

父亲节活动策划名称(实用10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

父亲节活动策划名称篇一

：相对于母亲，父亲羞于表达自己的爱。他们常把爱放在心底。母爱有声，父爱无声。中华民族作为礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩，因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

：礼赞父亲，孝行天下

□20xx年6月21日四、活动内容：

1、赠送生日蛋糕：

凡6月20日出生的父亲凭有效证件可在xxx店享受购生日蛋糕6折优惠。

2、喝啤酒的比赛在大厦店换购处持本商场当日单张50元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。

活动细则：每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听啤酒。

3、五颜六色闯关中大奖：

父亲节活动期间，商品全场88折，购买商品折后单票满128元以上者，可凭电脑小票参加“五颜六色闯关中大奖，为父亲抽个父亲节礼物”活动，为父亲献上精美的父亲节礼物。

(1) 奖品设置:

特等奖: 任选服饰一件;一等奖: 送指定商品一个二等奖: 购买商品在打8折;三等奖: 购买商品在打7折;活动细则:

在商场收银台出入口处放一促销长桌, 并铺上红布;于桌上放置两个抽奖箱, 每个箱上都装着5种颜色的乒乓球共11, 分别是白色4个、兰色3个、绿色2个、黄色、红色各1个。

只要顾客连续两次从箱子里抓出来的'乒乓球的颜色是一样的, 即可获得相应的中奖奖品;红色球代表特等奖;黄色球代表一等奖;绿色球代表二等奖;兰色球代表三等奖;白色球代表四等奖。

4、为父亲父亲赢奖在商场门前搭建舞台, 举行“为父亲父亲赢奖”趣味游戏, 即让孩子戴上眼罩, 去找找谁是自己的父亲父亲。口号: 为父亲父亲赢奖!

(1) 活动细则:

a)从现场围观的观众当中选择5-7对父子, 小孩子的年龄应该在4---7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边, 衣罩上应该有编号牌, 号码与自己的孩子身上的号码相对应。

b)将孩子们蒙上眼睛, 由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲, 可以采取摸、闻方法, 但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后, 但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

c)当所有的人都找到自己的父亲父亲后, 就摘下眼罩看结果。

d)如果能准确找到自己父亲父亲, 孩子将获得一份肯德基或

麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份(5元左右)。

□□xx报》6月19-21日名片大宣传。预算金额：2000元、电台6月19-21日某一时段(待定)播出。预算金额：1000元、纸质宣传单5000份。预算金额：500元。

父亲节活动策划名称篇二

一、活动背景：

我们总不吝啬对妈妈说，我爱你，却忽略了同样在背后默默付出的父亲。父爱如山，大山沉默无语，坚实可靠；大爱无声，父亲用行动证明，他和母亲一样，深深的爱着我们.....

20xx的父亲节，敞开心扉，于父亲共度节日，不一样的爱献给最爱

的父亲。

二、活动主题：

感恩父亲

三、活动时间：

20xx年6月15号

四、活动地点：

诸城市百盛商场

五、活动内容：

活动一：六月佳礼，扮靓父亲——五颜六色闯关中大奖

——父亲节要带爸爸去哪里庆祝好呢？来百盛商场吧！父亲节礼

物精选为各位爸爸及男士们准备了多种多样的服装及配饰！从欧美品牌的西装到平日休闲的t恤，一个都不少！让爸爸在这个6月成为最有型的“潮爸”哦！当然，不仅是爸爸，各位男生们不妨也趁这个时候为自己添置点行头吧！

活动期间，凡购买商品折后单票满元以上者即可凭借小票

参加五颜六色闯关中大奖，为父亲抽个父亲节礼物活动，为父亲献上精美的父亲节礼物。

一等奖：奖电风扇一台（参考）特等奖：任选服饰一件

二等奖：奖高级剃须刀一个（参考）一等奖：指定商品一个

三等奖：奖高级领带一条（参考）二等奖：购买商品再打-折

摸奖细则：

商场某处摸奖，共2个抽奖箱，箱内都装着种3颜色的.乒乓球共6个，蓝色3个、黄色2个、红色1个。

只要顾客连续两次从两个箱子里抓出来的颜色是一样的即可获得

相应的中奖奖品。红色一等奖，黄色二等奖，蓝色三等奖

奖品设置：

特等奖：任选服饰一件；

一等奖：送指定商品一个

二等奖：购买商品在打8折；

三等奖：购买商品在打7折；

(2)活动细则：

a)在商场收银台出入口处放一促销长桌，并铺上红布；于桌上放置两个抽奖箱，每个箱上都装着5种颜色的乒乓球共11，分别是白色4个、兰色3个、绿色2个、黄色、红色各1个。

