

# 2023年市场拓展经理岗位职责和任职要求 市场拓展经理的主要工作职责(汇总5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 市场拓展经理岗位职责和任职要求篇一

1. 协助营销副总制定企业市场发展战略规划、确定阶段性营销目标及方案，根据市场规划预算制定线上/线下活动策划。
2. 配合营销副总确定公司产品和服务的需求、竞争者和潜在客户，制定价格策略，确保公司利润化和客户满意度化。
3. 拟定并监督执行公关及促销活动计划，计划安排年、季、月及各项市场推广策划。
4. 负责协调部门内部与其他部门之间的合作关系。
5. 负责企业对外宣传、促单等素材的审核，指导、检查、控制本部门各项工作的实施，配合人力资源部对市场人员的培训、考核、调配。
6. 对于上级领导布置的任务及时完成并跟进汇报。
7. 在公司内部建立市场部信息共享机制和相应的保密措施。
8. 组织、落实企业对外宣传资料的制作与更新。

9. 严守职业道德，不泄露企业和客户资料，做好保密工作。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 市场拓展经理岗位职责和任职要求篇二

职责：

3、负责对标书、管理方案进行审核、修改，征询其他相关部门的意见；

4、负责对外承接项目接待、洽谈，组织完成合同的评审、签订和续签工作；

6、负责所在市场及周边地区信息以及竞争对手的信息收集及分析反馈。

任职要求：

1、性别不限、大专及以上学历，从事物业管理工作5年以上；

2、熟悉物业市场拓展工作流程，有3年以上物业市场拓展管

理经验；

3、具有优秀的谈判能力和团队管理能力，具备良好的沟通表达能力；

5、在房地产、物业行业有一定的人脉资源；

6、具有物业行业知名企业工作背景者优先。

## 市场拓展经理岗位职责和任职要求篇三

职责：

1、根据品类计划，制定招商方案，面试长沙本地线下商家进行招商及拓展；

2、制订招商谈判策略与方案，达到招商签约的目的，完成相应的招商指标；

3、与商家进行有效沟通，负责招商谈判及签约等工作；

4、协助商家完成相关上线资料的准备，完成《商家对接清单》的填写；

5、对商家进行平台操作培训，帮助商家熟练操作平台各项应用；

任职要求：

1、一年以上销售、招商、渠道开发等工作经历，有招商经验及美业行业资源者优先考虑。

2、具有良好的沟通能力、客户服务意识以及一定的商务洽谈能力；

3、掌握销售和谈判技巧，具有客户服务意识和商务谈判能力；

## 市场拓展经理岗位职责和任职要求篇四

职责：

- 1、负责分公司市场推广团队管理，执行公司推广战略；负责该区域的团队搭建和业务培训。
- 2、负责该地区的公司项目推广，开拓本区域美业资源；
- 3、带领团队甄选该区域的医生和机构，并与之达成商务合作。
- 4、带领团队维护、跟进和推进该区域的合作情况。
- 5、负责组织策划线上、线下的活动推广方案

任职要求：

- 1、有本区域美业市场资源为先；
- 2、大专以上学历，有美容行业市场营销、美容咨询或美容渠道拓展三年以上工作经验；
- 4、有主持会议营销，策划大型促销活动的实际经验及成功案例的优先考虑；
- 5、有较强的团队精神，时刻把公司利益放在位；
- 6、有服务客户以及团队的热情，具有较强的奉献精神；
- 7、具有较强的目标使命感及执行力，能带领团队不折不扣完成企业的目标。

## 市场拓展经理岗位职责和任职要求篇五

- 1、面向本地餐饮商家，负责美团saas收银系统及相关产品的销售，快速找到目标意向客户，通过电话或面访的形式约见客户，为客户解决问题，达成合作协议。
- 2、执行公司的市场策略及政策，达成业绩考核及个人成长的各项目标
- 3、与公司各部门配合，及时处理用户的反馈、投诉和建议，提高用户满意度。
- 4、归档和更新所有目标商户拜访、协议、服务条款等有关的数据，确保客户信息在数据库中得到正确的维护。