

# 最新企业班组建设方案 企业改革专题培训心得体会(通用5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 企业班组建设方案篇一

企业改革是如今社会发展的需求，也是企业内部自我提升的需要。在这个变革莫测的时代，企业改革专题培训显得异常重要，它不仅帮助企业领袖深度思考现代企业的经营理念和管理方式，也能帮助每个员工从传统的工作模式中解脱出来，提升个人价值。我有幸参加了这次企业改革专题培训，以下是我的心得体会。

### 第一段：对传统企业管理方式的反思

过往的企业管方式强调的是“控制”，即强制员工按照设定的标准执行条例和规定。但是，随着社会发展的进步，企业也需要向“协调”和“激励”这两种管方式转型。在这次培训中，我认真思考了企业管方式方案的制定、考核、确认，以及再到实施、协调和评价。这些固然繁琐，但却需要经过透彻的思考和充分的了解，才能确保企业改革专题培训方案的顺利实施。

### 第二段：团队合作的力量

最近几年来，团队合作已经成为了企业标配，但是仅仅是落实它并不意味着就可以对团队产生积极影响。这些年，很多企业在实现落实团队合作中，还搭配了一些户外拓展活动等，

让员工从生活中和团队中更好地交流。无论是什么方式实现，重要的是在团队合作理念上去倡议整个团队，提高了企业的综合素质和效率。

### 第三段：形象建设的重要性

企业形象是断定外界对这个企业的认识的基础，从而对企业的生产、管理和发展起到重要的作用。对于领导者而言，要保持良好的形象非常重要。在这次企业改革专题培训中，强调了形象建设的必要性，不管是企业文化的呈现，还是公司形象的展示，都需要一个完整而且科学的方案来完成。

### 第四段：创新的现代管理

创新一直是现代企业发展的基础，只有不断创新才能有可能在逐渐变革的市场上有更好的发展。在这次企业改革专题培训中，我们不仅学习了资讯速递、快速反应、以色列的管理方式等一系列的管理模式和思维方式，也学习了如何建立自我的竞争力，从而实现整个企业的升级。

### 第五段：目标的明确和执行力的强化

每个任务或工作之前，都需要有一个明确的目标，这个目标是指引所有企业活动的发展方向，同时也是为员工定下个人发展目标的基础。在企业改革专题培训中，我们不仅学习了明确目标时需要注重的基本事项和优化技巧，还强化了员工执行力，因为即便有了最好的计划，也必须付诸实践才会产生最终效果。

总之，企业改革专题培训更多的是关于思维方式的培养和时代背景的提醒。作为员工，我们需要体验这个过程，不断去学习、了解和思考企业管理方式的变革，以便适应这个时代的要求和客户的需求，完成自我提升和企业的发展。

## 企业班组建设方案篇二

近年来，随着旅游业的快速发展和市场竞争的加剧，旅游企业面临着巨大的挑战和机遇。为了适应市场需求和实现可持续发展，旅游企业必须积极进行改革和创新。在改革过程中，我们犯过不少错误，也取得了一些成功。在此，我对旅游企业改革的心得体会进行总结，希望对其他企业也有所启发。

首先，改革必须从顶层设计开始。在旅游企业改革过程中，我们首先进行了一次全面的内外部环境分析，以了解市场的需求和竞争状况，发现企业的优势和不足之处。接着，在公司整体战略层面上进行了重新定位和规划。我们制定了明确的长期目标，并制定了详细的中长期实施方案。这样的顶层设计使得改革过程更具有方向性，避免了盲目行动和资源浪费。

其次，改革必须促进内外部资源整合。旅游企业的改革不仅仅是一种形式上的变化，更是对资源和能力的重新组织和整合。通过与其他企业合作，我们得以共享资源和信息，减少了重复投入和浪费。同时，我们也加强了内部部门之间的沟通与协作。信息的畅通和资源的共享使得企业的运作更加高效和灵活。

第三，改革必须注重创新和技术升级。旅游业是一个高度竞争的行业，只有不断创新，才能在激烈的竞争中立于不败之地。我们将研发和创新作为改革的核心动力，致力于开发新的产品和服务，并引进了先进的技术和设备，以提高效率和服务质量。这种创新的力量带来了企业的持续增长和市场的稳定。

第四，改革必须重视人才培养和团队建设。在旅游企业中，人是最重要的资产。我们意识到，只有通过培养和激励员工，才能增强企业的竞争力和可持续发展能力。因此，我们重视人才培训和团队建设，建立了激励机制和良好的企业文化。

