

# 春节超市活动策划方案汇编(实用5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 春节超市活动策划方案汇编篇一

一、晚会主题：

“相逢是缘，相知是情”□“closeyouandme,happyeveryone!”

二、活动时间：\_年12月25日(星期五)下午4：00~7：00

三、地点：图文中心四楼报告厅

五、活动总指挥：李黎

六、策划：郭建军

七、主持人：男待定女李黎

八、场内协调：韩潇梁继成

九、摄影摄像：刘东蒯玉华

十、器乐音响视频及会场布置：花脂蜂韩潇史景春郭建军

十二、背景及场内布置、道具：

1、会场布置：桌椅沿大厅两侧均匀平行摆开，两边各30张桌椅，主席台下面南摆一排做嘉宾席，用投影仪投影欢迎条幅，

播放背景音乐古典名曲“望江南”和“开场音乐”

2、花脂蜂负责调试舞台灯光音响及电脑多媒体设备，郭建军准备背景音乐视频影视素材，韩潇、史景春负责会场布置和道具。

十三、物品和道具准备：

食品：茶水、饮料、水果、糖果、花生、瓜子等(基本足够任吃任饮)。

道具：扑克牌2副，遮眼巾15条(可用口罩代替)，吉他(韩潇带)，玩具剑1个。文艺演出道具由演出者自备。

奖品：游戏奖12个，幸运观众奖2个

十四、晚会流程

开篇：相逢是首歌

1、集体合影留念：合影结束后，安排嘉宾及朋友们就坐，主右宾左，特邀嘉宾居中。(播放背景音乐：开场音乐)

2、主持人致开幕词，介绍并欢迎嘉宾的到来。

3、特邀嘉宾代表致辞

4、开场节目

文艺节目12

男女声合唱“youandme”，主客单位各1个集体文艺节目表演。(推荐)

5、游戏互动节目一

缘份速配抢凳子，规则如下：

a)缘份速配：事先从两幅扑克牌中分别各选取号码花色相同的牌，由30位男士和30位女士依次抽取自己的幸运号牌，抽到花色和号码相同的男士和女士速配为一对游戏拍档，携手参与接下来的游戏互动环节。

b)抢凳子：舞台中央由14张椅子围摆成一个大圈，幸运号牌为奇数的15对搭档上台站在椅子外侧围成一个圈，由吉他手韩潇弹吉他，吉他声响起，游戏开始，所有搭档手牵手围着椅子开始转，当吉他声戛然而止时，大家纷纷抢坐凳子，坐不上凳子的一对搭档被淘汰。然后取走一张椅子，接着开始，直到剩下最后3对搭档为最终的胜出者。

c)影视配音秀：大屏幕播放一段搞笑影视片段，大家先共同观看一遍，然后去掉原声，由3对胜出搭档分别充当男女主人公的配音演员进行配音表演，由观众依据配音的效果评出最终的冠亚季军，并颁发奖品。

高潮□closeyouandme,情系你我他

## 6、文艺节目3

## 7、游戏互动节目二

a)情歌串烧：在场所有人员分为两个阵营：俊男队和靓女队，先由靓女队任一队员唱一句歌，再由俊男队接唱另一句，依次循环，每一句接唱的歌的歌词的首个字必须和上一句歌的歌词的最后一个字在发音上相吻合。比如女唱：“冬季到台北来看鱼”，男只能接唱“雨一直下…”。接不上的一方为负放，唱三局，胜两局者为最终获胜一方。

b)方言大pk:俊男队和靓女队各选派5名选手参赛(外省籍或在外省外地生活过)，男女队各派自由选派一名队员相互用方言

交谈，各说一句，由女队员先说，如果哪一方无法对答又解释不出对方说话的准确意思，即被淘汰，胜者接着进行下一轮pk直到一方的所有队员被淘汰为止，有队员没被淘汰的一方为胜方。

尾声□happycristmusnight

8、文艺节目4

9、游戏互动节目三

a)猪八戒背媳妇：抽到偶数牌的15对拍档上台，男扮猪八戒女扮媳妇，分别站在会场的东西两侧，会场中央放若干椅子作障碍，所有猪八戒把眼睛用遮眼巾蒙住，走到会场另一侧去抢一个媳妇背回原地(背着往回走的过程中由媳妇做引导绕过障碍。最先背回媳妇的3个猪八戒和他们的媳妇获胜并进入下一游戏环节。

b)影视经典对白模仿秀：播放大话西游“曾经有一份真挚的爱情摆在我面前，我没有珍惜…”那段经典影视对白片段，三对男女搭档依次进行模仿表演，由观众依据表演的效果评出最终的冠亚季军，并颁发奖品。