b)只要顾客连续两次从箱子里抓出来的乒乓球的颜色是一样的，即可获得相应的中奖奖品；红色球代表特等奖；黄色球代表一等奖；绿色球代表二等奖；兰色球代表三等奖；白色球代表四等奖。

4、为父亲赢奖

在商场门前搭建舞台，举行“为父亲赢奖”趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲。口号：为父亲赢奖！

(1)活动细则：

a)从现场围观的观众当中选择5—7对父子，小孩子的年龄应该在4—7岁之间。父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的号码相对应。

b)将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲的游戏

c)当所有的人都找到自己的父亲后，就摘下眼罩看结

果。

d)如果能准确找到自己父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份（5元左右）。

六、广告宣传及预算：

3、纸质宣传单5000份。预算金额：500元

父亲节活动策划名称篇三

父爱洒温暖，进万家

通过在父亲节这天在xx广场□xx商城进行各项促销，公关活动，以此提高xx超市的销售额，增进消费者对xx超市的信任与支持，并通过后续的公共关系活动，树立xx超市的关心百姓生活，关爱老年人的良好形象，提高xx超市的知名度、美誉度和和谐度。

1、企业概况

xx百货集团是xx市规模和经营实力的商业企业，集团下辖6家大型商场、9家家电专业卖场、21家连锁超市、1个储运公司和3家区县连锁商场，从业人员15000人，是全国服务业500强企业，中国连锁百强企业。企业固定资产6亿元，年销售额近30亿元。

2、集团企业理念

（1）以诚为本，视信为金。

（2）高品质、低价位，为顾客提供货真价实的商品。

- (3) 细节是管理的基础，管理要从小事做起。
- (4) 勤俭从我做起，节俭从点滴做起。
- (5) 一切为了顾客，顾客永远是对的。
- (6) 真挚、热情、文明、公正，让顾客感受xx温暖。
- (7) 忠诚企业、尽职尽责、精诚团结、同舟共济。

3、市场分析

目前xx超市行业主要有两大巨头分别是xx和xx另外还有近两年进驻的xx超市xx和xx的连锁超市广泛分布于市区及周边县，而xx作为新势力，则显得有些势单力薄xx和xx几乎占据了xx零售市场的绝大部分。总体来说，在市场占有率方面二者不相上下，商品品种相似度极高，竞争极大。

4、消费者分析

xx市位于河北省南端，与晋、鲁、豫接壤，拥有896、4万人口，人口众多，需求量极大。在xx超市被人们所熟知，其经营的产品涉及低、中、高档，满足各类消费者的需求。品牌效应好，其商品深得广大消费者喜欢，其潜在消费者为所有阶层的消费者。

1、在父亲节前三天，在《xx晚报》《xx商情》上刊登其父亲节的活动，进行宣传，并强调将在父亲节活动期间收入的8%捐赠给邯山区xx敬老院，2%购买健身器材，并分配到各个公园和广场。

2、父亲节前三天在人员密集的广场，繁华街道派发宣传单。

1、把老爸最精彩的一瞬间用相机拍下来，参加“为父亲留个

影”摄影比赛。只要在6月xx日前把三张5寸的父亲照片寄往xx集团公关部就有机会有机会参加比赛。参展期间全部作品将在xx前和xx商城前展出，届时可以看看天下众多的父亲像。部分获奖作品还将在《xx晚报》上刊登。获奖者将获得证书及精美礼品一份（足浴盆、铁观音茶、豫剧唱片xxxx捶等）。