有了高素质的人才和团队，企业才能更好地应对市场的挑战和竞争。

最后，改革必须坚持持续发展的原则。旅游企业的改革不是一蹴而就的，它需要持续的努力和不断的调整和优化。过去的成功并不能保证未来的发展，只有持续改进，才能不断适应市场的变化和满足客户的需求。因此，我们把持续发展作为改革的终极目标，坚持不懈地努力，力求实现企业的长远发展。

在旅游企业改革的过程中，我们经历了不少挫折和困难，但也收获了不少成功和经验。改革并不是一朝一夕的事情，需要顶层设计、资源整合、创新升级、人才团队和持续发展的支持。只有全面深入的改革，才能使旅游企业在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现可持续发展。对于未来的改革，我们将继续坚持创新和持续发展的原则，不断完善和提高自己的，为行业的发展做出更大的贡献。

## 企业班组建设方案篇三

公司现状：

- 1、公司组织架构较混乱，权责不明，条块分割，各自为政，形同“散沙”，未建立有效的交流沟通机制，管理效率低下。
- 2、现场脏乱差现象严重，车间、仓库、办公区域均存在规划不合理现象，部份区域存在严重的安全隐患。
- 3、员工士气低落，工作纪律涣散；各部门人浮于事，管理成本偏高；人员招聘困难，人才培养断层，激励机制不健全，干部无危机意识，工作无激情。
- 4、仓库库存偏高，大批呆滞物料积压，库存周转率低，物料管理失控，造成物流受阻和财务资金损失。

5、业务量偏小，订单严重不饱和;订单交期急，计划性差，生产部门被动应付，计划失控、均衡性差，导致产品生产成本偏高。

6、作为20多年的老厂，企业文化建设滞后，管理模式落后，思想观念陈旧，固步自封，未与时俱进，缺乏足够的创新能力和发展战略。

整改方案：

### 1、企业文化建设方面

(1)建立公司宣传专栏，培育积极向上的企业文化，丰富员工文化生活。

(2)添置文体器材，开展文体活动，如乒乓球、篮球、象棋，并利用传统佳节组织竞赛；

(3)组织郊游，如春季、夏季或秋季，开拓员工视野，融入大自然，塑造员工团队意识。

(4)利用传统佳节(如中秋、元旦、春节)举办庆祝晚会及抽奖晚会，增加员工归宿感和集体荣誉感。

(5)开展"6s"活动，每周评比，并实施奖惩，提升员工素质和工作士气，塑造一个干净、整洁的工作环境。

(6)开展岗位技能竞赛，培育操作能手，评选月度/年度优秀员工。

(7)开展职业培训，提升员工素质。

(8)设立意见箱，建立提案奖励制度，集思广益，让全员献计献策，参与公司管理，塑立“厂兴我荣、厂衰我耻”的全员意

识。

## 2、管理体系建立方面

(1)调整组织架构，减少管理层级，采用扁平化的组织结构，推行部门责任制。

(2)组建计划部门，发挥生产计划和物料控制功能。

(3)精简机构和人员，各部门定编定岗，降低人工成本。

(4)理顺工厂与销售部、采购部、财务部等的工作接口和关系。

(5)修订质量管理体系相关文件，明确各部门工作职责和工作流程。

## 3、推进重大领域的改革和制度完善

(1)薪酬激励体系领域的重大改革。

(2)物料管理领域的重大改革

(3)生产管理领域的重大改革

(4)品质技术领域的重大改革

(5)营销体系领域的重大改革

(6)企业文化领域的重大改革

## 企业班组建设方案篇四

旅游业作为新时代国民经济的重要支柱之一，不断推动着我国经济的发展。然而，在市场经济的大潮下，旅游行业也必须随着时代的变迁而不断改革和创新。本文将探讨旅游企业

改革的心得体会，并对其进行总结。

首先，旅游企业改革需要产业结构的调整。旅游业的改革发展是一个复杂的系统工程，需要从供给端和需求端同时进行改革。在供给方面，是要加快供给侧结构性改革，加强旅游产业的内外协同发展，加快推进旅游业与其他相关产业的融合发展。在需求方面，旅游企业需要根据市场需求和消费者的需求，从填补旅游市场空白、推动旅游休闲需求的延伸和提升、激发消费潜力三个方面来进行调整。

其次，旅游企业改革需要创新服务模式。传统的旅游服务模式已经无法适应现代消费者的需求，需要通过创新和改革来提高旅游服务的质量和水平。创新服务模式可以提供个性化定制的旅游产品为出发点，满足不同消费者的需求。同时，还可以通过引导消费者参与和体验旅游产品，提供互动性和娱乐性的服务，提升消费者的满意度和忠诚度。

