

# 元宵节活动策划方案(精选6篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 元宵节活动策划方案篇一

“我运动、我健康、我快乐！”

亲子运动会，全体师生及家长参加

20xx年5月26日上午8:30---11:00（请家长8:00-8:15到班级教师处报到）

(1) 开幕式：里仁操场

(2) 比赛场地：里仁操场（大、中、小年段分别有各自比赛场地，三个年段比赛项目同时进行）

(1) 幼儿园教师

(2) 幼儿园幼儿家长

(一) 开幕式

(1) 升国旗

(2) 检阅

(3) 领导讲话

(二) 幼儿活动项目

(三) 老师及家长活动项目

大接力

老师和家长共同参与

拔河

家长参与

为保证运动会安全、有序地进行，希望家长以身作则用文明、友善的言行为孩子做出良好榜样，协助我们维持会场秩序并注意以下事项：

1、请穿着运动装、运动鞋、于4月26日早上8:00--8:15到里仁操场。（为保护塑胶场地，请家长不要穿高跟鞋、钉子鞋入园）活动过程中负责自己孩子的人身安全。在各班指定位置休息和参与活动，不在院内、楼内随意走动。

2、不随意丢弃垃圾，不让孩子随地大小便。（如厕可以到宿舍楼内公共卫生间）自觉保持和维护幼儿园卫生和公共设施，遵守园内各项规章制度。

3、运动会开幕式、比赛中，需要照相的家长不要妨碍活动的正常进行。

4、比赛活动遵循“友谊第一、比赛第二”、“重在参与、促进锻炼”的原则。避免出现故意违规、互相指责、争吵等现象。

5、自觉尊重、保护其他幼儿，家长之间和谐相处、团结互助。

6、尊重园内所有教师，听从和协助教师组织、安排活动。

感谢您对幼儿园工作的理解与支持！

## 元宵节活动策划方案篇二

x年x月x日-x日

### 浓情元宵

相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵。

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食物、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞狮舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

#### (一) 团团圆圆过元宵美味汤圆大联展

开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如xx等。

#### (二) 元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆、冰糖葫芦、臭豆腐、炸香肠、羊肉串、里脊肉等，现场制作，购物满x元赠即送价值10元小吃券，满x元送x元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明：

- 1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。
- 2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。
- 3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。
- 4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。
- 5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。
- 6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

### (三) 良辰美景共赏元宵游园齐乐(惊梦)

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

套圈：购物满100元即可参加套圈一次，每次十个圈，套中了即可拿走所圈住之物。圈中物品根据价值大小来进行远近距离拜访。物品总体价值设置可根据满多少的定额来确定，满多少的定额越高，礼品价值也可相对提高。一般而言，物品价值不可过高，一是防止高价值物品损坏，二是满多少定额降低是相对提高顾客参与人数。顾客也可自己出钱套圈。

民间杂技表演：邀请一些民间团体表演舞狮舞龙、耍猴等杂技表演，增加元宵节热闹气氛。

注：游园布置必须精美，注意维持活动现场秩序。游园活动的开始和结束可以以爆竹鸣号。

超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

## 元宵节活动策划方案篇三

a□商场内部：

- 1、分区域布置，使卖场形象化、特色化，吸引顾客。
- 2、更换卖场内的装饰材料，增加顾客对我商场的新鲜感，不断的提升企业形象。
- 3、制作一批购物温馨提示语，创造良好的购物氛围及增加顾客消费信心。
- 4、重要位置宣传主题促销活动。
- 5、商场广播滚动宣传促销活动及特价信息。
- 6、楼梯换元宵节广告语，“新世纪汤圆格外甜”或“大红灯笼高高挂、红红火火过元宵”，超市元宵美食街悬挂kt板制作的元宵造型进行装饰。
- 7、超市副食区走廊喷绘玫瑰花背景，铺设地面，红火卖场节日氛围。(元宵节、情人节共用)超市入口地面、出口地面喷绘装饰。
- 8、制作元宵灯谜，正月十二(活动前)全部悬挂装饰到位。

9、超市元宵节与情人节的装饰一起考虑，共同进行装饰。

b□商场外部：

1、商场入口制作写真版面，宣传主题促销活动

2、装饰布置入口立柱，在门外放置彩虹门，增加节日气氛。

## 元宵节活动策划方案篇四

根据县委、县政府提出的“四大转型”战略目标和20xx年要完成的重点工程项目来进行，要求融入襄汾元素、体现科技含量、形成互动参与、充满时代气息、营造节庆氛围，并结合龙年特色构思造型。

1、大型主题门楼灯；

2、各式造型灯；

3、各式透明灯片彩色喷绘造型灯；

4、各式点缀灯；

5、各式轮廓灯、星星灯、流星雨灯以及扫描式灯

1、北大街县委门口；

2、丁陶文化广场及周边道路(东至振兴路，西至农民街，北至北大街，南至步行街)

1、各单位按灯会要求的内容、形式、规格在所分配的位置地段进行布置，灯展造型设计草稿需在1月5日前报两节文化系列活动领导小组办公室审核，办公室设在县文体广新局，电话:5709558。

3、丁陶广场指挥部、襄汾供电支公司要配合搞好灯会期间的供电，并按照相关安全要求，安装漏电保护器、专用闸箱，确保灯会电力安全正常，襄汾供电支公司在正月十二日晚需配备电力应急车。变压器至闸箱的电路安装、维护、安全保护措施由丁陶广场指挥部、襄汾供电支公司负责，闸箱至各承制单位造型灯的电路安装、维护、安全保护措施由各承制单位负责，要求每组造型灯都必须有漏电保护器等保护措施，各承制单位于正月初八把护电管理人员名单报领导组办公室，安监局负责电路安装的整体安全检查工作。