2、在20xx年6月xx日至xx日期间，在各大超市同时展开宣传、促销活动。并在各个卖场悬挂印有“以诚为本，视信为金”的大红横幅。商场大部分男士服装进行5xx8折优惠销售，男鞋精品6折销售，商场男士t恤6xx8折，进行男士用品组合销售，包括烟具系列、皮具系列、剃须系列等。

3、6月xx日上午9：30到11点在xx前和xx商城前，进行文艺演出，邀请xx电视台记者全程实况转播。

4、6月xx日晚上7点在xx前和xx商城前进行“我爱父亲”的大型互动节目，在活动中进行亲子问答默契程度大考验，如问子女父亲的生日，鞋号等。成绩较佳者赠送礼品（足浴盆、铁观音茶、豫剧唱片xxxx捶等）。之后，揭晓“为父亲留个影”摄影比赛的结果，并发放礼品及证书。

5、活动结束后第二天，在xx宾馆二楼会议厅召开新闻发布会，请xx工商局副局长和邯山区xx敬老院院长。会上，正式将其允诺的收入赠与相关组织机构。

注意：在活动全程，超市保安人员要维持好秩序，避免人员拥挤，踩踏！

宣传单10000份，200元；活动宣传的媒体广告费50000（刊登在《xx晚报》1/4版面三次）；新闻发布会礼仪场地等费用30000元；文艺演出人员费用10000元；礼品费用5000元；合计95200元。

本次活动全部费用预计在9万元10万元之间，只要活动安排得当，通过xx超市的“为父亲留个影”摄影比赛，“我爱父亲”的大型互动节目，各种促销活动以及后期的新闻发布会，应该能使xx超市的销售额提升5个百分点，使其经营理念和企业文化深入人心。树立其在公众心目中良好的公益形象。“百善孝为先”□xx超市这么做更加深了这个传统观念，提高了组织的亲民性。将更多的边缘公众变为顺意公众，吸引更多的消费者到xx购物。同时使xx人重视宣传和媒体的作用，并使其能够在今后的经营管理中受益。

父亲节活动策划名称篇四

“爸爸，我想对您说……”，表达子女对父亲最真挚的感情

6月20日(周日)父亲节当天

子女对爸爸大声说出知心话，再抽取一份送给父亲的礼物，精选父亲节活动方案，规划方案《精选父亲节活动方案》。主要通过现场上台和电台直播(现场电话连线音乐台飞碟直播节目)两种方式进行。

1、时间：11：00?13：00、14：00?16：00

形式：父子或者父女一起上台，只要孩子能通过麦克风对爸爸大声说出知心话，如“爸爸，您辛苦了!”、“爸，我爱您!”等，就可以抽取一份由世贸商城免费提供的礼品，作为父亲节礼物送给父亲。

参加人员：凡当天来世贸商城的父子或者父女，都可以参加活动。

2、电台直播：

时间：晚上18：00?20：00

地点：音乐台ufo户外直播间

形式：通过参加直播节目，子女可以借助音乐台的节目电波，向没能到世贸现场的父亲说一句知心话，然后抽取一份由世贸商城免费提供的礼品，作为父亲节礼物送给父亲。

参加人员：

a□凡是当天在直播时间段，来世贸商城的人，都可以以儿子或女儿的身份，参加直播活动。

b□凡是当天白天已经参加过活动的人，也可以在直播时间段再次来到世贸商城，借助电波向父亲表达自己的真挚感情。（需提前报名，并且不再重复抽取礼品）

父亲节活动策划名称篇五

在父亲节这天，人们选择特定的鲜花来表示对父亲的敬意。人们采纳了杜德夫人建议，佩戴红玫瑰向健在的`父亲们表示爱戴，佩戴白玫瑰对故去的父亲表示悼念。

庆祝父亲节+销售

- 1、关爱顾客家人，感动顾客，提升公司品牌；
- 2、启动休停顾客，拉动消费，稳固老顾客；、开发新资源。
 - 1、找出目标顾客，分析如何出单；
 - 2、前期准备：条幅，气球，水果，场地，礼品等；
- 3、员工做好邀约顾客工作，邀约内容：时间、地点、主题，目标顾客务必请到；