10、集体兔子舞(现代版+原始版)

11、播放闭幕歌曲《圣诞歌wewishyoucristmus》邀嘉宾同唱共舞。

主持人致闭幕辞

12、所有来宾到指定地点会餐。

十五、活动说明及注意事项：

- 1、本次活动所有费用aa制，参会人员每人预交50元，多退少补。
- 2、少带现金□aa费用+往返路费即可。
- 3、贵重首饰尽量不要佩戴。
- 4、个人物品，手机或者现金能携身保管。
- 5、莫贪杯，司机更要注意酒后驾车危险。

## 春节超市活动策划方案汇编篇二

活动时间:2月1日--2月17日(共17个工作日)

活动内容:

### 一、全场商品2折起

活动期间,全场商品2--8.5折销售(6楼百元街全场8折)(金银珠宝首饰品、名表、化妆品详细折扣请见柜内明示)

### 二、购物一小时幸运5分钟

注:

#### 1、返款全部以赠券(a券)形式体现

2、抽奖方法:10:10分抽取9:00--10:00时间段,11:10分抽取10:01分--11:00时间段,以此类推,晚间20:00--21:00时间段获奖结果于当日21:10分抽取,清场时间顺延,请物业公司电工、保安做好相应准备.

#### 3、抽奖地点:6楼促销服务台抽奖现场;

- 4、返款地点:6楼促销服务台;
- 5、返款时间:当日营业时间;
- 6、单笔返款金额以5000元为限,5000元以上视同5000元档;
- 7、对奖时间以收银机制小票上打印的交易时间为准;
- 8、幸运中奖顾客务必凭完整购物凭证当日领取返券,过期视同自动放弃;
- 9、本活动所返赠券使用期限限定在2月18日--3月30日使用,过期作废;
- 10、抽奖结果及时在现场及广播中公布,

活动情况说明:

- 1、活动期间,商品折扣部分全部由厂家或供应商自行承担;
  - 2、厂家或供应商要根据自己的实际情况自行确定折扣幅度,但严禁调高售价之后再打折;
  - 4、各客务员要严格监督供应商,严禁用残次商品应付本次活动;
  - 5、商场管理部应严把商品质量关,严防假冒或伪劣商品进场销售;
  - 6、活动期间,赠券(a券)在6楼使用不再享受折扣;
  - 9、专场特卖品牌要求必须在长春主要媒体做特卖广告宣传.
- 活动期间,vip卡折扣功能暂停,积分累计功能正常使用;

活动期间,凡折扣销售商品,在价签上需明确标示原价、现价,各楼层客务员要严格检查;

各厂家或供应商进行折扣销售,在卖场悬挂条幅、促销导购等必须经营销策划部审核通过,营销策划部和商场管理部将对擅自悬挂条幅或摆设促销导购行为进行严格检查.

## 春节超市活动策划方案汇编篇三

一、目的:

为了加强企业员工的凝聚力,丰富企业文化生活;表达企业对员工节日的关怀与问候,使员工开开心心、快快乐乐过好\_年春节。

二、活动时间:

三、活动地点:

奉浦某家饭店, 暂定

四、参加人员:

\_\_全厂员工+其他人员(待定)

五、活动内容简述:(活动分为两大部分)

1、全体员工集体聚餐。

1)在某餐厅包席。

2)按10(人)×13(桌)计

4)时间: 17: 30---20: 45

### 3、“总结\_年，团结奋进”为主题的\_春节联欢晚会开始

1)由主持人宣布晚会开始

2)首先请吉田总经理致词

3)有奖游戏:

促进春节晚会的娱乐性及员工的参与性，特设有奖游戏活动。在节目中穿插进行。

4)幸运大抽奖：(课长以上人员不得参与抽奖)

特等奖1名(价值800元);一等奖1名(价值600元);二等奖2名(价值400元);三等奖4名(价值200元)

5)礼品派送:

由企业统一购买礼品，所有到场的人员都有纪念品(飘柔洗发水、香皂)

六、具体活动安排如下:

1、公司员工自己去天天渔港，活动结束后公司安排大巴接回公司。

2、到达饭店后，所有员工按照指定饭桌入席;(饭桌人员名单表)

6、开展互动游戏:

1)情人卡、生日卡、大大小小的卡，到底要寄什么卡给女人，最能博得她的欢心呢?(信用卡)

2)美丽的公主结婚以后就不挂蚊帐了，为什么?(因为她嫁给



了青蛙王子)

3)什么东西有五个头，但人不觉的它怪呢?(手和脚)

4)黑人为什么喜欢吃白色巧克力?(怕吃到自己的手指头)

5)有一种水果，没吃之前是绿色的，吃下去是红色的，吐出时却是黑色的，請問是请问这是什么水果?(西瓜)

踩气球游戏规则：

每桌选出一名选手上台互动，共12名选手。在每位选身的左右脚上各绑一个汽球，游戏开始12名选手互踩对方的汽球，看谁能坚持到最后为胜方。为避免事故发生，不允许穿高跟鞋的员工上台。

11、由吉田总经理抽出一等奖一名，价值600元的奖品，让中奖者上台讲话；

游戏规则：每句绕口令选出四名选手上台比赛，看谁在规定时间内读的次数最多，为获胜方。

1)八百标兵奔北坡，炮兵并排北边跑，炮兵怕把标兵碰，标兵怕碰炮兵炮。

2)黑化肥发灰，灰化肥发黑

黑化肥发灰会挥发；灰化肥挥发会发黑

黑化肥挥发发灰会花飞；灰化肥挥发发黑会飞花

14、没有得到奖品的员工每人可得到纪念品，阳光普照奖为洗发水、香皂。

16、晚会结束，安排员工上车回公司再各自回家。

## 六、具体工作人员安排：

1、晚会主持人：

2、摄像师：

3、奖品控制协调和发放：

4、舞台、场地设计：人事总务课(色调主要以红色、金色为主，突出节日喜庆气氛)。

5、晚会场所布置：人事总务课负责；

6、游戏道具：人事总务课负责

七、活动预算：详见《\_年春节联欢晚会活动费用预算表》

## 春节超市活动策划方案汇编篇四

20\_\_年x月x日—20\_\_年x月26日

共七天(20日—26日大年夜)

### 二. 活动主题

千僖迎新，半价返还

### 三. 活动内容

(一)主要活动：千僖迎新半价返还

2. 单张购物小票返还金额不超过5000元；

3. 正月初一当场公证随机抽取7天中一天，或由商场内定(可选择营业额最低的一天)；

5. 购物券必须在2月15日之前消费，逾期无效；

6. 家电、电讯等商品除外(商场海报明示)；

(二)可行性：七天中抽取一天100%返还，相当于全场8.6折；50%返还，相当于全场9.3折。加上使用消费兑换券用于再消费，因此事实上实际的成本很低。

### (三)辅助活动

1. 男女装特卖场；

2. 儿童商场购物送图书；

3. 厂方促销活动。

## 四、活动推广

1. 报纸广告：

2. 电台广告：

3. 现场横幅

4. 现场彩灯

## 五、费用预算(略)

# 春节超市活动策划方案汇编篇五

20xx=20xx+2

购物满20xx元，再花2元钱可买vcd□电饭煲，电话机、煤气灶、录音机等价值二、三百元的商品。

操作说明：

2元可选择物品应丰富多样，给顾客更大的挑选余地

商品平均价值各商场超市可根据自身实力定出标准，但最好是具有广泛吸引力，跟正常价格相比差距十分明显，能引起轰动效应的商品。比如vcd□电饭堡、煤气灶、录音机等价值在二、三百元的商品。

凡进商场超市购物的顾客，凭购物小票可领取玫瑰一支，共20xx支，赠完为止

操作说明：

此活动也可以采取顾客来就送的方式，无论是否购物，均赠送玫瑰一支，但要重点注意防止造成拥挤哄抢现象。

活动时间可以为1-2天，具体视商家实力和第一天赠送效果而定。赠送时间按营业时间开始。

在新的一年里，人们往往会喜欢添置一些花草植物等观赏性物品

在商场门口举办不同种类花草植物的展览，并配以文字说明和讲解员现场介绍解释，必定会吸引一大批人观看；同时也可以组织一批花草植物进行现场。

活动地点：门前广场或中央大厅

操作说明

1. 活动以展览为主，销售为副。展览在一定程度上是提高商场的品位，在给消费者提供一个观赏的机会的同时，也是引导消费者趣味，并传达一定知识的活动。

2. 展览内容：除了花草植物，也可以展出金鱼等。在操作上，展出花草相对来说更方便容易一点，搬运和摆放上不必花太多心思。