的方式，让每位员工都能耳濡目染、潜移默化地接受公司良好企业文化的熏陶，将价值理念内化于心，达成思想共识，使看似无形的企业文化固化为“看得见、摸得着、可操作、可衡量”的视觉文化，在潜移默化中提升了企业品牌形象，进一步增强了企业文化的穿透力和影响力。

五、实施要点

1、全员参与、高层推动

企业文化建设是一个系统工程，它要求各部门的互相配合、共同参与，要有机地将企业文化与经营生产活动紧密结合起来。

2、各部门协调配合

企业文化建设要求公司内各部门协助共同参与，其中需要人力资源部、综合部、工会的共同推进，以及所有部门的积极配合。

3、领导带头，正人先正己

领导者是企业文化的推动者、倡导者，在企业文化建设实施过程中居于核心地位。

4、言而有信，奖惩兑现

企业对员工的承诺是给予员工的激励，如果只有承诺，没有兑现，即承诺成为“空头支票”，员工对企业则失去信任。

5、提供沟通的平台

创建由上向下的关心帮助、培养激励、充分授权、带动提高，养成自下向上的尊重服从、合理建议、坦率沟通、积极配合，构建平行式的沟通信任、和谐共处、团结协作、齐心奋进。

企业文化建设想要发挥持续的效应，需要公司上下的参与和支持，并且在建设过程中达到心与心之间的沟通与共识，希望在我们的共同努力下，形成具有公司特色的企业文化。

公司评先进企业的标准篇三

21世纪企业之间的竞争，实际上也是企业文化的竞争。企业文化，是企业综合实力的体现，是一个企业文明程度的反映，也是知识形态生产力转化为物质形态生产力的源泉。某某空调公司创立三年多以来，积淀了一定的文化底蕴，但面临新的形势、新的任务、新的机遇、新的挑战，要想在激烈的市场竞争中取胜，把企业做大做强，实现企业的跨越式发展，

就必须树立“用文化管企业”、“以文化兴企业”的理念，要对原有文化进行整合和创新，营造培育先进的企业文化，积极推进文化强企战略，努力用先进的企业文化推动企业的改革发展，提高企业的创新力、形象力和核心竞争力，营造“企业有生气、产品有名气、领导有正气、职工有士气”的发展环境和精神面貌。

（一）基本建设思路：大家的文化大家建

文化的核心是组织成员共同信奉的一些价值观，来自于成员的共同经历。某某文化是某某全体员工的文化，需要大家的共同参与，大家建设大家的文化。发动大家参与的过程，也是某某文化建设的过程。要坚持“大家的文化大家建”的基本建设思路，企业领导带头、管理人员带头，动员全体员工共同参与，上下左右齐心协力，进一步营造全员抓文化建设的浓厚氛围。

在文化建设过程中，应站在全局的高度，保持某某文化的包容性和开放性，坚持自上而下、自下而上双向进行，既对亚文化的建设提供指导，又要吸收亚文化中的优秀元素。

（二）指导思想：把“科学发展观”和“公司发展战略”作为两大指导思想

以科学发展观的重要思想为指针，以公司的发展战略为先导，以形成共同的理想，信念、价值观和行为规范为核心，以培育开拓创新精神、团队协作精神为灵魂，以提高素质、塑造形象为关键，以建立规范的运行机制和实行强有力的领导为基础，总体规划，抓好起步，全面推进，使企业文化注入、渗透到公司的各项工作中去，推动公司全面系统发展。通过贯彻和落实以人为本的科学发展观，倡导和推行先进的企业核心价值观，打造高素质的管理队伍，员工队伍，努力创新经营思想、管理模式、激励机制和服务体系，构建内强素质、外塑形象、适应市场变化、促进某某发展的企业文化体系，

全面实现公司向科学管理、文化管理的转变，实现企业文化发展战略目标，更快更好地推进公司持续稳定健康发展和企业全面进步。

(三) 建设实施方针：循序渐进、引导适应、开放融合、循序渐进

企业文化是一个从载体到本质、从表层到本质的体系，操之过急，员工接受程度有限，效果差；行动过于缓慢，影响企业发展的需要。

某某文化建设是个长期的过程，不可能一蹴而就，必须遵循发展规律进行科学的建设。文化的变革涉及价值观的转变和统一，是个痛苦困难的进程，会遇到很多阻碍，因此需要持久推行下去，不能半途而废。要加强研究和规划，抓住决定文化建设根本效果的措施，做到重点突出，步步为营，循序渐进，通过长期不懈的努力，分阶段分步骤地达到文化建设的目标。