- 4、请好讲师，讲课以健康和产品为主；
- 5、制定销售方案，优惠政策，每个员工都必须会讲会宣传；
- 6、会前培训。

- 1、顾客入场；
- 2、主持人互动：做养生操，玩游戏送礼品；
- 3、介绍专家上台讲课；
- 4、感恩父亲节环节（力求让顾客感动）；
- 5、况总上台发表感言并宣布回馈政策；
- 6、员工跟单；

父亲节活动策划名称篇六

一、活动背景：都说母爱如水，父爱如山，相对于温柔细腻的母亲，父亲显得深沉低调，总是默默地为儿女撑起一片天。每年6月的第三个星期天是父亲节，今天，我们就像筷子兄弟一样，勇敢的表达出给父亲的心里话吧。

二、活动主题：如山父爱，何以为报？

三、活动时间：6月19号（父亲节）（实际拍摄时间给一周到两周，提前在六月初完成活动）

四、活动地点：寝室；食堂，教室等生活场面

五、活动内容：本次母亲节活动将分为寝室内寝室外两部分同时进行：

- 1、寝室内以拍摄同学自己的居住环境为视频主要内容，在生

活最近处取景，让父母了解孩子的居住环境如何，还可以展现海大住宿环境优越，寝室卫生良好的特色。

2、寝室外以同学在食堂，教室，星海湖等地方取景，一方面让家长看到孩子在校园过得怎么样，另一方面可以展现海大校园魅力。

这个是北京一所大学的寝室文化大赛视频。可做参见（我认为这个不太好，应该把视频做主导，照片剪辑播放做辅助）！

六、活动前期准备：

1、（时间待定），开始进行视频拍摄，各种生活素材收集，并完成视频的剪辑。

2、让参赛寝室每个发几张展现给父亲的寝室成员pose图，收集并剪辑成可供中队观看的公开视频。另外寝室自己拍的视频让每位成员自己发给父亲或是母亲。

七、活动意义

1、首先，是让更多平时窝在寝室的同学走出寝室，来一场精心策划的感恩父亲微电影。有些不经常表达自己感情的同学一次契机，自己不好表达，就可以以寝室为单位，人多且熟就容易迈出新的大步。

2、学习懂得感恩。给远方的父母一个惊喜，一种关怀，一种没有荒废大学而是一份孩子在大学学会了懂事与关心，体贴父母的感觉。

3、学习如何使用视频剪辑软件。

父亲节活动策划名称篇七

接团委通知，公司本着将在6月（周六）举行以“父爱如山，真情永恒”为主题的大型活动。请各车间主任及协理接到通知后，将活动主题对本车间的员工进行传达，鼓励大家参与到活动当中，积极配合团委的人员，争取活动获得圆满成功。

附件：

本次活动将分为了两个主题：

在电视房播放歌颂父爱的电影：最新感恩父亲节活动方案

片名：《海洋天堂》时间：6月（周六）晚八点

地点：电视房（如观看人员较多，则地点改在职工餐厅一楼）

父亲节有奖征文活动有人说，父爱如山，有人说，父爱是海，但又有多少爱曾经对父亲说出来？朋友们，拿起你们的笔，涌动你们的感思，用你们的心为父亲谱写一篇篇真诚的文章吧！让我们把对父亲的爱大声的说出来吧，请以父爱为基调，父亲节为背景写一篇有关父亲的原创文章，文章体裁及字数均不受限制，希望朋友们认真对待本次活动，因为它是献给父亲的礼物。

参加对象：生产部所有员工，活动时间：6月10日———6月16日

奖项设置：设立一，二，三等奖及优秀奖。另外，获奖文章将在太可思报和公栏中展出，并赠送精美礼品一份。

下发部门：制版车间，裁剪车间，缝纫（一二三四）车间，整烫一车间，整烫二车间，包装车间、。

父亲节活动策划名称篇八

由于父亲节和端午节只相差几天，并在同一快讯档期，而父亲节相对端午节来说，仅仅是一个小节日，两者只能选择其一做为促销重点，因此，今年父亲节的促销不做主题式促销，主要以商品促销为重点，来达到销售的目的。