再次，旅游企业改革需要加强品牌建设。品牌是企业的形象和核心竞争力的集中体现，对于旅游企业来说也是一样。旅游企业要通过加强品牌建设，树立良好的品牌形象，提供优质的产品和服务，增强企业的竞争力和市场份额。品牌建设不仅仅是在传统媒体上进行广告宣传，还要通过互联网和社交媒体等新兴平台，进行品牌推广和形象建设。

最后，旅游企业改革需要提高管理水平和创新能力。旅游企业在改革过程中，需要提高管理水平，强化内部管理，完善各项规章制度，加强人力资源的配置和培训，提升员工的综合素质和服务态度。同时，旅游企业还要注重科技创新和技术引进，提高研发和科技创新能力，推动旅游业的发展和升级。

综上所述，旅游企业改革需要从产业结构调整、创新服务模式、加强品牌建设和提高管理水平和创新能力等方面进行改革。只有通过不断创新和改革，才能适应市场的需求和变化，

提高旅游企业的核心竞争力和市场竞争能力。希望旅游企业在未来的发展中继续保持创新和改革的精神，为推动旅游业的发展和繁荣做出更大的贡献。

## 企业班组建设方案篇五

一是坚持依法依规。在制定方案时，我们做到了有法律条文的不越线；有政策依据的不越界；有纪律要求的不违规。在县政府出台的《华容县商贸流通企业改革实施意见》的基础上，我们针对交通行业的实际，专门研究了《劳动法》、《破产法》等法律，查阅了国务院和省、市近年来下发的所有关于改革的文件，确保改革方案、解除劳动关系协议等重要文书都合法有效。如在讨论方案时，干部职工对血吸虫病是否实行病残补偿的问题反映比较强烈，我们有一部分职工长期在血吸虫疫区工作，其中通过鉴定的就达240多人。假如对这些员工实行病残补偿，可能会达到一个天文数字。于是，我们走访了劳动、血防部门，还专门查询了有关职业病和血吸虫病的政策规定，获知血吸虫病只限肝腹水和脾脏切除两种情况有补偿。这样在实施过程中，既合法、又合理，具有很强的操作性，职工都能接受。

二是坚持依靠群众。这次企业改革从根本上解除了职工的身份，职工一下子由“单位人”变成了“社会人”，无论在思想上、感情上还是利益上都比较痛苦。我们一方面开门办公，不回避矛盾，直面现实，不怕麻烦敢碰硬，耐心、细心、真心地做好每一名上访人员的思想工作，全年共接待到局机关上访人员6批19人次。另一方面，我们充分相信和依靠广大干部职工，充分尊重他们的知情权、参与权、监督权，让绝大多数职工气顺心明，理解改革、参与改革、支持改革，最大限度地减少改革的摩擦和阻力。因此，在改革的全过程中，我们自始至终引导、支持职工积极参与改革。如县航运公司过去由于种种原因，有143名职工被除名。改革时，这些人强烈要求参与受偿，对此我们采取问卷调查形式征求广大职工

意见，最终否决了他们的要求。县装运公司对40多名企业轮换工要求解决养老保险和参与职工受偿、以及文革中误判刑人员要求补偿等问题召开职工代表大会，充分发挥职代会的决策作用，使矛盾和问题得到了圆满解决。

三是坚持公开公正。在改革过程中，我们坚持一碗水端平，一把尺子量到底，谁说了都不算，只按法律法规政策规定的办，保证了政策执行的刚性和各企业横向之间的可比性，避免了人为制造心理上的不平衡。在具体操作过程中，我们没有关起门唱“独角戏”，做群众的“包办者”和代言人，而是开门改革，坚持了公开透明、阳光作业的原则，资产清查结果、职工身份状况、资产处置过程、职工受偿情况等全部上墙公开。一句话，只要能够向职工公开统统上墙公开，并留下充足的时间让职工针对公开结果发表意见，反映问题。如针对县航运公司178名职工拖欠承包款354万元的问题，我们督促该公司经理一班人在职工代表的监督下主动与职工对账，核实账目380多笔500多人次。由于公平、公正，通过艰苦努力，所有欠款职工都表示接受认账。

### 三、以人为本，多办实事，靠排忧解难稳定人心

改革效果好不好，关键就看有没有后遗症。为确保资产卖得出，职工卖得断，稳定有保证，一年来，我们坚持“改革与稳定并重”、“改革无情，操作有情”的原则，积极稳妥地解决各种难题，化解各种矛盾，做好了职工安置受偿及企业重组工作，巩固了改革的成果。