引导适应

文化建设根据某某的历史特点、人员素质、管理水平的实际，提出相关要求，尽量避免命令性的“决策——执行”的方式，而应采取宣传、引导员工自觉参与、自我约束、自愿接受、平行推进且高度透明的方式，必要时可以采取一定激励方式来引导和控制组织员工的活动，最终形成员工的自觉意识与共识的文化。

开放融合

在文化建设中遵循开放融合的方针，加强与外界及公司内部交流互动，让更多的人认识和了解某某公司。通过开放，吸收融合内外部先进思想，进一步提升文化建设和内部管理水平，形成独具特色的企业文化，把企业文化建设体系的本

质体系和载体体系有机融合为一体。

(四) 建设实施的原则：“以人为本、讲求实效、重在领导、系统运作”

以人为本的原则

以人为本就是把人视为管理的主要对象和企业最宝贵的资源。企业文化推行必须以人为中心，充分反映人的思想文化意识，通过企业全体人员的积极参与，发挥首创精神，企业才能有生命力，企业文化才能健康发展。一方面，企业文化作为一种管理文化，它需要强调对人的管理，并把强调“人”的重要性有机地融合到追求公司的目标中去。另一方面，企业员工不仅是企业的主体，而且还是企业的主人，企业要通过尊重人、理解人来凝聚人心，企业文化要通过激发人的热情、开发人的潜能，来极大地调动人的积极性和创造性，使企业的管理更加科学，更有凝聚力。在企业文化推行过程中，要正确处理好企业领导倡导与员工积极参与的关系。必须做到每一个环节都有员工参与，每一项政策出台必须得到广大员工认可，自始至终形成一个全员参与、相互交融的建设局面，从而实现员工价值升华与企业蓬勃发展的有机统一。

讲求实效的原则

进行企业文化建设，要切合企业实际，符合企业定位，一切从实际出发，不搞形式主义，必须制定切实可行的企业文化建设方案，借助必要的载体和抓手，建立规范的内部管控体系和相应的激励约束机制，逐步建立起完善的企业文化体系。要以科学的态度，实事求是地进行企业文化的塑造，在实施中起点要高，要力求同国际接轨、同市场接轨，要求精求好，搞精品工程，做到重点突出，稳步推进。要使物质、行为、制度、精神四大要素协调发展、务求实效，真正使企业文化建设能够为企业的科学管理和企业发展目标的实现服务。

重在领导的原则

要树立“管理者首位”思想，领导干部要率先垂范。企业文化在很大程度上表现为企业家(群体)文化，从一定意义上说，企业文化是企业家理念的升华，企业家是企业文化的倡导者、缔造者、推行者，不仅个人的理念要领先于他人，更重要的是能把领先的理念转化为企业的理念、企业的体制、企业的规则。各级领导干部在企业文化建设中，要先学一步，学深一些，带头思考，带头实践，时时事事给员工做出榜样，要在企业文化建设中有创新、有建树。各级管理领导者，都应明确自己的角色定位，承担起应负的责任，并善于集中群众的智慧，调动起全体员工的积极性、创造性，依靠全员的力量投身企业文化建设。

系统运作的原则

企业文化建设作为一项战略性、长期性的工作，它是一项庞大的、复杂的系统工程，决不能凭空想象一蹴而就，要树立“打持久战”的理念。企业文化是企业的“铸基”和“铸魂”工程，需要坚持不懈的努力。它的建设是一个渐进过程，必须运用系统论的方法，搞好整体设计，分步推进，分层次落实。必须明确总体目标和阶段性目标，管理层应该做什么、怎么做，实践层应该做什么、怎么做，只有上下努力同心，协调运作，才能把企业文化建设的任务落实到实际工作中去。

