

2023年保险宣传日活动总结(模板7篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

保险宣传日活动总结篇一

为进一步推进银行业金融知识普及工作，着力提升社会公众的金融素质和安全意识，维护广大金融消费者的合法权益，由我县人民银行牵头，我支行组织开展了以“存款保险保护您珍贵的存款”为主题的宣传活动。

支行高度重视此次宣传活动，为确保此次活动的有序进行，成立了专门的宣传活动小组，负责宣传方案的制定和实施，并组织协调各部室，支持此次活动的顺利开展。

我支行以网点为宣传阵地，通过营业网点led屏播放相关宣传标语，营业厅电视播放存款保险宣传片，在营业网点设置宣传点摆放宣传单。支行利用夕会时间组织学习强调本次宣传的重要性，并派出了工作人员在公园等多处进行现场宣讲和资料派发，并在营业厅门口及附近商铺集中宣传，宣传主要是以发放存款保险宣传折页，现场宣解存款保险制度规定为主，让人民群众更多的了解存款保险金融知识。

针对此次宣传活动，我网点及时总结宣传经验，对宣传规模和效果进行评价，根据已经宣传的情况，对宣传材料数量进行预估，以便为下一个宣传主题选择更合适的宣传地点，采用更有效地宣传方式和手段。

我行在日常经营活动中坚持消费者教育服务活动，维护广大消费者合法权益，确保广大客户的财产安全。

保险宣传日活动总结篇二

华融湘江银行龙山县支行组织开展“存款保险知识宣传”活动。支行高度重视存款保险宣传活动，按照中国人民银行及上级行相关部署要求，成立宣传活动领导小组，认真做好宣传筹备组织工作，第一时间准备好各项宣传资料。

开展集中学习，组织全体员工认真学习文件精神及《存款保险条例》，提升员工对存款保险制度的认知，扎实自身基础，确保宣传活动取得成效。

为强化宣传力度，确保宣传效果，支行通过营业大厅led显示屏滚动播放宣传标语、设置存款保险制度宣传展示区、柜面人员对来行客户详细讲解存款保险知识等方式开展宣传，让客户轻轻松松了解存款保险。同时，积极开展入企、进社区宣传活动，拟定宣传计划，统筹规划户外宣传时间、地点、宣传内容及人员职责分工，确保达到宣传效果。正确引导村民认识存款保险，自觉维护金融秩序。

此次存款保险宣传活动走进户外、走进企业、走进社区，发挥了营业厅和自媒体的阵地辐射作用，充分普及存款保险知识，有效提升了公众存款保险金融常识，得到广大群众一致好评。支行将继续将各类金融知识宣传活动视同日常工作常抓不懈，采取灵活多样的宣传方式，继续加大宣传力度，切实维护消费者利益，维护我行形象，强化公众对银行业金融系统的信心。

保险宣传日活动总结篇三

7月2日，市人社局举办了工伤预防和工伤保险宣传培训活动，全局各科室、股办及二级单位共计120余人参加专题学习。专题学习结合法律条款和现实案例，详细解读了《工伤保险条例》及相关法律法规政策，系统阐述了工伤保险的基本概念、应当认定工伤的情形、申请工伤认定的时限、提出工伤认定

申请应当提供的材料、劳动能力鉴定程序、工伤保险待遇标准等。

通过此次培训，各单位相关人员对工伤预防和工伤保险相关政策有了更深的了解，对工伤认定程序及劳动能力鉴定程序有了更全面的认识，对工伤保险待遇赔付有了更准确的理解，为更好地保护参保职工和用人单位的合法权益提供了有力支持。

人社局领导在专题学习后要求全局工作人员一要勤于学习，特别是加强对近两年的新法新规学习，学用结合，不断提高政策业务水平；二要精研业务，在工作中强化法制意见、程序意识与责任意识，切实提高履职能力。

保险宣传日活动总结篇四

为进一步提升公众认知度，推动社会形成“存款有保障”的安全预期，根据《中国人民银行嘉兴市中心支行办公室关于开展存款保险集中宣传活动的通知》，兴业银行嘉兴嘉善支行积极开展宣传活动。

为做好存款保险宣传工作，兴业银行嘉兴嘉善支行在营业网点led屏上滚动播放宣传标语，在厅堂里摆放有关存款保险知识的易拉宝、宣传折页，做好支行网点宣传氛围的营造。同时我行人员还深入街道、企业、学校进行存款保险知识的宣传。

兴业银行嘉善支行组织员工去魏塘街道亭桥路沿街商铺向商户人员进行存款保险知识的宣传。

兴业银行嘉兴嘉善支行组织员工赴新思考机电有限公司设置摊位，向公司行政人员及车间员工发放存款保险知识宣传材料，进行现场的宣传与解答。

兴业银行嘉善支行零售部员工赴上海爱婴室商务服务股份有限公司进行存款保险知识普及宣传活动。通过给员工发放宣传折页，耐心讲解相关存款保险知识，现场答疑解惑。

兴业银行嘉兴嘉善支行组织员工到庆安国际幼教中心进行存款保险知识宣传。

兴业银行嘉兴嘉善支行员工在营业厅对上门办理业务的客户进行存款保险知识宣传。

通过开展此次存款保险宣传活动，我们走街道，进企入校宣传了人民普遍关心但不太了解的存款保险制度，有效提升了公众存款保险的金融知识，在今后的工作中，我行会继续将各类金融知识宣传活动视同日常工作常抓不懈，采取多样化的宣传方式，加大对广大群众的宣传力度，切实维护消费者利益，强化公众对银行业金融系统的信心。