4、要求文体广新局成立灯会领导组，组织专业队伍，抽调专人负责龙年元宵节灯会的策划、布展以及灯会开幕式等筹备准备工作。

由丁陶文化广场巨石标志向东分四个篇章依次排开。

1、“现代农业基地”篇章(1号——11号共11个) 1号位置由农业工委承制：“现代农业基地”标语灯2号——11号位置由经信局承制：反映我县现代农业基地建设的造型灯(10个)

2、“新型工业强县”篇章(12号——54号共43个) 12号位置由经信局承制：“新型工业强县”标语灯；13号位置——27号位置由经信局承制：反映我县新型工业强县建设的造型灯(15个)；28号——54号位置由中小企业局承制：反映我县新型工业强县建设的造型灯(27个)

3、“宜居宜业新区”篇章(55号——67号共13个) 55号位置由住建局承制：“宜居宜业新区”标语灯；56号位置由教科局承制：反映我县宜居宜业新区建设的造型灯；57号位置由卫生局承制：反映我县宜居宜业新区建设的造型灯；58号——67号位置由经信局承制：反映我县宜居宜业新区建设的造型灯(10个)

5、丁陶文化广场(81号——89号共9个)；81号——88号位置

由中小企业局承制:四大转型结合龙文化造型灯(9个)

6、灯谜区：在丁陶文化广场图书馆北门前设置灯谜互动区，规模为200只灯笼，由经信局承制。

1、丁陶文化广场巨石标志前设计制作富有民族特色的龙式拱形门楼造型灯，以及反映四大转型战略目标的大型灯门，制作“襄汾县20xx年龙年元宵节灯会”主题标语灯，由政府工委承制。

2、新县委门设计制作灯门一座，门两边需各设计一座造型灯，由县直工委承制。

3、步行街东、西两侧各设计一座以龙造型为基调的拱形灯牌楼，东侧由经信局承制，西侧由中小企业局承制。

## 元宵节活动策划方案篇五

3、各班根据情况领取活动需要材料并设计属于自己班级的许愿卡片，裁好并打孔穿线。

4、各班通过飞信给家长下发通知。

5、让孩子提前了解有关元宵节的知识，教会孩子歌曲《卖汤圆》、教授与元宵节有关的教育活动(手工制作 绘画 剪纸 )

2、心愿卡悬挂位置分布：朵朵班、苗一(办公室门口)苗二、三、(二楼餐厅)

芽芽级部、苗五(二楼楼梯口)蕾蕾级部(梅花)

3、心愿卡片设计要求简洁大气美观 线绳错落有致

本站艺术策划宣传部预祝：

全体用户度过一个愉快祥和的元宵佳节。

## 元宵节活动策划方案篇六

今年元宵节、情人节相对较集中，为把握节日商机，创造更佳的销售业绩，我们将通过“元宵灯谜会”的形式，树立“商品全、品质优、服务好”的某形象来集中组织商品促销活动。

某元宵灯谜会

2月6日（正月十三）—2月8日（正月十五）

红红火火某、热热闹闹过元宵

小活动一：庆团圆吃元宵美味汤圆大联展

在商场设立元宵美食街，突出传统文化氛围及某汤圆品种全、质量优的特点，推出各式特色汤圆及礼盒，引导顾客佳节送汤圆，推出部分特价汤圆促销，拉动销售。

小活动二：庆团圆吃元宵猜灯谜中大奖

在各楼层均开辟字谜游乐区，来某的顾客无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品一份，猜中谜底的顾客请到总服务台按编号对证领取奖品。

游戏规则及兑奖办法

- 1、必须由本人将谜底贴于谜面之上。
- 2、按编号对证确认后方可领取。每人每天限3次。
- 3、凭有效证件（身份证、学生证、驾驶证等）登记后方可领

取。

### 小活动三：庆团圆吃元宵开门见礼送红包

活动期间，对每天进店前100名顾客分发红包，红包内有“元宵券”一张，顾客凭红包内元宵小票+满20元以上的购物小票，到服务台领取元宵。

### 小活动四：庆团圆吃元宵购物打折又送礼

正常商品92折后满100元，（超市商品不打折满100元，化妆品97折满100元）送汤圆1包，满200元送2包，当日小票可累计，多买多送，以此类推。（会员卡可积分）

（黄白金、烟酒、手机、特价、削价商品不参加，羽绒服88折不参加）

### a□商场内部：

- 1、分区域布置，使卖场形象化、特色化，吸引顾客。
- 2、更换卖场内的装饰材料，增加顾客对我商场的新鲜感，不断的提升企业形象。
- 3、制作一批购物提示语，创造良好的购物氛围及增加顾客消费信心。
- 4、重要位置宣传主题促销活动。
- 5、商场广播滚动宣传促销活动及特价信息。
- 6、楼梯换元宵节广告语，“某汤圆格外甜”或“大红灯笼高高挂、红红火火过元宵”，超市元宵美食街悬挂kt板制作的元宵造型进行装饰。

7、超市副食区走廊喷绘玫瑰花背景，铺设地面，红火卖场节日氛围。（元宵节、情人节共用）超市入口地面、出口地面喷绘装饰。

8、制作元宵灯谜，正月十二（活动前）全部悬挂装饰到位。

9、超市元宵节与情人节的装饰一起考虑，共同进行装饰。

b□商场外部：

1、商场入口制作写真版面，宣传主题促销活动

2、装饰布置入口立柱，在门外放置彩虹门，增加节日气氛。