公司评先进企业的标准篇四

一、概念：

企业文化是企业在发展过程中形成的并为全体成员遵循的共同意识、思维方式、价值观念、行为规范及准则的总和。

共同意识：就是公司的经营理论是什么？包括：公司使命、发展目标、企业精神等；

共同的价值观念是企业文化的核心，为企业全体员工提供了共同的思想意识、精神信仰和日常行为准则。

二、作用：

企业文化与企业制度刚柔相济，是维系企业持续发展的两法宝；

从管理哲学角度看，企业文化就是以文化为手段，以管理为目的的文化管理模式：汲取传统文化精华，结合当代先进管理思想和策略，为企业全体员工构建一套明确的价值观念和行为规范，提升公司管理水平。

2、实现内部团结：共同的价值观和良好的工作氛围，可以凝聚人心，协调部门

之间、员工之间的关系，增强员工对公司的认同感和归属感；

3、塑造企业形象：积极而强大的企业文化，可以将企业的理念、精神和行为准则传达给社会大众，塑造鲜明的企业形象。

三、层次结构：

四、企业文化建设的目的：

理顺思想、凝聚人心、规范管理、适应竞争。

增强凝聚力：建立共同的核心价值观，明确企业的发展目标，使企业内部存在的利益和目标，使之成为员工的精神支柱，从而把员工牢牢地连接起来；规范管理：企业的经营运作离不开规范化、制度化、程序化的管理，一方面为工作业绩考评提供依据，另一方面，有利于减少工作随意性，提高工作效率；适应竞争：外部市场竞争日益激烈，竞争格局也不在断改变，企业文化建设为企业适应环境变化提供了强有力的

思想保障。

理念上：客户至上、服务第一

管理上：以人为本，尊重员工创造性、积极性

组织上：发扬团队合作、同舟共济的进取精神

行动上：发扬敬业、爱岗、争先、他优的精神；

五、企业文化建设的指导思想与基本原则：

2、继承与创新相结合的原则；

3、共性与个性相结合的原则；

4、理论与实践相结合的原则；

5、动态与系统性相结合的原则；

6、总体设计分步实施全面推进与典型引路相结合的原则；

7、诚信性原则；

8、专家咨询领导带头员工积极参与性原则；

9、可操作与可衡量性原则；

六、企业文化的核心内容：

2、企业目标：

5、道德标准(bi系统)：对内主要体现为：领导行为规范、员工行为规范、工作作风、服务态度规范、礼仪规范、工作环境和职工福利等项目。对外主要体现为：公共关系、市场调

研、促销活动、流通对策、公益性文化活动等。

七、企业文化建设的实施步骤

第一、总体设计、构建体系、部分实施阶段。主要做以下工作：

2、起草制定公司企业文化建设方案，《公司领导行为手册》、《公司员工行为手

册》、《公司企业文化手册》，并进行深入广泛学习研究讨论，征求不同意见和修订完善。

3、公司组织主管领导进行企业文化理论培训和学习；

4、各部门组织员工学习了解企业文化内涵及重要意义；

5、大力宣传企业文化建设理论和实践活动；

6、完成对公司企业文化体系的总体设计策划工作，并请专家和学者诊断分析和实证；

7、最终完成企业精神理念的提炼；《公司领导行为手册》、《公司员工行为手册》、《公司企业文化手册》的最后修订工作。

第二、全面实施、整体推进阶段。其他主要工作：

1、在公司全体员工中广泛深入学习、宣传、实践公司企业文化体系，落实到每个岗位，每个员工行为中，渗透到企业生产经营管理中，融入到公司各项规章制度制度中，全面塑造精神、理念和价值观念，达到人人认同，人人实践公司企业文化的效果。

2、制定公司文化建设任务的落实考核；

第三、深化、提高、总结、评价阶段。

主要通过问卷调查、座谈和专家学者诊断及论证等其他方法、步骤，对公司企业文化建设体系的整体实施状况作出阶段性总结和评价，对存在的问题和不足结合公司发展需要和实际情况进一步完善和创新。