文档为doc格式

保险宣传日活动总结篇五

为进一步提升从业人员和社会公众对存款保险制度的认知，维护金融稳定和金融秩序正常，根据总行及县人行要求，我支行于x月集中开展x年“存款保险知识宣传月”活动，现将活动开展情况做如下汇报：

一、高度重视，加强组织安排

（一）营业网点宣传

20xx年x月xx日

保险宣传日活动总结篇六

宣传话术按下述1→2→3→4的顺序以利率市场化的大环境为切入点给营造客户一种危机感，同时引出邮政的稳定安全性提升客户的信任度，再通过存款保险制度的赔付规定从客户角度出发为其50万以上资产出谋划策，通过一系列针对性的活动推进增量客户开发以及存量客户价值提升工作。

话术重点

4、从特色服务（利他性角度）：综上所述，邮政有异于其他银行的

服务定位(小老外商)，一系列体验性强、互动性高的推进活动对于其他银行所忽视的客户群体拥有较强的”杀伤力”

话术沟通案例：

客户张三：“听说xx银行定存额外贴息200元/万？”

客户经理：“部分银行确有这样的行为，但是风险也在逐年递增，某项政策的调整可能就导致该银行破产了。（可简述海南发展银行的案例）”

客户张三：“那么银行破产我存的钱都没了？”

客户经理：“不会，存款保险制的出台就是为了保证储户的利益，若某银行破产，储户50万以内的境内本外币存款会由存款保险基金管理机构在7个工作日内进行偿付，同时理财等产品均不属于存款保险制保障范畴。”

客户张三：“那50万以外的部分呢？”

客户经理：“首先50万的上限不是固定不变的，将根据经济

发展、存款结构变化以及金融风险状况等因素，经国务院审批后进行调整，同时超过最高偿付限额的境内本外币存款在无法确定其他投保机构承接的情况下，可依法从投保机构清算财产中根据实际情况受偿，因此存款一定要选择可信可靠的银行，特别是超过偿付上限的部分更应慎重选择，而我们邮政储蓄拥有其他银行不具备的政治优势，中国邮政集团作为全国各地经营性邮政局（所）的中央机构，是国有独资的副部级重点中央企业，完全值得您的信赖！”

客户张三：“好好的这么会推行这个制度？”

客户经理：“建立存款保险制度，有利于完善我国金融安全网，更好的保护存款人的利益，维护金融市场和公众对我国银行体系的信心，进一步理顺政府和市场的关系，深化金融改革，维护金融维护，促进我国金融体系健康发展。”

客户张三：“那么存款保险金谁来承担？”

客户经理：“存款保险金是由存款保险基金管理机构核定，银行方每六月缴纳一次。”

客户张三：“都有哪些银行参与存款保险制度吗？”

客户经理：“所有境内银行都必须按规定执行存款保险制度。”
客户张三：“那么这个存款保险制度什么时候开始执行。”

客户经理：“五月一日正式上线执行，近期我们正在开展xx活动，优惠多多，绝对让您满意。（结合市公司、网点当前组织的活动进行宣传）”

客户张三：“好，我回去整理下把到期的钱都转过来。”

海南发展银行的案例（政策因素、经营管理因素）

林兼并信用社后，其中一件事就是宣布只保证给付原信用社储户本金及合法的利息，因此，许多在原信用社可以收取20%以上利息的储户在兼并后只能收取7%的利息，期初不少定期存款到期的储户开始将本金及利息取出转存其他银行，随后未到期的储户也开始提前支取存款，由于挤兑存款问题严重，且储户支取次数和限额规定一变再变加剧了个人储户的不满情绪，而公司储户几乎都难以从该行提出款项，于此同时由于房地产泡沫破灭，账内不少的贷款难以收回，最终使得海南发展银行走向了末路。

宣传口号

存保制度，带您解读，

五一上线，五十上限，

保障存款，理财不含，

规范竞争，提控降险。

倾情推出，邮政储蓄，

国企背景，实力强劲，

本息安全，活动全面，

服务百姓，欢迎光临。

保险宣传日活动总结篇七

近日，农发行xx县支行根据人民银行下发的《中国人民银行关于存款保险制度实施有关事项的通知》（银发〔20xx〕147号），积极配合《存款保险条例》的实施，做好舆论宣传工作，加大对存款保障制度的宣传推广力度，努力营造浓厚的宣传

氛围，提高金融业内人员和社会公众的认知度。

该行为了让社会公众对存款保险制度有更好的认知，及时行动，大造声势，并组织全行员工认真学习了关于存款保险制度的有关知识，除印制了“存款保险问与答”宣传手册外，还设立专门的咨询柜台向客户及公众进行宣传和解释，使广大普通市民对该项制度有了更深的了解。未来随着利率市场化的发展，金融行业的竞争也会更加激烈，不排除会有个别银行经营出现问题。

一旦利率市场化以后商业银行自主定价，可能会存在一个银行利差急剧收窄的情况，那么这个时候有些银行经营就可能会出问题。

所以建立存款保险制度是实现利率市场化的一个前提。通过存款保险制度的建立，能较好地保障储户利益，无论对金融机构还是储户而言都是个利好消息。

据悉，在宣传活动中，发放存款保险宣传折页100份，并在电子屏上明确展示存款保险宣传折页全部内容，悬挂“存款保险，保护您珍贵的存款”、“施行《存款保险条例》，充分保障存款人权益”、“建立存款保险制度，促进银行业健康稳定发展”等存款保险宣传标语3条，此次宣传推广活动深受社会公众和客户的欢迎，取得了良好的宣传效果。