、扮靓父亲，重返年轻、给老爸一个温馨的父亲节、真情实意送父亲，健康礼品更贴心四、促销方式一)商品选择选择男士商品和季节性商品进行促销，以下商品谨供参考：

1、食品类：啤酒、饮料、滋补品、保健品等；、日用类：西服、衬衫、领带、皮鞋、手表、手机、剃须刀、体育用品、高档礼品等；、烟酒类。

2、商品特卖由采购部针对相关商品与供应商洽谈特价销售：

3、让父亲更潇洒：西服、衬衫、领带、皮鞋、手表、手机、剃须刀等特卖；、让父亲更健康：啤酒、饮料、滋补品、保健品、体育用品等特卖；、让父亲更快乐：一些精美高档礼品等特卖；三)商品促销、要求采购部洽谈供应商，争取供应商对相关男士用品开展打折、买赠活动，如买空调送毛巾被、买西服送领带、买烟酒送打火机、买保健品送一小盒西洋参等；四)商品陈列由各连锁分店根据本店与专柜情况，针对相关特价商品进行突出和重点陈列，以促进和达到节日销售的目的。

□

大学父亲节活动方案

父亲节主题班会活动方案

父亲节餐厅活动策划方案

2017年父亲节活动方案范本

幼儿园小班父亲节活动方案

超市父亲节活动方案（最新版）

商家活动方案策划方案

父亲节活动通知范文

父亲节活动简报大全

父亲节活动简报精选

父亲节活动策划名称篇九

6月16日-6月17日

健康老爸

活动一、扮靓父亲，重返年轻

商品选择

选择男士商品和季节性商品进行促销，以下商品谨供参考：

- 1、食品类：啤酒、饮料、滋补品、保健品等；
- 2、日用类：西服、衬衫、领带、皮鞋、手表、手机、剃须刀、体育用品、高档礼品等；
- 3、烟酒类。

商品特卖

由采购部针对相关商品与供应商洽谈特价销售：

- 1、让父亲更潇洒：西服、衬衫、领带、皮鞋、手表、手机、剃须刀等特卖；
- 2、让父亲更健康：啤酒、饮料、滋补品、保健品、体育用品等特卖；
- 3、让父亲更快乐：一些精美高档礼品等特卖；父亲节促销活动

商品促销

商品陈列

由各连锁分店根据本店与专柜情况，针对相关特价商品进行突出和重点陈列，以促进和达到节日销售的目的。

活动二、“神气老爸”孝子亲情绘画大赛

活动时间：

活动地点：

绘画成品交至1楼服务台；

获奖作品展示于西侧橱窗

活动内容：

父亲节即将来临，为了表达对父亲的敬意与感谢，用你的画笔将老爸最具特色的一面画下来并在画像背面附上简短的说明寄给我们。如：“健康老爸”、“快乐老爸”、“帅气老爸”等。进行评选后，我们从中评选出50名获奖作品在店外进行展示。

参赛者年龄限18岁以下(含18岁)，画体风格不限。6/5——6/12为作品收集期，6/13为作品评选期，6/14——6/16为获奖作品展示期，6/16进行现场颁奖。

奖项设置：

一等奖：1名价值300元的礼品

二等奖：1名价值100元的. 礼品

三等奖：2名价值50元的礼品

纪念奖：46名精美礼品一份

父亲节活动策划名称篇十

“父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀”。

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻的学员，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的学员，引导他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力；另一方面引导“未来的父亲”（年轻学员），意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的责任。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

老教授篇

1、社会意义：

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题。潍坊通达国际海运学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

老教授在航海模拟器前进行实践教学。

一群老教授在“本船”前研讨学校发展。

一位老教授在指导学校制作海图

一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

学生父亲篇

1、社会意义

在通达海运学校，一大批父亲级的学员，他们年龄的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好的发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。

他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的'典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。

由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

“潍坊通达国际海运学校父亲学员’父亲节’座谈会”

可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

年轻学员篇

1、社会意义

现在大中专学生的感恩意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。

更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

2、活动安排

组织父亲级学员与年轻学员座谈。

组织两个图案：一是学员排成一个心型，心里面排成“dad”（英文爸爸的意思）；另一个心里面排成“父”子；两个图案后面大一条幅——“通达学子祝天下父亲福如东海”