八、企业文化建设的要点：

1. 全员参与，高层推动

高层领导的支持和推动是企业文化建设的首要保障条件；

2、各部门的协调、配合；

企业文化建设是一个系统工程，除了要有有机地将企业文化与经营生产活动紧密结合起来外，还要注重将企业文化里各方面的事项结合起来开展。

3、领导带头、正人行正己；

领导是企业文化的推动者、倡导者，在企业文化建设过程中处于核心地位；

4、言而有信、奖惩兑现；

优秀员工：立一服百，树立模范人物，加以宣传、示范推广；

劣迹员工：杀一儆百，用制度规范人，而不是用人去管人；

5、提供沟通的平台；

6、注重外部环境变化及内部经营状况对企业文化的影响；

7、多种方式有机结合：

附件：（仅供参考）

公司使命：

-----进行制度创新、管理创新、技术创新和文化创新，实现企业可持续性发展，为中国经济繁荣和社会进步作出贡献，为员工提供广阔的展空间。

公司愿景：

指导方针：

企业精神：进取、创新、服务、求实

进取：逆水行舟，不进则退。安于现状，不思进取是不负责任的表现。要想实现

企业的远大目标，必须永不满足，超越无限。

创新：求稳怕变，必须使企业丧失活力。要实现企业目标，必须善于学习，博采众长，在企业制度、管理方式、技术开发和文化建设等方面勇于创新，创造出具有自我特色的一流管理、一流技术、一流产品和积极向上的文化，创造中国名牌；服务：顾客是我们衣食父母。公司必须不断地研究顾客需求和市场变化的趋势，从而比竞争者更好地满足顾客期望。

树立顾客观念。下游环节是上游环节的客户，基层单位是管理部门的客户，为客户提供优质服务是每个岗位的基本职责之一。

求实：一切从公司实际出发，既不好高骛远，又紧盯远大目标，扎扎实实，一步一个脚印。面向市场、研究市场，一切活动、决策都要符合市场规律；敬业爱岗，在本职岗位上干出实实在在的事业。

公司组织行为准则：

1. 友爱平等、相互尊重：公司充公尊重员工，对任何员严禁有歧视性的语言和

行为；为公司工作的所有员工应该是平等的，不应该有贵族阶层

6、统一指挥：正常情况下，上级领导不能越级指挥；管理人员的职责划分明确，不能造成多头指挥的混乱局面。

8、令行禁止：管理制度一旦制定必须严格执行，不适合的及时废除；在制度面前人人平等，各级领导应该率先垂范。

公司高层领导的职业素养：

作为企业的高层领导，根本任务是引领全体员工把企业做强做大，对企业文化建设起主导作用，须具备一定的素养：

1. 有较强有学习能力、组织能力、领导能力和战备规划能力；

2. 有强烈的责任感、为社会、股东、顾客和员工负责；

3. 有进取心、创新精神和市场意识，保持企业活力；

4. 崇尚知识、尊重人才，关心员工的利益和长期职业发展规划；

5. 胸怀博大，平易近人，敢于破除等级观念，同一般员工同吃、同行；

公司高层领导的领导艺术：

作为公司的高层领导，还要不断提高自己的领导艺术：

1. 用人不疑，合理授权，根据部门的职责权限，充分发挥部门主管的作用；
2. 善于倾听不同意见，不偏听偏信；以事实为依据，不搞主观臆断；
3. 取信于人，有令必行，有禁必止，处事公正，不因亲疏而有别；
4. 爱护下属，多加指导，不求全责备，不乱发脾气；
5. 以品德服从。廉洁自律，率行垂范，自觉遵守规章制度；

公司全体员工的行为准则：

(一) 基本素养：

1. 具有强烈的进取心和创新精神，勤于学习，善于总结，不断提高自身管理水平和专业技能；
2. 具有强烈的责任感，为股东、企业和顾客负责；
3. 具备服务意识：上游为下游服务，部室为基层服务，全员为顾客服务；
4. 具备团结精神，把个人恩怨和哥们关系放在企业利益之下；
5. 敬业爱岗，脚踏实地；

(二) 职业道德

1. 维护企业利益，不做损害企业利益的事；

2. 洁身自爱，不做损害他人利益的事；
3. 不拉帮结伙，不搞圈子文化；
4. 不可诋毁同事的声誉，不可讥讽他人的成功；

(三) 言行举止

1. 严格按照岗位规定着装，保持整洁，工作时间配带胸卡；
2. 坐姿端正，禁止坐在桌上或脚跳桌椅板凳；
3. 使用礼貌用语，严禁说脏话；接电话时首先说“您好”；
4. 接待客人要热情、耐心、有礼貌；
5. 员工之间要相互尊重，相互谦让，平等相片，不可恶语相向；

(四) 工作准则

1. 发扬“以厂为家”的主人翁精神，认真对待工作，按时完成任务；
2. 遇到问题及时汇报，虚心求教；
3. 到完成期限，无论工作完成与否，都要主动回复完成情况；
4. 工作中不能因个人恩怨而协作，也不能因哥们关系而丧失原则；
5. 各级领导要关心员工，主动与员工沟通，及时了解员工的思想动态；

企业建设标语口号：

发展：今天工作不努力，明天努力找工作；

人才：任人唯贤，内外并重；崇尚知识、以人为本；

市场：客户的需要就是我们的工作；客户永远是对的；

质量：产品质量是企业的生命；

进取：永不满足，追求卓越；

创新：鼓励创新，容忍失误；

服务：上游为下游服务，部室为基层服务，全员为顾客服务；

求实：脚踏实地，稳定发展；

公司评先进企业的标准篇五

为进一步宣传贯彻蒙西优秀的企业文化，使员工蒙西理想的荣誉感得到升华，公司根据《内蒙古蒙西建设投资集团有限公司企业文化建设方案》内容及要求，结合公司实际，特制定本方案。

一、20xx年企业文化建设目标

根据内蒙古蒙西建设投资集团有限公司“行为文化建设年”的主题，紧紧围绕集团公司企业文化建设的目标开展工作，集团公司20xx年企业文化建设目标为：

- 1、强化员工的思想意识，提高团队的凝聚力和公司整体形象；

2、增加员工对公司的忠诚度和对公司的认同感，以促使员工和公司保持高度一致；

3、建立有团队精神的学习型组织。

二、企业文化建设具体措施

20xx年企业文化建设着重从行为文化的两个方面推行，一是制度方面，通过制度的学习，加强员工执行的导向性、程序性，特别是通过奖惩制度的学习增强员工行为的自觉性。二是品牌理想方面，通过激发员工的荣誉感，进一步使员工在行为上体现素质的增强。通过构建一套切合实际的企业文化建设体系，使企业文化融入到员工的日常行为中。具体措施为：

(一)发挥企业文化建设领导小组职能

20xx年物业公司继续按照中层以上管理人员明确企业文化建设体系责任的模式开展企业文化建设工作，具体职能为：公司总经理为公司企业文化建设工作第一责任人，部门负责人为本部门的企业文化建设管理者、宣讲者和企业文化建设方案实施监督者，物管员为管理区域的主要宣讲者和企业文化建设方案实施者，进而把企业文化变成全员的责任和行动。

(二)加强制度层面培训

实施时间□20xx年3月-12月

学习群体为公司合同制员工和临时工。合同制员工主要以集中方式学习《蒙西物业服务服务有限公司制度汇编》、《蒙西建设集团有限公司员工道德规范》、《蒙西集团公司廉洁管理责任制试行办法》等制度，临时工的培训主要以深入基层宣讲为基本方式。

(三) 加强新员工入职培训

实施时间□20xx年7月-8月、集团公司新员工培训时间
业的认同感和荣誉感。

(四) 充分发挥工会作用，畅通沟通渠道

实施时间□20xx年5月、**月

(五) 充分发挥《蒙西建设》报的宣传作用，并保证发放到每一位员工手中，提高报纸的阅报率。

(六) 丰富企业文化建设工作载体和内容

实施时间□20xx年5月、10月

(1) 通过公益性活动以媒体、报纸、灯箱等方式宣传企业品牌，透过品牌的文化力去赢得业主乃至客户的认同。

(2) 通过多种形式的文化活动，增强员工的协作性，营造和谐的工作氛围。

(七) 加强企业文化实施情况的考核

实施时间□20xx年12月

按照本方案第(一)项内容，由公司综合部负责牵头对各部门企业文化工作进行考核、监督，年终进行工作效果评估，结果呈报总经理办公会议讨论和处理。